



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国外铜金属市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国外铜金属市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281319.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是外铜金属系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。外铜金属系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着外铜金属系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的外铜金属系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 铜金属行业发展概述 1

第一节 铜金属的概念 1

一、铜金属的定义 1

二、铜金属的特点 3

三、铜的生产 5

第二节 铜金属行业发展成熟度 6

第三节 铜金属市场特征分析 11

一、产业关联度 11

二、影响需求的关键因素 12

三、国内和国际市场 15

四、主要竞争因素 17

五、生命周期 18

第四节 铜产品 18

一、无氧铜杆	18
二、阳极板	20
第二章 全球铜金属行业发展分析	21
第一节 世界铜金属行业发展分析	21
一、2015年世界铜金属行业发展分析	21
二、2014年世界铜金属行业发展分析	23
第二节 全球铜金属市场分析	25
一、2015年全球铜金属需求分析	25
二、2015年欧美铜金属需求分析	26
第三节 2015年主要国家或地区铜金属行业发展分析	27
一、2015年美国铜金属行业分析	27
二、2015年日本铜金属行业分析	28
三、2015年欧洲铜金属行业分析	29
第三章 我国铜金属行业发展分析	31
第一节 中国铜金属行业发展状况	31
一、铜金属行业发展状况分析	31
二、2013-2015年中国铜金属行业发展动态	39
三、2013-2015年中国铜金属产量情况	47
第二节 中国铜金属市场供需状况	53
一、2015年中国铜金属市场供给分析	53
二、2015年中国铜金属市场需求分析	54
第三节 我国铜金属价格分析	55
一、2015年铜金属价格分析	55
二、2015年铜金属市场的价格趋势分析	55
第四章 铜金属产业经济运行分析	56
第一节 2013-2015年中国铜金属产业工业产值分析	56
一、2013-2015年中国铜金属产业工业产值分析	56
二、不同规模企业工业产值分析	58
三、不同所有制企业工业产值比较	59
第二节 2013-2015年中国铜金属产业市场销售收入分析	61
一、2013-2015年中国铜金属产业市场销售收入分析	61
二、不同规模企业销售收入分析	62

三、不同所有制企业销售收入比较	62
第三节 2013-2015年中国铜金属产业产品成本费用分析	64
一、2013-2015年中国铜金属产业成本费用分析	64
二、不同规模企业销售成本比较分析	66
三、不同所有制企业销售成本比较分析	67
第四节 2013-2015年中国铜金属产业利润总额分析	74
一、2013-2015年中国铜金属产业利润总额分析	74
二、不同规模企业利润总额比较分析	75
三、不同所有制企业利润总额比较分析	76
第五章 我国铜金属产业进出口分析	79
第一节 我国铜金属产品进口分析	79
第二节 我国铜金属产品出口分析	79
第三节 我国铜金属产品进出口预测	83
一、2015年进口分析	83
二、2015年出口分析	95
第六章 铜金属产业发展地区比较	96
第一节 长三角地区	96
一、竞争优势	96
二、2013-2015年发展状况	97
三、2016-2022年发展前景	98
第二节 珠三角地区	98
一、竞争优势	98
二、2013-2015年发展状况	99
三、2016-2022年发展前景	99
第三节 环渤海地区	100
一、竞争优势	100
二、2013-2015年发展状况	101
三、2016-2022年发展前景	101
第四节 东北地区	102
一、竞争优势	102
二、2013-2015年发展状况	102
三、2016-2022年发展前景	103

第五节 西部地区	103
一、竞争优势	103
二、2013-2015年发展状况	104
三、2016-2022年发展前景	105
第七章 阳极板行业分析	106
第一节 阳极板市场现状	106
第二节 阳极板发展趋势	109
第三节 阳极板发展前景	111
第八章 无氧铜杆市场分析	112
第一节 简介	112
第二节 市场现状	113
一、产业发展回顾	113
二、市场发展情况	113
第三节 行业发展趋势	115
第四节 前景预测	116
第二部分 行业竞争格局	
第九章 铜金属行业竞争格局分析	119
第一节 领先者市场竞争策略	119
一、维护高质量形象	119
二、扩大市场需求总量	119
三、保护市场份额	120
四、扩大市场份额	120
第二节 挑战者市场竞争策略	121
一、正面进攻	121
二、侧翼攻击	121
三、包围进攻	121
四、迂回攻击	122
五、游击战	122
第三节 我国铜业竞争分析	122
一、有色金属业竞争优势分析	122
二、中国铜金属产业竞争特点分析	123
三、中国铜企业国际竞争力分析	124

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析	127
一、重点企业资产总计对比分析	127
二、重点企业全年营业收入对比分析	128
三、重点企业出口交货值对比分析	128
四、重点企业利润总额对比分析	128
第十章 铜金属企业竞争策略分析	129
第一节 铜金属市场竞争策略分析	129
一、2015年铜金属市场增长分析	129
二、2015年铜金属主要潜力品种分析	130
三、现有铜金属产品竞争策略分析	131
四、潜力铜金属品种竞争策略选择	132
五、典型企业产品竞争策略分析	133
第二节 铜金属企业竞争策略分析	134
一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响	134
二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化	138
三、2016-2022年我国铜金属市场竞争趋势	140
四、2016-2022年铜金属行业竞争格局展望	142
五、2016-2022年铜金属行业竞争策略分析	142
六、2016-2022年铜金属企业竞争策略分析	143
第十一章 主要铜金属企业竞争分析	144
第一节 江西铜业股份有限公司	144
一、企业概况	144
二、竞争优势分析	145
三、2013-2015年经营状况	148
四、2016-2022年发展战略	153
第二节 云南铜业股份有限公司	154
一、企业概况	154
二、竞争优势分析	155
三、2013-2015年经营状况	157
四、2016-2022年发展战略	161
第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司	162
一、企业概况	162

二、竞争优势分析	163
三、2013-2015年经营状况	163
四、2016-2022年发展战略	167
第四节 大冶有色金属公司	168
一、企业概况	168
二、竞争优势分析	169
三、2013-2015年经营状况	169
四、2016-2022年发展战略	169
第五节 金川集团有限公司	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	170
三、2013-2015年经营状况	171
四、2016-2022年发展战略	171
第六节 安徽精诚铜业股份有限公司	172
一、企业概况	172
二、竞争优势分析	172
三、2013-2015年经营状况	173
四、2016-2022年发展战略	177
第七节 中科英华高技术股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、竞争优势分析	178
三、2013-2015年经营状况	178
四、2016-2022年发展战略	182
第八节 贵州紫金矿业股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	183
三、2013-2015年经营状况	184
四、2016-2022年发展战略	188
第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、竞争优势分析	189
三、2013-2015年经营状况	189

四、2016-2022年发展战略	193
第十节 高新张铜股份有限公司	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	196
三、2013-2015年经营状况	197
四、2016-2022年发展战略	201
第三部分 行业前景预测	
第十二章 铜金属行业发展趋势分析	203
第一节 2016年发展环境展望	203
一、2016年宏观经济形势展望	203
二、2016年政策走势及其影响	207
三、2016年国际行业走势展望	214
第二节 2016年铜金属行业发展趋势分析	217
一、2016年技术发展趋势分析	217
二、2016年产品发展趋势分析	217
三、2016年行业竞争格局展望	217
第三节 2016-2022年中国铜金属市场趋势分析	218
一、2013-2015年铜金属市场趋势总结	218
二、2016-2022年铜金属发展趋势分析	218
三、2016-2022年铜金属市场发展空间	218
四、2016-2022年铜金属产业政策趋向	220
五、2016-2022年铜金属技术革新趋势	224
六、2016-2022年铜金属价格走势分析	225
第十三章 未来铜金属行业发展预测	227
第一节 未来铜金属需求与消费预测	227
一、2016-2022年铜金属产品消费预测	227
二、2016-2022年铜金属市场规模预测	228
三、2016-2022年铜金属行业总产值预测	228
四、2016-2022年铜金属行业销售收入预测	228
第二节 2016-2022年中国铜金属行业供需预测	229
一、2016-2022年中国铜金属供给预测	229
二、2016-2022年中国铜金属产量预测	229

- 三、2016-2022年中国铜金属需求预测 229
- 四、2016-2022年中国铜金属供需平衡预测 230
- 五、2016-2022年中国铜金属产品价格预测 230
- 六、2016-2022年主要铜金属产品进出口预测 230

第四部分 投资战略研究

第十四章 铜金属行业投资现状分析 231

第一节 2015年铜金属行业投资情况分析 231

- 一、2015年总体投资及结构 231
- 二、2015年投资规模情况 231
- 三、2015年投资增速情况 232
- 四、2015年分行业投资分析 232
- 五、2015年分地区投资分析 232
- 六、2015年外商投资情况 233

第二节 2015年铜金属行业投资情况分析 234

- 一、2015年总体投资及结构 234
- 二、2015年投资规模情况 234
- 三、2015年投资增速情况 234
- 四、2015年分地区投资分析 235

第十五章 铜金属行业投资环境分析 236

第一节 经济发展环境分析 236

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况 236
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 257
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 258

第二节 政策法规环境分析 259

- 一、2015年铜金属行业政策环境 259
- 二、2015年国内宏观政策对其影响 260
- 三、2015年行业产业政策对其影响 261

第三节 社会发展环境分析 264

- 一、国内社会环境发展现状 264
- 二、2015年社会环境发展分析 276
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响 283

第四节 有色金属行业振兴规划 283

一、有色金属行业振兴规划概述	283
二、有色金属行业振兴规划细则	284
三、有色金属行业振兴规划三大任务	285
四、有色金属行业振兴规划六大工程	286
五、有色金属行业振兴规划十项措施	289
六、有色金属行业振兴规划的意义与作用	291
七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响	292
第十六章 铜金属行业投资机会与风险	297
第一节 行业活力系数比较及分析	297
一、2015年相关产业活力系数比较	297
二、2013-2015行业活力系数分析	298
第二节 行业投资收益率比较及分析	299
一、2015年相关产业投资收益率比较	299
二、2013-2015行业投资收益率分析	300
第三节 铜金属行业投资效益分析	301
一、2013-2015年铜金属行业投资状况分析	301
二、2016-2022年铜金属行业投资趋势预测	302
三、2016-2022年铜金属行业的投资方向	302
四、2016-2022年铜金属行业投资的建议	302
第四节 影响铜金属行业发展的主要因素	304
一、2016-2022年影响铜金属行业运行的有利因素分析	304
二、2016-2022年影响铜金属行业运行的稳定因素分析	305
三、2016-2022年影响铜金属行业运行的不利因素分析	306
四、2016-2022年我国铜金属行业发展面临的挑战分析	307
五、2016-2022年我国铜金属行业发展面临的机遇分析	307
第五节 铜金属行业投资风险及控制策略分析	308
一、2016-2022年铜金属行业市场风险及控制策略	308
二、2016-2022年铜金属行业政策风险及控制策略	310
三、2016-2022年铜金属行业经营风险及控制策略	311
四、2016-2022年铜金属同业竞争风险及控制策略	313
五、2016-2022年铜金属行业其他风险及控制策略	315
第十七章 铜金属行业投资战略研究	316

第一节 铜金属行业发展战略研究	316
一、战略综合规划	316
二、技术开发战略	316
三、业务组合战略	317
四、区域战略规划	318
五、产业战略规划	318
六、营销品牌战略	324
七、竞争战略规划	326
第二节 对我国铜金属品牌的战略思考	330
一、企业品牌的重要性	330
二、铜金属实施品牌战略的意义	331
三、铜金属企业品牌的现状分析	332
四、我国铜金属企业的品牌战略	332
五、铜金属品牌战略管理的策略	334
第三节 铜金属行业投资战略研究	335
一、2016年有色金属行业投资战略	335
二、2016年铜金属行业投资战略研究	336
三、2016-2022年铜金属行业投资形势	336
四、2016-2022年铜金属行业投资战略	337
图表目录：	
图表：铜的简要特性	4
图表：铜的主要应用	5
图表：2015年无氧铜杆价格变化	20
图表：铜现货进口比值盈亏	21
图表：2013-2015年全国铜产量	47
图表：2013-2015年河北铜金属产量	47
图表：2013-2015年山西铜金属产量	48
图表：2013-2015年内蒙古铜金属产量	48
图表：2013-2015年辽宁铜金属产量	48
图表：2013-2015年吉林铜金属产量	48
图表：2013-2015年黑龙江铜金属产量	49
图表：2013-2015年江苏铜金属产量	49

图表：2013-2015年浙江铜金属产量 49

图表：2013-2015年安徽铜金属产量 49

图表：2013-2015年福建铜金属产量 50

图表：2013-2015年江西铜金属产量 50

图表：2013-2015年山东铜金属产量 50

图表：2013-2015年河南铜金属产量 50

图表：2013-2015年湖北铜金属产量 51

图表：2013-2015年湖南铜金属产量 51

图表：2013-2015年广东铜金属产量 51

图表：2013-2015年广西铜金属产量 51

图表：2013-2015年四川铜金属产量 52

图表：2013-2015年云南铜金属产量 52

图表：2013-2015年西藏铜金属产量 52

图表：2013-2015年陕西铜金属产量 52

图表：2013-2015年甘肃铜金属产量 53

图表：2013-2015年青海铜金属产量 53

图表：2013-2015年新疆铜金属产量 53

图表：2012年-2015年中国铜价格变化图 55

图表：2012年-2015年铜价格变化趋势 55

图表：2015年铜工业总产值情况 56

图表：2015年大型铜矿采选企业产成品产值 58

图表：2015年大型铜冶炼企业产成品产值 58

图表：2015年中型铜矿采选企业产成品产值 59

图表：2015年中型铜冶炼企业产成品产值 59

图表：2015年小型铜矿采选企业产成品产值 59

图表：2015年小型铜冶炼企业产成品产值 59

图表：2015年国有企业铜矿采选产成品产值 59

图表：2015年国有企业铜冶炼产成品产值 59

图表：2015年集体企业铜矿采选产成品产值 59

图表：2015年集体企业铜冶炼产成品产值 60

图表：2015年股份合作企业铜矿采选产成品产值 60

图表：2015年股份合作企业铜冶炼产成品产值 60

图表：2015年股份制企业铜矿采选产成品产值 60

图表：2015年股份制企业铜冶炼产成品产值 60

图表：2015年私营企业铜矿采选产成品产值 60

图表：2015年私营企业铜冶炼产成品产值 60

图表：2015年外商和港澳投资企业铜矿采选产成品产值 60

图表：2015年外商和港澳投资企业铜冶炼产成品产值 61

图表：2015年其他企业铜矿采选产成品产值 61

图表：2015年其他企业铜冶炼产成品产值 61

图表：2015年冶炼企业销售情况 61

图表：2015年铜矿采集企业销售情况 61

图表：2015年大型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2015年大型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2015年中型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2015年中型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2015年小型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2015年小型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2015年国有铜矿采集企业销售情况 62

图表：2015年国有铜冶炼企业销售情况 63

图表：2015年集体铜矿采集企业销售情况 63

图表：2015年集体铜冶炼企业销售情况 63

图表：2015年股份合作铜矿采集企业销售情况 63

图表：2015年股份合作铜冶炼企业销售情况 63

图表：2015年股份制铜矿采集企业销售情况 63

图表：2015年股份制铜冶炼企业销售情况 63

图表：2015年私营铜矿采集企业销售情况 63

图表：2015年私营铜冶炼企业销售情况 64

图表：2015年外商和港澳台铜矿采集企业销售情况 64

图表：2015年外商和港澳台铜冶炼企业销售情况 64

图表：2015年其他铜矿采集企业销售情况 64

图表：2015年其他铜冶炼企业销售情况 64

图表：2015年铜矿采集企业主营业务成本情况 64

图表：2015年铜冶炼企业主营业务成本情况 65

图表：2014年铜矿采集企业管理费用情况 65

图表：2015年铜冶炼企业管理费用情况 65

图表：2015年铜矿采集企业营业费用情况 65

图表：2015年铜冶炼企业营业费用情况 65

图表：2014年铜矿采集企业财务费用情况 65

图表：2015年铜冶炼企业财务费用情况 65

图表：2015年铜矿采集企业主营业务税金及附加情况 65

图表：2015年铜冶炼企业主营业务税金及附加情况 66

图表：2015年铜矿采集企业利息支出情况 66

图表：2015年铜冶炼企业利息支出情况 66

图表：2015年不同规模企业主营业务收入 66

图表：2015年不同规模企业主营业务成本 66

图表：2015年不同规模企业主营业务税金及附加 66

图表：2015年不同规模企业管理费用 67

图表：2015年不同规模企业财务费用 67

图表：2015年不同规模企业利息支出 67

图表：2015年国有铜矿企业主营业务收入情况 67

图表：2015年国有铜矿企业主营业务成本情况 67

图表：2015年国有铜矿企业主营业务税金及附加情况68

图表：2015年国有铜矿企业营业费用情况 68

图表：2015年国有铜矿企业管理费用情况 68

图表：2015年国有铜矿企业财务费用情况 68

图表：2015年国有铜矿企业利息支出情况 68

图表：2015年集体铜矿企业主营业务收入情况 68

图表：2015年集体铜矿企业主营业务成本情况 68

图表：2015年集体铜矿企业主营业务税金及附加情况69

图表：2015年集体铜矿企业营业费用情况 69

图表：2015年集体铜矿企业管理费用情况 69

图表：2015年集体铜矿企业财务费用情况 69

图表：2015年集体铜矿企业利息支出情况 69

图表：2015年股份合作铜矿企业主营业务收入情况 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。