艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国农药市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国农药市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/281330.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国农业现代化水平的提高，我国农业生产过程中农药使用水平也随着提升，推动了我国农药行业的发展。另外，由于全球农药行业产业转移，我国已成为全球最重要的农药原药生产基地。在过去的十多年中，我国农药行业发展迅猛，2014 年我国化学农药原药产量为374.4 万吨，2003 年至2014 年化学农药原药产量复合增长率为15.50%。 2003-2014 年中国化学农药原药产量统计

近年来，越来越多的国内农药企业凭借成本优势融入全球市场，以原药或中间体的形式切入国际农药巨头的供应链，广泛参与全球竞争，农药行业进出口贸易顺差迅速扩大。
2003-2014年中国农药进出口量统计 单位：万吨

我国化学农药出口产品结构中，以除草剂和杀虫剂为主，2014 年除草剂、杀虫剂和杀菌剂出口数量分别为80.6 万吨、23.9 万吨和7.5 万吨，杀菌剂占出口总量的比重仅为6.46%，远低于全球农药市场26%左右的份额，仍有较大的市场空间。 2014 年我国化学农药出口产品结构

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农药行业发展回顾 14
1.1 农药行业定义 14
1.2 中国农药行业发展回顾 16
农药是指用于预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫、草和其他有害生物以及有目的地调节植物、昆虫生长的化学合成或者来源于生物、其他天然物质的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。

（1）按原料来源划分

农药按原料来源可分为化学农药和生物农药。化学农药的原料为无机和有机化合物，生物农药的原料为生物活体或其代谢物。目前化学农药是农药工业中的主体。 农药分类：

（2）按防治对象划分

按防治对象的不同，可将农药分为除草剂、杀菌剂、杀虫剂三大类别，同时将植物生长调节剂和熏蒸剂归为其他类。根据化学结构的不同，可将农药再具体划分为45 小类，其中除草剂分为18 类；杀菌剂15 类；杀虫剂10 类；其他2类。 按防治对象划分：

（3）按能否直接施用划分

农药产品按照能否直接施用的标准可以划分为原药和制剂两大类，原药是以石油化工产品为主要原料，通过化学合成技术和工艺生产或生物工程而得到的化合物，一般不能直接使用于农作物。农药制剂是以原药为有效成分，加上乳化剂、分散剂、溶剂填料等其他原辅料，经混合、研磨、粉碎等工艺，加工生产而成。

我国现代合成农药的研究始于1930 年，当年浙江植物病虫防治所建立了药剂研究室。新中国成立后，我国现代农药工业才得以发展，1957 年，我国建成第一家生产有机磷杀虫剂农药厂——天津农药厂后，开始了有机磷农药对硫磷、内吸磷、甲拌磷、敌百虫等品种的生产。1983 年，我国停止了高残留有机氯杀虫剂六六六、DDT 的生产，取而代之的是扩大有机磷和氨基甲酸酯类的产量，并开发了拟除虫菊酯类及其他杀虫剂。同时，甲霜磷、三唑酮、三环唑、代森锰锌、百菌清等高效杀菌剂也相继投产。

随着改革开放和农药登记制度的实施，我国引进了一批当时比较先进的农药新产品和新技术，初步形成了包括农药原药生产、制剂加工、配套原料中间体、助剂以及农药科研开发、推广使用在内的较为完整的一体化农药工业体系。

1.3 世界农药行业发展回顾 18 世界农药的发展可分为三个阶段：

1940 年之前，农药主要以天然药物和无机化合物为主。40 年代有机合成类农药开始发展，首先在40 年代出现了以有机氯为代表的六六六、滴滴涕以及有机磷类农药，50 年代又开发出了氨基甲酸酯类农药。在害虫防治中，这些化合物具有胃毒、触杀、熏蒸等多种杀虫功能，有的还具有内吸杀虫作用，杀虫谱广而高效。它们的出现，使农药工业进入了一个崭新的时期，但这类农药也带来了严重的残毒污染，对人畜的毒性极大，造成了社会普遍关注的环境公害问题。随着人们对环境保护与食品安全的重视程度的逐步提高，以及化学合成技术的不断提高，一些化学结构更为复杂，毒性低、残留少的农药不断面世，例如拟除虫菊酯类杀虫

剂、新烟碱类杀虫剂、Strobilurin 类农药等，这些农药使用剂量小，药效高，开始逐步替代高毒农药。

随着农业现代化和农业机械化的逐步推进，20 世纪60 年代至90 年代全球农药行业进入了高速发展期，进入21 世纪之后，世界农药销售额仍然呈现增长趋势，2014 年全球作物用农药市场销售额为566.55 亿美元，同比增长4.5%。 1960-2014 年全球作物用农药市场销售额统计 单位：亿美元

资料来源：Transparency MarketResearch

地区市场：

农药消费水平与各地区经济发展水平以及产业结构密切相关，欧洲、北美洲等地区是传统农药消费市场，但是该等地区市场已经趋于饱和，近年来其对农药的需求趋于稳定，而亚洲、拉丁美洲等地区随着经济发展水平以及农业现代化水平的逐步提高，对农药的需求量不断上升，目前拉丁美洲已成为全球农药需求最大、增长最快的市场。 2014年全球各地区农药销售额统计

数据来源：Phillips McDougall 2003-2014年全球非作物保护用农药销售额统计 单位：亿美元

我国非作物用农药产品主要包括家庭驱虫剂、杀鼠剂、公共卫生用品、建筑防蛀剂、木材防腐剂和驱避剂等，其中家庭用途约占80.8%，林业约占8.5%，公共卫生约占4.9%。与发达国家相比，我国非作物用农药支出处于较低水平。据统计，目前我国人均非作物用农药消费支出为1.5 美元，而全球非作物用农药人均消费支出约为3.3 美元左右。随着人们对自身居住、生活及工作环境关注度提高，我国非作物用农药市场前景广阔。

全球农药市场竞争格局：

从全球范围看，经过几十年激烈的竞争与兼并重组，化学农药制造业已成为一个寡头垄断的行业。目前农药公司可以分为公认的两大集团，其中前6 家世界大型农药公司可认为是"第一集团"，包括先正达、拜耳、巴斯夫、陶氏益农、孟山都和杜邦，该等企业以研发为核心的发展路线，即从事新农药有效成分的创制并拥有知识产权，形成"知识产权农药-丰厚利润-巨额的研发投入-新的知识产权农药"的良性循环。 2014 年第一集团公司农药销售收入占全球农药销售收入的78.07%

新农药开发具有投资大、风险高、周期长的特点，据Phillips McDougall 的统计，研制一个新活性成分需要经过140,000 个化合物的筛选，从研制到商业化平均需要9.1 年，耗资约2.1 亿美元。因此也有不少具备一定技术实力的外国农药企业把业务重点放在非专利农药的生产和销售领域，通过在本国积累仿制原药合成核心经验，通过收购兼并完成资源与技术整合，适应

更多的地域需求，借助营销网络优势迅速扩大市场份额，它们组成了世界农药工业体系中的"第二集团"，代表企业有ADAMA、澳大利亚纽发姆有限公司、日本爱利思达生命科学株式会社、美国富美实公司等。

随着全球经济一体化，国内外农药市场已经逐步融为一体，全球农药生产向新兴国家转移趋势渐趋明显。各大农药跨国公司出于成本及环保压力的考虑，选择与以中国、印度为代表的发展中国家中的一些工艺、技术、环保、成本具有优势的农药企业建立合作关系,这部分企业在国际市场的定位主要为向国际农药巨头提供非专利的原药产品。

第二章 中国农药行业经济 政策 技术环境分析 22
2.1 中国农药行业经济环境分析 22
2.1.1 GDP 22
2.1.2 工业形态 23
2.1.3 固定资产投资增长情况 26
2.1.4 进出口变化情况 30
2.1.5 存贷款利率调整 33
2.2 国家十三五规划解读 35
2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35
2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
2.3 中国农药行业政策环境分析 47
2.3.1 中国农药行业相关国家政策分析 47
2.3.2 中国农药行业相关国家标准分析 47
2.4 中国农药行业技术环境分析 48
2.4.1 国际农药行业技术发展分析 48
2.4.2 国内农药行业技术现状分析 48

第三章 2016-2022年中国农药行业发展状况分析与预测 50
3.1 2015-2016年中国农药行业产销情况分析 50
3.1.1 2015-2016年中国农药行业生产情况分析 50
3.1.2 2015-2016年中国农药行业重点省市生产情况分析 51
3.1.3 2015-2016年中国农药行业生产情况集中度分析 51
3.1.4 2015-2016年中国农药行业需求情况分析 52
3.2 2016-2022年中国农药行业产销情况预测 52
3.2.1 2016-2022年中国农药行业生产情况预测 52
3.2.2 2016-2022年中国农药行业需求情况预测 53
3.3 2015-2016年中国农药行业财务能力分析 54
3.3.1 农药行业盈利能力分析 54
3.3.2 农药行业偿债能力分析 54
3.3.3 农药行业营运能力分析 55
3.3.4 农药行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国农药行业区域市场运行状况分析 58
4.1 2015-2016年农药行业区域结构分析 58

目前我国已成为全球最大的农药生产国，但是行业集中度较低，国内农药行业共有企业共有2,400 余家，其中年销售量在2,000 吨以下的企业占据行业内的85%，整体呈现"大行业、小企业"的格局。我国农药生产具有明显的区域性，主要集中在东部沿海的江苏、浙江、山东三省，2013 年该三省共生产化学农药原药195.48 万吨，占全国总产量的61.27%。该区域内化工产业较为发达，产业聚集效应明显，为我国农药行业的规模扩张，产业整合与升级提供了有力的保障。 我国主要上市农药企业分布：

4.2 2015-2016年华东地区农药行业市场运行状况分析 58
4.3 2015-2016年华南地区农药行业市场运行状况分析 59
4.4 2015-2016年华北地区农药行业市场运行状况分析 59
4.5 2015-2016年华中地区农药行业市场运行状况分析 60
4.6 2015-2016年东北地区农药行业市场运行状况分析 61
4.7 2015-2016年西南地区农药行业市场运行状况分析 61

4.8 2015-2016年西北地区农药行业市场运行状况分析 62

第五章 2016-2022年中国农药行业进出口现状及预测 63
5.1 2015-2016年中国农药行业进出口现状分析 63
5.1.1 2015-2016年中国农药行业进口现状分析 63
5.1.2 2015-2016年中国农药行业出口现状分析 63
5.2 2016-2022年中国农药行业进出口预测 64
5.2.1 2016-2022年中国农药行业进口预测 64
5.2.2 2016-2022年中国农药行业出口预测 65
5.3 中国农药行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国农药行业市场价格分析及预料 66
6.1 2015-2016年中国农药行业市场价格走势分析 66
6.2 2016-2022年中国农药行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国农药相关行业发展现状 67
7.1 中国农药相关上游行业发展分析 67
7.2 中国农药相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国农药行业重点企业分析 78
8.1 公司一 78
8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78
8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81
8.1.4 未来发展趋势 86
8.2公司二 87
8.2.1 企业简介 87
8.2.2 企业主营业务 87
8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88
8.2.4 未来发展趋势 94
8.3公司三 94
8.3.1 企业简介 94
8.3.2 企业主营业务 95
8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95
8.3.4 未来发展趋势 102
8.4 公司四 103
8.4.1 企业简介 103
8.4.2 企业主营业务 103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 104
8.4.4 未来发展趋势 111
8.5公司五 112
8.5.1 企业简介 112
8.5.2 企业主营业务 112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 113
8.5.4 未来发展趋势 120
8.6 公司六121
8.6.1 企业简介 121
8.6.2 企业主营业务 122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 122
8.6.4 未来发展趋势 129

第九章 中国农药行业营销调查分析 131

9.1 中国农药行业营销模式调查 131
9.1.1 直销 131
9.1.2 代理经销 133
9.1.3 国际贸易 135
9.1.4 网络模式 135
9.2 中国农药行业销售终端竞争调查 136
9.2.1 广告宣传 136
9.2.2 促销活动 137
9.2.3 价格竞争 137
9.3 中国农药行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138
9.3.1 价格影响程度分析 138
9.3.2 购买方便影响分析 139
9.3.3 广告影响程度分析 139
9.3.4 包装影响程度分析 140

第十章 2016-2022年中国农药行业投资风险及前景预测 141
10.1 2016-2022年中国农药行业投资风险分析 141
10.1.1 现有企业间的竞争 141
10.1.2 潜在进入者分析 141
10.1.3 替代品威胁分析 143
10.1.4 供应商议价能力 143
10.1.5 客户议价能力 144
10.2 2016-2022年中国农药行业市场前景预测 144
10.2.1 2016-2022年中国农药行业产能 产量预测 144
10.2.2 2016-2022年中国农药行业需求量预测 145
10.3 研究结论及建议 145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表：农药行业产业链
图表：2011-2015年我国农药行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国农药行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国农药行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国农药行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国农药行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国农药行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国农药行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国农药行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国农药行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国农药行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年农药行业市场供给
图表：2011-2015年农药行业市场需求
图表：2011-2015年农药行业市场规模
图表：农药所属行业生命周期判断
图表：农药所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国农药行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国农药行业供给预测
图表：2016-2022年中国农药行业需求预测
图表：2016-2022年中国农药行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/281330.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。