



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国生态修复市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国生态修复市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281357.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓生态修复是指对生态系统停止人为干扰，以减轻负荷压力，依靠生态系统的自我调节能力与自组织能力使其向有序的方向进行演化，或者利用生态系统的这种自我恢复能力，辅以人工措施，使遭到破坏的生态系统逐步恢复或使生态系统向良性循环方向发展；主要指致力于那些在自然突变和人类活动影响下受到破坏的自然生态系统的恢复与重建工作，恢复生态系统原本的面貌，比如砍伐的森林要种植上，退耕还林，让动物回到原来的生活环境中。这样，生态系统得到了更好的恢复，称为"生态修复"。生态修复流程示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生态修复行业投资要点综述

1.1 生态修复行业的定义

1.1.1 生态修复的定义

1.1.2 生态修复的涵盖领域

1.1.3 生态修复的限制因素

1.1.4 生态修复的实施原则

1.1.5 生态修复的统计范围

1.2 生态修复行业发展影响因素分析

1.2.1 促进行业发展的有利因素

1.2.2 影响行业发展的不利因素

1.3 生态修复行业进入障碍分析

1.3.1 技术能力障碍

1.3.2 资金实力障碍

1.3.3 项目经验障碍

1.3.4 管理能力障碍

1.3.5 资质等级障碍

1.4 生态修复行业经营特性分析

1.4.1 生态修复行业的周期性分析

1.4.2 生态修复行业的区域性分析

1.4.3 生态修复行业的季节性分析

1.5 生态修复行业投资特点分析

1.5.1 生态修复行业效益分析

1.5.2 生态修复行业竞争特点

1.5.3 生态修复行业经营模式

1.5.4 生态修复行业成长性分析

第2章：中国生态修复行业影响环境分析

2.1 生态修复行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及行业监管体制

2.1.2 行业主要法律法规和政策

（1）行业主要法律法规分析

1）《中华人民共和国水土保持法》

2）《中华人民共和国防沙治沙法》

3）《关于逐步建立矿山环境治理和生态修复责任机制的指导意见》

4）《矿山地质环境保护规定》

5）《全国生态脆弱区保护规划纲要》

6）《加强稀土矿山生态保护与治理恢复的意见》

（2）行业近期主要政策分析

1）《全国造林绿化规划纲要（2011-2020）》

2）《中国生物多样性保护战略与行动计划》（2011-2030年）

3）《国家先进污染防治示范技术名录》

4）《国家鼓励发展的环境保护技术目录》

5）关于加强水土保持生态修复促进草原保护与建设

6）关于加强土壤污染防治工作的意见

7）环保"十三五"规划草案

8）中央一号文件

（3）其他相关法律法规与政策分析

2.1.3 行业最新奖励与扶持政策

2.2 生态修复行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 国家宏观经济发展现状分析

- 1) 国内生产总值情况
- 2) 国内工业经济情况
- 3) 国内固定资产投资情况
- 4) 国内社会消费品零售总额
- 5) 国内进出口总额情况
- 6) 中国制造业采购经理指数
- 7) 中国非制造业商务活动指数

(2) 国家宏观经济政策导向分析

(3) 国家宏观经济发展前景预测

- 1) 有利因素
- 2) 不利因素
- (4) 行业与经济发展的相关性分析

2.2.2 中国城市化进程分析

- (1) 国家城市化进程分析
- (2) 国家城市化进程规划
- (3) 行业与城市化进程的相关性分析

2.2.3 市政基础设施建设投资规划

- (1) 市政基础设施建设投资规模分析
- (2) 市政基础设施投资与行业相关性分析

2.3 生态修复行业社会环境分析

2.3.1 国内环境状况整体概述

2.3.2 水质环境污染状况分析

- (1) 水资源地区分布情况
- (2) 污水排放总量变化情况
- (3) 淡水污染状况分析

2.3.3 土壤环境污染状况分析

2.3.4 大气环境污染状况分析

2.3.5 我国土地沙化现状分析

2.3.6 我国水土流失情况分析

2.3.7 我国环境风险现状及趋势分析

2.4 生态修复行业技术环境分析

2.4.1 植物选培技术特点分析

2.4.2 土壤处理技术特点分析

2.4.3 工程施工技术特点分析

2.4.4 生物修复相关专利技术分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业主要专利技术分析

第3章：中国生态修复行业发展现状分析

3.1 中国生态修复行业整体发展概况

3.1.1 中国生态修复行业发展状况分析

3.1.2 中国生态修复行业市场参与主体

3.1.3 中国生态修复行业市场规模分析

3.1.4 中国生态修复行业投资规模分析

3.2 中国生态修复行业经营效益分析

3.2.1 中国生态修复行业资产负债规模

3.2.2 中国生态修复行业营收状况分析

3.2.3 中国生态修复行业利润情况分析

3.2.4 中国生态修复行业经营前景分析

3.3 中国生态修复行业市场竞争情况

3.3.1 中国生态修复行业竞争格局分析

(1) 中国生态修复行业区域竞争格局

(2) 中国生态修复行业企业竞争格局

3.3.2 外资企业行业市场竞争参与度分析

3.3.3 中国生态修复行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业新进入者威胁分析

(3) 行业上游议价能力分析

(4) 行业下游议价能力分析

(5) 行业五力竞争模型总结

3.4 中国生态修复行业兼并重组分析

- 3.4.1 中国生态修复行业兼并重组动态
- 3.4.2 中国生态修复行业兼并重组特点
- 3.4.3 中国生态修复行业兼并重组趋势
 - (1) 投资兼并与重组方向趋势
 - (2) 投资兼并与重组形式趋势
- 3.5 中国生态修复行业市场前景分析
 - 3.5.1 中国生态修复行业市场发展紧迫性
 - 3.5.2 中国生态修复行业市场发展机会
 - 3.5.3 中国生态修复行业市场发展方向

第4章：中国生态修复业务渠道与产业链分析

- 4.1 生态修复行业产业链关系简介
 - 4.1.1 生态修复产业链介绍
 - 4.1.2 生态修复与上游关系分析
 - 4.1.3 生态修复与下游关系分析
- 4.2 生态修复行业上游发展分析
 - 4.2.1 绿化苗木种植行业发展分析
 - (1) 绿化苗木生产规模分析
 - (2) 绿化苗木销售价格分析
 - (3) 绿化苗木销售规模分析
 - (4) 绿化苗木主要产销区域
 - (5) 绿化苗木主要生产企业
 - (6) 绿化苗木供给存在的问题
 - 1) 行业产品品种的不平衡
 - 2) 行业发展水平上区域不平衡
 - 4.2.2 生态型苗木市场发展分析
 - (1) 生态苗木的供给特点分析
 - (2) 耐干旱苗木市场现状分析
 - (3) 耐盐碱苗木市场现状分析
 - (4) 耐贫瘠苗木市场现状分析
- 4.3 生态修复工程景观设计行业分析
 - 4.3.1 生态修复景观工程设计流程分析

4.3.2 生态修复工程景观设计盈利能力

4.3.3 景观的生态修复与重建模式分析

4.3.4 生态修复工程景观设计前景分析

4.4 生态修复工程施工行业分析

4.4.1 生态修复施工行业经营现状分析

(1) 生态修复施工行业市场规模分析

(2) 生态修复施工行业成本费用分析

(3) 生态修复施工行业客户来源分析

(4) 生态修复施工行业利润情况分析

(5) 生态修复施工行业盈利影响因素

4.4.2 生态修复施工行业施工流程分析

(1) 生态修复前期准备

(2) 生态修复施工阶段

(3) 生态修复养护阶段

4.4.3 生态修复施工领域竞争分析

4.5 生态修复行业下游产业发展分析

4.5.1 水利工程投资情况分析

(1) 水利建设计划投资情况分析

1) 水利建设计划投资规模及增长

2) 水利建设计划投资资金来源构成

3) 水利建设计划投资资金用途构成

(2) 水利建设完成投资情况

1) 水利建设完成投资规模及增长

2) 水利建设完成投资资金用途构成

4.5.2 铁路建设行业发展分析

(1) 铁路路网建设现状分析

(2) 铁路路网建设投资分析

(3) 铁路路网建设项目分析

4.5.3 公路建设行业发展分析

(1) 全国公路总里程及增长情况

(2) 全国各类等级公路里程构成

(3) 全国公路桥梁以及隧道总量

(4) 全国公路养护以及绿化里程

4.5.4 矿山开采行业发展分析

(1) 矿山数量规模分析

(2) 矿山分布情况分析

(3) 矿山开采细分市场

(4) 矿山新建项目分析

4.5.5 房地产行业发展分析

(1) 房地产市场景气度分析

(2) 房地产市场发展规模

1) 全国房地产投资规模

2) 全国房地产建设规模

3) 全国商品房销售规模

房地产市场自2015年二季度以来，销售一直呈现复苏趋势。商品房销售面积当月值同比增速从去年4月开始由负转正，之后保持大幅增长。今年以来，在去库存政策和宽松的货币环境之下，房地产销售延续了去年的火爆态势。今年3、4、5月，销售面积当月值同比增速分别37.66%、44.07%、24.24%，保持高位。今年前5个月房地产销售面积累计值4.8亿平方米，同比增速为33.20%。目前应持续关注政策变化对下半年销售的影响，同时关注房企在各个热点地区项目的开发进度和推盘意愿，预计全年销售面积有望达到13亿平方米。 2012-2016年中国商品房销售面积当月值及同比增速 2012-2016年中国商品房销售面积累计值及同比增速

(3) 地产景观工程市场规模

(4) 地产景观工程重点项目

4.5.6 生态湿地规模现状

(1) 生态湿地面积变化趋势

(2) 生态湿地分布情况分析

(3) 生态湿地破坏情况分析

4.5.7 城市园林绿化行业发展分析

(1) 城市园林绿地面积规模

(2) 城市园林绿地投资规模

1) 研究院整理

(3) 城市绿化覆盖率增长情况

第5章：中国生态修复行业细分市场发展潜力分析

5.1 水利工程生态修复市场分析

5.1.1 国际水利工程生态修复发展经验

- (1) 国际水利工程生态修复发展轨迹
- (2) 国际水利工程生态修复技术现状
- (3) 国际水利工程生态修复案例分析

1) 相关项目的背景介绍

2) 相关项目的修复目标

3) 相关项目的修复过程

4) 修复效果与经验借鉴

5.1.2 国内水利工程生态修复发展现状

- (1) 水土保持生态修复分区结果
- (2) 水利工程生态修复市场规模
- (3) 水利工程生态修复成本构成

5.1.3 国内水利工程生态修复重点项目

5.1.4 国内水利工程生态修复技术分析

- (1) 主要水利工程生态修复技术
- (2) 水利工程生态修复技术专利
- (3) 水利工程生态修复技术趋势

5.1.5 水利工程生态修复行业发展前景

5.2 道路边坡生态修复市场分析

5.2.1 国际道路边坡生态修复发展经验

- (1) 国际道路边坡生态修复发展轨迹
- (2) 国际道路边坡生态修复技术现状
- (3) 国际道路边坡生态修复案例分析

1) 相关项目的背景介绍

2) 相关项目的修复目标

3) 相关项目的修复过程

4) 修复效果与经验借鉴

5.2.2 国内道路边坡生态修复发展规模

5.2.3 国内道路边坡生态修复重点项目

5.2.4 国内道路边坡生态修复技术分析

- (1) 主要道路边坡生态修复技术

(2) 道路边坡生态修复技术专利

(3) 道路边坡生态修复技术趋势

5.2.5 道路边坡生态修复行业发展前景

5.3 矿山开采生态修复市场分析

5.3.1 矿山开采产生环境问题分类

5.3.2 国际矿山开采生态修复发展经验

(1) 国际矿山开采生态修复发展轨迹

(2) 国际矿山开采生态修复技术现状

(3) 国际矿山开采生态修复案例分析

1) 相关项目的背景介绍

2) 相关项目的修复目标

3) 相关项目的修复过程

4) 修复效果与经验借鉴

5.3.3 国内矿山开采生态修复发展规模及预测

5.3.4 国内矿山开采生态修复重点项目

5.3.5 国内矿山开采生态修复技术分析

(1) 主要矿山开采生态修复技术

(2) 矿山开采生态修复技术专利

(3) 矿山开采生态修复技术趋势

5.3.6 矿山修复行业可持续性发展分析

(1) 矿山修复的生态持续性

(2) 矿山修复的经济持续性

(3) 矿山修复的社会持续性

5.4 土地沙化生态修复市场分析

5.4.1 国际土地沙化生态修复发展经验

(1) 国际土地沙化生态修复发展轨迹

(2) 国际土地沙化生态修复技术现状

(3) 国际土地沙化生态修复案例分析

1) 相关项目的背景介绍

2) 相关项目的修复目标

3) 相关项目的修复过程

4) 修复效果与经验借鉴

5.4.2 国内土地沙化生态修复发展现状

5.4.3 国内土地沙化生态修复重点项目

5.4.4 国内土地沙化生态修复技术分析

(1) 主要土地沙化生态修复技术

(2) 土地沙化生态修复技术专利

(3) 土地沙化生态修复技术趋势

5.4.5 土地沙化生态修复行业发展趋势

5.4.6 土地沙化生态修复行业发展前景

5.5 生态湿地修复市场分析

5.5.1 国际生态湿地修复发展经验

(1) 国际生态湿地生态修复发展轨迹

(2) 国际生态湿地生态修复技术现状

(3) 国际生态湿地生态修复案例分析

1) 相关项目的背景介绍

2) 相关项目的修复目标

3) 相关项目的修复过程

4) 修复效果与经验借鉴

5.5.2 国内生态湿地修复发展规模

5.5.3 生态湿地修复重点项目分析

5.5.4 国内生态湿地修复技术分析

(1) 主要生态湿地修复技术

(2) 生态湿地修复技术专利

5.5.5 生态湿地修复行业发展趋势

5.6 污染场地生态修复市场分析

5.6.1 国际污染场地生态修复发展经验

(1) 国际污染场地生态修复发展轨迹

(2) 国际污染场地生态修复技术现状

(3) 国际污染场地生态修复案例分析

1) 相关项目的背景介绍

2) 相关项目的修复目标

3) 相关项目的修复过程

4) 修复效果与经验借鉴

5.6.2 国内污染场地生态修复发展规模

5.6.3 国内污染场地生态修复重点项目

5.6.4 污染场地生态修复细分市场分析

5.6.5 领先污染场地生态修复技术分析

(1) 污染场地生态修复技术分类

(2) 美国场地生态修复技术比较

(3) 美国污染场地管理经验借鉴

5.6.6 污染场地生态修复行业发展趋势

5.7 中国土壤修复市场发展分析

5.7.1 国际土壤修复发展经验借鉴

(1) 国际土壤生态修复发展轨迹

(2) 国际土壤生态修复技术现状

5.7.2 中国土壤修复类型特征分析

5.7.3 中国土壤修复市场潜力分析

中国城市土壤修复市场潜力

中国农村土壤修复市场潜力

5.7.4 中国土壤修复市场投资规模

5.7.5 中国土壤修复市场前景分析

(1) 土壤修复市场促进因素

(2) 土壤修复市场抑制因素

(3) 土壤修复市场前景分析

第6章：中国生态修复重点省市市场机会分析

6.1 生态修复行业区域发展优势

6.1.1 东部地区发展优势分析

6.1.2 中部地区发展优势分析

6.1.3 西部地区发展优势分析

6.2 东部发达地区生态修复行业发展机会

6.2.1 北京市生态修复行业发展分析

(1) 北京市基础设施建设投资状况

(2) 北京市生态修复行业配套政策

(3) 北京市生态修复行业市场规模

(4) 北京市生态修复细分市场投资分析

- 1) 水利工程生态修复分析
- 2) 矿山开采生态修复分析
- 3) 土地沙化生态修复分析
- 4) 生态湿地生态修复分析
- 5) 污染场地生态修复分析

(5) 北京市生态修复行业投资前景

6.2.2 山东省生态修复行业发展分析

(1) 山东省基础设施建设投资状况

(2) 山东省生态修复行业配套政策

(3) 山东省生态修复行业市场规模

(4) 山东省生态修复细分市场投资分析

- 1) 水利工程生态修复分析
- 2) 道路边坡生态修复分析
- 3) 矿山开采生态修复分析
- 4) 生态湿地生态修复分析
- 5) 污染场地生态修复分析

(5) 山东省生态修复行业投资前景

6.2.3 江苏省生态修复行业发展分析

(1) 江苏省基础设施建设投资状况

(2) 江苏省生态修复行业配套政策

(3) 江苏省生态修复行业市场规模

1) 2015年江苏省生态环保项目

(4) 江苏省生态修复细分市场投资分析

- 1) 水利工程生态修复分析
- 2) 道路边坡生态修复分析
- 3) 矿山开采生态修复分析
- 4) 生态湿地生态修复分析
- 5) 污染场地生态修复分析

(5) 江苏省生态修复行业投资前景

6.2.4 浙江省生态修复行业发展分析

(1) 浙江省基础设施建设投资状况

- (2) 浙江省生态修复行业配套政策
- (3) 浙江省生态修复行业市场规模
- (4) 浙江省生态修复细分市场投资分析
 - 1) 水利工程生态修复分析
 - 2) 矿山开采生态修复分析
 - 3) 土地沙化生态修复分析
 - 4) 生态湿地生态修复分析
 - 5) 污染场地生态修复分析
- (5) 浙江省生态修复行业投资前景

6.2.5 广东省生态修复行业发展分析

- (1) 广东省基础设施建设投资状况
- (2) 广东省生态修复行业配套政策
- (3) 广东省生态修复行业市场规模
- (4) 广东省生态修复细分市场投资分析
 - 1) 水利工程生态修复分析
 - 2) 道路边坡生态修复分析
 - 3) 土地沙化生态修复分析
 - 4) 生态湿地生态修复分析
 - 5) 污染场地生态修复分析
- (5) 广东省生态修复行业投资前景

6.3 中西部地区生态修复行业发展机会

6.3.1 山西省生态修复行业发展分析

- (1) 山西省基础设施建设和环境现状
- (2) 山西省生态修复行业配套政策
- (3) 山西省生态修复行业市场规模
- (4) 山西省生态修复细分市场投资分析
 - 1) 水利工程生态修复分析
 - 2) 道路边坡生态修复分析
 - 3) 矿山开采生态修复分析
 - 4) 土地沙化生态修复分析
 - 5) 生态湿地生态修复分析
- (5) 山西省生态修复行业投资前景

6.3.2 湖北省生态修复行业发展分析

- (1) 湖北省基础设施建设和环境现状
- (2) 湖北省生态修复行业配套政策
- (3) 湖北省生态修复行业市场规模
- (4) 湖北省生态修复细分市场投资分析
 - 1) 水利工程生态修复分析
 - 2) 道路边坡生态修复分析
 - 3) 矿山开采生态修复分析
 - 4) 土地沙化生态修复分析
 - 5) 生态湿地生态修复分析
- (5) 湖北省生态修复行业投资前景

6.3.3 重庆市生态修复行业发展分析

- (1) 重庆市基础设施建设和环境现状分析
- (2) 重庆市生态修复行业配套政策
- (3) 重庆市生态修复行业市场规模
- (4) 重庆市生态修复细分市场投资分析
 - 1) 水利工程生态修复分析
 - 2) 矿山开采生态修复分析
 - 3) 土地沙化生态修复分析
 - 4) 生态湿地生态修复分析
 - 5) 污染场地生态修复分析
- (5) 重庆市生态修复行业投资前景

6.4 西部地区生态修复行业发展机会

6.4.1 内蒙古生态修复行业发展分析

- (1) 内蒙古基础设施建设和环境现状分析
- (2) 内蒙古生态修复行业配套政策
- (3) 内蒙古生态修复行业市场规模
- (4) 内蒙古生态修复细分市场投资分析
 - 1) 水利工程生态修复分析
 - 2) 道路边坡生态修复分析
 - 3) 矿山开采生态修复分析
 - 4) 土地沙化生态修复分析

5) 生态湿地生态修复分析

(5) 内蒙古生态修复行业投资前景

6.4.2 新疆生态修复行业发展分析

(1) 新疆基础设施建设和环境现状

(2) 新疆生态修复行业配套政策

(3) 新疆生态修复行业市场规模

(4) 新疆生态修复细分市场投资分析

1) 水利工程生态修复分析

2) 道路边坡生态修复分析

3) 矿山开采生态修复分析

4) 土地沙化生态修复分析

5) 生态湿地生态修复分析

6) 污染场地生态修复分析

(5) 新疆生态修复行业投资前景

第7章：中国生态修复企业竞争对手经营分析

7.1 生态修复行业企业总体经营状况分析

7.2 生态修复行业竞争企业个案经营分析

7.2.1 深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程项目分析

(5) 企业技术实力分析

(6) 企业营收情况分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业运营能力分析

(9) 企业盈利能力分析

(10) 企业发展能力分析

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 北京尚水生态环境治理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.3 江苏江达生态科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.4 深圳市万信达生态环境股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中节能大地环境修复有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.6 北京林丰源生态环境规划设计院有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.7 北京鼎实环境工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.8 北京碧水源科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业盈利能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.9 温州海清环境工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 云南今业生态建设集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.11 浙江和道生态工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.12 厦门盛方生态技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.13 深圳万向泰富环保科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.14 永清环保股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析

- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.15 重庆利特环保工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.16 北京建工环境修复股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.17 江苏大地益源环境修复有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.18 天津泰达绿化集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.19 广东金沙纬地生态技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.20 北京高能时代环境技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.21 江苏金梓环境科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.22 内蒙古杭利达生态建设有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.23 陕西水土保持科技开发有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.24 甘肃沙苑生态园林工程公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.25 上海嘉洁生态混凝土科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.26 亿利资源集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.27 佛山市碧沃丰生物科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国生态修复行业投融资与前景分析(AK WZY)

- 8.1 生态修复行业投融资分析
 - 8.1.1 生态修复建设投融资体制分析
 - (1) 财税体制改革及机制构建
 - (2) 金融体制改革及机制构建
 - 8.1.2 生态修复建设投融资形势分析
 - (1) 生态环境建设投资规模分析
 - (2) 生态环境建设投资结构分析
 - 8.1.3 生态修复行业融资形势分析
 - (1) 生态修复工程融资现状分析
 - (2) 生态修复工程资金来源分析
 - (3) 生态修复工程各环节资金需求分析
- 1) 投标阶段的资金占用分析
- 2) 工程施工阶段资金占用分析
- 3) 质保阶段资金占用情况分析
- (4) 全国生态修复工程投资计划分析
- 8.2 生态修复行业投资风险与发展前景
 - 8.2.1 生态修复行业投资风险警示
 - 8.2.2 生态修复行业投资趋势分析
 - 8.2.3 生态修复行业模式应用前景
- 8.3 生态修复行业发展前景预测
 - 8.3.1 生态修复行业投资前景预测
 - 8.3.2 中国生态修复行业盈利模式预测
 - 8.3.3 中国生态修复行业资金结构预测
- 8.4 生态修复行业发展方向建议
 - 8.4.1 生态修复行业进入建议
 - 8.4.2 生态修复行业经营建议
 - 8.4.3 生态修复行业施工建议
 - 8.4.4 生态修复行业投资建议
 - 8.4.5 生态修复行业融资建议

图表目录:

图表1：生态修复的含义所涵盖的内容

图表2：生态修复行业涵盖领域

图表3：生态修复行业限制因素

图表4：生态修复行业实施原则

图表5：生态修复行业发展的不利因素

图表6：生态修复工程主要技术一览表

图表7：2006-2015年我国一级资质园林企业数量（单位：家）

图表8：生态修复行业的周期性分析

图表9：生态修复与园林绿化特征对比

图表10：2014-2015年铁汉生态业务结构（单位：%）

图表11：2010-2015年铁汉生态公司生态修复工程业务毛利率变化（单位：%）

图表12：生态修复行业竞争特点

图表13：生态修复行业经营模式

图表14：2010-2015年生态修复行业增长状况（单位：%）

图表15：生态修复行业法律法规政策汇总

图表16：新《中华人民共和国水土保持法》的主要变动内容

图表17：防沙治沙法规定的主要法律制度

图表18：《矿山地质环境保护规定》的重点内容

图表19：《全国生态脆弱区保护规划纲要》的要点内容

图表20：《中国生物多样性保护战略与行动计划》的目标内容

图表21：《关于加强土壤污染防治工作的意见》的重点内容

图表22：环保"十三五"发展规划目标任务

图表23：其他相关法律法规与政策

图表24：2007-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表25：2011-2015年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表26：2007-2015年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）

图表27：2015年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表28：2011-2015年我国社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表29：2008-2015年进出口贸易情况（单位：亿美元）

图表30：2015-2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表31：2015-2016年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表32：2016年国家宏观经济政策趋势

图表33：2016年我国宏观经济指标预测（单位：%、亿美元）

图表34：生态修复发展阶段简介

图表35：2010-2015年GDP增速与生态修复投资增速对比情况（单位：%）

图表36：2001-2015年中国城镇化率（单位：%）

图表37：2015年中国省市（地区）城市化率（单位：%）

图表38：2017-2022年我国城镇化率预测（单位：%）

图表39：截至2015年末我国市政基础设施建设情况（单位：万公里，万平方米）

图表40：2007-2015年我国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表41：2007-2015年全国污水排放量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表42：2015年全国废水中主要污染物排放量（单位：万吨）

图表43：2015年十大流域水质状况

图表44：2015年主要水系污染状况

图表45：2015年重点湖泊（水库）水质状况

图表46：2015年地下水监测点水质状况（单位：%）

图表47：2015年地下水水质年际变化（单位：%）

图表48：典型地块及其周边土壤污染状况

图表49：2015年空气中各指标数值情况

图表50：2013-2015年新标准第一阶段监测实施城市平均浓度比较（单位：%）

图表51：2013-2015年新标准第一阶段监测实施城市达标城市比例比较（单位：%）

图表52：2013-2015年不同酸雨频率的市（县）比例年际变化（单位：%）

图表53：2013-2015年不同降水pH年均值的市（县）比例年际变化（单位：%）

图表54：2013-2015年降水中主要离子当量浓度比年际变化（单位：%）

图表55：2015年全国降水pH年均值等值线图

图表56：2015年全国废气中主要污染物排放量（单位：万吨）

图表57：各省区荒漠化土地（单位：万平方公里）

图表58：各省区沙化土地（单位：万平方公里）

图表59：荒漠化和沙漠化趋势情况

图表60：全国水土流失面积占比图（单位：%）

图表61：全国水土流失地区分布及特点

图表62：我国环境风险现状汇总

图表63：我国环境风险未来形势

图表64：构造植生槽绿化技术的特点

图表65：2003-2015年生态修复相关专利申请数量的年度变化趋势（单位：件）

图表66：2004-2015年中国生态修复行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表67：截至2015年生态修复相关专利申请人构成（单位：件）

图表68：截至2015年生态修复主要技术专利数量（单位：个）

图表69：生态修复行业主要市场细分的市场规模分析（单位：亿元）

图表70：公路边坡修复市场规模分析（单位：亿元）

图表71：2009-2015年中国水利工程生态修复投资额（单位：亿元）

图表72：2011-2015年中国生态修复行业资产负债规模（单位：%）

图表73：2011-2015年中国生态修复行业营业收入规模（单位：亿元）

图表74：2011-2015年中国生态修复行业利润总额规模（单位：亿元）

图表75：中国生态修复行业规模以上企业数（单位：家）

图表76：2015年国内生态修复行业企业竞争格局（按收入）

图表77：中国生态修复行业现有竞争者总结

图表78：中国生态修复行业潜在进入者威胁分析

图表79：中国生态修复行业五力竞争模型图

图表80：生态修复产业链结构图

图表81：2006-2015年中国观赏苗木种植面积情况（单位：万公顷，%）

图表82：2006-2015年全国观赏苗木平均每株价格走势（单位：元/株）

图表83：2006-2015年中国观赏苗木销售规模情况（单位：亿元，%）

图表84：2006-2015年中国观赏苗木出口情况（单位：万美元，%）

图表85：我国主要苗木区域产业基地

图表86：绿化苗木区域需求特点

图表87：2008-2015年我国花卉企业数量情况（单位：家）

图表88：2008-2015年我国花卉大中型企业数量情况（单位：家）

图表89：全国首批重点花卉市场区域分布情况（单位：%）

图表90：园林苗木主要产销区域种植面积、销售额占比（单位：%）

图表91：耐盐碱绿化苗木特性比较

图表92：生态修复景观工程设计流程图

图表93：2007-2015年棕榈园林细分业务毛利率（单位：%）

图表94：景观的生态修复与重建模式

图表95：2001-2015年中国旅游业状况（单位：万人次，亿美元，亿人次，亿元）

图表96：2010-2015年生态修复行业市场规模变化情况（单位：亿元）

图表97：2010-2015年铁汉生态公司生态修复工程业务毛利率变化（单位：%）

图表98：生态修复施工行业盈利影响因素

图表99：生态修复行业施工流程图

图表100：生态修复基质配置图

图表101：生态修复植物选育、配置

图表102：液压喷播及客土喷播工程施工图

图表103：构造植生槽绿化工程施工图

图表104：挂笼砖绿化工程施工图

图表105：生态修复施工领域竞争分析

图表106：全社会水利建设计划投资资金用途构成（单位：%）

图表107：水利建设计划投资资金用途构成（单位：%）

图表108：2009-2015年水利建设完成投资规模（单位：亿元）

图表109：水利建设完成投资资金用途构成（单位：亿元，%）

图表110：2008-2015年全国铁路营运里程情况（单位：万公里）

图表111：2008-2015年全国铁路基本建设投资（单位：亿元）

图表112：2015年投产运营的铁路项目（单位：公里，km/h）

图表113：2010-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表114：2015年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表115：2015年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表116：2010-2015年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表117：2015年全国农村公路里程构成（单位：万公里）

图表118：2008-2015年中国累计公路绿化里程数（单位：万公里）

图表119：全国铁矿石资源矿山分布情况一览

图表120：全国铜矿石资源矿山分布情况一览

图表121：全国铜锌矿石资源矿山分布情况一览

图表122：2014-2015中国房地产开发景气指数走势

图表123：2009-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表124：2008-2015年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表125：2008-2015年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表126：2008-2015年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表127：2008-2015年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表128：2009-2015年地产园林市场规模（单位：亿元）

图表129：近年来地产景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表130：中国湿地资源变化趋势

图表131：我国湿地构成情况（单位：%）

图表132：我国湿地按水资源区域分布构成情况（单位：%）

图表133：2009-2015年中国城市绿地面积及人均水平变化趋势（单位：万公顷）

图表134：2008-2015年中国城市建成区绿化覆盖率（单位：%）

图表135：世界水利工程生态修复类型的发展简介

图表136：河流不同区间的修复设计

图表137：多样化生境营造要点及技术

图表138：长白山区及东南部湿润带生态修复市场分析

图表139：华北、东北部分及青藏高原东部半湿润带生态修复市场分析

图表140：内蒙古高原、黄土高原、青藏高原半干旱带生态修复市场分析

图表141：新疆、内蒙古西部、青藏高原西北部荒漠干旱带生态修复市场分析

图表142：全国水土保持生态修复分区表

图表143：水利工程生态修复行业投资规模变化情况（单位：亿元，%）

图表144：2003-2015年全国水土流失治理面积（单位：万平方公里）

图表145：水利工程修复方案的机会成本

图表146：第二批全国水土保持生态修复试点工程

图表147：生态水利工程技术分类

图表148：国内水利工程生态修复专利技术一览

图表149：2017-2022年水利投资额预测（单位：亿元）

图表150：2017-2022年水利工程生态修复投资测算（单位：亿元）

图表151：客土喷播法的简介

图表152：该项目应用生态防护时所遵循的原则

图表153：项目所采用的坡面防护简介

图表154：刚果（布）1号公路防护工程经验借鉴汇总

图表155：2010-2015年中国公路建设投资额情况（单位：亿元，%）

图表156：2010-2015年中国公路建设环境保护投资额情况（单位：亿元，%）

图表157：2008-2015年中国公路绿化里程及新增状况（单位：万公里）

图表158：主要边坡生态恢复技术及适用范围对比

图表159：各类型边坡生态恢复方案

图表160：国内道路边坡生态修复专利技术一览

图表161：喷混植生技术的主要特点

图表162：2017-2022年我国公路建设投资额预测（单位：亿元）

图表163：2017-2022年我国公路建设生态修复投资额预测（单位：亿元）

图表164：因矿山开采造成的主要矿山环境问题汇总

图表165：金属矿山开发的主要环境问题

图表166：矿山开发阶段的环境地质问题分类

图表167：2008-2015年中国原煤产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表168：2017-2022年中国原煤产量预计（单位：亿吨）

图表169：2017-2022年中国煤矿保证金提取金额预计（单位：亿元）

图表170：废石边坡复垦技术的优点汇总

图表171：国内矿山开采生态修复专利技术一览

图表172：矿山不同开发阶段的生态修复重点内容

图表173：矿山修复过程中各项资源保持持续性的必要性

图表174：生态修复规划的要点内容

图表175：世界各国土地沙漠化治理技术模式汇总

图表176：沙漠化防治发达国家案例

图表177：以色列开发沙漠的经验汇总

图表178：荒漠化与沙化发展趋势

图表179：土地沙化生态修复典型项目案例

图表180：土地沙化生态修复技术

图表181：国内土地沙化生态修复四种模式

图表182：国内土地沙化生态修复专利技术一览

图表183：日本湿地保护法律体系构成情况

图表184：美国华盛顿金郡的湿地恢复项目的经验借鉴汇总

图表185：2008-2015年中国湿地保护面积情况（单位：万公顷）

图表186：生态湿地修复典型项目案例

图表187：国内生态湿地修复专利技术一览

图表188：超级基金制度面临的问题汇总

图表189：美国超级基金制度及其污染场地环境管理项目的经验借鉴汇总

图表190：国内污染场地生态修复典型项目案例

图表191：按照修复处理工程的位置划分的污染源处理技术

图表192：2008-2015年中国城市土壤修复市场规模（单位：亿元）

图表193：2008-2015年中国农村土壤修复市场规模（单位：亿元）

图表194：2008-2015年中国土壤修复市场投资规模（单位：亿元）

图表195：2008-2015年东部地区GDP及增长情况（单位：万亿元，%）

图表196：2014-2015年东部地区各省市GDP情况（单位：万亿元）

图表197：2008-2015年中部地区GDP及增长情况（单位：万亿元，%）

图表198：2014-2015年中部地区各省市GDP情况（单位：亿元）

图表199：2008-2015年西部地区GDP及增长情况（单位：万亿元，%）

图表200：2014-2015年西部地区各省市GDP情况（单位：亿元）

图表201：2011-2015年北京市全社会固定资产投资及增速情况（单位：亿元，%）

图表202：2015年北京市分行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表203：《北京市湿地保护条例》的创新之处

图表204：《北京市湿地公园发展规划（2011-2020年）》相关内容

图表205：2011-2015年北京市水利、环境和公共设施管理业生产总值情况（单位：亿元，%）

图表206：2011-2015年北京市水利、环境和公共设施管理业固定资产投资情况（单位：亿元）

图表207：2010-2015年山东省固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

图表208：《山东省湖泊保护条例》相关内容

图表209：邹城市恢复采煤塌陷区土地的模式

图表210：2010-2015年江苏省固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

图表211：江苏省"十二五"环境保护和生态建设主要指标

图表212：2015年江苏省生态环保项目

图表213：2010-2015年浙江省固定资产投资（单位：亿元）

图表214：《浙江省国民经济和社会发展第十二个五年（2011-2015年）规划纲要》生态修复相关内容

图表215：《浙江省湿地保护条例》突出特点

图表216：2010-2015年广东省固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表217：2010-2015年山西省固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表218：《加快水利改革发展和水生态修复保护促进山西资源型经济转型发展合作备忘录》相关内容

图表219：2015年上半年湖北省环境质量情况

图表220：《湖北省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》要点内容

图表221：2015年重庆市环境质量状况

图表222：近年来重庆市水利、环境和公共设施管理业完成投资额情况（单位：亿元，%）

图表223：《内蒙古"十二五"规划》生态修复相关内容

图表224：鄂尔多斯市加强矿山地质环境治理采取的措施

图表225：2015年新疆环境质量状况

图表226：新疆环境治理投资额及其在社会总投资中的占比（单位：亿元，%）

图表227：深圳市铁汉生态环境股份有限公司基本信息情况

图表228：2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表229：2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司员工专业、学历、年龄分布表（单位：人，%）

图表230：2014-2015年12月深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表231：2015年1-12月深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营业务收入按地区分布图（单位：%）

图表232：深圳市铁汉生态环境股份有限公司专利状况表

图表233：2011-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表234：2011-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司收入、利润增长情况（单位：亿元，%）

图表235：2011-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表236：2011-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表237：2011-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表238：2011-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表239：深圳市铁汉生态环境股份有限公司优劣势分析

图表240：北京尚水生态环境治理有限公司基本信息表

图表241：北京尚水生态环境治理有限公司优劣势分析

图表242：江苏江达生态科技有限公司基本信息表

图表243：江苏江达生态科技有限公司优劣势分析

图表244：深圳市万信达生态环境股份有限公司基本信息表

图表245：深圳市万信达生态环境股份有限公司优劣势分析

图表246：中节能大地环境修复有限公司基本信息表

图表247：中节能大地环境修复有限公司优劣势分析

图表248：北京林丰源生态环境规划设计院有限公司基本信息表

图表249：北京林丰源生态环境规划设计院有限公司优劣势分析

图表250：北京鼎实环境工程有限公司基本信息表

图表251：北京鼎实环境工程有限公司优劣势分析

图表252：北京碧水源科技股份有限公司基本信息表

图表253：2015年北京碧水源科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表254：2015年1-12月北京碧水源科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表255：2015年1-12月北京碧水源科技股份有限公司主营业务收入按地区分布图（单位：%）

图表256：北京碧水源科技股份有限公司参与的项目课题

图表257：2011-2015年北京碧水源科技股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表258：2011-2015年北京碧水源科技股份有限公司收入、利润增长情况（单位：亿元，%）

图表259：2011-2015年北京碧水源科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表260：2011-2015年北京碧水源科技股份有限公司运营能力分析（单位：次、天）

图表261：2011-2015年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表262：2011-2015年北京碧水源科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表263：北京碧水源科技股份有限公司优劣势分析

图表264：温州海清环境工程有限公司基本信息表

图表265：温州海清环境工程有限公司优劣势分析

图表266：云南今业生态建设集团有限公司基本信息表

图表267：云南今业生态建设集团有限公司业务简介

图表268：云南今业生态建设集团有限公司工程简介

图表269：云南今业生态建设集团有限公司优劣势分析

图表270：浙江和道生态工程有限公司基本信息表

图表271：浙江和道生态工程有限公司优劣势分析

图表272：厦门盛方生态技术有限公司基本信息表

图表273：厦门盛方生态技术有限公司优劣势分析

图表274：深圳万向泰富环保科技有限公司基本信息表

图表275：深圳万向泰富环保科技有限公司业务简介

图表276：深圳万向泰富环保科技有限公司优劣势分析

图表277：永清环保股份有限公司基本信息表

图表278：2015年永清环保股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表279：2015年1-12月永清环保股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表280：2015年永清环保股份有限公司主营业务收入按地区分布图（单位：%）

图表281：2011-2015年永清环保股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表282：2011-2015年永清环保股份有限公司收入、利润增长情况（单位：亿元，%）

图表283：2011-2015年永清环保股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表284：2011-2015年永清环保股份有限公司运营能力分析（单位：次、天）

图表285：2011-2015年永清环保股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表286：2011-2015年永清环保股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表287：永清环保股份有限公司优劣势分析

图表288：重庆利特环保工程有限公司基本信息表

图表289：重庆利特环保工程有限公司环境修复服务内容

图表290：重庆利特环保工程有限公司资源再生服务内容

图表291：重庆利特环保工程有限公司环境管理第三方服务内容

图表292：重庆利特环保工程有限公司工程业绩

图表293：重庆利特环保工程有限公司优劣势分析

图表294：北京建工环境修复股份有限公司基本信息表

图表295：北京建工环境修复股份有限公司优劣势分析

图表296：江苏大地益源环境修复有限公司基本信息表

图表297：江苏大地益源环境修复有限公司业务范畴

图表298：江苏大地益源环境修复有限公司典型工程案例简介

图表299：江苏大地益源环境修复有限公司优劣势分析

图表300：天津泰达绿化集团有限公司基本信息表

图表301：天津泰达绿化集团有限公司工程项目

图表302：天津泰达绿化集团有限公司优劣势分析

图表303：广东金沙纬地生态技术有限公司基本信息表

图表304：广东金沙纬地生态技术有限公司优劣势分析

图表305：北京高能时代环境技术股份有限公司基本信息表

图表306：北京高能时代环境技术股份有限公司优劣势分析

图表307：江苏金梓环境科技有限公司基本信息表

图表308：江苏金梓环境科技有限公司工程项目

图表309：江苏金梓环境科技有限公司优劣势分析

图表310：内蒙古杭利达生态建设有限责任公司基本信息表

图表311：内蒙古杭利达生态建设有限责任公司优劣势分析

图表312：陕西水土保持科技开发有限公司基本信息表

图表313：陕西水土保持科技开发有限公司优劣势分析

图表314：甘肃沙苑生态园林工程公司基本信息表

图表315：甘肃沙苑生态园林工程公司业务简介

图表316：甘肃沙苑生态园林工程公司优劣势分析

图表317：上海嘉洁生态混凝土科技有限公司基本信息表

图表318：上海嘉洁生态混凝土科技有限公司优劣势分析

图表319：亿利资源集团有限公司基本信息表

图表320：亿利资源集团有限公司经营业绩简介

图表321：亿利资源集团有限公司优劣势分析

图表322：佛山市碧沃丰生物科技股份有限公司基本信息表

图表323：佛山市碧沃丰生物科技股份有限公司工程项目

图表324：佛山市碧沃丰生物科技股份有限公司优劣势分析

图表325：2017-2022年公路/水利/煤矿细分市场生态修复投入总规模测算（单位：亿元）

图表326：其他生态修复工程市场前景

图表327：扩大内需4万亿元投资投向构成（单位：%）

图表328：BT模式的经营流程及资金占用情况

图表329：工程项目各环节对应的资金需求情况

图表330：各环节对工程配套资金的需求表

图表331：工程投标阶段各项保证金、保函情况

图表332：工程项目配套资金与工程项目金额的关系

图表333：EPC模式和BOT模式的优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。