



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国商贸物流市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国商贸物流市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281292.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是商贸物流系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。商贸物流系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着商贸物流系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的商贸物流系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-------------------|----|
| 第一章 中国商贸物流发展综述 | 15 |
| 第一节 商贸物流的相关概述 | 15 |
| 一、商贸物流的相关概念 | 15 |
| 二、发展商贸物流的意义 | 15 |
| 三、商贸物流面临的形势 | 16 |
| 第二节 商贸物流政策环境分析 | 17 |
| 一、商贸物流主要政策分析 | 17 |
| （1）物流行业的主要政策分析 | 17 |
| （2）商贸行业的主要政策分析 | 28 |
| 二、商贸物流发展规划解读 | 29 |
| （1）《商贸物流发展专项规划》解读 | 29 |
| （2）物流行业"十二五"发展规划 | 37 |
| （3）商贸行业"十二五"发展规划 | 37 |
| （4）商贸流通"十二五"发展规划 | 38 |

第三节 商贸物流经济环境分析 55

一、国际宏观经济环境分析 55

- (1) 美国经济环境分析 55
- (2) 日本经济环境分析 56
- (3) 欧元区经济环境分析 56
- (4) 新兴国家经济环境分析 58

二、国内宏观经济环境分析 59

- (1) GDP增长情况分析 59
- (2) 工业经济增长分析 60
- (3) 固定资产投资情况 62
- (4) 居民收入增长情况 63
- (5) 居民消费价格指数 64
- (6) 进出口总额及其增长 66
- (7) 制造业采购经理指数 69
- (8) 非制造业商务活动指数 71

三、行业宏观经济环境分析 72

第二章 2013-2015年中国商贸业运行态势分析 76

第一节 中国商贸业运营情况分析 76

一、现代商贸业的发展概况分析 76

- (1) 现代商贸业的发展现状 76
- (2) 现代商贸业的先导作用 77
- (3) 现代商贸业的创新路径 79

二、中国商贸业运行态势分析 82

- (1) 社会消费品零售总额及其增长 82
- (2) 限额以上企业商品零售额及增长 84

三、商贸业子行业运行态势分析 84

- (1) 超市业态商品零售额增长情况 84
- (2) 百货业态商品零售额增长情况 85
- (3) 家电连锁业态商品零售额增长情况 86
- (4) 家居连锁业态商品零售额增长情况 86

第二节 中国网购市场发展状况分析 87

一、中国网购市场增长情况分析 87

- (1) 网购用户数量增长情况 87
- (2) 网购商品交易结构分析 87
- (3) 网购地区的渗透率分析 88
- (4) 网购用户性别及年龄分析 88
- 二、B2C将成为未来市场主导 90
 - (1) B2C市场交易额结构分析 90
 - (2) B2C行业的发展特征分析 93
 - (3) 传统百货业涉足电子商务 95
- 三、2013-2015年网购市场发展分析 95
- 第三节 中国电子商务物流发展状况 96
 - 一、电子商务物流的相关概述 96
 - (1) 电子商务物流的基本流程 96
 - (2) 电子商务物流的动作模式 99
 - (3) 电子商务物流的基本特点 100
 - 二、电子商务物流的发展现状 102
 - (1) 电子商务物流客户规模快速增加 102
 - (2) 电子商务物流需求结构逐步转变 102
 - (3) 电子商务物流经营模式呈多样化 103
 - (4) 电子商务快递物流业务发展迅速 105
 - (5) 电子商务物流运作管理水平提升 106
 - 三、电子商务物流存在的问题及发展对策 107
 - (1) 电子商务物流存在的问题 107
 - (2) 电子商务物流的发展对策 108
 - 四、电子商务物流运作案例分析 110
- 第四节 中国商贸业物流供需调查 113
 - 一、商贸业物流需求调查分析 113
 - (1) 商贸企业商品销售库存期调查 113
 - (2) 商贸企业物流执行主体调查 113
 - (3) 商贸企业物流服务外包调查 114
 - (4) 商贸企业对物流的满意度调查 115
 - (5) 商贸企业总体物流需求调查 115
 - (6) 商贸企业选择物流企业的标准 115

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、商贸业物流供给调查分析 | 118 |
| (1) 物流供给能力调查分析 | 118 |
| (2) 物流服务水平调查分析 | 118 |
| 第五节 中国商贸业集群融资分析 | 119 |
| 一、商贸业集群的发展现状分析 | 119 |
| 二、商贸业集群的主要优势分析 | 120 |
| 三、商贸业集群融资难问题分析 | 121 |
| 四、商贸业集群融资的创新方式 | 123 |
| 第三章 2013-2015年中国商贸物流产业发展模式分析 | 125 |
| 第一节 中国物流行业总体发展情况 | 125 |
| 一、物流行业的发展概况分析 | 125 |
| (1) 物流行业的产业阶段分析 | 125 |
| (2) 物流行业的盈利能力分析 | 125 |
| (3) 物流行业的竞争状况分析 | 126 |
| 二、物流行业的运行状况分析 | 128 |
| (1) 物流总额增幅及其构成情况 | 128 |
| (2) 物流总费用增幅及构成情况 | 128 |
| (3) 物流业增加值增幅及贡献情况 | 128 |
| (4) 物流固定资产投资及增长情况 | 129 |
| 三、“十三五”物流行业的发展预测 | 129 |
| 第二节 中国商贸流通业发展分析 | 131 |
| 一、商贸流通业的发展历程分析 | 131 |
| 二、传统国有商贸流通企业商业模式分析 | 136 |
| (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境 | 136 |
| (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径 | 137 |
| 三、中国商贸流通业的未来走向分析 | 139 |
| 第三节 中国商贸物流产业发展分析 | 140 |
| 一、商品交易市场发展概况分析 | 140 |
| (1) 商品交易市场发展现状 | 140 |
| (2) 商品交易市场发展趋势 | 140 |
| (3) 商品交易市场存在问题 | 141 |
| (4) 商品交易市场发展展望 | 142 |

| | | |
|-----|------------------------------|-----|
| 二、 | 商贸物流产业的发展概况 | 142 |
| (1) | 商贸物流发展现状分析 | 142 |
| (2) | 商贸物流运作效率分析 | 144 |
| (3) | 商贸物流重点工作分析 | 144 |
| (4) | 商贸物流存在的问题分析 | 147 |
| (5) | 商贸物流的发展对策分析 | 149 |
| 三、 | 区域商贸物流的发展模式分析 | 154 |
| (1) | 区域经济的发展特点与趋势 | 154 |
| (2) | 区域经济带给商贸物流的机遇 | 155 |
| (3) | 区域商贸物流的基本模式分析 | 156 |
| (4) | 区域商贸物流的发展模式分析 | 157 |
| (5) | 区域商贸物流的发展对策及措施 | 162 |
| 四、 | 欠发达地区商贸物流的问题及对策 | 165 |
| (1) | 欠发达地区商贸物流面临的问题 | 165 |
| (2) | 欠发达地区商贸物流的对策建议 | 166 |
| 五、 | 商贸物流与港口一体化发展分析 | 168 |
| (1) | 商贸物流与港口一体化趋势 | 168 |
| (2) | 港口发展商贸物流的有利条件 | 169 |
| (3) | 港口发展商贸物流的相关建议 | 170 |
| 第四章 | 2013-2015年中国商贸型物流园区建设规划及发展模式 | 171 |
| 第一节 | 商贸型物流园区的产生与发展 | 171 |
| 一、 | 中国物流园区的建设状况分析 | 171 |
| (1) | 建设物流园区的主要目的 | 171 |
| (2) | 物流园区的建设规模分析 | 172 |
| (3) | 物流园区的建设状态分析 | 173 |
| (4) | 物流园区发展存在的问题 | 178 |
| 二、 | 商贸型物流园区的形成与发展 | 179 |
| (1) | 商流与物流的互动发展分析 | 179 |
| (2) | 专业市场与物流的基本关系 | 181 |
| (3) | 专业市场集群的形成及特点 | 183 |
| (4) | 集群与园区的耦合联动效应 | 184 |
| (5) | 商贸型物流园区的特点分析 | 185 |

| | |
|------------------------------|-----|
| (6) 商贸型物流园区的发展趋势 | 187 |
| (7) 商贸物流园区的最新发展动向 | 188 |
| 第二节 商贸型物流园区功能分区设置 | 188 |
| 一、商贸型物流园区功能分区的内涵 | 188 |
| 二、商贸型物流园区功能分区的原则 | 189 |
| 三、商贸型物流园区功能分区的设置 | 190 |
| (1) 商贸型物流园区的基本功能 | 190 |
| (2) 商贸型物流园区的辅助功能 | 193 |
| (3) 商贸型物流园区功能分区确定 | 195 |
| 第三节 商贸型物流园区建设规模确定 | 198 |
| 一、商贸型物流园区规模确定的原则 | 198 |
| 二、商贸型物流园区规模的影响因素 | 199 |
| 三、商贸型物流园区规模的确定方法 | 201 |
| 第四节 商贸型物流园区信息系统建设 | 202 |
| 一、商贸型物流园区信息系统的应用主体 | 202 |
| 二、商贸型物流园区信息系统的需求分析 | 203 |
| 三、商贸型物流园区信息系统的整体框架 | 206 |
| 四、商贸型物流园区信息系统的功能结构 | 207 |
| 第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式 | 213 |
| 一、国外物流园区的开发建设模式分析 | 213 |
| 二、中国物流园区的开发建设模式分析 | 213 |
| 三、中国物流园区的经营管理模式分析 | 216 |
| 第五章 2013-2015年中国商贸物流产业重点区域分析 | 218 |
| 第一节 广东省商贸物流产业发展分析 | 218 |
| 一、广东省生产总值及其增长情况分析 | 218 |
| 二、广东省社会消费品零售总额及增长 | 218 |
| 三、广东省批发和零售业增加值及增长 | 220 |
| 四、广东省常住人口数量及其增长情况 | 220 |
| 五、广东省人均可支配收入及增长情况 | 221 |
| 六、广东省交通基础设施及其区位优势 | 221 |
| 七、广东省商贸物流产业发展现状分析 | 223 |
| 八、广东省商贸物流产业最新发展动向 | 225 |

| | |
|--------------------|-----|
| 九、广东省商贸物流产业发展规划分析 | 226 |
| 十、广东省商贸物流产业发展前景展望 | 227 |
| 第二节 浙江省商贸物流产业发展分析 | 228 |
| 一、浙江省生产总值及其增长情况分析 | 228 |
| 二、浙江省社会消费品零售总额及增长 | 229 |
| 三、浙江省批发和零售业增加值及增长 | 229 |
| 四、浙江省常住人口数量及其增长情况 | 229 |
| 五、浙江省人均可支配收入及其增长情况 | 230 |
| 六、浙江省交通基础设施及其区位优势 | 231 |
| 七、浙江省商贸物流产业发展现状分析 | 231 |
| 八、浙江省商贸物流产业最新发展动向 | 232 |
| 九、浙江省商贸物流产业发展规划分析 | 233 |
| 十、浙江省商贸物流产业发展前景展望 | 234 |
| 第三节 江苏省商贸物流产业发展分析 | 234 |
| 一、江苏省生产总值及其增长情况分析 | 234 |
| 二、江苏省社会消费品零售总额及增长 | 235 |
| 三、江苏省批发和零售业增加值及增长 | 236 |
| 四、江苏省常住人口数量及其增长情况 | 236 |
| 五、江苏省人均可支配收入及其增长情况 | 237 |
| 六、江苏省交通基础设施及其区位优势 | 237 |
| 七、江苏省商贸物流产业发展现状分析 | 239 |
| 八、江苏省商贸物流产业最新发展动向 | 240 |
| 九、江苏省商贸物流产业发展规划分析 | 241 |
| 十、江苏省商贸物流产业发展前景展望 | 241 |
| 第四节 四川省商贸物流产业发展分析 | 244 |
| 一、四川省生产总值及其增长情况分析 | 244 |
| 二、四川省社会消费品零售总额及增长 | 245 |
| 三、四川省批发和零售业增加值及增长 | 245 |
| 四、四川省常住人口数量及其增长情况 | 245 |
| 五、四川省人均可支配收入及其增长情况 | 245 |
| 六、四川省交通基础设施及其区位优势 | 246 |
| 七、四川省商贸物流产业发展现状分析 | 248 |

| | |
|--------------------|-----|
| 八、四川省商贸物流产业最新发展动向 | 248 |
| 九、四川省商贸物流产业发展规划分析 | 249 |
| 十、四川省商贸物流产业发展前景展望 | 249 |
| 第五节 湖南省商贸物流产业发展分析 | 249 |
| 一、湖南省生产总值及其增长情况分析 | 249 |
| 二、湖南省社会消费品零售总额及增长 | 250 |
| 三、湖南省批发和零售业增加值及增长 | 251 |
| 四、湖南省常住人口数量及其增长情况 | 251 |
| 五、湖南省人均可支配收入及其增长情况 | 252 |
| 六、湖南省交通基础设施及其区位优势 | 253 |
| 七、湖南省商贸物流产业发展现状分析 | 254 |
| 八、湖南省商贸物流产业最新发展动向 | 257 |
| 九、湖南省商贸物流产业发展规划分析 | 258 |
| 十、湖南省商贸物流产业发展前景展望 | 258 |
| 第六节 河北省商贸物流产业发展分析 | 260 |
| 一、河北省生产总值及其增长情况分析 | 260 |
| 二、河北省社会消费品零售总额及增长 | 261 |
| 三、河北省批发和零售业增加值及增长 | 262 |
| 四、河北省常住人口数量及其增长情况 | 262 |
| 五、河北省人均可支配收入及其增长情况 | 262 |
| 六、河北省交通基础设施及其区位优势 | 263 |
| 七、河北省商贸物流产业发展现状分析 | 264 |
| 八、河北省商贸物流产业最新发展动向 | 266 |
| 九、河北省商贸物流产业发展规划分析 | 267 |
| 十、河北省商贸物流产业发展前景展望 | 268 |
| 第七节 湖北省商贸物流产业发展分析 | 269 |
| 一、湖北省生产总值及其增长情况分析 | 269 |
| 二、湖北省社会消费品零售总额及增长 | 270 |
| 三、湖北省批发和零售业增加值及增长 | 270 |
| 四、湖北省常住人口数量及其增长情况 | 270 |
| 五、湖北省人均可支配收入及其增长情况 | 270 |
| 六、湖北省交通基础设施及其区位优势 | 271 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 七、湖北省商贸物流产业发展现状分析 | 272 |
| 八、湖北省商贸物流产业最新发展动向 | 273 |
| 九、湖北省商贸物流产业发展规划分析 | 275 |
| 十、湖北省商贸物流产业发展前景展望 | 276 |
| 第六章 2016-2022年中国商贸物流产业投资预测分析 | 280 |

第一节 商贸物流产业发展风险分析 280

| | |
|------------------|-----|
| 一、商贸物流产业宏观经济波动风险 | 280 |
| 二、商贸物流产业市场竞争风险分析 | 284 |
| 三、商贸物流产业政策以及体制风险 | 285 |
| 四、商贸物流产业物流外包不足风险 | 286 |

第二节 商贸物流产业投资状况分析 288

| | |
|----------------|-----|
| 一、商贸物流产业进入壁垒分析 | 288 |
| 二、商贸物流产业发展模式分析 | 289 |
| 三、商贸物流模式选择因素分析 | 291 |

第三节 商贸物流产业的前景预测分析 293

| | |
|----------------|-----|
| 一、商贸物流产业发展方向分析 | 293 |
| 二、商贸物流产业发展趋势分析 | 297 |
| 三、商贸物流产业发展前景展望 | 300 |
| 四、商贸物流产业市场规模预测 | 301 |

图表目录：

| | |
|---|----|
| 图表 1 "十二五"时期国内贸易发展的主要指标 | 42 |
| 图表 2 "十二五"时期国内贸易发展的重点工程 | 50 |
| 图表 3 2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) | 59 |
| 图表 4 2013-2015年工业增加值月度同比增长率(%) | 60 |
| 图表 5 2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) | 62 |
| 图表 6 2013-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) | 64 |
| 图表 7 2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) | 66 |
| 图表 8 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) | 82 |
| 图表 9 2015年中国网购市场交易规模 | 87 |
| 图表 10 2011-2015年中国B2C市场交易规模 | 91 |
| 图表 11 2011-2015年中国B2C与C2C占比变化 | 91 |
| 图表 12 2015年B2C市场交易额份额 | 93 |

- 图表 13 商流与物流的区别 179
- 图表 14 供应链物流与市场的关系示意图 182
- 图表 15 供应链节点集合形成的专业市场示意图 182
- 图表 16 物流园区规模确定基本程序示意图 201
- 图表 17 商贸型物流园区信息系统的应用主体 202
- 图表 18 商贸型物流园区信息系统总体功能结构示意图 207
- 图表 19 商贸物流公共信息平台功能结构示意图 207
- 图表 20 物流企业信息管理系统功能结构示意图 209
- 图表 21 商贸市场信息管理系统功能结构示意图 211
- 图表 22 公用信息平台安全系统结构示意图 212
- 图表 23 国外物流园区开发建设模式 213
- 图表 24 2015年广东人口数及其构成 220
- 图表 25 2013-2015年浙江省生产总值及其增长速度 228
- 图表 26 2013-2015年浙江城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 230
- 图表 27 2013-2015年湖南省生产总值及其增长速度 249
- 图表 28 2014年末湖南常住人口数及构成 251
- 图表 29 2013-2015年河北省生产总值及增速 261
- 图表 30 2013-2015年河北社会消费品零售总额及增速 261
- 图表 31 2013-2015年河北城镇居民人均可支配收入及增速 262
- 图表 32 2013-2015年河北农民人均纯收入及增速 263

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。