



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国跨境电商市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国跨境电商市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281364.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

跨境电商2015年增速达30%。2015年,中国跨境电商交易规模达5.2万亿元,同比+30%;跨境进口和出口分别占比15%/85%。出口跨境电商90%以上为B2B交易,电商平台主要为信息撮合,交易不闭环平台变现率较低(以阿里巴巴国际站为例,其年撮合交易近2万亿元,平台批发收入变现率仅3‰);而进口跨境电商以B2C模式为主(零售端的长期净利率约3%),交易可闭环,未来盈利前景较好。

2015年,中国跨境电商交易规模为5.4万亿,同比增长28.6%。其中跨境出口交易规模达4.49万亿,跨境进口交易规模达9072亿。2011-2016年中国跨境电商交易规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 跨境电商的界定及意义 62

1.1 跨境电商的定义及优势 62

1.1.1 跨境电商的定义 62

1.1.2 跨境电商流程 63

1.1.3 跨境电商企业类型 64

1.1.4 跨境电商的优势 66

1.2 跨境电商分类 67

1.2.1 以产业终端用户类型分类 67

1.2.2 以服务类型分类 67

1.2.3 以平台运营方分类 68

第二章 2012-2016年中国跨境电子商务行业发展环境分析 69

2.1 政策环境分析 (political) 69

2.1.1 监管部门 69

2.1.2 整体市场政策 72

- 2.1.3 海关监管政策 74
- 2.1.4 出口电商政策 77
- 2.1.5 进口电商政策 78
- 2.1.6 跨境支付政策 80
- 2.1.7 区域政策特色 81

第三章 2012-2016年中国跨境电子商务市场深度分析 88

- 3.1 中国跨境电子商务发展历程 88
 - 3.1.1 跨境电商1.0阶段（1999-2003年） 88
 - 3.1.2 跨境电商2.0阶段（2004-2012年） 88
 - 3.1.3 跨境电商3.0阶段（2013年至今） 89
- 3.2 中国跨境电子商务市场运行分析 91
 - 3.2.1 总体发展分析 91
 - 3.2.2 市场发展特点 91
 - 3.2.3 市场发展规模 93
 - 3.2.4 市场变革特征 94
 - 3.2.5 消费群体分析 95
- 3.3 中国跨境电子商务市场格局分析 95
 - 3.3.1 市场结构状况 95
 - 3.3.2 区域发展格局 97
 - 3.3.3 营销方式结构 102
 - 3.3.4 品类结构状况 105
- 3.4 国内外两大跨境电商企业的比较 107
 - 3.4.1 平台的比较 107
 - 3.4.2 集货模式比较 107
 - 3.4.3 物流服务比较 107
 - 3.4.4 清关模式比较 108
 - 3.4.5 价格优势比较 109
- 3.5 中国跨境电商知识产权的探析 109
 - 3.5.1 电商与知识产权 109
 - 3.5.2 纠纷特点分析 110
 - 3.5.3 存在的问题 111

- 3.5.4 知识产权风险 112
- 3.5.5 应对策略分析 113
- 3.6 中国跨境电商市场面临的问题及建议 115
 - 3.6.1 通关问题 115
 - 3.6.2 物流问题 120
 - 3.6.3 信用问题 120
 - 3.6.4 产品国际竞争力 122
 - 3.6.5 发展政策建议 123
- 3.7 企业开展跨境电商业务的步骤 124
 - 3.7.1 确定模式及经营场所 124
 - 3.7.2 获得相关部门认可 125
 - 3.7.3 海关注册及备案 125
 - 3.7.4 数据对接 125

第四章 2012-2016年出口电子商务市场分析 126

- 4.1 中国出口电子商务市场参与主体分析 126
 - 4.1.1 买家的分布及规模 126
 - 4.1.2 卖家环境分析 126
- 4.2 中国出口电子商务市场发展态势分析 127
 - 4.2.1 整体发展状况 127
 - 4.2.2 行业生命周期 127
 - 4.2.3 市场规模状况 128

近年来，随着国际贸易条件的恶化，以及欧洲、日本的需求持续疲弱，中国出口贸易增速出现了下台阶式的减缓。而以跨境电商为代表的新型贸易近年来的发展脚步正在逐渐加快，并有望成为中国贸易乃至整个经济的全新增长引擎。"张周平表示。 中国跨境进出口电商占比

- 4.2.4 市场发展热点 128
- 4.2.5 主流模式分析 128
- 4.2.6 服务市场状况 129
- 4.2.7 市场发展趋势 129
- 4.3 出口电商产业链分析 131

- 4.3.1 产业链简况 131
- 4.3.2 产业链上游 132
- 4.3.3 产业链中游 133
- 4.3.4 产业链下游 134

第五章 2012-2016年跨境电子商务市场重点区域格局分析 135

5.1 广东省跨境电商市场发展分析 135

- 5.1.1 政策环境 135
- 5.1.2 国内地位 135
- 5.1.3 市场规模 137
- 5.1.4 分布状况 137
- 5.1.5 区域特色 138
- 5.1.6 发展动态 138

5.2 浙江省跨境电商市场的发展 139

- 5.2.1 国内地位 139
- 5.2.2 整体状况 139
- 5.2.3 市场规模 140
- 5.2.4 主要园区 141
- 5.2.5 主要县市发展 143
- 5.2.6 发展规划 144

5.3 福建省跨境电商市场的发展 149

- 5.3.1 政策环境 149
- 5.3.2 市场规模 153
- 5.3.3 市场动向 156
- 5.3.4 主要市县发展 156

5.4 江苏省跨境电商市场的发展 159

- 5.4.1 政策环境 159
- 5.4.2 市场格局 162
- 5.4.3 主要市县发展 162

第六章 2012-2016年中国跨境电商试点城市分析 163

6.1 中国跨境电商试点城市整体分析 163

6.1.1	试点城市分布	163
6.1.2	试点城市规模	164
6.1.3	发展模式对比	164
6.1.4	试点条件分析	165
6.2	上海跨境电商市场的发展	166
6.2.1	相关鼓励政策	166
6.2.2	市场结构分析	171
6.2.3	市场发展规模	171
6.2.4	发展态势分析	172
6.3	重庆跨境电商市场的发展	173
6.3.1	行业发展政策	173
6.3.2	市场发展特点	173
6.3.3	市场发展规模	174
6.3.4	市场发展动力	174
6.3.5	未来发展展望	175
6.4	杭州跨境电商市场的发展	175
6.4.1	建立综合试验区	175
6.4.2	发展态势分析	177
6.4.3	商务园区布局	177
6.4.4	市场发展动态	178
6.4.5	未来发展展望	179
6.5	宁波跨境电商市场的发展	180
6.5.1	行业发展政策	180
6.5.2	市场发展规模	184
6.5.3	市场发展动态	185
6.5.4	发展经验借鉴	186
6.6	郑州跨境电商市场的发展	187
6.6.1	行业发展政策	187
6.6.2	市场发展规模	187
6.6.3	市场发展概况	188
6.6.4	未来发展规划	189
6.7	广州跨境电商市场的发展	191

6.6.1	行业扶持政策	191
6.6.2	市场规模状况	192
6.6.3	出口模式分析	193
6.6.4	市场发展动态	193
6.6.5	面临的问题	194
6.8	深圳跨境电商市场的发展	195
6.8.1	行业相关政策	195
6.8.2	市场发展规模	195
6.8.3	市场发展特点	196
6.8.4	市场发展优势	196
6.8.5	市场发展动态	196
6.9	苏州跨境电商市场的发展	197
6.9.1	行业扶持政策	197
6.9.2	市场发展态势	199
6.9.3	面临的问题	200
6.10	青岛跨境电商市场的发展	202
6.10.1	行业发展鼓励	202
6.10.2	市场发展环境	203
6.10.3	市场发展规模	203
6.10.4	市场发展条件	204
6.10.5	市场发展动态	204
6.11	其他试点城市跨境电商的发展	205
6.11.1	北京	205
6.11.2	长沙	207
6.11.3	银川	210
6.11.4	哈尔滨	210
6.11.5	西安	216

第七章 2012-2016年进口跨境电商主要平台分析 220

7.1	进口电商平台类型分析	220
7.1.1	海淘插件类	220
7.1.2	资讯导购类	220

7.1.3	一站代购类	221
7.1.4	平台类	222
7.1.5	自营类	222
7.2	天猫国际	223
7.2.1	平台简介	223
7.2.2	运营模式	223
7.2.3	经营状况	224
7.2.4	面临的挑战	224
7.3	京东海外购	225
7.3.1	平台简介	225
7.3.2	品类特征	225
7.3.3	运营模式	225
7.3.4	经营状况	225
7.3.5	战略动态	225
7.4	苏宁易购	226
7.4.1	平台简介	226
7.4.2	品类特征	226
7.4.3	运营模式	227
7.4.4	产业链布局	227
7.4.5	跨境电商的发展	228
7.5	洋码头	230
7.5.1	平台简介	230
7.5.2	品类特征	230
7.5.3	经营状况	230
7.5.4	运营模式	230
7.5.5	融资状况	231
7.5.6	物流体系的建立	231
7.5.7	服务保障	232
7.6	其他进口电商平台	233
7.6.1	唯品会	233
7.6.2	顺丰海淘	236
7.6.3	聚美海淘	237

- 7.6.4 1号店 238
- 7.6.5 考拉海购 241
- 7.6.6 万国优品 242
- 7.6.7 蜜芽宝贝 244

第八章 中国跨境电子商务平台建设分析 246

- 8.1 跨境电商服务平台类型 246
 - 8.1.1 通关服务平台 246
 - 8.1.2 公共服务平台 247
 - 8.1.3 综合服务平台 248
- 8.2 平台建设流程分析 249
 - 8.2.1 平台建设调查 249
 - 8.2.2 团队的建立 250
 - 8.2.3 客户体验障碍 250
- 8.3 提高跨境电子商务平台信任度的策略 252
 - 8.3.1 专业的设计外观和用户体验 252
 - 8.3.2 国际第三方资质认证和服务 252
 - 8.3.3 客户的推荐和评论 252
 - 8.3.4 全面的内容和网站基本信息 253

第九章 中国跨境电子商务商业模式分析 253

- 9.1 跨境电商商业运营模式介绍 253
 - 9.1.1 模式结构 253
 - 9.1.2 b2b模式 254
 - 9.1.3 b2c模式 255
 - 9.1.4 c2c模式 255
- 9.2 进口电商模式分析 255
 - 9.2.1 海外代购模式 255
 - 9.2.2 直发/直运平台模式 256
 - 9.2.3 自营b2c模式 257
 - 9.2.4 导购/返利平台模式 258
 - 9.2.5 海外商品闪购模式 259

- 9.2.6 各模式的比较 259
- 9.3 出口跨境电商b2c模式优劣势分析 263
 - 9.3.1 优势分析 263
 - 9.3.2 劣势分析 265
- 9.4 中国跨境电商开启产业园发展模式 266
 - 9.4.1 产业园模式的需求分析 266
 - 9.4.2 建立产业园的作用 266
 - 9.4.3 产业园区域布局 267
 - 9.4.4 典型产业园分析 267
 - 9.4.5 产业园建设动态 268

第十章 2012-2016年跨境电子商务产业链分析 268(AK WZY)

- 10.1 跨境电商供应链 268
 - 10.1.1 供应链发展现状 268
 - 10.1.2 供应链的管理 269
 - 10.1.3 供应链金融分析 270
 - 10.1.4 供应链面临的问题 272
 - 10.1.5 供应链风险分析 273
 - 10.1.6 国外供应链建设的借鉴 274
 - 10.1.7 供应链整合成未来竞争点 276
- 10.2 跨境支付 278
 - 10.2.1 主要支付方式 278
 - 10.2.2 主要支付系统 283
 - 10.2.3 国内发展总况 286
 - 10.2.4 市场结构状况 287
 - 10.2.5 面临的问题 287
 - 10.2.6 未来发展趋势 288
- 10.3 跨境物流 289
 - 10.3.1 跨境物流规模 289
 - 10.3.2 主要物流模式 290
 - 10.3.3 主要物流企业 293
 - 10.3.4 进关方式 295

10.3.5	海外仓的发展	296
10.3.7	存在的问题	298
10.3.8	未来发展焦点	300
10.3.9	投资逻辑分析	301

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：跨境电商行业产业链

图表：2011-2015年我国跨境电商行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国跨境电商行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国跨境电商行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国跨境电商行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国跨境电商行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国跨境电商行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国跨境电商行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国跨境电商行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国跨境电商行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国跨境电商行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年跨境电商行业市场供给

图表：2011-2015年跨境电商行业市场需求

图表：2011-2015年跨境电商行业市场规模

图表：跨境电商所属行业生命周期判断

图表：跨境电商所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国跨境电商行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国跨境电商行业供给预测

图表：2016-2022年中国跨境电商行业需求预测

图表：2016-2022年中国跨境电商行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281364.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。