



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国竹纤维产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国竹纤维产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281298.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是竹纤维系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。竹纤维系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着竹纤维系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的竹纤维系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹纤维概述 17

第一节 竹纤维定义 17

第二节 竹纤维行业发展历程 17

第三节 竹纤维分类情况 17

第四节 竹纤维产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、竹纤维产业链模型分析 21

第二章 2013-2015年中国竹纤维行业发展环境分析 23

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 25

第二节 竹纤维行业相关政策 28

一、国家"十三五"产业政策 28

二、其他相关政策	30
三、出口关税政策	31
第三节 2013-2015年中国竹纤维行业发展社会环境分析	31
一、居民消费水平分析	31
二、工业发展形势分析	35
第三章 中国竹纤维生产现状分析	38
第一节 竹纤维行业总体规模	38
第一节 竹纤维产能概况	38
一、2013-2015年产能分析	38
二、2016-2022年产能预测	39
第三节 竹纤维市场容量概况	39
一、2013-2015年市场容量分析	39
二、产能配置与产能利用率调查	40
三、2016-2022年市场容量预测	40
第四节 竹纤维产业的生命周期分析	41
第五节 竹纤维产业供需情况	43
第四章 竹纤维国内产品价格走势及影响因素分析	45
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	45
第二节 国内产品当前市场价格及评述	45
第三节 国内产品价格影响因素分析	45
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	47
第五章 2014年我国竹纤维行业发展现状分析	48
第一节 我国竹纤维行业发展现状	48
一、竹纤维行业品牌发展现状	48
二、竹纤维行业需求市场现状	48
三、竹纤维市场需求层次分析	48
四、我国竹纤维市场走向分析	48
第二节 中国竹纤维产品技术分析	49
一、2015年竹纤维产品技术变化特点	49
二、2015年竹纤维产品市场的新技术	49
三、2015年竹纤维产品市场现状分析	49
第三节 中国竹纤维行业存在的问题	49

一、竹纤维产品市场存在的主要问题	49
二、国内竹纤维产品市场的三大瓶颈	50
三、竹纤维产品市场遭遇的规模难题	50
第四节 对中国竹纤维市场的分析及思考	50
一、竹纤维市场特点	50
二、竹纤维市场分析	51
三、竹纤维市场变化的方向	51
四、中国竹纤维行业发展的新思路	51
五、对中国竹纤维行业发展的思考	52
第六章 2015年中国竹纤维行业发展概况	54
第一节 2015年中国竹纤维行业发展态势分析	54
第二节 2015年中国竹纤维行业发展特点分析	54
第三节 2015年中国竹纤维行业市场供需分析	54
第七章 竹纤维行业市场竞争策略分析	56
第一节 行业竞争结构分析	56
一、现有企业间竞争	56
二、潜在进入者分析	57
三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	58
五、客户议价能力	59
第二节 竹纤维市场竞争策略分析	60
一、竹纤维市场增长潜力分析	60
二、竹纤维产品竞争策略分析	60
三、典型企业产品竞争策略分析	61
第三节 竹纤维企业竞争策略分析	61
一、2016-2022年我国竹纤维市场竞争趋势	61
二、2016-2022年竹纤维行业竞争格局展望	62
三、2016-2022年竹纤维行业竞争策略分析	62
第八章 竹纤维行业投资与发展前景分析	65
第一节 2015年竹纤维行业投资情况分析	65
一、2015年总体投资结构	65
二、2015年投资规模情况	65

三、2015年投资增速情况	66
四、2015年分地区投资分析	66
第二节 竹纤维行业投资机会分析	66
一、竹纤维投资项目分析	67
二、可以投资的竹纤维模式	67
三、2016年竹纤维投资机会	67
四、2016年竹纤维投资新方向	67
第三节 竹纤维行业发展前景分析	68
一、金融危机下竹纤维市场的发展前景	68
二、2016年竹纤维市场面临的发展商机	68
第九章 2016-2022年中国竹纤维行业发展前景预测分析	69
第一节 2016-2022年中国竹纤维行业发展预测分析	69
一、未来竹纤维发展分析	69
二、未来竹纤维行业技术开发方向	69
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	69
第二节 2016-2022年中国竹纤维行业市场前景分析	71
一、产品差异化是企业发展的方向	71
二、渠道重心下沉	71
第十章 竹纤维上游原材料供应状况分析	73
第一节 主要原材料	73
第二节 主要原材料2013-2015年价格及供应情况	73
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	73
第十一章 竹纤维行业上下游行业分析	75
第一节 上游行业分析	75
一、发展现状	75
二、发展趋势预测	75
三、行业新动态及其对竹纤维行业的影响	75
四、行业竞争状况及其对竹纤维行业的意义	76
第二节 下游行业分析	76
一、发展现状	76
二、发展趋势预测	77
三、市场现状分析	77

四、行业新动态及其对竹纤维行业的影响	78
五、行业竞争状况及其对竹纤维行业的意义	78
第十二章 2016-2022年竹纤维行业发展趋势及投资风险分析	79
第一节 当前竹纤维存在的问题	79
第二节 竹纤维未来发展预测分析	79
一、中国竹纤维发展方向分析	79
二、2016-2022年中国竹纤维行业发展规模	80
三、2016-2022年中国竹纤维行业发展趋势预测	80
第三节 2016-2022年中国竹纤维行业投资风险分析	81
一、市场竞争风险	81
二、原材料压力风险分析	82
三、技术风险分析	82
四、政策和体制风险	82
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	83
第十三章 竹纤维国内重点生产厂家分析	85
第一节 吉林化纤股份有限公司	85
一、企业基本概况	85
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	85
三、公司竞争力分析	92
四、公司发展战略分析	93
第二节 安吉天下竹业有限公司	94
一、企业基本概况	94
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	95
三、2013-2015年企业竞争优势分析	101
四、企业未来发展战略与规划	102
第三节 湖南尚莱雅纺织品有限公司	102
一、企业基本概况	102
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	103
三、2013-2015年企业竞争优势分析	109
四、企业未来发展战略与规划	110
第四节 北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司	111
一、企业基本概况	111

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	111
三、2013-2015年企业竞争优势分析	117
四、企业未来发展战略与规划	118
第五节 北京梦狐服饰科技开发有限责任公司	118
一、企业基本概况	118
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	119
三、2013-2015年企业竞争优势分析	125
四、企业未来发展战略与规划	126
第六节 长沙市欧林雅家纺有限责任公司	126
一、企业基本概况	126
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	127
三、2013-2015年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	133
第十四章 竹纤维地区销售分析	134
第一节 中国竹纤维区域销售市场结构变化	134
第二节 竹纤维“东北地区”销售分析	134
一、2013-2015年东北地区销售规模	134
二、东北地区“规格”销售分析	134
三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析	135
第三节 竹纤维“华北地区”销售分析	135
一、2013-2015年华北地区销售规模	136
二、华北地区“规格”销售分析	136
三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析	136
第四节 竹纤维“中南地区”销售分析	137
一、2013-2015年中南地区销售规模	137
二、中南地区“规格”销售分析	137
三、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析	138
第五节 竹纤维“华东地区”销售分析	138
一、2013-2015年华东地区销售规模	139
二、华东地区“规格”销售分析	139
三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析	139
第六节 竹纤维“西北地区”销售分析	140

一、2013-2015年西北地区销售规模	140
二、西北地区“规格”销售分析	140
第十五章 2016-2022年中国竹纤维行业投资战略研究	142
第一节 2013-2015年中国竹纤维行业投资策略分析	142
一、竹纤维投资策略	142
二、竹纤维投资筹划策略	142
三、2016年竹纤维品牌竞争战略	143
第二节 2016-2022年中国竹纤维行业品牌建设策略	145
一、竹纤维的规划	145
二、竹纤维的建设	146
三、竹纤维业成功之道	146
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	147
第一节 中国竹纤维行业市场发展趋势预测	147
第二节 竹纤维产品投资机会	148
第三节 竹纤维产品投资趋势分析	148
第四节 项目投资建议	148
一、行业投资环境考察	148
二、投资风险及控制策略	150
三、产品投资方向建议	150
四、项目投资建议	150
图表目录：	
图表 1 产业链形成模式示意图	20
图表 2 竹纤维的产业链结构图	21
图表 3 2013-2015年我国季度GDP增长率 单位：%	23
图表 4 2013-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	24
图表 5 2013-2015年我国季度GDP增长率 单位：%	24
图表 6 2013-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	25
图表 7 2013-2015年固定资产投资走势图 单位：%	26
图表 8 2013-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%	26
图表 9 2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	28
图表 10 竹纤维的相关标准：	31
图表 11 2013-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	31

图表 12 2013-2015年企业商品价格指数走势 32

图表 13 2013-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 14 2013-2015年年我国工业增加值走势图 单位：% 35

图表 15 2013-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 37

图表 16 2013-2015年我国竹纤维行业生产情况分析 38

图表 17 2013-2015年我国竹纤维行业产能分析 38

图表 18 2016-2022年我国竹纤维行业产能预测 39

图表 19 2013-2015年我国竹纤维行业市场容量分析 39

图表 20 2013-2015年我国竹纤维行业产能利用率分析 40

图表 21 2016-2022年我国竹纤维行业市场容量预测 40

图表 22 竹纤维产业行业所处生命周期示意图 41

图表 23 行业生命周期、战略及其特征 42

图表 24 2013-2015年我国竹纤维行业供需分析 43

图表 25 2015年我国竹纤维市场不同因素的价格影响力对比 46

图表 26 2013-2015年我国竹纤维行业销量分析 48

图表 27 2016-2022年我国竹纤维行业市场供需预测分析 54

图表 28 竹纤维行业环境"波特五力"分析模型 56

图表 29 2015年我国竹纤维总体投资结构 65

图表 30 2013-2015年我国竹纤维行业投资增速分析 66

图表 31 2015年我国竹纤维行业不同地区投资分析 66

图表 32 我国竹纤维投资项目分析 67

图表 33 2015年我国竹子价格分析 73

图表 34 2016-2022年我国竹子行业均价预测分析 73

图表 35 2016-2022年我国竹纤维行业产量预测分析 80

图表 36 2016-2022年我国竹纤维行业投资规模增速预测分析 81

图表 37 2016-2022年我国竹纤维行业同业竞争风险及控制策略 81

图表 38 2013-2015年吉林化纤资产负债表 85

图表 39 2013-2015年吉林化纤利润表 88

图表 40 2013-2015年吉林化纤财务指标 89

图表 41 近4年安吉天下竹业有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 42 近3年安吉天下竹业有限公司固定资产周转次数变化情况 96

图表 43 近4年安吉天下竹业有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 44 近3年安吉天下竹业有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 45 近4年安吉天下竹业有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 46 近3年安吉天下竹业有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 47 近4年安吉天下竹业有限公司资产负债率变化情况 98

图表 48 近3年安吉天下竹业有限公司资产负债率变化情况 98

图表 49 近4年安吉天下竹业有限公司产权比率变化情况 99

图表 50 近3年安吉天下竹业有限公司产权比率变化情况 99

图表 51 近4年安吉天下竹业有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 52 近3年安吉天下竹业有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 53 近4年湖南尚莱雅纺织品有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 54 近3年湖南尚莱雅纺织品有限公司固定资产周转次数变化情况 103

图表 55 近4年湖南尚莱雅纺织品有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 56 近3年湖南尚莱雅纺织品有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 57 近4年湖南尚莱雅纺织品有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 58 近3年湖南尚莱雅纺织品有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 59 近4年湖南尚莱雅纺织品有限公司资产负债率变化情况 106

图表 60 近3年湖南尚莱雅纺织品有限公司资产负债率变化情况 106

图表 61 近4年湖南尚莱雅纺织品有限公司产权比率变化情况 107

图表 62 近3年湖南尚莱雅纺织品有限公司产权比率变化情况 107

图表 63 近4年湖南尚莱雅纺织品有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 64 近3年湖南尚莱雅纺织品有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 65 近4年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 66 近3年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司固定资产周转次数变化情况 112

图表 67 近4年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 68 近3年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 69 近4年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 70 近3年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 71 近4年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司资产负债率变化情况 114

图表 72 近3年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司资产负债率变化情况 114

图表 73 近4年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司产权比率变化情况 115

图表 74 近3年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司产权比率变化情况 115

图表 75 近4年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 76 近3年北京竹兰朵竹纤维纺织品有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 77 近4年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司固定资产周转次数情况 119

图表 78 近3年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司固定资产周转次数变化情况 120

图表 79 近4年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 80 近3年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 81 近4年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司销售毛利率变化情况 121

图表 82 近3年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司销售毛利率变化情况 121

图表 83 近4年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司资产负债率变化情况 122

图表 84 近3年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司资产负债率变化情况 122

图表 85 近4年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司产权比率变化情况 123

图表 86 近3年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司产权比率变化情况 123

图表 87 近4年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司总资产周转次数变化情况 124

图表 88 近3年北京梦狐服饰科技开发有限责任公司总资产周转次数变化情况 124

图表 89 近4年长沙市欧林雅纺有限责任公司固定资产周转次数情况 127

图表 90 近3年长沙市欧林雅纺有限责任公司固定资产周转次数变化情况 127

图表 91 近4年长沙市欧林雅纺有限责任公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 92 近3年长沙市欧林雅纺有限责任公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 93 近4年长沙市欧林雅纺有限责任公司销售毛利率变化情况 128

图表 94 近3年长沙市欧林雅纺有限责任公司销售毛利率变化情况 128

图表 95 近4年长沙市欧林雅纺有限责任公司资产负债率变化情况 129

图表 96 近3年长沙市欧林雅纺有限责任公司资产负债率变化情况 129

图表 97 近4年长沙市欧林雅纺有限责任公司产权比率变化情况 130

图表 98 近3年长沙市欧林雅纺有限责任公司产权比率变化情况 130

图表 99 近4年长沙市欧林雅纺有限责任公司总资产周转次数变化情况 131

图表 100 近3年长沙市欧林雅纺有限责任公司总资产周转次数变化情况 131

图表 101 我国竹纤维区域销售市场结构变化 134

图表 102 2013-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化 134

图表 103 东北地区竹纤维CR5与CR10厂家市场销售份额 134

图表 104 2013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 135

图表 105 2013-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 136

图表 106 华北地区竹纤维CR5与CR10厂家市场销售份额 136

图表 107 2013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 136

图表 108 2013-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化 137
图表 109 中南地区竹纤维CR5与CR10厂家市场销售份额 137
图表 110 2013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 138
图表 111 2013-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 139
图表 112 华东地区竹纤维CR5与CR10厂家市场销售份额 139
图表 113 2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 139
图表 114 2013-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 140
图表 115 西北地区竹纤维CR5与CR10厂家市场销售份额 140
图表 116 2016-2022年中国竹纤维行业市场容量预测图 147
图表 117 2016-2022年中国竹纤维行业市场容量预测结果 147
图表 118 2016-2022年竹纤维行业投资方向预测 150
图表 119 竹纤维技术应用注意事项分析 151
图表 120 竹纤维项目投资注意事项图 153
图表 121 竹纤维行业生产开发注意事项 154
图表 122 竹纤维销售注意事项 155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281298.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。