



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国白酒制造产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国白酒制造产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28137/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界八大蒸馏酒之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。又称烧酒、老白干、烧刀子等，解放后称为白酒。

2015年10月中国白酒制造出口交货值333,633.00千元，同比增长16.71%；2015年1-10月中国白酒制造出口交货值3,264,302.00千元，同比下降15.09%。 2015年1-10月中国白酒制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	492,002.00	-12.2	517,735.00	78.86
1-3月	1,005,353.00	18.97	1,300,560.00	29.61
1-4月	295,207.00	-0.57	298,366.00	95.44
1-5月	1,598,917.00	38.11	1,901,354.00	-8.98
1-6月	302,428.00	-67.52	310,047.00	-32.79
1-7月	2,211,604.00	-13.3	2,601,696.00	-13.4
1-8月	390,093.00	-14.07	328,974.00	-37.9
1-9月	2,930,669.00	-17.74	333,633.00	16.71
1-10月	3,264,302.00	-15.09		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展现状透析 22

第一章 白酒制造产业相关概述 22

第一节 白酒制造概述 22

第二节 白酒制造行业发展成熟度 22

一、行业发展周期分析 22

二、行业中外市场成熟度对比 32

三、行业及其主要子行业成熟度分析 36

第二章 全球白酒制造行业发展分析 41

第一节 2013-2016年世界白酒制造行业发展状况分析 41

一、全球白酒制造市场供给分析 41

二、全球白酒制造市场需求分析 41

三、全球主要白酒制造企业分析 42

第二节 2013-2016年全球主要国家白酒制造市场分析 43

一、美国白酒制造市场分析 43

二、德国白酒制造市场分析 45

三、日本白酒制造市场分析 45

第三节 2017-2022年全球白酒制造市场发展趋势分析 46

第三章 2013-2016年我国白酒制造行业运行形势分析 47

第一节 2013-2016年中国白酒制造行业发展现状 47

一、白酒制造行业发展回顾 47

二、白酒制造行业发展特点分析 48

第二节 白酒制造行业技术分析 48

一、国内外白酒制造生产主要技术概览 48

二、技术创新方向 53

第三节 2013-2016年中国白酒制造市场供给及分析 53

一、产能增长回顾 53

二、2013-2015年中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析 54

1、2013-2015年全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析 54

2、2013-2015年白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析 54

三、2016年中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析 55

1、2016年全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析 55

2、2016年白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析 55

四、2016年中国白酒（折65度，商品量）产品产量增长性分析 56

1、产量增长 56

2、集中度变化 57

第四节 2013-2016年中国白酒制造市场需求状况 58

一、市场需求结构分析 58

白酒的需求主要由政务、商务、个人三部分组成，本轮行业调整前，政商务占需求主导。糖酒快讯数据显示，本轮调整前，工作、政务、商务应酬消费占比达到 60%以上，而交流感情、娱乐、突发情况形成的纯粹个人支出性消费占比分别为10%、20%、10%。经过2012-2015年的充分调整，三公消费占比已大幅下滑，大众需求逐步承接，使得白酒，尤其高端白酒的销量筑底企稳。茅五泸总销量在14年筑底15年回升

随着大众消费的承接，茅五泸三家高端酒总销量在2014年筑底，2015年同比正增长。白酒行业总产量同比增速2014年达到最低2.75%，2015年回升至5.1%。2008-2015年中国白酒产量增速

二、中国白酒制造市场需求量增长情况 61

三、中国白酒制造市场销售规模增长趋势分析 62

第五节 中国白酒制造产品价格分析 62

第六节 行业存在的主要问题 64

第四章 2013-2016年中国白酒制造行业主要指标监测分析 66

第一节 2013-2016年中国白酒制造行业数据统计与监测 66

一、2013-2016年中国白酒制造行业企业数量增长 66

二、2013-2016年中国白酒制造行业从业人数调查 66

三、2013-2016年中国白酒制造行业总体销售收入 67

四、2013-2016年中国白酒制造行业总体利润总额 67

第二节 2016年中国白酒制造行业最新数据统计与监测分析（数据按季度更新） 68

一、企业数量与分布 68

二、销售收入 68

三、利润总额 69

四、从业人数 69

第三节 2005-2016年白酒制造行业产销率调查（按季度更新） 70

一、工业总产值 70

二、工业销售产值 71

三、产销率调查 72

第五章 2013-2016年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口贸易分析 73

第一节 2013-2016年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测 73

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口数据分析 73

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析 73

三、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析 73

第二节 2013-2016年浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析 74

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区 74

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区 74

第三节 2013-2016年浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析 75

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析 75

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析 76

第二部分 行业竞争格局 77

第六章 2016年1-6月中国白酒制造行业区域格局分析 77

第一节 2016年1-6月华北地区白酒制造行业分析 77

一、区域主要经济指标分析 77

二、区域内发展能力 77

三、区域内盈利能力 78

四、区域内偿债能力 78

五、区域内出口交货值 78

第二节 2016年1-6月东北地区白酒制造行业分析 79

一、区域主要经济指标分析 79

二、区域内发展能力 79

三、区域内盈利能力 80

四、区域内偿债能力 80

五、区域内出口交货值 80

第三节 2016年1-6月华东地区白酒制造行业分析 81

一、区域主要经济指标分析 81

二、区域内发展能力 81

三、区域内盈利能力 82

四、区域内偿债能力 82

五、区域内出口交货值 82

第四节 2016年1-6月华中地区白酒制造行业分析 83

一、区域主要经济指标分析 83

二、区域内发展能力 83

三、区域内盈利能力 84

四、区域内偿债能力 84

五、区域内出口交货值 84

第五节 2016年1-6月华南地区白酒制造行业分析 85

一、区域主要经济指标分析 85

- 二、区域内发展能力 85
- 三、区域内盈利能力 86
- 四、区域内偿债能力 86
- 五、区域内出口交货值 86

第七章 2013-2016年白酒制造行业市场竞争格局分析 87

第一节 2013-2016年白酒制造行业竞争结构分析 87

- 一、现有企业间竞争 87
- 二、潜在进入者分析 87
- 三、替代品威胁分析 87
- 四、供应商议价能力 88
- 五、客户议价能力 88

第二节 2013-2016年白酒制造行业国际竞争力比较 89

第三节 2013-2016年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析 90

- 一、国内白酒制造市场竞争概述 90
- 二、所选主要企业基本情况表 91
- 三、盈利指标对比 92
- 四、资产负债指标对比 92
- 五、运营能力指标对比 93
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比 93
- 七、其它指标对比 94

第八章 2013-2016年中国高端白酒上市企业运营分析 95

第一节 五粮液股份有限公司 95

- 一、企业简介 95
- 二、企业营业范围 95
- 三、企业主要财务指标 98
- 四、主营收入分布情况 98
- 五、财务比率分析 99

第二节 贵州茅台股份有限公司 103

- 一、企业简介 103
- 二、企业营业范围 103

三、企业主要财务指标 103

四、主营收入分布情况 104

五、财务比率分析 105

第三节 泸州老窖股份有限公司 108

一、企业简介 108

二、企业营业范围 108

三、企业主要财务指标 109

四、主营收入分布情况 110

五、财务比率分析 111

第四节 四川水井坊股份有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业营业范围 115

三、企业主要财务指标 116

四、主营收入分布情况 116

五、财务比率分析 117

第五节 四川沱牌曲酒股份有限公司 121

一、企业简介 121

二、企业营业范围 121

三、企业主要财务指标 121

四、主营收入分布情况 122

五、财务比率分析 123

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 126

一、企业简介 126

二、企业营业范围 127

三、企业主要财务指标 127

四、主营收入分布情况 128

五、财务比率分析 128

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司 132

一、企业简介 132

二、企业营业范围 133

三、企业主要财务指标 134

四、主营收入分布情况 134

五、财务比率分析 135

第八节 酒鬼酒股份有限公司 138

一、企业简介 138

二、企业营业范围 139

三、企业主要财务指标 139

四、主营收入分布情况 140

五、财务比率分析 140

第九章 2013-2016年中国主要白酒制造企业竞争财务数据分析（企业可自选） 145

第一节 北京皇家京都酒业有限公司 145

一、企业基本概况 145

二、企业销售收入及盈利水平分析 146

三、企业资产及负债情况分析 147

四、企业成本费用情况 149

第二节 北京东方京都酒业有限公司 152

一、企业基本概况 152

二、企业销售收入及盈利水平分析 152

三、企业资产及负债情况分析 153

四、企业成本费用情况 155

第三节 北京红星股份有限公司 158

一、企业基本概况 158

二、企业销售收入及盈利水平分析 159

三、企业资产及负债情况分析 160

四、企业成本费用情况 162

第四节 北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂 165

一、企业基本概况 165

二、企业销售收入及盈利水平分析 166

三、企业资产及负债情况分析 167

四、企业成本费用情况 169

第五节 天津市直沽酿酒厂 171

一、企业基本概况 171

二、企业销售收入及盈利水平分析 172

三、企业资产及负债情况分析 173

四、企业成本费用情况 175

第六节 天津挂月集团有限公司 178

一、企业基本情况 178

二、企业销售收入及盈利水平分析 179

三、企业资产及负债情况分析 180

四、企业成本费用情况 182

第七节 天津市蓟县渔阳酿酒有限公司 184

一、企业基本情况 184

二、企业销售收入及盈利水平分析 185

三、企业资产及负债情况分析 186

四、企业成本费用情况 188

第八节 天津津酒集团有限公司 190

一、企业基本情况 190

二、企业销售收入及盈利水平分析 192

三、企业资产及负债情况分析 193

四、企业成本费用情况 195

第三部分 行业前景预测及投资战略 198

第十章 2013-2016年白酒制造行业投资现状分析 198

第一节 2013-2016年白酒制造行业投资情况分析 198

一、2013-2016年投资规模及年均增长情况 198

二、2013-2016年不同规模投资对比 198

三、2013-2016年不同所有制规模投资对比 199

四、2013-2016年外商投资增长速度分析 199

五、2015年底中国白酒制造行业主要省市投资状况对比 200

第二节 2016年6月（按最新月份更新）白酒制造行业投资情况分析 200

一、2016年6月白酒制造行业总体投资增长状况 200

二、2016年6月主要省市增长速度对比 201

三、2016年6月外商投资增长分析 201

四、2016年6月私营企业增长分析 202

第十一章 2013-2016年中国白酒制造行业投资环境分析 203

第一节 2013-2016年中国经济发展环境分析 203

- 一、中国GDP分析 203
- 二、居民消费价格 204
- 三、社会消费 207
- 四、工业发展形势分析 208
- 五、货币供应量 210
- 六、对外贸易状况 211
- 七、固定资产投资分析 213

第二节 2013-2016年中国白酒制造政策法规环境分析 215

- 一、国家政策对白酒业影响 215
- 二、消费税政策调整对白酒业影响 216
- 三、《关于白酒产品生产许可证到期换证的通知》 217
- 四、白酒生产许可证发放将更加严格 218
- 五、酒类流通管理办法实施 219

第三节 白酒制造产业调整和振兴规划 226

- 一、白酒制造产业现状及面临的形势 226
- 二、指导思想、基本原则及目标 227
- 三、产业调整和振兴的重点任务 229
- 四、政策措施 229
- 五、规划实施 231

第十二章 2017-2022年中国白酒制造行业投资机会与风险分析 232

第一节 2017-2022年中国白酒制造行业投资前景预测 232

- 一、2017-2022年行业发展潜力分析 232
- 二、未来五年供需形势预测 232

第二节 2017-2022年中国白酒制造行业盈利预测分析 233

- 一、资产利润率走势预测 233
- 二、销售利润率走势预测 234
- 三、成本费用利润率走势预测 234

第三节 2017-2022年中国白酒制造行业投资风险分析 235

- 一、白酒制造行业政策风险 235

二、白酒制造行业技术风险	235
三、白酒制造同业竞争风险	236
四、白酒制造行业其他风险	237
第四节 2017-2022年中国白酒制造行业投资风险控制策略及建议	238

第十三章 2017-2022年中国白酒制造行业投资战略研究 240(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国白酒制造行业发展战略研究	240
第二节 对我国白酒制造品牌的战略思考	240
一、企业品牌的重要性	240
二、白酒制造实施品牌战略的意义	241
三、白酒制造企业品牌的现状分析	242
第三节 2017-2022年中国白酒制造行业细分行业投资战略	244

图表目录:

图表 1 国家统计局对白酒制造行业定义	22
图表 2 三大香型周期比较	22
图表 3 白酒行业渠道历年变化	33
图表 4 白酒行业厂商合作关系变化表	33
图表 5 白酒行业组织模式变迁表	34
图表 6 2016年1-6月中国白酒产量统计	53
图表 7 2016年1-6月中国白酒产量分省市统计	54
图表 8 2016年1-6月中国白酒产量分省市统计	55
图表 9 2016年1-6月中国白酒产量统计	56
图表 10 2016年1-6月中国白酒产量前十省份排名	57
图表 11 2016年1-6月中国白酒产量前十省份占比	57
图表 12 白酒行业规模结构	58
图表 13 不同白酒阵营主流竞争档位发生位移	59
图表 14 不同档位增长	59
图表 15 不同档次白酒消费心理	60
图表 16 白酒消费心理细分市场	60
图表 17 企业地位结构逐渐从哑铃型想纺锤型转变	61
图表 18 2008-2016年我国白酒制造行业销售收入及增长情况	62

图表 19 不同档次白酒企业竞争战略	63
图表 20 2008-2016年我国白酒制造行业规模企业个数及增长情况	66
图表 21 2008-2016年我国白酒制造行业从业人员及增长情况	66
图表 22 2008-2016年我国白酒制造行业销售收入及增长情况	67
图表 23 2008-2016年我国白酒制造行业利润总额及增长情况	67
图表 24 2008-2016年我国白酒制造行业规模企业个数及增长对比	68
图表 25 2008-2016年我国白酒制造行业销售收入及增长对比	68
图表 26 2008-2016年我国白酒制造行业利润总额及增长对比	69
图表 27 2008-2016年我国白酒制造行业从业人员及增长对比	69
图表 28 2008-2016年我国白酒制造行业工业总产值及增长情况	70
图表 29 2008-2016年我国白酒制造行业工业总产值及增长对比	70
图表 30 2008-2016年我国白酒制造行业工业销售产值及增长情况	71
图表 31 2008-2016年我国白酒制造行业工业销售产值及增长对比	71
图表 32 2008-2016年我国白酒制造行业产销率	72
图表 33 2012-2016年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口金额	73
图表 34 2012-2016年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）出口金额	73
图表 35 2012-2016年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口来源	74
图表 36 2012-2016年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）出口去向	74
图表 37 2012-2016年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口地区占比	75
图表 38 2012-2016年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）出口地区占比	76
图表 39 2008-2016年东北华北地区白酒制造行业销售收入及增长情况	77
图表 40 2008-2016年东北地区白酒制造行业销售收入及增长情况	79
图表 41 2008-2016年华东地区白酒制造行业销售收入及增长情况	81
图表 42 2008-2016年华中区白酒制造行业销售收入及增长情况	83
图表 43 2008-2016年华南地区白酒制造行业销售收入及增长情况	85
图表 44 不同类型产品市场呈现品牌垄断竞争特征	91
图表 45 2008-2016年我国白酒制造行业销售收入及增长对比	92
图表 46 2008-2016年我国白酒制造行业资产负债率	92
图表 47 2008-2016年我国白酒制造行业总资产周转次数（次）	93
图表 48 2008-2016年我国白酒制造行业主营业务成本及增长对比	93

图表 49 2008-2016年我国白酒制造行业速动比率	94
图表 50 五粮液股份有限公司最新财务指标	98
图表 51 五粮液股份有限公司最新财务比率	99
图表 52 贵州茅台股份有限公司最新财务指标	103
图表 53 贵州茅台股份有限公司最新财务比率	105
图表 54 泸州老窖股份有限公司最新财务指标	109
图表 55 泸州老窖股份有限公司最新财务比率	111
图表 56 四川水井坊股份有限公司最新财务指标	116
图表 57 四川水井坊股份有限公司最新财务比率	117
图表 58 四川沱牌曲酒股份有限公司最新财务指标	121
图表 59 四川沱牌曲酒股份有限公司最新财务比率	123
图表 60 山西杏花村汾酒厂股份有限公司最新财务指标	127
图表 61 山西杏花村汾酒厂股份有限公司最新财务比率	128
图表 62 安徽古井贡酒股份有限公司最新财务指标	134
图表 63 安徽古井贡酒股份有限公司最新财务比率	135
图表 64 酒鬼酒股份有限公司最新财务指标	139
图表 65 酒鬼酒股份有限公司最新财务比率	140
图表 66 近3年北京皇家京都酒业有限公司销售毛利率变化情况	147
图表 67 近3年北京皇家京都酒业有限公司资产负债率变化情况	148
图表 68 近3年北京皇家京都酒业有限公司产权比率变化情况	149
图表 69 近3年北京皇家京都酒业有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 70 近3年北京皇家京都酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 71 近3年北京皇家京都酒业有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表 72 近3年北京东方京都酒业有限公司销售毛利率变化情况	153
图表 73 近3年北京东方京都酒业有限公司资产负债率变化情况	154
图表 74 近3年北京东方京都酒业有限公司产权比率变化情况	155
图表 75 近3年北京东方京都酒业有限公司固定资产周转次数情况	156
图表 76 近3年北京东方京都酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 77 近3年北京东方京都酒业有限公司总资产周转次数变化情况	157
图表 78 近3年北京红星股份有限公司销售毛利率变化情况	160
图表 79 近3年北京红星股份有限公司资产负债率变化情况	161
图表 80 近3年北京红星股份有限公司产权比率变化情况	162

图表 81 近3年北京红星股份有限公司固定资产周转次数情况 162

图表 82 近3年北京红星股份有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 83 近3年北京红星股份有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 84 近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂销售毛利率变化情况 166

图表 85 近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂资产负债率变化情况 167

图表 86 近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂产权比率变化情况 168

图表 87 近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂固定资产周转次数情况 169

图表 88 近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂流动资产周转次数变化情况 170

图表 89 近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂总资产周转次数变化情况 171

图表 90 近3年天津市直沽酿酒厂销售毛利率变化情况 172

图表 91 近3年天津市直沽酿酒厂资产负债率变化情况 173

图表 92 近3年天津市直沽酿酒厂产权比率变化情况 174

图表 93 近3年天津市直沽酿酒厂固定资产周转次数情况 175

图表 94 近3年天津市直沽酿酒厂流动资产周转次数变化情况 176

图表 95 近3年天津市直沽酿酒厂总资产周转次数变化情况 177

图表 96 近3年天津挂月集团有限公司销售毛利率变化情况 179

图表 97 近3年天津挂月集团有限公司资产负债率变化情况 180

图表 98 近3年天津挂月集团有限公司产权比率变化情况 181

图表 99 近3年天津挂月集团有限公司固定资产周转次数情况 182

图表 100 近3年天津挂月集团有限公司流动资产周转次数变化情况 183

图表 101 近3年天津挂月集团有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表 102 近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 103 近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司资产负债率变化情况 186

图表 104 近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司产权比率变化情况 187

图表 105 近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 106 近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司流动资产周转次数变化情况 189

图表 107 近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司总资产周转次数变化情况 190

图表 108 近3年天津津酒集团有限公司销售毛利率变化情况 192

图表 109 近3年天津津酒集团有限公司资产负债率变化情况 193

图表 110 近3年天津津酒集团有限公司产权比率变化情况 194

图表 111 近3年天津津酒集团有限公司固定资产周转次数情况 195

图表 112 近3年天津津酒集团有限公司流动资产周转次数变化情况 196

图表 113 近3年天津津酒集团有限公司总资产周转次数变化情况	197
图表 114 2008-2016年我国白酒制造行业资产合计及增长情况	198
图表 115 2013-2016年6月我国白酒制造行业不同规模企业资产合计	198
图表 116 2013-2016年6月我国白酒制造行业不同类型企业资产合计	199
图表 117 2016年我国白酒制造行业外商投资地区关注情况	199
图表 118 2016年我国白酒制造行业分地区固定资产投资增速情况	200
图表 119 2008-2016年我国白酒制造行业资产合计及增长对比	200
图表 120 2016年1-6月我国白酒制造行业分地区固定资产投资增速情况	201
图表 121 2016年1-6月我国白酒制造行业外商投资地区关注情况	201
图表 122 2016年1-6月我国白酒制造行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	202
图表 123 2004年3季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	203
图表 124 2016年6月居民消费价格主要数据	204
图表 125 2004年10月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）	205
图表 126 2004年10月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	207
图表 127 2004年10月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%）	208
图表 128 2004年10月—2016年6月货币供应量月度同比增长率（%）	210
图表 129 2004年10月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	211
图表 130 2004年1-10月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	213
图表 131 2017-2022年我国白酒制造行业总资产利润率预测	233
图表 132 2017-2022年我国白酒制造行业销售毛利率预测	234
图表 133 2017-2022年我国白酒制造行业成本费用利润率预测	234

表格目录

表格 1 2012-2016年同期华北地区白酒制造行业产销能力	77
表格 2 2012-2016年华北地区白酒制造行业盈利能力表	78
表格 3 2012-2016年华北地区白酒制造行业偿债能力表	78
表格 4 2012-2016年同期华北地区白酒制造行业出口交货值同比增长	78
表格 5 2012-2016年同期东北地区白酒制造行业产销能力	79
表格 6 2012-2016年东北地区白酒制造行业盈利能力表	80
表格 7 2012-2016年东北地区白酒制造行业偿债能力表	80

表格 8 2012-2016年同期东北地区白酒制造行业出口交货值同比增长	80
表格 9 2012-2016年同期华东地区白酒制造行业产销能力	81
表格 10 2012-2016年华东地区白酒制造行业盈利能力表	82
表格 11 2012-2016年华东地区白酒制造行业偿债能力表	82
表格 12 2012-2016年同期华东地区白酒制造行业出口交货值同比增长	82
表格 13 2012-2016年同期华中地区白酒制造行业产销能力	83
表格 14 2012-2016年华中地区白酒制造行业盈利能力表	84
表格 15 2012-2016年华中地区白酒制造行业偿债能力表	84
表格 16 2012-2016年同期华中地区白酒制造行业出口交货值同比增长	84
表格 17 2012-2016年同期华南地区白酒制造行业产销能力	85
表格 18 2012-2016年华南地区白酒制造行业盈利能力表	86
表格 19 2012-2016年华南地区白酒制造行业偿债能力表	86
表格 20 2012-2016年同期华南地区白酒制造行业出口交货值同比增长	86
表格 21 近4年北京皇家京都酒业有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 22 近4年北京皇家京都酒业有限公司资产负债率变化情况	147
表格 23 近4年北京皇家京都酒业有限公司产权比率变化情况	148
表格 24 近4年北京皇家京都酒业有限公司固定资产周转次数情况	149
表格 25 近4年北京皇家京都酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	150
表格 26 近4年北京皇家京都酒业有限公司总资产周转次数变化情况	151
表格 27 近4年北京东方京都酒业有限公司销售毛利率变化情况	152
表格 28 近4年北京东方京都酒业有限公司资产负债率变化情况	153
表格 29 近4年北京东方京都酒业有限公司产权比率变化情况	154
表格 30 近4年北京东方京都酒业有限公司固定资产周转次数情况	155
表格 31 近4年北京东方京都酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	156
表格 32 近4年北京东方京都酒业有限公司总资产周转次数变化情况	157
表格 33 近4年北京红星股份有限公司销售毛利率变化情况	159
表格 34 近4年北京红星股份有限公司资产负债率变化情况	160
表格 35 近4年北京红星股份有限公司产权比率变化情况	161
表格 36 近4年北京红星股份有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 37 近4年北京红星股份有限公司流动资产周转次数变化情况	163
表格 38 近4年北京红星股份有限公司总资产周转次数变化情况	164
表格 39 近4年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂销售毛利率变化情况	166

表格 40	近4年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂资产负债率变化情况	167
表格 41	近4年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂产权比率变化情况	168
表格 42	近4年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂固定资产周转次数情况	169
表格 43	近4年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂流动资产周转次数变化情况	170
表格 44	近4年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂总资产周转次数变化情况	170
表格 45	近4年天津市直沽酿酒厂销售毛利率变化情况	172
表格 46	近4年天津市直沽酿酒厂资产负债率变化情况	173
表格 47	近4年天津市直沽酿酒厂产权比率变化情况	174
表格 48	近4年天津市直沽酿酒厂固定资产周转次数情况	175
表格 49	近4年天津市直沽酿酒厂流动资产周转次数变化情况	176
表格 50	近4年天津市直沽酿酒厂总资产周转次数变化情况	177
表格 51	近4年天津挂月集团有限公司销售毛利率变化情况	179
表格 52	近4年天津挂月集团有限公司资产负债率变化情况	180
表格 53	近4年天津挂月集团有限公司产权比率变化情况	181
表格 54	近4年天津挂月集团有限公司固定资产周转次数情况	182
表格 55	近4年天津挂月集团有限公司流动资产周转次数变化情况	183
表格 56	近4年天津挂月集团有限公司总资产周转次数变化情况	183
表格 57	近4年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司销售毛利率变化情况	185
表格 58	近4年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司资产负债率变化情况	186
表格 59	近4年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司产权比率变化情况	187
表格 60	近4年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司固定资产周转次数情况	188
表格 61	近4年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司流动资产周转次数变化情况	189
表格 62	近4年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司总资产周转次数变化情况	189
表格 63	近4年天津津酒集团有限公司销售毛利率变化情况	192
表格 64	近4年天津津酒集团有限公司资产负债率变化情况	193
表格 65	近4年天津津酒集团有限公司产权比率变化情况	194
表格 66	近4年天津津酒集团有限公司固定资产周转次数情况	195
表格 67	近4年天津津酒集团有限公司流动资产周转次数变化情况	196
表格 68	近4年天津津酒集团有限公司总资产周转次数变化情况	196

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28137/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。