



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国LED驱动电源市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国LED驱动电源市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281353.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国大陆（特别是珠三角和长三角地区）由于电子配套产业链完善，并且劳动力成本（包括研发人员成本）相对较低，已成为全球 LED 驱动电源行业的主要集聚地。根据统计，2014 年全球 67.63%的LED驱动电源由中国大陆企业生产，销售额达29.77亿美元。 2014 年全球 LED驱动电源市场区域分布（以供应端划分）

LED驱动电源的销售市场主要集中在欧盟、美国、中国大陆和日本等区域。

根据统计，2014 年欧盟、美国、中国大陆和日本市场份额分别为 27.30%、21.21%、19.95% 和 13.76%。 2014年全球 LED驱动电源市场区域分布（以需求端划分）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国LED驱动电源行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

一、基本情况介绍 1

二、发展特点分析 2

第二节 行业上下游产业链分析 4

一、产业链模型原理介绍 4

二、行业产业链分析 6

LED驱动电源行业的上游产业是电子元器件、结构件和灌封材料等行业。电子元器件包括电容、MOSFET（金属氧化物半导体场效应晶体管）、电感、二极管、变压器、IC（集成电路）、压敏器件等；结构件包括外壳、线材、PCB（印刷电路板）等；灌封材料主要为灌封胶。

LED驱动电源行业的下游产业是各 LED应用领域，主要包括照明、显示屏和背光。 LED驱动电源产业链：

LED驱动电源行业的上游产业大多属于长期稳定发展的基础产业，技术门槛较低，竞争较

为激烈，采购的主动权掌握在LED驱动电源企业手中，因此LED驱动电源企业具有较强的向上游议价能力。

LED驱动电源下游产业为照明、显示屏和背光等应用行业。其中LED照明是LED驱动电源最主要的应用领域，其发展程度和市场前景对LED驱动电源行业的发展影响重大。

第三节 行业生命周期分析 6

一、行业生命周期理论概述 6

二、行业所属的生命周期分析 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、行业的赢利性分析 9

二、行业附加值的提升空间分析 10

三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

1、技术壁垒

LED驱动电源是LED照明灯具的重要部件，特别是户外LED照明灯具的驱动电源需要面对高低温、雷击、潮湿、腐蚀和电网电压波动等复杂恶劣的工作环境，LED驱动电源的质量直接影响LED照明灯具的可靠性和使用寿命。同时，LED驱动电源行业领先企业已经对其主要产品技术进行专利保护，形成一定的专利壁垒。行业潜在进入者需要较长时间的技术积累才能进入该领域。

另外，由于LED照明行业正处于快速发展时期，行业标准尚未统一。为应对下游客户差异化程度较高且不断更新的需求，LED驱动电源企业必须持续进行针对性的新产品研发和生产，这也离不开强有力的技术支撑。

2、品牌壁垒

鉴于LED驱动电源在LED照明灯具中的重要作用，LED灯具厂商对于产品性能和质量要求较高，在选择驱动电源供应商时均非常谨慎，通常制定严格的质量要求和详细的检测程序，需要长时间的匹配测试、安规认证和小批量试用才会最终确定供应商，因此LED灯具厂商更换供应商的成本高昂。

目前LED灯具厂商对市场现有驱动电源品牌的可靠性、信誉度已形成一定共识，具有先发优势的品牌凭借长期积累的良好口碑赢得新老客户的认同，形成较为稳定的合作关系。

3、产品认证壁垒

LED驱动电源作为LED照明灯具的重要部件，科技含量较高，产品必须通过严格的性能检测和指标测试，取得相关安规认证后方能投放市场。针对不同国家和地区的销售市场，LED驱动电源需涉及的安规认证包括北美市场的UL认证、FCC认证；欧洲市场的CE认证、TUV认证或ENEC认证；日本市场的PSE认证；韩国市场的KC认证；澳大利亚的澳洲认证；中国

大陆市场的CQC认证；国际电工委员会的CB 认证。严格的产品安规认证成为中小规模企业和行业新入者的壁垒。

4、规模与资金壁垒

具有一定生产规模的 LED 驱动电源企业能够实现规模效应，一方面批量采购提升对上游原材料供应商的议价能力，一方面规模化生产能有效摊薄固定生产运营成本，从而提升企业市场竞争力。

同时在目前产品更新换代迅速的市场条件下，LED 驱动电源企业的持续研发也对资金实力提出较高要求。

第二章 2015-2016年世界LED驱动电源行业市场发展现状分析 13

第一节 全球LED驱动电源行业发展历程回顾 13

第二节 全球LED驱动电源行业市场规模分析 14

LED驱动电源是影响 LED照明灯具可靠性的重要部件。作为LED照明灯具不可或缺的一部分，LED驱动电源对 LED 照明灯具的可靠性具有重要影响，驱动电源的质量稳定性是LED照明灯具寿命的短板。根据行业内多数大功率LED照明灯具制造厂商内部统计数据显示，LED 路灯、隧道灯故障原因中接近 90%为驱动电源故障和不可靠。LED 驱动电源已成为LED 照明大规模推广的瓶颈，也是制约LED照明产业发展的关键因素之一。

LED驱动电源市场规模受到LED照明市场的直接影响。根据统计，全球 LED 驱动电源市场规模由 2008 年的约 2 亿美元增长到 2014年的约 44 亿美元，年复合增长率超过 60.00%。随着 LED 照明市场规模的持续较快增长，LED驱动电源市场需求将进一步被释放出来，预计未来全球 LED 驱动电源销售规模仍将保持稳步的上行增速，市场容量持续扩大。 2008-2014年全球 LED 驱动电源市场规模增长情况

第三节 全球LED驱动电源行业市场区域分布情况 15

第四节 2016-2022年全球LED驱动电源市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国LED驱动电源产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国LED驱动电源行业政策环境分析 29

第三节 中国LED驱动电源产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析	34
四、生态环境分析	35
五、消费观念分析	38

第四章 2015-2016年中国LED驱动电源产业运行情况 41

第一节 中国LED驱动电源行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

二、行业技术现状分析 42

LED驱动电源是LED照明灯具的重要部件，基本工作原理为将交流市电转换为照明灯具所需的特定电压电流。LED驱动电源技术主要解决可靠性、适应性、智能化和转换效率四个方面的问题，因此可将其归纳为以下四个方面：

1、高可靠性技术

相对通信、消费电子等其它电源领域，工作环境复杂恶劣是LED驱动电源的显著特点：

（1）高负荷工作（LED驱动电源运行功率一直维持在设计功率的80%以上，而大部分其它应用领域的开关电源平均运行功率通常只有设计功率的30-60%）；

（2）工作环境温度高（由于半导体发光的特性，LED芯片结温远低于白炽灯和荧光灯的发光温度，因此热量不易以辐射方式散发而停留在灯具内部，使得LED驱动电源通常在高温下工作）；

（3）外部环境恶劣（雷击、潮湿、腐蚀、高低温和电网电压波动等）。因此，可靠性是LED驱动电源首要解决的问题。

提高电源可靠性的技术路径包括：通过拓扑结构设计减少元器件数量和半导体开关器件损耗；在控制成本的前提下合理提高元器件的应力余量；对驱动电源进行防水和散热结构设计；应对电网电压波动的特殊设计等。

2、高适应性技术

除工作环境恶劣外，LED驱动电源还具有宽输入电压（各国的用电电压范围自100V-480V不等）和宽输出电流（下游LED照明灯具厂商产品的差异化程度较大）的特点。适应性是LED驱动电源在可靠性之后亟待解决的问题。提升电源适用性主要运用功率因数补偿技术、智能可调技术等。

3、智能化技术

LED驱动电源的智能化应用主要体现在可调光、可编程等方面。可调光技术使得电源可根据不同的外部环境提供不同的输出电压电流，在满足应用需求的同时有效节省能源，目前主要有可控硅调光、线性调光、PWM调光和Dali调光等技术路径。可编程技术通过在电源控

制端添加控制模块对电源的输出和调光方式进行设定。

4、高效节能技术

电光转换效率是衡量照明灯具性能的重要指标，LED 照明灯具的电光转换效率受LED驱动电源和 LED光源的共同影响。作为公认的绿色光源，LED光源自身的电光转换效率明显高于传统光源；中大功率 LED 驱动电源的转换效率约为90%，仍有进一步提升的空间。

提升 LED 驱动电源的转换效率主要应用电路拓扑创新、软开关技术和同步整流技术。

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 LED驱动电源行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 LED驱动电源行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国LED驱动电源市场格局分析 51

第一节 中国LED驱动电源行业竞争现状分析 51

第二节 中国LED驱动电源行业集中度分析 52

一、行业市场集中度分析 52

二、行业企业集中度分析 53

三、行业区域集中度分析 54

第三节 行业存在的问题 55

第六章 2015-2016年中国LED驱动电源行业竞争情况 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 57

第二节 行业SWOT分析 58

一、行业优势分析 58

二、行业劣势分析	58
三、行业机会分析	59
四、行业威胁分析	59
第三节 行业竞争力优势分析	60

第七章 2015-2016年LED驱动电源制造所属行业数据监测 62

第一节 中国LED驱动电源所属行业规模分析 62

一、企业数量分析	62
二、资产规模分析	62
三、销售规模分析	63
四、利润规模分析	63

第二节 中国LED驱动电源所属行业产值分析 64

第三节 中国LED驱动电源所属行业成本费用分析 64

第四节 中国LED驱动电源所属行业运营效益分析 64

第八章 2015-2016年LED驱动电源行业重点生产企业分析 67

第一节 公司一 67

一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68

第二节 公司二 69

一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	71

第三节 公司三 71

一、企业概况	71
--------	----

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 75

第四节 公司四 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 78

第五节 公司五 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第九章 2016-2022年中国LED驱动电源行业发展前景分析与预测 81

第一节 2016-2022年LED驱动电源行业未来发展前景分析 81

一、2016-2022年LED驱动电源行业国内投资环境分析 81

二、2016-2022年LED驱动电源行业市场机会分析 82

三、2016-2022年LED驱动电源行业投资增速预测 82

第二节 2016-2022年LED驱动电源行业未来发展趋势预测 84

第三节 2016-2022年LED驱动电源行业市场发展预测 84

一、2016-2022年LED驱动电源行业市场规模预测 84

二、2016-2022年LED驱动电源行业市场规模增速预测 85

三、2016-2022年LED驱动电源行业产值规模预测 85

四、2016-2022年LED驱动电源行业产值增速预测 86

第四节 2016-2022年LED驱动电源行业盈利走势预测 87

一、2016-2022年LED驱动电源行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年LED驱动电源行业利润总额同比增速预测	87

第十章 2016-2022年LED驱动电源行业投资风险与营销分析 89

第一节 2016-2022年LED驱动电源行业进入壁垒分析 89

一、技术壁垒分析 89

二、规模壁垒分析 89

三、品牌壁垒分析 89

四、其他壁垒分析 90

第二节 2016-2022年LED驱动电源行业投资风险分析 90

一、政策风险分析 90

二、技术风险分析 90

三、竞争风险分析 90

四、其他风险分析 90

第十一章 2016-2022年LED驱动电源行业发展策略及投资建议 92

第一节 2016-2022年LED驱动电源行业市场重点客户战略实施 92

一、实施重点客户战略的必要性 92

二、合理确立重点客户 93

三、对重点客户的营销策略 94

四、强化重点客户的管理 94

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 94

第二节 2016-2022年LED驱动电源行业发展策略分析 96

第三节 2016-2022年LED驱动电源投资建议 96

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：LED驱动电源行业产业链

图表：2011-2015年我国LED驱动电源行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED驱动电源行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED驱动电源行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED驱动电源行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED驱动电源行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED驱动电源行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED驱动电源行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED驱动电源行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国LED驱动电源行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国LED驱动电源行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年LED驱动电源行业市场供给

图表：2011-2015年LED驱动电源行业市场需求

图表：2011-2015年LED驱动电源行业市场规模

图表：LED驱动电源所属行业生命周期判断

图表：LED驱动电源所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国LED驱动电源行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国LED驱动电源行业供给预测

图表：2016-2022年中国LED驱动电源行业需求预测

图表：2016-2022年中国LED驱动电源行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281353.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。