



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国自助餐市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国自助餐市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281356.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自助餐，有时亦称冷餐会，它是目前国际上所通行的一种非正式的西式宴会，在大型的商务活动中尤为多见。它的具体作法是，不预备正餐，而由就餐者随意在用餐时自行选择食物、饮料，然后或立或坐，自由地与他人在一起或是独自一人地用餐。自助餐之所以称为自助餐，主要是因其可以在用餐时调动用餐者的主观能动性，而由其自己动手，自己帮助自己，自己在既定的范围之内安排选用菜肴。至于它又被叫作冷餐会，则主要是因其提供的食物以冷食为主。当然，适量地提供一些热菜，或者提供一些半成品由用餐者自己进行加工。

中国大陆地区的自助餐苗头出现在20世纪70年代末的上海，而真正以一种标准业态风靡于大陆则是在20世纪80年代末，到现在发展出海鲜、烤肉、日料、火锅等餐饮主题，至今已经有近30年。 全国一线四大城市自助餐数

全国二线四大城市自助餐数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 定义及分类

一、自助餐的定义

二、自助餐的分类

三、自助餐行业的特点

四、自助餐的经营形式

第二节 自助餐的其他概念

一、我国自助餐发展历程

二、现代自助餐企业概述

三、自助餐的作用与地位

四、自助餐产业化的内涵

五、自助餐的健康问题

第二章 国际自助餐行业发展现状分析

第一节 国际自助餐行业概况

- 一、国际自助餐行业发展历程
- 二、国际自助餐行业发展面临的问题
- 三、国际自助餐行业技术发展现状及趋势

第二节 西式自助餐的发展状况

- 一、洋自助餐开进机场分析
- 二、洋自助餐全天候餐厅成为新宠

第三节 西式自助餐的发展策略

- 一、洋自助餐的制胜之道
- 二、西式自助餐本土化发展
- 三、美式自助餐的中国市场战略

第四节 主要国家自助餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 我国自助餐行业发展现状

第一节 我国自助餐行业发展现状

- 一、自助餐行业品牌发展现状
- 二、自助餐行业消费市场现状
- 三、自助餐市场消费层次分析
- 四、我国自助餐市场走向分析

第二节 我国自助餐行业发展状况

- 一、2015年中国自助餐行业发展回顾
- 二、2016年自助餐行业发展情况分析
- 三、2016年我国自助餐市场特点分析
- 四、2016年我国自助餐市场发展分析

第三节 中国自助餐行业供需分析

- 一、2016年中国自助餐市场供给总量分析

数据显示，在八座城市中共有3736家自助餐餐厅，其中一线城市有2176家，二线城市有1560

家。和过往推出的餐饮大数据报告相类似，一座城市的餐饮规模，与其经济体量和人口体量成基本的正相关性，北上广深4座一线城市的人口数均位于中国城市人口TOP10，总量目前达到了7000万的规模。相对应的，其自助餐餐厅总量也压倒了其余4座二线城市的总和。八在城市自助餐门店对比

二、2016年中国自助餐市场供给结构分析

三、2016年中国自助餐市场需求总量分析

四、2016年中国自助餐市场需求结构分析

五、2016年中国自助餐市场供需平衡分析

第四章 我国自助餐市场发展分析

第一节 自助餐市标准化分析

一、自助餐产业化、标准化情况

二、自助餐标准化问题及其影响

三、自助餐市场标准化发展策略

第二节 自助餐市场发展状况

一、2014-2016年自助餐市场发展情况

二、自助餐发展的有利因素

三、自助餐发展制约因素

四、自助餐的全球化发展

第三节 自助餐发展前景和机遇

一、自助餐长期发展前景分析

二、2017-2022年自助餐市场发展前景

三、自助餐发展的新机遇

第五章 中国自助餐深度调研分析

第一节 自助餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 自助餐市场消费需求分析

一、自助餐市场的消费需求变化

二、自助餐行业的需求情况分析

三、2016年自助餐品牌市场消费需求分析

第三节 自助餐消费市场状况分析

一、自助餐行业消费特点

二、自助餐消费者分析

三、自助餐消费结构分析

四、自助餐消费的市场变化

五、自助餐市场的消费方向

第四节 现有自助餐调研

一、自助餐经营情况

二、自助餐行业门店数

三、自助餐行业营业面积

四、自助餐行业从业人员

五、自助餐行业餐位数

六、自助餐行业商品购进总额

七、自助餐行业统一配送商品购进额

八、自助餐行业自由配送中心配送商品购进额

九、自助餐行业非自由配送中心配送商品购进额

十、自助餐行业营业收入

第六章 中国自助餐行业区域市场分析

第一节 华北地区自助餐行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第二节 东北地区自助餐行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第三节 华东地区自助餐行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第四节 华南地区自助餐行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第五节 华中地区自助餐行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第六节 西南地区自助餐行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第七节 西北地区自助餐行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第七章 自助餐行业投资与发展前景分析

第一节 2016年自助餐行业投资情况分析

一、2016年自助餐行业总体投资结构

二、2016年自助餐行业投资规模情况

三、2016年自助餐行业投资增速情况

四、2016年自助餐分行业投资分析

五、2016年自助餐分地区投资分析

第二节 自助餐行业投资机会分析

- 一、自助餐投资项目分析
- 二、可以投资的自助餐模式
- 三、2016年自助餐投资机会
- 四、2016年自助餐细分行业投资机会
- 五、2016年自助餐投资新方向
- 第三节 自助餐行业发展前景分析
 - 一、自助餐市场发展前景分析
 - 二、我国自助餐市场蕴藏的商机
 - 三、2016年自助餐市场面临的发展商机
 - 四、2017-2022年自助餐市场面临的发展商机

第八章 自助餐行业竞争格局分析

- 第一节 自助餐行业集中度分析
 - 一、自助餐市场集中度分析
 - 二、自助餐企业集中度分析
 - 三、自助餐区域集中度分析
- 第二节 自助餐行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 自助餐行业竞争格局分析
 - 一、2016年自助餐行业竞争分析
 - 二、2016年中外自助餐产品竞争分析
 - 三、2014-2016年国内外自助餐竞争分析
 - 四、2014-2016年我国自助餐市场竞争分析
 - 五、2014-2016年我国自助餐市场集中度分析
 - 六、2017-2022年国内主要自助餐企业动向

第九章 2017-2022年中国自助餐行业发展形势分析

- 第一节 自助餐行业发展概况

一、自助餐行业发展特点分析

二、自助餐行业投资现状分析

三、自助餐行业总产值分析

四、自助餐行业技术发展分析

第二节 2014-2016年自助餐行业市场情况分析

一、自助餐行业市场发展分析

二、自助餐市场存在的问题

三、自助餐市场规模分析

第三节 2014-2016年自助餐产销状况分析

一、自助餐产量分析

二、自助餐产能分析

三、自助餐市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第十章 中国自助餐行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国自助餐行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国自助餐行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2016年中国自助餐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 自助餐行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2014-2016年自助餐原材料价格走势
- 二、2014-2016年自助餐行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2014-2016年自助餐行业产销情况
- 二、2014-2016年自助餐行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2014-2016年自助餐行业价格走势
- 二、2014-2016年自助餐行业营业收入情况
- 三、2014-2016年自助餐行业毛利率情况
- 四、2014-2016年自助餐行业赢利能力
- 五、2014-2016年自助餐行业赢利水平
- 六、2017-2022年自助餐行业赢利预测

第十二章 自助餐行业盈利能力分析

第一节 2014-2016年中国自助餐行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2016年中国自助餐行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2016年中国自助餐行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2016年中国自助餐行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 自助餐重点企业竞争分析

第一节 大江户日本料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 弘历皇朝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 仁清东京新怀石料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 唐人街自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 玫瑰花园自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 蓝钻海鲜自助餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 蒂梵西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 品坊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 明悦大酒店法国自助餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 顺煊国际海鲜美食百汇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十一节 拉图餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十二节 宝御玛蕾西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十三节 贝纳斯西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十四节 祖蓝餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十五节 御花园

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十四章 自助餐行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 自助餐行业投资效益分析

一、2016年自助餐行业投资状况分析

二、2016年自助餐行业投资效益分析

三、2017-2022年自助餐行业投资方向

四、2017-2022年自助餐行业投资建议

第四节 自助餐行业投资策略研究

一、2016年自助餐行业投资策略

二、2016年自助餐行业投资策略

三、2017-2022年自助餐行业投资策略

四、2017-2022年自助餐细分行业投资策略

第十五章 自助餐行业投资风险预警

第一节 影响自助餐行业发展的主要因素

- 一、2016年影响自助餐行业运行的有利因素
- 二、2016年影响自助餐行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响自助餐行业运行的不利因素
- 四、2016年我国自助餐行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国自助餐行业发展面临的机遇

第二节 自助餐行业投资风险预警

- 一、2017-2022年自助餐行业市场风险预测
- 二、2017-2022年自助餐行业政策风险预测
- 三、2017-2022年自助餐行业经营风险预测
- 四、2017-2022年自助餐行业技术风险预测
- 五、2017-2022年自助餐行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年自助餐行业其他风险预测

第十六章 自助餐行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国自助餐市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国自助餐市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国自助餐发展趋势分析

第二节 2017-2022年自助餐产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年自助餐产品类型趋势分析
- 二、2017-2022年自助餐产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国自助餐行业供需预测

- 一、2017-2022年中国自助餐供给预测
- 二、2017-2022年中国自助餐需求预测
- 三、2017-2022年中国自助餐价格预测

第四节 2017-2022年自助餐行业规划建议

- 一、自助餐行业"十三五"整体规划
- 二、2017-2022年自助餐行业"十三五"规划商机

第十七章 自助餐企业管理策略建议(AK WZY)

第一节 市场策略分析

一、自助餐价格策略分析

二、自助餐渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高自助餐企业竞争力的策略

一、提高中国自助餐企业核心竞争力的对策

二、自助餐企业提升竞争力的主要方向

三、影响自助餐企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高自助餐企业竞争力的策略

第四节 对我国自助餐品牌的战略思考

一、自助餐实施品牌战略的意义

二、自助餐企业品牌的现状分析

三、我国自助餐企业的品牌战略

四、自助餐品牌战略管理的策略

图表目录:

图表：自助餐产业链分析

图表：自助餐行业生命周期

图表：2014-2016年中国自助餐行业市场规模

图表：2014-2016年全球自助餐产业市场规模

图表：2014-2016年自助餐重要数据指标比较

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择自助餐时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对自助餐的偏好程度分析

图表：消费者到自助餐店消费的周期

图表：消费者中去自助餐店消费的金额

图表：消费者选择自助餐的决定因素

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2012-2015年年末国家外汇储备
图表：2012-2016年税收收入及其增长速度
图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度
图表：2012-2016年工业增加值及其增长速度
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度
图表：2012-2016年固定资产投资及其增长速度
图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2012-2016年货物进出口总额及其增长速度
图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281356.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。