



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国毛巾零售与批 发市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国毛巾零售与批发市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281293.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是毛巾零售与批发系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。毛巾零售与批发系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着毛巾零售与批发系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的毛巾零售与批发系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球毛巾市场运行状况分析

第一节 2015年全球毛巾市场运行综述

一、全球毛巾生产运行环境分析

二、全球毛巾市场生产与消费情况

三、全球毛巾进出口贸易分析

第二节 2015年全球部分国家毛巾市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2016-2022年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章 2015年中国毛巾产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国毛巾产业政策环境分析

一、毛巾政策分析

二、毛巾标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国毛巾产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念和习惯

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、人们生活水平提高

第三章 2015年中国毛巾行业运行态势分析

第一节 2015年中国毛巾行业发展分析

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节 2015年中国毛巾产业现状综述

一、中国毛巾行业发展迅速

二、中国毛巾行业发展的有利因素

三、国内毛巾市场消费的主要特点

四、中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场

第三节 2015年中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2015年中国毛巾行业存在的问题及对策

一、劣质毛巾存在安全隐患

二、毛巾行业发展中面临的问题

三、毛巾外销市场的困局

四、毛巾品牌导入和市场细分策略

第四章 2013-2015年中国毛巾制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国毛巾制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国毛巾制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国毛巾制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国毛巾制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国毛巾制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015年中国毛巾市场深度剖析

第一节 2015年中国毛巾市场现状综述

一、毛巾市场消费特点

二、毛巾品牌市场销售份额

第二节 2015年中国毛巾市场消费结构

一、洗浴中心

二、中高档餐饮业

三、家庭消费

第三节 2015年中国毛巾市场价格分析

一、毛巾市场价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2015年中国毛巾市场新型产品市场分析

第一节 抗菌毛巾

第二节 蛋白质纤维保健毛巾

第三节 玉米纤维毛巾

第四节 玉石纤维毛巾

第五节 甲壳素纤维毛巾

第六节 竹纤维毛巾

第七节 其它

一、黄麻抗菌地巾

二、竹炭纤维毛巾

三、木纤维毛巾

四、大豆蛋白纤维毛巾

第七章 2013-2015年中国棉制毛巾进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国棉制毛巾进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国棉制毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国棉制毛巾进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国棉制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2015年中国亚麻制毛巾进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国亚麻制毛巾进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国亚麻制毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国亚麻制毛巾进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国亚麻制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2015年中国毛巾及毛巾制品进出口数据统计

第一节 2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数据统计情况

一、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数量分析

二、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口金额分析

三、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口国家及地区分析

第二节 2013-2015年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数据统计情况

一、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数量分析

二、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口金额分析

三、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口国家及地区分析

第三节 2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口数据统计情况

一、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口数量分析

二、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口金额分析

三、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口国家及地区分析

第十章 2015年中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国毛巾行业竞争态势分析

一、毛巾品牌竞争分析

二、毛巾市场竞争力分析

三、毛巾价格竞争分析

第二节 2015年中国毛巾行业集中度分析

一、毛巾生产企业集中度分析

二、毛巾市场集中度分析

第三节 2015年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

一、产品开发

二、销售渠道拓展

四、品牌经营策略

第四节 2016-2022年中国毛巾产业竞争格局预测分析

第十一章 2015年中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛喜盈门集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东洁月集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东亚光纺织集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金号织业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江洁丽雅毛巾有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华容县龙腾纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 高阳县永亮纺织品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 桂林银海纺织集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江龙柏集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015年中国毛巾关联产业透析

第一节 毛纺织

一、中国毛纺发展引起全球关注

二、中国毛纺工业布局

三、中国毛纺工业发展分析

四、中国毛纺工艺和技术发展分析

五、2013-2015年中国毛机织物产量统计分析

六、2016-2022年中国毛纺织产业前景预测

第二节 家纺

一、中国家纺业快速发展的三大原因

二、我国家纺企业的差异化发展

三、我国家纺行业发展的四个走向

四、我国首个家纺行业指数正式发布

五、家纺产业集群发展透析

六、中国家纺行业品牌发展现状

七、中国家纺市场运营状况分析（消费、销售、营销）

八、2016-2022年中国家纺市场前景预测

第十三章 2016-2022年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国毛巾行业前景预测分析

一、毛巾新产品技术应用与市场前景分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2016-2022年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2016-2022年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、供给预测

二、需求预测

三、进出口趋势预测

第三节 2016-2022年中国毛巾市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国毛巾制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国毛巾制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国毛巾制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国毛巾制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年我国毛巾制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2015年中国棉制毛巾进口数量分析

图表：2013-2015年中国棉制毛巾进口金额分析

图表：2013-2015年中国棉制毛巾出口数量分析

图表：2013-2015年中国棉制毛巾出口金额分析

图表：2013-2015年中国棉制毛巾进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国亚麻制毛巾进出口数量分析

图表：2013-2015年中国亚麻制毛巾进出口金额分析

图表：2013-2015年中国亚麻制毛巾进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国亚麻制毛巾进出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数量分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口金额分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数量分析

图表：2013-2015年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口金额分析

图表：2013-2015年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数量分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口金额分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数量分析

图表：2013-2015年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口金额分析

图表：2013-2015年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口数量分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口金额分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口国家及地区分析

图表：孚日集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司经营收入走势图

图表：孚日集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司负债情况图

图表：孚日集团股份有限公司负债指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛喜盈门集团公司主要经济指标走势图

图表：青岛喜盈门集团公司经营收入走势图

图表：青岛喜盈门集团公司盈利指标走势图

图表：青岛喜盈门集团公司负债情况图

图表：青岛喜盈门集团公司负债指标走势图

图表：青岛喜盈门集团公司运营能力指标走势图

图表：青岛喜盈门集团公司成长能力指标走势图

图表：山东洁月集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东洁月集团有限公司经营收入走势图

图表：山东洁月集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东洁月集团有限公司负债情况图

图表：山东洁月集团有限公司负债指标走势图

图表：山东洁月集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东洁月集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东亚光纺织集团主要经济指标走势图

图表：山东亚光纺织集团经营收入走势图

图表：山东亚光纺织集团盈利指标走势图

图表：山东亚光纺织集团负债情况图

图表：山东亚光纺织集团负债指标走势图

图表：山东亚光纺织集团运营能力指标走势图

图表：山东亚光纺织集团成长能力指标走势图

图表：山东金号织业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金号织业有限公司经营收入走势图

图表：山东金号织业有限公司盈利指标走势图

图表：山东金号织业有限公司负债情况图

图表：山东金号织业有限公司负债指标走势图

图表：山东金号织业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金号织业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司经营收入走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司盈利指标走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司负债情况图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司负债指标走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江洁丽雅毛巾有限公司成长能力指标走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司经营收入走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司盈利指标走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司负债情况图

图表：华容县龙腾纺织有限公司负债指标走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：华容县龙腾纺织有限公司成长能力指标走势图
图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司主要经济指标走势图
图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司经营收入走势图
图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司盈利指标走势图
图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司负债情况图
图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司负债指标走势图
图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司运营能力指标走势图
图表：高阳县永亮纺织品有限责任公司成长能力指标走势图
图表：桂林银海纺织集团公司主要经济指标走势图
图表：桂林银海纺织集团公司经营收入走势图
图表：桂林银海纺织集团公司盈利指标走势图
图表：桂林银海纺织集团公司负债情况图
图表：桂林银海纺织集团公司负债指标走势图
图表：桂林银海纺织集团公司运营能力指标走势图
图表：桂林银海纺织集团公司成长能力指标走势图
图表：浙江龙柏集团公司主要经济指标走势图
图表：浙江龙柏集团公司经营收入走势图
图表：浙江龙柏集团公司盈利指标走势图
图表：浙江龙柏集团公司负债情况图
图表：浙江龙柏集团公司负债指标走势图
图表：浙江龙柏集团公司运营能力指标走势图
图表：浙江龙柏集团公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281293.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。