



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国中高档人造毛皮市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国中高档人造毛皮市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281299.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是中高档人造毛皮系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。中高档人造毛皮系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着中高档人造毛皮系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的中高档人造毛皮系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中高档人造毛皮行业概述	13
第一节 中高档人造毛皮行业定义	13
第二节 中高档人造毛皮行业发展历程	13
一、世界中高档人造毛皮行业发展历程	13
二、中国中高档人造毛皮行业发展历程	14
第三节 中国中高档人造毛皮行业所处生命周期分析	14
第四节 中国中高档人造毛皮行业地位分析	17
一、中高档人造毛皮行业对经济增长的影响	17
二、中高档人造毛皮行业对人民生活的影响	17
三、中高档人造毛皮行业关联度情况	18
第二章 中国中高档人造毛皮行业运行环境分析	20
第一节 国际经济环境分析	20
一、国际经济环境现状	20
二、国际经济环境走势预测	22

第二节 中国经济环境分析	26
一、中国经济环境现状	26
二、中国经济环境走势分析	30
第三节 中国社会环境分析	31
第四节 中国中高档人造毛皮行业相关政策、标准	33
一、中国中高档人造毛皮行业相关政策	33
二、中国中高档人造毛皮行业相关标准	35
第三章 2015年中国中高档人造毛皮行业市场运行状况	40
第一节 中高档人造毛皮行业技术发展分析	40
一、中国中高档人造毛皮行业技术现状	40
二、国际中高档人造毛皮行业技术现状	40
三、中高档人造毛皮行业技术发展趋势	41
第二节 2015年中国中高档人造毛皮行业企业竞争策略分析	41
一、2016-2022年中国中高档人造毛皮行业市场竞争趋势	41
二、2016-2022年中国中高档人造毛皮行业竞争格局展望	44
三、2016-2022年中国中高档人造毛皮行业竞争策略分析	44
第四章 2013-2015年中国中高档人造毛皮行业发展现状分析及预测	49
第一节 2013-2015年中国中高档人造毛皮行业规模分析	49
一、2013-2015年中国中高档人造毛皮行业企业数量统计	49
二、2015年中国中高档人造毛皮行业企业集中度分析	50
三、2013-2015年中国中高档人造毛皮行业从业人数统计	51
四、2013-2015年中国中高档人造毛皮行业销售总额统计	52
五、2013-2015年中国中高档人造毛皮行业利润总额统计	52
第二节 2013-2015年中国中高档人造毛皮行业财务能力分析	53
一、行业盈利能力分析与预测	53
二、行业偿债能力分析	54
三、行业营运能力分析	54
四、中高档人造毛皮行业发展能力分析	55
第五章 2013-2015年中国中高档人造毛皮行业供、需情况分析	56
第一节 2013-2015年中国中高档人造毛皮行业供给情况及预测	56
一、2013-2015年中国中高档人造毛皮行业供给情况分析	56
二、2013-2015年中国中高档人造毛皮行业重点省市供给情况分析	57

三、2016-2022年中国中高档人造毛皮行业供给情况预测	57
第二节 2013-2015年中国中高档人造毛皮行业需求情况及预测	59
一、2013-2015年中国中高档人造毛皮行业需求情况分析	59
二、2013-2015年中国中高档人造毛皮行业主要消费领域分析	60
三、2016-2022年中国中高档人造毛皮行业需求情况预测	66
第六章 2013-2015年中国中高档人造毛皮行业产品价格变化情况及预测	69
第一节 2013-2015年中国中高档人造毛皮行业产品价格变化情况	69
第二节 影响中国中高档人造毛皮行业产品价格因素分析	70
第三节 2016-2022年中国中高档人造毛皮行业产品价格预测	73
第七章 中国中高档人造毛皮行业消费者偏好调研	74
第一节 中国中高档人造毛皮行业消费者认识度分析	74
第二节 中国中高档人造毛皮行业消费者不同因素敏感度分析	74
一、中国中高档人造毛皮行业消费者对其"功能"的敏感度分析	75
二、中国中高档人造毛皮行业消费者对其"质量"的敏感度分析	76
三、中国中高档人造毛皮行业消费者对其"价格"的敏感度分析	77
四、中国中高档人造毛皮行业消费者对其"外观"的敏感度分析	78
五、中国中高档人造毛皮行业消费者对其"服务"的敏感度分析	79
第八章 中国中高档人造毛皮行业重点企业研究分析	81
第一节 江苏江南高纤股份有限公司	81
一、公司介绍	81
二、公司优劣势分析	81
三、2013-2015年公司经营情况分析	81
（一）企业偿债能力分析	81
（二）企业运营能力分析	83
（三）企业盈利能力分析	86
四、企业规划及发展前景	87
第二节 嘉兴西猛人造毛皮服装有限公司	87
一、公司介绍	87
二、公司优劣势分析	88
三、2013-2015年公司经营情况分析	88
（一）企业偿债能力分析	88
（二）企业运营能力分析	90

(三) 企业盈利能力分析	93
四、企业规划及发展前景	94
第三节 浙江诚一人造毛皮有限公司	94
一、公司介绍	94
二、公司优劣势分析	95
三、2013-2015年公司经营状况分析	95
(一) 企业偿债能力分析	95
(二) 企业运营能力分析	97
(三) 企业盈利能力分析	100
四、企业规划及发展前景	101
第四节 上海海欣集团股份有限公司	101
一、公司介绍	101
二、公司优劣势分析	102
三、2013-2015年公司经营状况分析	103
(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	105
(三) 企业盈利能力分析	108
四、企业规划及发展前景	109
第五节 南通联兴得利实业有限公司	110
一、公司介绍	110
二、公司优劣势分析	110
三、2013-2015年公司经营状况分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	112
(三) 企业盈利能力分析	115
四、企业规划及发展前景	116
第六节 宁波人造毛皮有限公司	116
一、公司介绍	116
二、公司优劣势分析	117
三、2013-2015年公司经营状况分析	117
(一) 企业偿债能力分析	117
(二) 企业运营能力分析	119

(三) 企业盈利能力分析 122

四、企业规划及发展前景 123

第九章 中国中高档人造毛皮行业投资风险及建议 124

第一节 中国中高档人造毛皮行业SWOT分析 124

一、中国中高档人造毛皮行业优势(S)分析 124

二、中国中高档人造毛皮行业劣势(W)分析 124

三、中国中高档人造毛皮行业机会(O)分析 124

四、中国中高档人造毛皮行业威胁(T)分析 125

第二节 2016-2022年中国中高档人造毛皮行业投资风险分析 125

一、市场竞争风险 125

二、原材料压力风险分析 126

三、技术风险分析 127

四、政策和体制风险 128

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 129

第三节 中国中高档人造毛皮行业应对策略分析 131

一、把握国家投资的契机 131

二、竞争性战略联盟的实施 132

三、市场的重点客户战略实施 136

图表目录：

图表 1 我国中高档人造毛皮行业所处生命周期示意图 14

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 16

图表 3 2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表 4 2013-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 27

图表 5 2008-2013年农村居民人均纯收入增长情况 29

图表 6 2008-2013年城镇居民人均纯收入增长情况 29

图表 7 2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 30

图表 8 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 32

图表 9 2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表 10 中高档人造毛皮销售策略 42

图表 11 中高档人造毛皮生产企业定价目标选择 47

图表 12 中高档人造毛皮企业对付竞争者降价的程序 48

图表 13 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业规模企业个数及增长情况 49

- 图表 14 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业规模企业个数及增长对比 49
- 图表 15 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业不同规模企业工业总产值分布 50
- 图表 16 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业不同所有制企业工业总产值分布 50
- 图表 17 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业从业人员及增长情况 51
- 图表 18 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业从业人员及增长对比 51
- 图表 19 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业销售收入及增长情况 52
- 图表 20 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业销售收入及增长对比 52
- 图表 21 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业利润总额及增长情况 53
- 图表 22 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业利润总额及增长对比 53
- 图表 23 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业销售毛利率 53
- 图表 24 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业资产负债率 54
- 图表 25 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业总资产周转率 54
- 图表 26 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业工业总产值及增长情况 56
- 图表 27 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业工业总产值及增长对比 56
- 图表 28 2016-2022年中国中高档人造毛皮行业工业总产值预测图 57
- 图表 29 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业不同区域需求占比 59
- 图表 30 2015年我国纺织服装专业市场数量区域分布 60
- 图表 31 2013-2015年各地区市场经营面积占比对比 61
- 图表 32 2015年各地区纺织服装专业市场分布情况 61
- 图表 33 2015年各类别纺织服装专业市场数量分布情况 62
- 图表 34 2015年我国各类别市场经营面积同比增幅 63
- 图表 35 2015年各类别产品成交额与同比增幅 63
- 图表 36 2015年我国纺织服装专业市场类别分布情况 64
- 图表 37 2015年流通分会部分会员单位自建电子商务平台成交额分布 65
- 图表 38 2016-2022年中国中高档人造毛皮行业销售收入预测图 66
- 图表 39 2013-2015年国内中高档人造毛皮平均价格走势 69
- 图表 40 2015年中国腈纶纤维产量分省市排行统计表 70
- 图表 41 2015年中国皮革服装产量分省市统计 71
- 图表 42 消费者对中高档人造毛皮品牌认知度调查 74
- 图表 43 中高档人造毛皮产品功能影响程度分析 75
- 图表 44 中高档人造毛皮产品质量影响程度分析 76
- 图表 45 中高档人造毛皮产品价格影响程度分析 77

图表 46 中高档人造毛皮产品外观影响程度分析 78

图表 47 中高档人造毛皮产品服务影响程度分析 79

图表 48 近3年江苏江南高纤股份有限公司资产负债率变化情况 82

图表 49 近3年江苏江南高纤股份有限公司产权比率变化情况 83

图表 50 近3年江苏江南高纤股份有限公司固定资产周转次数情况 83

图表 51 近3年江苏江南高纤股份有限公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 52 近3年江苏江南高纤股份有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表 53 近3年江苏江南高纤股份有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 54 近3年嘉兴西猛人造毛皮服装有限公司资产负债率变化情况 88

图表 55 近3年嘉兴西猛人造毛皮服装有限公司产权比率变化情况 89

图表 56 近3年嘉兴西猛人造毛皮服装有限公司固定资产周转次数情况 90

图表 57 近3年嘉兴西猛人造毛皮服装有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 58 近3年嘉兴西猛人造毛皮服装有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 59 近3年嘉兴西猛人造毛皮服装有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 60 近3年浙江诚一人造毛皮有限公司资产负债率变化情况 96

图表 61 近3年浙江诚一人造毛皮有限公司产权比率变化情况 96

图表 62 近3年浙江诚一人造毛皮有限公司固定资产周转次数情况 97

图表 63 近3年浙江诚一人造毛皮有限公司流动资产周转次数变化情况 98

图表 64 近3年浙江诚一人造毛皮有限公司总资产周转次数变化情况 99

图表 65 近3年浙江诚一人造毛皮有限公司销售毛利率变化情况 100

图表 66 近3年上海海欣集团股份有限公司资产负债率变化情况 103

图表 67 近3年上海海欣集团股份有限公司产权比率变化情况 104

图表 68 近3年上海海欣集团股份有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 69 近3年上海海欣集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 70 近3年上海海欣集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 71 近3年上海海欣集团股份有限公司销售毛利率变化情况 108

图表 72 近3年南通联兴得利实业有限公司资产负债率变化情况 111

图表 73 近3年南通联兴得利实业有限公司产权比率变化情况 112

图表 74 近3年南通联兴得利实业有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 75 近3年南通联兴得利实业有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 76 近3年南通联兴得利实业有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 77 近3年南通联兴得利实业有限公司销售毛利率变化情况 115

- 图表 78 近3年宁波人造毛皮有限公司资产负债率变化情况 117
- 图表 79 近3年宁波人造毛皮有限公司产权比率变化情况 118
- 图表 80 近3年宁波人造毛皮有限公司固定资产周转次数情况 119
- 图表 81 近3年宁波人造毛皮有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 图表 82 近3年宁波人造毛皮有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表 83 近3年宁波人造毛皮有限公司销售毛利率变化情况 122
- 图表 84 2016-2022年中高档人造毛皮行业同业竞争风险及控制策略 126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。