



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国油菜籽市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国油菜籽市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281332.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按照油菜籽播种季节划分，我国油菜籽可分为秋冬播油菜籽（夏季收获）和春播油菜籽（秋季收获）。秋冬播油菜籽一般每年 10-11 月份种植，来年 5-6 月份收割；春播油菜籽一般每年 4-5 月份种植，当年 9-10 月份收获。

我国春播油菜籽主要分布在内蒙古、青海、新疆、甘肃等西北省份，种植面积与产量占全国的比重在 7-8%。我国秋冬播油菜籽面积和产量占全国的比重在 92-93%，主要集中在两个地区：一是长江流域油菜籽主产区，包括江苏、浙江、安徽、湖北、江西、湖南、重庆、等省，常年种植面积和产量占全国比重的 50-60%。其中湖北省是我国最大油菜籽生产省，连续 15 年位居全国第一。二是西南油菜籽主产区，常年种植面积和产量占全国的 20-30%，包括四川、贵州、云南。其中最近几年四川已成为我国第二大油菜籽生产省。此外，河南南部地区也是一个主要的秋冬种油菜籽种植区。中国油菜籽种植区域分布图 资料来源：公开资料整理

2014 年我国油菜籽行业产量约 1477.22 万吨，同比 2013 年的 1445.8 万吨增长了 2.17%，近几年我国油菜籽行业产量情况如下图所示：2008-2014 年我国油菜籽行业产量情况 资料来源：国家统计局 最近几年，我国油菜籽生产格局发生了较大变化，具体表现为：我国最大的油菜籽主产省湖北面积和总产量呈现小幅波动态势，占全国油菜籽总产量的比重保持稳定；传统油菜籽主产区的安徽和江苏等省面积和产量呈现明显下降趋势，占全国油菜籽产量的比重不断降低，湖南、四川等省油菜籽面积和产量不断增加，占全国油菜籽产量的比重明显提高。

1990-2014 年我国菜籽油产量统计表（万吨）

年度	产量	同比增长
1990	2070	28.41 %
1991	2204	6.47 %
1992	2274	3.18 %
1993	2047	-9.98 %
1994	2295	12.12 %
1995	2904	26.54 %
1996	2763	-4.86 %
1997	2954	6.91 %
1998	3170	7.31 %
1999	4250	34.07 %
2000	4175	-1.76 %
2001	4180	0.12 %
2002	3538	-15.36 %
2003	4000	13.06 %
2004	4556	13.90 %
2005	4635	1.73 %
2006	4067	-12.25 %
2007	3870	-4.84 %
2008	4700	21.45 %
2009	5170	10.00 %
2010	5057	-2.19 %
2011	5725	13.21 %
2012	6045	5.59 %
2013	6579	8.83 %
2014	6436	-2.17 %

资料来源：USDA 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2014 年中国油菜籽行业发展环境分析 1 第一节 中国经济环境分析 1 一、2015 年宏观经济运行情况 1 1、GDP 历史变动轨迹分析 1 2、固定资产投资历史变动轨迹

分析 3 二、2015年消费价格指数CPI、PPI 10 三、2009-2015年中国城市化率 16 四、2007-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入 17 五、2015-2020年中国经济发展预测分析 19

第二节 油菜籽行业相关政策 21 一、国家"十二五"产业政策 21 二、其他相关政策(标准、技术) 23 三、出口关税及相关税收政策 24

第三节 2014年中国油菜籽行业发展社会环境分析 24

第二章 油菜籽行业发展概述 33 第一节 行业界定 33 一、油菜籽行业定义及分类 33 二、油菜籽行业经济特性 35 三、油菜籽产业链模型介绍及油菜籽产业链图分析 36

第二节 油菜籽行业发展成熟度 38 一、行业发展周期分析 38 二、行业中外市场成熟度对比 40

第三节 油菜籽行业相关产业动态 40

第三章 2014年世界油菜籽行业市场运行形势分析 43 第一节 世界油菜籽行业市场运行环境分析 43 第二节 世界油菜籽行业市场发展情况分析 45

一、世界油菜籽行业市场供需分析 45 2010年全球油菜籽产量为6.05千万吨,2014年产量增至7.18千万吨,需求量从2010年的5.41千万吨上升至6.37千万吨。2010-2014年全球油菜籽市场供需

年份	产量:百万吨	需求量:百万吨
2010年	60.57	54.12
2011年	61.48	55.23
2012年	63.64	57.32
2013年	71.1	62.41
2014年	71.87	63.74

二、世界油菜籽行业市场规模分析 46 近年来,随着消费量的上升以及价格的变动,全球油菜籽市场规模保持稳定增长,2010你那全球油菜籽市场规模为401亿美元,2014年增长至472.3亿美元。2010-2014年全球菜籽油行业市场规模 2010-2014年全球油菜籽进出口总额(美元)

年份	进口:美元	出口:美元
2014	\$11,811,798,566	\$11,090,265,901
2013	\$12,485,699,106	\$12,534,083,910
2012	\$12,572,269,135	\$12,496,095,697
2011	\$11,291,762,580	\$10,827,836,201
2010	\$7,931,526,200	\$7,060,270,045

资料来源:联合国数据统计库

三、世界油菜籽行业主要国家发展情况分析 47

第三节 世界油菜籽行业重点企业分析 49

第四节 2015-2022年世界油菜籽行业市场规模趋势预测分析 50

第四章 2015年中国油菜籽行业技术发展分析 52 第一节 中国油菜籽行业技术发展现状 52 第二节 油菜籽行业技术特点分析 54 第三节 油菜籽行业技术专利情况 56 第四节 油菜籽行业技术发展趋势分析 58

第五章 我国油菜籽行业发展分析 59 第一节 2015年中国油菜籽行业发展状况 59 一、2015年油菜籽行业发展状况分析 59 二、2015年中国油菜籽行业发展动态 62 三、2015年我国油菜籽行业发展热点 63 四、2015年我国油菜籽行业存在的问题 65

第二节 2015年中国油菜籽行业市场供需状况 66 一、2009-2015年中国油菜籽行业供给分析 66 二、2009-2015年中国油菜籽行业市场需求分析 67 三、中国油菜籽行业产品价格分析 69

- 1、中国油菜籽行业产品价格分析 69
- 2、行业价格影响因素分析 72

四、2009-2015年中国油菜籽行业市场规模分析 74

第六章 2012-2015年中国油菜籽所属行业主要数据监测分析 76 第一节 2012-2015年中国油菜籽所属行业总体数据分析 76 一、2012年中国油菜籽所属行业全部企业数据分析 76 二、2013年中国油菜籽所属行业全部企业数据分析 78 三、2014-2015年中国油菜籽所属行业全

部企业数据分析 79 第二节 2012-2015年中国油菜籽所属行业不同规模企业数据分析 81 一、2012年中国油菜籽所属行业不同规模企业数据分析 81 二、2013年中国油菜籽所属行业不同规模企业数据分析 81 三、2014-2015年中国油菜籽所属行业不同规模企业数据分析 82 第三节 2012-2015年中国油菜籽所属行业不同所有制企业数据分析 82 一、2012年中国油菜籽所属行业不同所有制企业数据分析 82 二、2013年中国油菜籽所属行业不同所有制企业数据分析 83 三、2014-2015年中国油菜籽所属行业不同所有制企业数据分析 83 第七章 2015年中国油菜籽行业竞争格局分析 85 第一节 行业竞争结构分析 85 一、国内企业竞争格局 85 二、国外企业产品市场份额 86 三、行业企业区域分布 87 第二节 油菜籽行业集中度分析 88 一、行业市场销售集中度分析 88 二、行业区域消费集中度分析 89 第三节 2015年中国油菜籽行业SWOT模型分析 90 一、优势 90 二、劣势 91 三、机会 93 四、威胁 93 第八章 2015年油菜籽行业优势生产企业竞争力分析 95 第一节 金健米业股份有限公司 95 一、公司基本情况分析 95 二、公司经营产品分析 95 三、公司经营情况分析 96 第二节 益海嘉里(安徽)粮油工业有限公司 100 一、公司基本情况分析 100 二、公司经营产品分析 100 三、公司经营情况分析 101 第三节 湖北奥星粮油工业有限公司 101 一、公司基本情况分析 101 二、公司经营产品分析 102 三、公司经营情况分析 102 第四节 荆门环星油脂有限公司 103 一、公司基本情况分析 103 二、公司经营产品分析 104 三、公司经营情况分析 104 第五节 湖北日月油脂股份有限公司 105 一、公司基本情况分析 105 二、公司经营产品分析 106 三、公司经营情况分析 106 第九章 2014-2015年中国油菜籽行业上下游分析及其影响 108 第一节 2015年中国油菜籽行业上游发展及影响分析 108 一、2015年中国油菜籽行业上游运行现状分析 108 二、上游对本行业产生的影响分析 121 第二节 2014-2015年中国油菜籽行业下游发展及影响分析 121 一、2014-2015年中国油菜籽行业下游运行现状分析 121 二、下游对本行业产生的影响分析 126 第十章 2016-2022年油菜籽行业发展及投资前景预测分析 127 第一节 2016-2022年油菜籽行业市场规模预测分析 127 第二节 2016-2022年油菜籽行业供需预测分析 127 第三节 中国油菜籽行业五力分析 128 一、现有企业间竞争 128 二、潜在进入者分析 128 三、替代品威胁分析 129 四、供应商议价能力 129 五、客户议价能力 130 第四节 2016-2022年我国油菜籽行业投资环境分析 130 第五节 2016-2022年我国油菜籽行业前景展望分析 131 第六节 2016-2022年我国油菜籽行业盈利能力预测 131 第十一章 2016-2022年中国油菜籽行业投资风险分析 133 第一节 2010-2015年中国油菜籽行业投资金额分析 133 第二节 近年中国油菜籽行业主要投资项目分析 133 第三节 2016-2022年中国油菜籽行业投资周期分析 134 第四节 2016-2022年中国油菜籽行业投资风险分析 134 一、政策和体制风险 134 二、技术发展风险 134 三、市场竞争风险 134 四、进入退出风险 135 五、经营管理风险 135 第十二章 2016-2022年中国油菜籽行业发展策

略及投资建议分析 136 第一节 油菜籽行业发展策略分析 136 一、坚持产品创新的领先战略 136 二、坚持品牌建设的引导战略 136 三、坚持工艺技术创新的支持战略 136 四、坚持市场营销创新的决胜战略 137 五、坚持企业管理创新的保证战略 137 第二节 油菜籽行业市场的重点客户战略实施 137 一、实施重点客户战略的必要性 137 二、合理确立重点客户 138 三、对重点客户的营销策略 139 四、强化重点客户的管理 139 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 140 第三节 2016-2020年中国油菜籽产品生产及销售投资运作模式探讨 141 一、国内生产企业投资运作模式 141 二、国内营销企业投资运作模式 142 三、外销与内销优势分析 142 1、产品外销优势 142 2、产品内销优势 143 第四节 2016-2022年中国油菜籽行业发展建议 143 第五节 2016-2022年中国油菜籽行业投资建议 144 图表目录： 图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2015-2020年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测 图表：油菜籽行业产业链 图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。