



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国香菇市场发展 现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国香菇市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是香菇系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。香菇系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着香菇系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的香菇系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国香菇行业PEST模型分析 27

#### 第一节 香菇行业定义统计标准 27

##### 一、香菇行业概念及分类 27

##### 二、香菇行业统计部门和统计口径 27

##### 三、香菇行业产业链结构分析 27

##### 四、香菇行业发展周期分析 30

#### 第二节 中国香菇行业政策环境分析（P） 32

##### 一、行业相关政策动向 32

##### 二、行业产品质量标准 35

##### 三、行业生产安全标准 36

##### 四、行业贸易环境分析 39

##### 五、行业"十三五"发展规划 40

#### 第三节 中国香菇行业经济环境分析（E） 57

##### 一、国际宏观经济及对香菇行业影响 57

二、国内宏观经济及对香菇行业影响	103
三、食品制造行业主要经济指标分析	106
四、香菇行业在食品制造行业地位分析	106
第四节 中国香菇行业社会环境分析（S）	106
一、我国人口因素及对香菇行业影响	106
二、香菇人均消费及发展影响	107
三、国内生活方式及对香菇行业影响	107
第五节 中国香菇行业技术环境分析（T）	108
一、生产技术	108
二、安全检测技术	113
第二章 2011-2015年全球香菇行业市场发展状况分析	118
第一节 2011-2015年世界香菇行业发展状况	118
一、世界香菇行业生产情况	118
二、世界香菇消费及趋势分析	119
三、世界香菇行业发展趋势分析	121
第二节 美国香菇行业现状分析	121
一、美国香菇行业的市场现状	121
二、美国香菇行业的市场特征	121
第三节 日本香菇行业现状分析	122
一、日本香菇行业的市场规模	122
二、日本香菇行业的市场特征	122
第四节 欧洲香菇行业市场状况	123
一、欧洲香菇行业的市场现状	123
二、欧洲香菇行业的市场特征	123
第五节 主要跨国香菇公司在中国市场的投资布局	124
第三章 2011-2015年我国香菇行业现状及市场发展分析	125
第一节 2011-2015年我国香菇行业发展现状	125
一、香菇行业市场规模	125
二、香菇行业产品发展现状	125
三、香菇行业消费市场现状	126
第二节 2011-2015年香菇行业发展特点分析	126
一、市场格局特点	126

二、产品创新特点	127
三、营销服务特点	127
四、市场品牌特点	127
第三节 2011-2015年香菇市场结构和价格走势分析	128
一、2011-2015年我国香菇市场结构和价格走势概述	128
二、2011-2015年我国香菇市场结构分析	128
三、2011-2015年我国香菇市场价格走势分析	129
第四节 2011-2015年重点城市香菇市场发展情况	129
第四章 2011-2015年中国香菇行业财务指标与供需情况分析	130
第一节 2011-2015年中国香菇行业经济运行主要特点	130
第二节 2011-2015年香菇行业财务指标分析	130
一、经营效益	130
二、盈利能力	130
三、运营能力	131
四、偿债能力	131
五、发展能力	131
第三节 2011-2015年全国香菇行业供给情况分析	132
一、全国香菇行业总产值分析	132
二、全国香菇行业产成品分析	132
第四节 2011-2015年全国香菇行业需求情况分析	132
一、全国香菇行业销售产值分析	132
二、全国香菇行业销售收入分析	133
三、各地区香菇行业需求情况分析	133
四、全国香菇行业产销率分析	133
第五节 2011-2015年中国香菇行业进出口分析	134
一、行业出口分析	134
二、行业进口分析	141
第五章 香菇区域市场情况分析	142
第一节 华北地区	142
一、2011-2015年行业发展现状	142
二、2011-2015年市场需求分析	142
三、2011-2015年市场规模分析	142

四、2011-2015年市场竞争分析	143
五、2011-2015年消费者的偏好分析	143
六、2016-2022年行业发展形势	144
第二节 东北地区	144
一、2011-2015年行业发展现状	144
二、2011-2015年市场需求分析	144
三、2011-2015年市场规模分析	145
四、2011-2015年市场竞争分析	145
五、2011-2015年消费者的偏好分析	146
六、2016-2022年行业发展形势	146
第三节 华东地区	147
一、2011-2015年行业发展现状	147
二、2011-2015年市场需求分析	147
三、2011-2015年市场规模分析	147
四、2011-2015年市场竞争分析	148
五、2011-2015年消费者的偏好分析	148
六、2016-2022年行业发展形势	148
第四节 华南地区	149
一、2011-2015年行业发展现状	149
二、2011-2015年市场需求分析	149
三、2011-2015年市场规模分析	150
四、2011-2015年市场竞争分析	150
五、2011-2015年消费者的偏好分析	151
六、2016-2022年行业发展形势	151
第五节 中南地区	152
一、2011-2015年行业发展现状	152
二、2011-2015年市场需求分析	152
三、2011-2015年市场规模分析	152
四、2011-2015年市场竞争分析	153
五、2011-2015年消费者的偏好分析	153
六、2016-2022年行业发展形势	153
第六节 西南地区	154

一、2011-2015年行业发展现状	154
二、2011-2015年市场需求分析	154
三、2011-2015年市场规模分析	155
四、2011-2015年市场竞争分析	155
五、2011-2015年消费者的偏好分析	156
六、2016-2022年行业发展形势	156
第七节 西北地区	157
一、2011-2015年行业发展现状	157
二、2011-2015年市场需求分析	157
三、2011-2015年市场规模分析	157
四、2011-2015年市场竞争分析	158
五、2011-2015年消费者的偏好分析	158
六、2016-2022年行业发展形势	158
第六章 中国香菇行业消费市场分析	160
第一节 中国香菇消费者收入分析	160
一、中国人口、人民生活分析	160
二、2011-2015年消费者收入水平	161
三、2015年消费者信心指数分析	161
第二节 香菇行业产品目标客户群体调查	163
一、不同收入水平消费者偏好调查	163
二、不同年龄的消费者偏好调查	164
三、不同地区的消费者偏好调查	164
第三节 香菇市场消费需求分析	165
一、香菇市场的消费需求变化	165
二、香菇行业的需求情况分析	165
三、2015年香菇品牌市场消费需求趋势	166
第四节 香菇消费市场状况分析	166
一、香菇行业消费特点	166
二、香菇消费者分析	167
三、香菇消费结构分析	167
四、香菇消费的市场变化	168
五、香菇市场的消费方向	168

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 170

### 一、价格敏感程度 170

### 二、品牌的影响 171

### 三、购买方便的影响 171

### 四、广告的影响程度 171

### 五、包装的影响程度 171

## 第六节 香菇行业产品的品牌市场调查 172

### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 172

### 二、消费者对香菇产品的品牌偏好调查 172

### 三、消费者对香菇品牌的首要认知渠道 173

### 四、消费者经常购买的品牌调查 174

### 五、香菇品牌忠诚度调查 174

### 六、香菇品牌市场占有率调查 174

### 七、消费者的消费理念调研 174

## 第七章 香菇行业竞争格局与竞争策略分析 176

### 第一节 波特五力模型分析 176

#### 一、现有企业间竞争 176

#### 二、潜在进入者分析 177

#### 三、替代品威胁分析 178

#### 四、供应商议价能力 178

#### 五、客户议价能力 179

### 第二节 行业集中度分析 180

#### 一、市场集中度分析 180

#### 二、企业集中度分析 180

#### 三、区域集中度分析 181

### 第三节 中国香菇行业竞争格局综述 183

#### 一、2011-2015年国内外香菇竞争分析 183

#### 二、2011-2015年我国香菇市场竞争分析 183

#### 三、2011-2015年我国香菇市场集中度分析 183

#### 四、2011-2015年国内主要香菇企业动向 184

#### 五、2015年国内香菇拟在建项目分析 184

### 第四节 香菇市场竞争策略分析 185



一、2015年香菇市场增长潜力分析	185
二、2015年香菇主要潜力品种分析	185
三、现有香菇产品竞争策略分析	185
四、潜力香菇品种竞争策略选择	186
五、典型企业产品竞争策略分析	187
第五节 香菇企业竞争策略分析	187
一、香菇行业竞争格局的影响因素分析	187
二、2016-2022年我国香菇市场竞争趋势	188
三、2016-2022年香菇行业竞争策略分析	188
四、2016-2022年香菇企业竞争策略分析	190
第八章 主要香菇企业竞争分析	193
第一节 大山合集团有限公司	193
一、企业概况	193
二、公司主要财务指标分析	193
三、企业成本费用指标	196
第二节 浙江天和食品有限公司	199
一、企业概况	199
二、公司主要财务指标分析	200
三、企业成本费用指标	203
第三节 浙江百兴食品有限公司	206
一、企业概况	206
二、公司主要财务指标分析	206
三、企业成本费用指标	209
第四节 湖北裕国菇业有限公司	212
一、企业概况	212
二、公司主要财务指标分析	213
三、企业成本费用指标	216
第五节 浙江富来森食品有限公司	219
一、企业概况	219
二、公司主要财务指标分析	219
三、企业成本费用指标	222
第六节 湖北森源生态科技股份有限公司	225

一、企业概况	225
二、公司主要财务指标分析	226
三、企业成本费用指标	229
第七节 湖北中兴食品有限公司	232
一、企业概况	232
二、公司主要财务指标分析	233
三、企业成本费用指标	236
第八节 三友(随州)食品有限公司	239
一、企业概况	239
二、公司主要财务指标分析	239
三、企业成本费用指标	242
第九节 景宁畲族自治县中信实业有限公司	245
一、企业概况	245
二、公司主要财务指标分析	246
三、企业成本费用指标	249
第十节 绥芬河市维多宝食品有限公司	252
一、企业概况	252
二、公司主要财务指标分析	253
三、企业成本费用指标	256
第九章 香菇行业发展趋势与前景预测	260
第一节 我国香菇行业前景与机遇分析	260
一、我国香菇行业发展前景	260
二、我国香菇发展机遇分析	261
第二节 2016-2022年中国香菇市场趋势分析	262
一、2011-2015年香菇市场趋势总结	262
二、2016-2022年香菇发展趋势分析	262
三、2016-2022年香菇市场发展空间	262
四、2016-2022年香菇产业政策趋向	263
五、2016-2022年香菇技术革新趋势	264
六、2016-2022年香菇价格走势分析	264
七、2016-2022年国际环境对行业的影响	265
第三节 未来香菇需求与消费预测	266

一、2016-2022年香菇产品消费预测	266
二、2016-2022年香菇市场规模预测	266
三、2016-2022年香菇行业总产值预测	267
四、2016-2022年香菇行业销售收入预测	267
第四节 2016-2022年中国香菇行业供需预测	268
一、2016-2022年中国香菇供给预测	268
二、2016-2022年中国香菇产量预测	268
三、2016-2022年中国香菇需求预测	268
三、2016-2022年中国香菇供需平衡预测	269
四、2016-2022年中国香菇产品价格趋势	270
五、2016-2022年主要香菇产品进出口预测	270
第十章 香菇行业投资现状与投资环境分析	272
第一节 2011-2015年香菇行业投资情况分析	272
一、2015年总体投资及结构	272
二、2015年投资规模情况	272
三、2015年投资增速情况	273
四、2015年分行业投资分析	273
五、2015年分地区投资分析	273
六、2015年外商投资情况	274
第二节 经济发展环境分析	274
一、我国宏观经济形势分析	274
二、2016-2022年投资趋势及其影响预测	275
第三节 政策法规环境分析	278
第四节 技术发展环境分析	279
一、2015年香菇技术发展分析	279
二、2016-2022年香菇技术发展趋势分析	279
第五节 社会发展环境分析	280
第十一章 香菇行业投资机会与风险分析	282
第一节 行业活力系数比较及分析	282
一、2015年相关产业活力系数比较	282
二、2015年行业活力系数分析	282
第二节 行业投资收益率比较及分析	283

一、2015年相关产业投资收益率比较	283
二、2015年行业投资收益率分析	284
第三节 香菇行业投资效益分析	284
一、2011-2015年香菇行业投资状况分析	284
二、2016-2022年香菇行业投资效益分析	285
三、2016-2022年香菇行业投资趋势预测	286
四、2016-2022年香菇行业的投资方向	286
五、2016-2022年香菇行业投资的建议	287
六、新进入者应注意的障碍因素分析	289
第四节 影响香菇行业发展的主要因素	290
一、2016-2022年影响香菇行业运行的有利因素分析	290
二、2016-2022年影响香菇行业运行的稳定因素分析	291
三、2016-2022年影响香菇行业运行的不利因素分析	292
四、2016-2022年我国香菇行业发展面临的挑战分析	292
五、2016-2022年我国香菇行业发展面临的机遇分析	293
第五节 香菇行业投资风险及控制策略分析	294
一、2016-2022年香菇行业市场风险及控制策略	294
二、2016-2022年香菇行业政策风险及控制策略	294
三、2016-2022年香菇行业经营风险及控制策略	294
四、2016-2022年香菇行业技术风险及控制策略	295
五、2016-2022年香菇同业竞争风险及控制策略	295
六、2016-2022年香菇行业其他风险及控制策略	296
第十二章 香菇行业投资战略研究	297
第一节 香菇行业发展战略研究	297
一、战略综合规划	297
二、技术开发战略	297
三、业务组合战略	297
四、区域战略规划	299
五、产业战略规划	299
六、营销品牌战略	302
七、竞争战略规划	302
第二节 对我国香菇品牌的战略思考	302

一、企业品牌的重要性	302
二、香菇实施品牌战略的意义	305
三、香菇企业品牌的现状分析	307
四、我国香菇企业的品牌战略	308
五、香菇品牌战略管理的策略	310
第三节 香菇企业经营管理策略	312
一、香菇市场细分策略	312
二、香菇市场创新策略	313
三、香菇新产品差异化战略	314
第四节 投资战略研究	314
一、2015年香菇投资战略	314
二、2015年香菇行业投资战略	316
三、2016-2022年香菇行业投资战略	317

#### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	29
图表 2 香菇的产业链结构图	30
图表 3 行业生命周期、战略及其特征	31
图表 4 已登记可在食用菌上使用的农药产品	38
图表 5 美国经济增长率及贡献	58
图表 6 消费信贷平稳增长	58
图表 7 消费信贷平稳增长	59
图表 8 可支配收入有所下降	60
图表 9 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色	61
图表 10 房地产市场持续复苏	62
图表 11 市场继续缓慢改善	63
图表 12 通货膨胀处于低位	64
图表 13 欧元区经济增速触底反弹	67
图表 14 欧元区私人消费持续有力反弹	68
图表 15 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	69
图表 16 欧元区私人投资反弹乏力	70
图表 17 欧元区存货投资低迷	71
图表 18 欧元区主要成员国失业率升势放缓	71

图表 19 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 72

图表 20 欧元有效汇率稳中略升 73

图表 21 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 74

图表 22 日本经济稳步回升 78

图表 23 生产触底回升 79

图表 24 同比增长率显示日本出口逐渐向好 80

图表 25 PMI稳定在荣枯平衡线以上 81

图表 26 劳动力市场更加活跃 82

图表 27 日本的温和通货紧缩局面有所改善 83

图表 28 日经255指数近期有所回落 84

图表 29 日元贬值明显 84

图表 30 对中国进出口增速均有回升 88

图表 31 日本自中国进口的制造品占比上升 89

图表 32 韩国2015年第3季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 92

图表 33 韩元处于贬值通道 93

图表 34 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 94

图表 35 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 95

图表 36 第2季度固定资产投资增速继续走弱 97

图表 37 目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 98

图表 38 中国的潜在增长率已显著下降：产出 - 物价曲线 99

图表 39 中国经济潜在增速的两种情景对照：考虑劳动力的数量和质量 99

图表 40 劳动力市场的错误匹配问题严重：求人倍率指标 101

图表 41 2010-2015年美国香菇市场分析 121

图表 42 2010-2015年日本香菇市场分析 122

图表 43 2010-2015年欧洲香菇市场分析 123

图表 44 2010-2015年我国香菇市场规模分析 125

图表 45 2015年我国香菇市场结构分析 128

图表 46 2015年香菇行业主要经济指标分析 130

图表 47 2011-2015年我国香菇行业盈利能力 130

图表 48 2012-2015年香菇行业营运能力分析 131

图表 49 2012-2015年我国香菇行业偿债能力分析 131

图表 50 2011-2015年我国香菇行业经营发展能力 131

图表 51 2011-2015年我国香菇行业总产值分析 132

图表 52 2011-2015年我国香菇行业产成品分析 132

图表 53 2011-2015年我国香菇行业销售产值分析 132

图表 54 2011-2015年我国香菇行业销售收入分析 133

图表 55 2015年我国香菇行业销售收不同地区占比 133

图表 56 2011-2015年我国香菇行业产销情况 133

图表 57 2015年我国香菇出口总量分析 134

图表 58 2015年我国香菇出口目的地分析 134

图表 59 2011-2015年华北地区香菇行业发展现状 142

图表 60 2011-2015年华北地区香菇行业市场需求分析 142

图表 61 2011-2015年华北地区香菇行业市场规模分析 142

图表 62 2012-2015年华北地区香菇行业市场竞争分析 143

图表 63 2011-2015年华北地区香菇行业消费者的偏好分析 143

图表 64 2016-2022年华北地区香菇行业发展形势预测 144

图表 65 2011-2015年东北地区香菇行业发展现状 144

图表 66 2011-2015年东北地区香菇行业市场需求分析 144

图表 67 2011-2015年东北地区香菇行业市场规模分析 145

图表 68 2011-2015年东北地区香菇行业市场竞争分析 145

图表 69 2011-2015年东北地区香菇行业消费者的偏好分析 146

图表 70 2016-2022年东北地区香菇行业发展形势预测 146

图表 71 2011-2015年华东地区香菇行业发展现状 147

图表 72 2011-2015年华东地区香菇行业市场需求分析 147

图表 73 2011-2015年华东地区香菇行业市场规模分析 147

图表 74 2011-2015年华东地区香菇行业市场竞争分析 148

图表 75 2011-2015年华东地区香菇行业消费者的偏好分析 148

图表 76 2016-2022年华东地区香菇行业发展形势预测 148

图表 77 2011-2015年华南地区香菇行业发展现状 149

图表 78 2011-2015年华南地区香菇行业市场需求分析 149

图表 79 2011-2015年华南地区香菇行业市场规模分析 150

图表 80 2011-2015年华南地区香菇行业市场竞争分析 150

图表 81 2011-2015年华南地区香菇行业消费者的偏好分析 151

图表 82 2016-2022年华南地区香菇行业发展形势预测 151

图表 83 2011-2015年中南地区香菇行业发展现状	152
图表 84 2011-2015年中南地区香菇行业市场需求分析	152
图表 85 2011-2015年中南地区香菇行业市场规模分析	152
图表 86 2011-2015年中南地区香菇行业市场竞争分析	153
图表 87 2011-2015年中南地区香菇行业消费者的偏好分析	153
图表 88 2016-2022年中南地区香菇行业发展形势预测	153
图表 89 2011-2015年西南地区香菇行业发展现状	154
图表 90 2011-2015年西南地区香菇行业市场需求分析	154
图表 91 2011-2015年西南地区香菇行业市场规模分析	155
图表 92 2011-2015年西南地区香菇行业市场竞争分析	155
图表 93 2011-2015年西南地区香菇行业消费者的偏好分析	156
图表 94 2016-2022年西南地区香菇行业发展形势预测	156
图表 95 2011-2015年西北地区香菇行业发展现状	157
图表 96 2011-2015年西北地区香菇行业市场需求分析	157
图表 97 2011-2015年西北地区香菇行业市场规模分析	157
图表 98 2011-2015年西北地区香菇行业市场竞争分析	158
图表 99 2011-2015年西北地区香菇行业消费者的偏好分析	158
图表 100 2016-2022年西北地区香菇行业发展形势预测	158
图表 101 不同收入水平消费者偏好调查	163
图表 102 不同年龄的消费者偏好调查	164
图表 103 不同地区的消费者偏好调查	164
图表 104 消费者对香菇品牌认知度宏观调查	172
图表 105 消费者对香菇产品的品牌偏好调查	173
图表 106 消费者对香菇品牌的首要认知渠道	173
图表 107 消费者的消费理念调研	174
图表 108 香菇行业环境"波特五力"分析模型	176
图表 109 我国香菇市场集中度分析	180
图表 110 我国香菇行业市场区域集中度分析	183
图表 112 近3年大山合集团有限公司资产负债率变化情况	194
图表 114 近3年大山合集团有限公司产权比率变化情况	195
图表 116 近3年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况	196
图表 118 近3年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况	196



图表 120 近3年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况 197

图表 122 近3年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况 198

图表 124 近3年浙江天和食品有限公司资产负债率变化情况 200

图表 126 近3年浙江天和食品有限公司产权比率变化情况 201

图表 128 近3年浙江天和食品有限公司销售毛利率变化情况 202

图表 130 近3年浙江天和食品有限公司固定资产周转次数情况 203

图表 132 近3年浙江天和食品有限公司流动资产周转次数变化情况 204

图表 134 近3年浙江天和食品有限公司总资产周转次数变化情况 205

图表 136 近3年浙江百兴食品有限公司资产负债率变化情况 206

图表 138 近3年浙江百兴食品有限公司产权比率变化情况 207

图表 140 近3年浙江百兴食品有限公司销售毛利率变化情况 208

图表 142 近3年浙江百兴食品有限公司固定资产周转次数情况 209

图表 144 近3年浙江百兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 210

图表 146 近3年浙江百兴食品有限公司总资产周转次数变化情况 211

图表 148 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂资产负债率变化情况 213

图表 150 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂产权比率变化情况 214

图表 152 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂销售毛利率变化情况 215

图表 154 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂固定资产周转次数情况 216

图表 156 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂流动资产周转次数变化情况 217

图表 158 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂总资产周转次数变化情况 218

图表 160 近3年富来森食品有限公司资产负债率变化情况 220

图表 162 近3年富来森食品有限公司产权比率变化情况 221

图表 164 近3年富来森食品有限公司销售毛利率变化情况 222

图表 166 近3年富来森食品有限公司固定资产周转次数情况 223

图表 168 近3年富来森食品有限公司流动资产周转次数变化情况 224

图表 170 近3年富来森食品有限公司总资产周转次数变化情况 225

图表 172 近3年湖北森源生态科技股份有限公司资产负债率变化情况 226

图表 174 近3年湖北森源生态科技股份有限公司产权比率变化情况 227

图表 176 近3年湖北森源生态科技股份有限公司销售毛利率变化情况 228

图表 178 近3年湖北森源生态科技股份有限公司固定资产周转次数情况 229

图表 180 近3年湖北森源生态科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 230

图表 182 近3年湖北森源生态科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 231

图表 184 近3年湖北中兴食品有限公司资产负债率变化情况 233

图表 186 近3年湖北中兴食品有限公司产权比率变化情况 234

图表 188 近3年湖北中兴食品有限公司销售毛利率变化情况 235

图表 190 近3年湖北中兴食品有限公司固定资产周转次数情况 236

图表 192 近3年湖北中兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 237

图表 194 近3年湖北中兴食品有限公司总资产周转次数变化情况 238

图表 196 近3年来三友(随州)食品有限公司资产负债率变化情况 240

图表 198 近3年来三友(随州)食品有限公司产权比率变化情况 241

图表 200 近3年来三友(随州)食品有限公司销售毛利率变化情况 242

图表 202 近3年来三友(随州)食品有限公司固定资产周转次数情况 243

图表 204 近3年来三友(随州)食品有限公司流动资产周转次数变化情况 244

图表 206 近3年来三友(随州)食品有限公司总资产周转次数变化情况 245

图表 208 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司资产负债率变化情况 247

图表 210 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司产权比率变化情况 248

图表 212 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司销售毛利率变化情况 249

图表 214 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司固定资产周转次数情况 250

图表 216 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司流动资产周转次数变化情况 251

图表 218 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司总资产周转次数变化情况 252

图表 220 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司资产负债率变化情况 254

图表 222 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司产权比率变化情况 254

图表 224 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司销售毛利率变化情况 255

图表 226 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司固定资产周转次数情况 256

图表 228 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司流动资产周转次数变化情况 257

图表 230 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司总资产周转次数变化情况 258

图表 231 2016-2022年香菇产品需求预测 266

图表 232 2016-2022年香菇市场规模预测 266

图表 233 2016-2022年香菇行业总产值预测 267

图表 234 2016-2022年香菇行业销售收入预测 267

图表 235 2016-2022年香菇供给预测 268

图表 236 2016-2022年香菇产量预测 268

图表 237 2016-2022年香菇需求预测 268

图表 238 2016-2022年香菇行业供需平衡趋势预测 269

图表 239 2016-2022年国内香菇市场价格预测 270

图表 240 2015年我国香菇总体投资结构 272

图表 241 2011-2015年我国香菇行业投资增速分析 273

图表 242 2015年我国香菇行业不同地区投资分析 273

图表 243 2015年GDP初步核算数据 274

图表 244 2011-2015年GDP环比增长速度 275

图表 245 2011-2015年我国蔬菜行业市场活力系数分析 282

图表 246 2011-2015年我国香菇市场活力系数分析 282

图表 247 2011-2015年我国蔬菜行业市场投资收益分析 283

图表 248 2011-2015年我国香菇市场投资收益分析 284

图表 249 2011-2015年我国香菇市场投资增长性分析 284

图表 250 2016-2022年我国香菇市场投资收益预测 285

图表 251 2016-2022年我国香菇市场投资增长性预测 286

图表 252 2016-2022年中国香菇行业投资方向预测 286

图表 253 香菇项目投资注意事项图 287

图表 254 2016-2022年影响香菇行业运行的有利因素 290

图表 255 2016-2022年影响香菇行业运行的稳定因素 291

图表 256 2016-2022年影响香菇行业运行的不利因素 292

图表 257 2016-2022年我国香菇行业发展面临的挑战 292

图表 258 2016-2022年我国香菇行业发展面临机遇 293

图表 259 2016-2022年香菇行业经营风险及控制策略 294

图表 260 2016-2022年香菇行业同业竞争风险及控制策略 295

图表 261 四种基本的品牌战略 311

图表 262 香菇项目投资时应注意的问题

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281305.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。