



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国狂犬病疫苗市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国狂犬病疫苗市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281362.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

狂犬病疫苗是人被动物咬伤后接种狂犬疫苗和抗狂犬病血清是预防感染狂犬病的主要方法。

国内生产狂犬病疫苗的生产工艺主要有转瓶工艺和生物反应器工艺。转瓶工艺具有明显的缺点：培养细胞密度较低，污染控制难度大，收获的疫苗原液中有效抗原少。相比来说生物反应器工艺可以克服这一系列缺点：可以实现高密度、自动化、封闭式和管道化流程控制，培养的细胞密度大，生产全过程中可不添加任何抗生素。成大生物公司采用生物反应器工艺，并且配合国际先进的高效纯化系统，可以有效去除杂蛋白残留和DNA等有害物质，大幅提高了疫苗产品的安全性和有效性。

据中检所批签发数据，2015年我国人用狂犬病疫苗市场销售企业共8家。2009-2014年，我国人用狂犬疫苗市场规模基本稳定，总容量大约1200万人份，对应市场规模约为16-20亿元，其中成大生物占比约60%，处于领先地位。国内狂犬疫苗生产企业批签发对比（万人份）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012-2015年中国狂犬病疫苗市场规模分析 7

#### 1.1 2012年中国狂犬病疫苗市场规模统计 7

##### 1.1.1 2012年中国狂犬病疫苗月度市场规模统计 7

##### 1.1.2 2012年中国狂犬病疫苗（Vero）月度市场规模统计 7

##### 1.1.3 2012年中国狂犬病疫苗（BHK）月度市场规模统计 8

##### 1.1.4 2012年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）月度市场规模统计 8

#### 1.2 2013年中国狂犬病疫苗市场规模 9

##### 1.2.1 2013年中国狂犬病疫苗月度市场规模统计 9

##### 1.2.2 2013年中国狂犬病疫苗（Vero）月度市场规模统计 9

##### 1.2.3 2013年中国狂犬病疫苗（BHK）月度市场规模统计 10

##### 1.2.4 2013年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）月度市场规模统计 11

1.3 2014年中国狂犬病疫苗市场规模统计	11
1.3.1 2014年中国狂犬病疫苗月度市场规模统计	11
1.3.2 2014年中国狂犬病疫苗（Vero）月度市场规模统计	12
1.3.3 2014年中国狂犬病疫苗（BHK）月度市场规模统计	13
1.3.4 2014年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）月度市场规模统计	13
1.4 2015年中国狂犬病疫苗市场规模统计	14
1.4.1 2015年中国狂犬病疫苗月度市场规模统计	14
1.4.2 2015年中国狂犬病疫苗（Vero）月度市场规模统计	14
1.4.3 2015年中国狂犬病疫苗（BHK）月度市场规模统计	15
1.4.4 2015年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）月度市场规模统计	15
1.5 2012-2015年中国狂犬病疫苗市场规模扩张趋势分析	16
1.5.1 2012-2015年中国狂犬病疫苗总体市场规模扩张趋势	16
1.5.2 2012-2015年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模扩张趋势	16
1.5.3 2012-2015年中国狂犬病疫苗（BHK）市场规模扩张趋势	17
1.5.4 2012-2015年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模扩张趋势	18

## 第二章 2012-2015年中国狂犬病疫苗结构分析 20

2.1 2012-2015年中国狂犬病疫苗市场产品结构分析	20
2.1.1 2012年中国狂犬病疫苗市场产品结构分析	20
2.1.2 2013年中国狂犬病疫苗市场产品结构分析	20
2.1.3 2014年中国狂犬病疫苗市场产品结构分析	21
2.1.4 2015年中国狂犬病疫苗市场产品结构分析	22
2.2 2012-2015年中国狂犬病疫苗市场企业份额分析	23
2.2.1 2012-2015年中国狂犬病疫苗企业市场份额	23
2.2.2 2012-2015年中国狂犬病疫苗（Vero）企业市场份额	24
2.2.3 2012-2015年中国狂犬病疫苗（BHK）企业市场份额	26
2.2.4 2012-2015年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）企业市场份额	28

## 第三章 2012-2015年中国狂犬病疫苗企业市场规模分析 29(AK WZY)

3.1 辽宁成大生物	29
3.1.1 2012-2015年辽宁成大生物狂犬病疫苗市场规模统计	29
3.1.2 2012-2015年辽宁成大生物狂犬病疫苗市场所占份额	30 成大速达占狂犬病疫苗批签发量

约60%

### 3.2 赛诺菲-巴斯德 30

3.2.1 2012-2015年赛诺菲-巴斯德狂犬病疫苗市场规模统计 30

3.2.2 2012-2015年赛诺菲-巴斯德狂犬病疫苗市场所占份额 31

### 3.3 武汉所 31

3.3.1 2012-2015年武汉所狂犬病疫苗市场规模统计 31

3.3.2 2012-2015年武汉所狂犬病疫苗市场所占份额 32

### 3.4 大连汉信生物 32

3.4.1 2012-2015年大连汉信生物狂犬病疫苗市场规模统计 32

3.4.2 2012-2015年大连汉信生物狂犬病疫苗市场所占份额 33

### 3.5 河南普新生物 33

3.5.1 2012-2015年河南普新生物狂犬病疫苗市场规模统计 33

3.5.2 2012-2015年河南普新生物狂犬病疫苗市场所占份额 34

### 3.6 Chiron Behring 35

3.6.1 2012-2015年Chiron Behring狂犬病疫苗市场规模统计 35

3.6.2 2012-2015年Chiron Behring狂犬病疫苗市场所占份额 35

### 3.7 其他企业 36

3.7.1 2012-2015年其他企业狂犬病疫苗市场规模统计 36

3.7.2 2012-2015年其他企业狂犬病疫苗市场所占份额 37

## 图表目录：

图表 1 2010年中国狂犬病疫苗市场规模月度数据统计 7

图表 2 2010年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模月度数据统计 7

图表 3 2010年中国狂犬病疫苗（BHK）市场规模月度数据统计 8

图表 4 2010年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模月度数据统计 8

图表 5 2011年中国狂犬病疫苗市场规模月度数据统计 9

图表 6 2011年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模月度数据统计 10

图表 7 2011年中国狂犬病疫苗（BHK）市场规模月度数据统计 10

图表 8 2011年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模月度数据统计 11

图表 9 2012年中国狂犬病疫苗市场规模月度数据统计 11

图表 10 2012年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模月度数据统计 12

图表 11 2012年中国狂犬病疫苗（BHK）市场规模月度数据统计	13
图表 12 2012年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模月度数据统计	13
图表 13 2013年中国狂犬病疫苗市场规模月度数据统计	14
图表 14 2013年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模月度数据统计	14
图表 15 2013年中国狂犬病疫苗（BHK）市场规模月度数据统计	15
图表 16 2013年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模月度数据统计	15
图表 17 2012-2015年中国狂犬病疫苗市场规模及增长率	16
图表 18 2012-2015年中国狂犬病疫苗市场规模增长趋势图	16
图表 19 2012-2015年中国狂犬病疫苗（Vero）总体市场规模及增长率	17
图表 20 2012-2015年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模扩张趋势图	17
图表 21 2012-2015年中国狂犬病疫苗（BHK）总体市场规模及增长率	17
图表 22 2012-2015年中国狂犬病疫苗（BHK）总体市场规模扩张趋势图	18
图表 23 2012-2015年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模及增长率	18
图表 24 2012-2015年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模扩张趋势图	19
图表 25 2010年中国狂犬病疫苗各产品市场规模统计	20
图表 26 2010年中国狂犬病疫苗产品结构图	20
图表 27 2011年中国狂犬病疫苗各产品市场规模统计	21
图表 28 2011年中国狂犬病疫苗产品结构图	21
图表 29 2012年中国狂犬病疫苗各产品市场规模统计	21
图表 30 2012年中国狂犬病疫苗产品结构图	22
图表 31 2013年中国狂犬病疫苗各产品市场规模统计	22
图表 32 2013年1-12月中国狂犬病疫苗产品结构图	22
图表 33 2010年中国狂犬病疫苗企业市场份额	23
图表 34 2011年中国狂犬病疫苗企业市场份额	23
图表 35 2012年中国狂犬病疫苗企业市场份额	24
图表 36 2013年1-12月中国狂犬病疫苗企业市场份额	24
图表 37 2010年中国狂犬病疫苗（Vero）总体企业市场份额	25
图表 38 2011年中国狂犬病疫苗（Vero）总体企业市场份额	25
图表 39 2012年中国狂犬病疫苗（Vero）总体企业市场份额	25
图表 40 2013年1-12月中国狂犬病疫苗（Vero）总体企业市场份额	26
图表 41 2010年中国狂犬病疫苗（BHK）总体企业市场份额	26
图表 42 2011年中国狂犬病疫苗（BHK）总体企业市场份额	27

图表 43 2012年中国狂犬病疫苗（BHK）总体企业市场份额	27
图表 44 2013年1-12月中国狂犬病疫苗（BHK）总体企业市场份额	27
图表 45 2009-2013年辽宁成大生物狂犬病疫苗市场规模及增长率	29
图表 46 2012-2015年辽宁成大生物狂犬病疫苗市场规模增长趋势图	29
图表 47 2012-2015年辽宁成大生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额	30
图表 48 2012-2015年赛诺菲-巴斯德狂犬病疫苗市场规模及增长率	30
图表 49 2012-2015年赛诺菲-巴斯德狂犬病疫苗市场规模增长趋势图	31
图表 50 2012-2015年赛诺菲-巴斯德狂犬病疫苗市场规模及所占份额	31
图表 51 2012-2015年武汉所狂犬病疫苗市场规模及增长率	31
图表 52 2012-2015年武汉所狂犬病疫苗市场规模增长趋势图	32
图表 53 2012-2015年武汉所狂犬病疫苗市场规模及所占份额	32
图表 54 2012-2015年大连汉信生物狂犬病疫苗市场规模及增长率	33
图表 55 2012-2015年大连汉信生物狂犬病疫苗市场规模增长趋势图	33
图表 56 2012-2015年大连汉信生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额	33
图表 57 2012-2015年河南普新生物狂犬病疫苗市场规模及增长率	34
图表 58 2012-2015年河南普新生物狂犬病疫苗市场规模增长趋势图	34
图表 59 2012-2015年河南普新生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额	34
图表 60 2012-2015年Chiron Behring狂犬病疫苗市场规模及增长率	35
图表 61 2012-2015年Chiron Behring狂犬病疫苗市场规模增长趋势图	35
图表 62 2012-2015年Chiron Behring狂犬病疫苗市场规模及所占份额	36
图表 63 2012-2015年中国其他企业狂犬病疫苗市场规模统计	36
图表 64 2012-2015年长春长生狂犬病疫苗市场规模及所占份额	37
图表 65 2012-2015年辽宁依生生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额	38
图表 66 2012-2015年大连金港安迪生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额	38
图表 67 2012-2015年福尔生物制药狂犬病疫苗市场规模及所占份额	38
图表 68 2012-2015年江苏延申生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额	38
图表 69 2012-2015年宁波荣安生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额	38
图表 70 2009-2013年吉林迈丰生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额	38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281362.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。