



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国助听器市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国助听器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281335.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据世卫组织发布的统计公报：目前全球大约有3.6亿人患有残疾性听力损失，占全球人口总量的5%。当中成人患者数为3.28亿；儿童患者数为3200万。 全球听力患者年龄分布 资料来源：WHO

在3.6亿患者中约有2.4 亿患者分布在发展中国家；1.2以患者分布在发达国家。 全球听力患者区域分布 资料来源：WHO

近年来随着全球经济的增长、医疗卫生事业的进步，助听器产品性价比的提升，全球助听器销量呈稳步增长趋势。据统计：2014年全球助听器销量为2238万个，较2013年增长4.9%。

2009-2014年全球助听器销量统计：万个

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 助听器行业发展概述 1

第一节 助听器行业定义和细分 1

一、助听器行业定义 1

二、助听器工作原理 2

三、助听器行业细分 5

四、助听器分类概述 6

第二节 助听器产业链分析 9

一、在医疗器械中的地位 9

二、助听器行业发展历史 10

三、我国助听器发展概况 11

四、我国助听器研究进展 14

五、我国助听器产业链分析 15

第二章 全球助听器行业发展分析 17

第一节 世界助听器行业市场情况 17

一、2015年世界助听器产业发展现状 17

二、2015年国际助听器产业发展态势 18

三、2015年国际助听器行业的研发动态 19

第二节 美国助听器发展分析 23

一、2014年美国助听器行业状况 23

根据美国助听器协会的最新数据，2014年美国销售助听器为313万台，同比增长4.8%。非政府采购增长9.8%，而通过退伍军人服务局的政府采购增长最高，增幅达3.4%，占美国整个助听器市场的20.2%。2010-2014年美国助听器销量统计：万台 资料来源：美国助听器协会

2014年全年增长3.4%，其他年份增长均在2~4%之间，2014年的销售态势良好。耳背式助听器销售依然占大头，超过77.1%。只不过耳道式扬声器助听器依然是主流，占比为58%，和2011年的49.3%相比，又增长了许多。2014年美国助听器行业市场格局：% 资料来源：美国助听器协会

总体讲，美国助听器销售在2008年只有不到0.7%的增长后，2009年增长处于高峰，达到8.5%，尔后便基本趋于缓和。2004-2014年美国助听器行业及细分市场增长率分析 资料来源：美国助听器协会

二、2015年美国助听器研发进展 25

三、2016年美国医用器械行业前景 26

二、2015年美国助听器研发进展 25

三、2016年美国医用器械行业前景 26

第三节 日本助听器发展分析 30

一、2014年日本助听器行业状况 30

二、2015年日本助听器技术发展分析 31

三、2016年日本助听器行业前景 33

第四节 其他地区与国家助听器行业发展分析 34

一、2013-2014年德国助听器行业发展分析 34

二、2013-2014年以色列助听器行业发展分析 36

三、2013-2014年印度助听器行业发展分析 36

第三章 我国助听器行业发展现状 38

第一节 我国助听器行业发展情况 38

一、我国助听器行业发展现状 38

导致耳聋的因素有很多，包括耳毒性药物、遗传、感染和疾病。近年来，因环境噪声污染

、意外事故导致耳聋的人数也逐渐增多。耳科专家指出，佩戴助听器是为听力障碍人士提供听力补偿与康复的重要手段之一。

助听器的基本结构包括传音器、放大器、耳机、电源四个主要部分。助听器的工作原理就是把声音信号转变为电信号（电能）送入放大器，然后放大器将输入很弱的电信号放大后，再传至输出换能器，输出换能器由耳机或骨振动器构成，作用是把放大的强信号由电能再转换为声信号（声能）或动能输出。耳机或骨振动器传出信号比之传声器原来接收的信号强，这就可以在不同程度上弥补听觉障碍者的听力损失。婴幼儿尽早戴上助听器，就能与正常同龄孩子一样学语、说话、上学、工作；成年耳聋者戴上助听器，可以改善听力，克服工作和生活中的困难，摆脱耳聋的烦恼；老年耳聋者戴上助听器，也能重拾信心，重新享受人生。

目前我国生产助听器的企业相关批文有200个左右，此外还有三家企业代理进口助听器，此类批文有10个，国内企业在我国助听器市场份额上占据主导地位。2015年中国助听器行业生产批文情况

| 助听器 | 生产批文数量 |
|-------------|--------|
| 耳背式助听器 | 52 |
| 定制式助听器 | 15 |
| 瑞克式助听器 | 4 |
| 盒式助听器 | 19 |
| 耳内式助听器 | 16 |
| 大功率耳背式助听器 | 12 |
| 中功率耳内式助听器 | 5 |
| 数字中功率耳背式助听器 | 5 |
| 数字型耳内式助听器 | 5 |
| AA系列奥比亚助听器 | 5 |
| 数字型耳背式助听器 | 5 |
| 耳背式数字助听器 | 5 |
| 大功率耳内式助听器 | 4 |

数据来源：国家食品药品监督管理总局 我国部分助听器生产商批文状况

| 序号 | 国产器械名称 | 批准文号 | 生产单位 |
|----|--------|------------------------|------------------------|
| 1 | 助听器 | 沪食药监械(准)字2009第2461286号 | 唯听助听器(上海)有限公司 |
| 2 | 助听器 | 粤食药监械(准)字2009第2460192号 | 汕头市帝星实业有限公司 |
| 3 | 助听器 | 粤食药监械(准)字2010第2460487号 | 深圳市好一生电子科技有限公司 |
| 4 | 助听器 | 粤食药监械(准)字2010第2460292号 | 佛山市华弘科技有限公司 |
| 5 | 助听器 | 粤食药监械(准)字2011第2460193号 | 中山市小榄镇森蓝电子厂 |
| 6 | 助听器 | 粤食药监械(准)字2010第2460107号 | 中山市小榄镇科崎仪器厂 |
| 7 | 助听器 | 粤食药监械(准)字2010第2460378号 | 中山市爱思华电器有限公司 |
| 8 | 助听器 | 粤食药监械(准)字2012第2460903号 | 深圳欣尔康电子科技有限公司 |
| 9 | 助听器 | 川食药监械(准)字2009第2460058号 | 四川微迪数字技术有限公司 |
| 10 | 助听器 | 粤食药监械(准)字2013第2460897号 | 中山市威尔顿电子科技有限公司 |
| 11 | 助听器 | 沪食药监械(准)字2010第2461024号 | 奥迪康(上海)听力技术有限公司 |
| 12 | 助听器 | 沪食药监械(准)字2010第2461006号 | 奥迪康(上海)听力技术有限公司 |
| 13 | 助听器 | 川食药监械(准)字2013第2460192号 | 四川微迪数字技术有限公司 |
| 14 | 助听器 | 粤食药监械(准)字2013第2460893号 | 中山市申瑞电子科技有限公司 |
| 15 | 助听器 | 粤食药监械(准)字2013第2460894号 | 中山市申瑞电子科技有限公司 |
| 16 | 助听器 | 国食药监械(进)字2012第2460022号 | (AlgorKorea Co., Ltd.) |
| 17 | 助听器 | 国食药监械(进)字2009第2461278号 | 美国 索克尼创新公司(SONIC |

INNOVATIONS , INC.) 18 助听器 国食药监械(进)字2009第2461279号 美国 索克尼创新公司(SONIC INNOVATIONS , INC.) 19 助听器 国食药监械(进)字2009第2461280号 美国 索克尼创新公司(SONIC INNOVATIONS , INC.) 20 助听器 国食药监械(进)字2009第2461281号 美国 索克尼创新公司(SONIC INNOVATIONS , INC.) 21 助听器 国食药监械(进)字2009第2461557号 (SONIC INNOVATIONS , INC.) 22 助听器 国食药监械(进)字2009第2461539号 (SONIC INNOVATIONS , INC.) 23 助听器 国食药监械(进)字2013第2224248号 韩国Earlogic公司(Earlogic Korea Inc) 24 助听器 国食药监械(进)字2014第2462353号 (Bruckhoff Hannover Gmbh) 25 助听器 国械注进20142466087 (BHM-Tech Produktionsgesellschaft mbH) 数据来源：国家食品药品监督管理总局

改革开放三十年加速了国内助听器的发展步伐，由于生产成本低、市场广阔等因素，吸引了多家世界跨国公司将制造基地扎根在中国，如苏州的西门子、上海的峰力和厦门的瑞声达等，这些企业生产的产品不但进入了国内市场，还出口到世界各地，中国渐渐成为了世界助听器加工的主要场所。跨国公司不仅带来了资金，也带来了进口助听器的生产技术，在这些基地生产的助听器，虽然顶着“国产货”的帽子，但由于成本低、技术高，填补了进口产品在市场上的份额。

| | |
|---------------------------|----|
| 二、我国助听器行业发展的机遇与挑战 | 41 |
| 三、助听器行业年增长率分析 | 44 |
| 四、我国助听器产业的可持续性发展 | 44 |
| 第二节 我国助听器市场分析 | 45 |
| 一、中国助听器市场状况分析 | 45 |
| 二、国外企业在中国发展分析 | 45 |
| 三、我国助听器市场前景分析 | 46 |
| 四、国内助听器海外市场前景 | 46 |
| 五、2015年国内助听器市场发展形势分析 | 46 |
| 第三节 2012-2015年中国助听器行业供需分析 | 51 |
| 一、2015年中国助听器供给总量分析 | 51 |
| 二、2015年中国助听器需求总量分析 | 51 |
| 三、2015年中国助听器需求特征分析 | 52 |
| 四、2015年中国助听器市场人才需求 | 53 |
| 五、2015年中国助听器供需平衡分析 | 55 |

第四章 助听器行业经济运行分析 56

第一节 2015年助听器产量分析 56

一、2015年助听器产量分析 56

2015年我国助听器产量为1614.5万个，同比增长14.98%。2009-2015年我国助听器产量统计（万个）

| 年度 | 产量 | 同比增长 |
|-------|--------|--------|
| 2009年 | 983.6 | 21.13% |
| 2010年 | 972.3 | -1.15% |
| 2011年 | 996.4 | 2.48% |
| 2012年 | 1114 | 11.80% |
| 2013年 | 1439 | 29.17% |
| 2014年 | 1404.1 | -2.43% |
| 2015年 | 1614.5 | 14.98% |

二、2015年助听器产量变化分析 58

第二节 2015年助听器行业主要经济指标分析 59

一、销售收入前十家企业分析 59

二、2014年助听器行业主要经济指标分析 59

三、2015年助听器行业主要经济指标分析 61

第三节 2014-2015年我国助听器行业绩效分析 63

一、2015年行业产销情况 63

二、2015年行业规模情况 63

第三节 2015年我国助听器行业绩效分析 64

三、2010-2015年行业盈利能力 64

四、2010-2015年行业经营发展能力 65

五、2010-2015年行业偿债能力分析 65

第五章 中国助听器行业进出口分析 66

第一节 2015年中国助听器行业进出口分析 66

一、2015年中国助听器进口分析 66

二、2015年中国助听器出口分析 67

第二节 2015年中国助听器主要国家进出口分析 68

一、2015年中国助听器主要国家进口分析 68

二、2015年中国助听器主要国家出口分析 68

第三节 2015年中国助听器行业进出口分析 69

一、2015年中国助听器进口均价分析 69

二、2015年中国助听器出口均价分析 70

| | |
|--------------------------|----|
| 第六章 我国助听器产品细分市场分析 | 71 |
| 第一节 盒式助听器 | 71 |
| 一、我国盒式助听器产品结构分析 | 71 |
| 二、2015年我国盒式助听器使用情况 | 74 |
| 三、2015年我国盒式助听器需求分析 | 75 |
| 四、2016-2022年盒式助听器市场发展趋势 | 76 |
| 第二节 耳背式助听器 | 77 |
| 一、我国耳背式助听器产品结构分析 | 77 |
| 二、2015年我国耳背式助听器使用情况 | 78 |
| 三、2015年我国耳背式助听器需求分析 | 78 |
| 四、2016-2022年耳背式助听器市场发展趋势 | 78 |
| 第三节 其它助听器 | 79 |
| 一、我国其它助听器产品结构分析 | 79 |
| 二、2015年我国其它助听器使用情况 | 80 |
| 三、2015年我国其它助听器需求分析 | 81 |
| 四、2016-2022年其它助听器市场发展趋势 | 81 |
| | |
| 第七章 助听器重点企业竞争分析 | 83 |
| 第一节 主要助听器品牌分析 | 83 |
| 一、西门子助听器 | 83 |
| 二、斯达克助听器 | 83 |
| 三、瑞声达助听器 | 84 |
| 四、奥迪康助听器 | 84 |
| 五、唯听助听器 | 85 |
| 六、峰力助听器 | 85 |
| 七、丽声助听器 | 86 |
| 八、其它品牌 | 87 |
| 第二节 西门子听力仪器（苏州）有限公司 | 87 |
| 一、企业概况 | 87 |
| 二、营销状况分析 | 87 |
| 第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司 | 89 |
| 一、企业概况 | 89 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、营销状况分析 | 89 |
| 第四节 斯达克助听器（苏州）有限公司 | 90 |
| 一、企业概况 | 90 |
| 二、竞争优势分析 | 91 |
| 第五节 丽声助听器（福州）有限公司 | 91 |
| 一、企业概况 | 91 |
| 二、竞争优势分析 | 93 |
| 第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司 | 93 |
| 一、企业概况 | 93 |
| 二、竞争优势分析 | 95 |
| 第七节 优利康听力技术（苏州）有限公司 | 95 |
| 一、企业概况 | 95 |
| 二、竞争优势分析 | 97 |
| | |
| 第八章 助听器行业发展趋势分析 | 98 |
| 第一节 我国助听器产业的发展趋势 | 98 |
| 一、助听器市场潜力和需求发展趋势 | 98 |
| 二、助听器市场的整合成长趋势分析 | 98 |
| 第二节 2016-2022年助听器产业发展趋势分析 | 98 |
| 一、2016-2022年助听器产业政策趋向 | 98 |
| 二、2016-2022年助听器技术革新趋势 | 99 |
| 三、2016-2022年助听器价格走势分析 | 99 |
| 四、2016-2022年助听器行业趋势预测 | 100 |
| | |
| 第九章 助听器行业投资现状分析 | 101 |
| 第一节 2014年助听器行业投资情况分析 | 101 |
| 一、2014年总体投资及结构 | 101 |
| 二、2014年投资规模情况 | 101 |
| 三、2014年投资增速情况 | 102 |
| 四、2014年分行业投资分析 | 102 |
| 五、2014年分地区投资分析 | 103 |
| 第二节 2015年助听器行业投资情况分析 | 103 |

- 一、2015年总体投资及结构 103
- 二、2015年投资规模情况 104
- 三、2015年投资增速情况 105
- 四、2015年分行业投资分析 105
- 五、2015年分地区投资分析 106

第十章 助听器行业投资环境分析 107

第一节 2014-2022年我国经济形势分析 107

- 一、2014年我国宏观经济运行情况分析 107
- 二、2015年我国宏观经济发展情况分析 115
- 三、2016-2022年我国宏观经济形势分析 119

第二节 2015年中国助听器行业政策环境分析 121

- 一、2015年产业政策分析 121
- 二、2015年相关行业政策影响分析 122

第三节 2015年中国助听器行业社会环境分析 122

- 一、2015年居民生活水平分析 122
- 二、2015年零售市场情况分析 124

第四节 2015年中国助听器行业技术环境分析 131

- 一、技术发展现状 131
- 二、2015年新技术的发展 133
- 三、2016-2022年技术发展趋势 134

第十一章 助听器行业投资机会与风险 136

第一节 助听器行业投资效益分析 136

- 一、2016-2022年助听器行业投资状况分析 136
- 二、2016-2022年助听器行业投资效益分析 136
- 三、2016-2022年助听器行业投资趋势预测 136
- 四、2016-2022年助听器行业的投资方向 137
- 五、2016-2022年助听器行业投资的建议 138
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 139

第二节 2016-2022年中国助听器行业投资机会分析 140

- 一、规模的发展及投资需求分析 140

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、总体经济效益判断 | 140 |
| 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 | 140 |
| 第三节 影响助听器行业发展的主要因素 | 141 |
| 一、2016-2022年影响助听器行业运行的有利因素分析 | 141 |
| 二、2016-2022年影响助听器行业运行的稳定因素分析 | 141 |
| 三、2016-2022年影响助听器行业运行的不利因素分析 | 142 |
| 四、2016-2022年我国助听器行业发展面临的挑战分析 | 142 |
| 五、2016-2022年我国助听器行业发展面临的机遇分析 | 144 |
| 第四节2016-2022年助听器行业风险分析 | 145 |
| 一、2016-2022年宏观经济波动风险 | 145 |
| 二、2016-2022年助听器行业政策风险 | 145 |
| 三、2016-2022年助听器行业供需风险 | 145 |
| 四、2016-2022年助听器行业技术风险 | 146 |
| 五、2016-2022年助听器行业经营风险 | 146 |
| 六、2016-2022年助听器相关行业风险 | 146 |
| | |
| 第十二章助听器行业投资战略研究 | 148 |
| 第一节 助听器行业发展战略研究 | 148 |
| 一、技术开发战略 | 148 |
| 二、产业战略规划 | 149 |
| 三、业务组合战略 | 150 |
| 四、营销战略规划 | 150 |
| 五、区域战略规划 | 151 |
| 六、营销品牌战略 | 152 |
| 七、信息化战略规划 | 152 |
| 第二节 对我国助听器品牌的战略思考 | 154 |
| 一、企业品牌的重要性 | 154 |
| 二、助听器实施品牌战略的意义 | 156 |
| 三、我国助听器企业的品牌战略 | 157 |
| 四、我国助听器品牌的竞争趋势 | 157 |
| 五、助听器品牌战略管理的策略 | 158 |
| 第三节 助听器行业和企业发展策略分析 | 160 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、助听器行业发展策略 | 160 |
| 二、助听器行业技术发展策略 | 160 |
| 三、助听器企业发展策略 | 160 |
| 第四节助听器行业投资战略研究 | 161 |
| 一、2016年医疗器械行业投资战略 | 161 |
| 二、2016-2022年医械行业投资战略 | 161 |
| 三、2016-2022年助听器行业投资战略 | 163 |
| 四、2016-2022年细分行业投资战略 | 164 |

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：助听器行业产业链

图表：2011-2015年我国助听器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国助听器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国助听器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年助听器行业市场供给

图表：2011-2015年助听器行业市场需求

图表：2011-2015年助听器行业市场规模

图表：助听器所属行业生命周期判断

图表：助听器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国助听器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国助听器行业供给预测

图表：2016-2022年中国助听器行业需求预测

图表：2016-2022年中国助听器行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。