



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国房车产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国房车产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281372.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

房车，又称"车轮上的家"，兼具"房"与"车"两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集"衣、食、住、行"于一身，实现"生活中旅行，旅行中生活"的时尚产品。

美国是世界上目前使用房车最多的国家，家庭房车拥有率接近13%，其房车生产制造、配套商、销售服务、露营旅游产业链已经相当成熟。中国房车虽然只有短短10余年的发展历程，但是自由奔放的房车旅游形势已经引起国内中产阶级人士的青睐，企业及社会团体也愿意租房车开会旅游，加上国内的房车俱乐部灵活经营方式，普通民众多数可以承受房车的租赁价格，也带动了房车行业的初期发展。中国加入WTO后，房车税率从80%大幅下降至40%在税率的刺激下，国外房车进口势头强劲，已经将高端产品带入国内市场。 S优势：1，国内汽车消费群体技术巨大。2，中国具有最快的公路增长率3，房车利润水平高4，国内收入和消费水平的不断提高 W劣势：1，配套设施不完备2，驾驶资质没有明确的法律规定3，国内消费者对房车行业缺乏了解4，技术创新能力不足 O挑战：1，相应法规不健全2，思想观念不够开放3，主流房车产品偏贵，传统汽车对房车的替代作用非常明显 T机遇：1，国家逐步健全房车产业链的政策2，国内旅游市场持续升温以及旅游观念方式的转变3，国内营地建设数量指数增长。

加上近些年的国内房车露营会、展览会的推广，唤醒了国民的房车消费热情，由于国内汽车消费群体的庞大基数，可以预测出来房车未来消费群体在国内是足够的。 2014-2018年中国房车保有量及销售量增长预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境 23

第一章房车相关概述 23

第一节房车基础简介	23
一、房车（RV）性用与功用	23
二、房车（RV）设施	23
三、房车发展	24
四、房车设计	25
第二节房车的分类	26
一、自行式房车	26
二、拖挂式房车	27
三、移动别墅	30
第三节特殊型房车阐述	31
一、越野房车	31
二、赛车房车	31
第四节房车其它阐述	32
一、房车的配件	32
二、房车营地	32
三、供水系统与废水系统	33
第二章2013-2016年中国房车市场环境解析	35
第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析	35
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	35
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	37
三、全国居民收入情况（季度更新）	41
四、恩格尔系数（年度更新）	43
五、工业发展形势（季度更新）	45
六、固定资产投资情况（季度更新）	53
七、中国汇率调整（人民币升值）	57
八、对外贸易&进出口	58
第二节2013-2016年中国房车市场政策环境分析	60
一、房车标准、政策、法规	60
二、房车进出口贸易政策	60
三、相关产业政策、法规及影响分析	60
第三节2013-2016年中国房车市场技术环境分析	62

第四节2013-2016年中国房车市场社会环境分析 62

- 一、居民消费情况 62
- 二、消费观念 64
- 三、人口环境分析 65
- 四、教育环境分析 66
- 五、文化环境分析 68

第三章2013-2016年国内外汽车产业整体发展态势分析 69

第一节2013-2016年世界汽车行业发展概况 69

- 一、全球汽车业生产状况综述 69
- 二、世界汽车行业厂商发展格局 69
- 三、世界汽车行业步入低碳经济时代 82
- 四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析 83
- 五、世界汽车产业"整零"关系模式分析 84

第二节中国汽车行业发展概况 91

- 一、"十二五"期间中国汽车工业取得显著成就 91
- 二、我国汽车全产业链发展速度加快 91
- 三、我国汽车产业国际化进程概述 92
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式 93
- 五、中国已成国际最大的汽车市场 94
- 六、中国汽车产业的发展阶段及特点 95
- 七、中国汽车产业集群发展的现状 98
- 八、我国合资自主品牌汽车发展概述 101

第三节2008-2016年中国汽车制造行业数据监测分析 102

- 一、2008-2016年中国汽车制造行业规模分析 102
- 二、2016年一季度中国汽车制造行业结构分析 103
- 三、2008-2016年中国汽车制造行业产值分析 104
- 四、2008-2016年中国汽车制造行业成本费用分析 105
- 五、2008-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析 105

第四节近几年中国汽车产销数据同比分析 106

- 一、2012年国内汽车产销数据分析 106
- 二、2013年中国汽车产销分析 106

三、2014年中国汽车产销分析	107
四、2015年中国汽车产销情况	107
四、2016年1季度中国汽车产销情况	107
第五节2013-2016年中国轿车市场分析	108
一、2013-2016年中国轿车产量统计分析	108
二、中国轿车市场规模及增长情况	108
三、中国轿车市场品牌结构分析	108
四、中国轿车市场消费分析	109
第六节中国汽车行业发展的问题分析	114
一、中国汽车市场存在的主要问题	114
二、汽车产业税收体系存在的问题剖析	116
三、中国汽车行业品牌国际化发展不足	116
四、汽车行业面临严峻的环保考验	117
第七节促进中国汽车行业发展的对策	118
一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路	118
二、中国汽车行业发展的战略对策	121
三、中国汽车行业品牌国际化的策略	131
第四章2013-2016年中国旅游及自驾游市场分析	133
第一节旅游业的产业链构成及价值分析	133
第二节中国旅游业发展总况	135
一、国内旅游资源	135
二、中国旅游业发展的特点	135
三、中国旅游业进入快速发展时期 1994-2015年中国旅游业总人数及增速	
四、旅游业的商业模式分析	139
五、旅游环境承载力研究分析	144
六、中国旅游收入构成分析	152
第三节自驾车旅游	153
一、自驾车旅游概述	153
二、中国自驾车旅游的市场特点	156
三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题	156

四、中国自驾车旅游的发展建议分析 159

第二部分行业发展现状 161

第五章2013-2016年国外房车行业产业发展综述 161

第一节2013-2016年全球房车市场运行环境浅析 161

一、经济环境 161

二、产业环境 163

三、政策环境 163

第二节2013-2016年全球房车市场综述 164

一、全球房车市场所处发展阶段 164

二、全球房车设计与功能设施改进 164

三、全球房车生产情况 164

四、全球房车市场规模及增长情况 165

五、全球房车市场销量及同比增长 165

六、全球房车进出口贸易情况分析 165

第三节2017-2022年全球房车市场前景预测 165

第六章 2016年全球重点国家及地区房车市场透析 167

第一节 美国 167

一、美国是目前世界上使用房车最多的国家 167

二、全年美国房车销售情况分析 167

三、美国房车保有量及家庭房车拥有率 167

四、美国公立或私有露营地分析 168

第二节 欧洲 169

一、近两年全欧洲房车新车注册量 169

二、欧洲的房车保有量及露营地 169

第三节 日本 170

一、日本房车保有量 170

二、房车生产商 171

三、经销商 171

四、露营地 171

第四节 韩国 172

- 一、韩国房车保有量 172
- 二、房车制造商 172
- 三、经销商 172
- 四、租赁点 172
- 五、露营地 172
- 第五节 澳洲房车分析 172
 - 一、澳洲房车保有量 172
 - 二、澳洲房车生产及销售情况 173
 - 三、露营地 173
- 第六节 加拿大房车市场分析 174
 - 一、加拿大房车保有量 174
 - 二、加拿大房车生产及销售情况 174
 - 三、露营地 175
- 第七节 南非房车分析 175
 - 一、南非房车保有量 175
 - 二、南非房车生产及销售情况 175
 - 三、露营地 175

- 第七章2013-2016年中国房车产业整体发展态势分析 176
 - 第一节 中国房车产业动态分析 176
 - 一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展 176
 - 二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展 177
 - 三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦 178
 - 第二节2013-2016年中国房车发展总况 178
 - 一、房车在中国发展历程 178
 - 二、中国房车的典型款式与特点 179
 - 三、中国房车行业所处发展阶段 179
 - 四、中国房车设计与技术应用 179
 - 五、中国房车生产情况 180
 - 第三节2013-2016年中国房车产业热点问题探讨 181

- 第八章2013-2016年中国房车市场深度剖析 182

第一节中国房车市场特点 182

第二节2013-2016年中国房车市场综述 184

一、中国房车市场规模及增长情况 184

二、中国房车市场销量及同比增长 184

三、中国房车市场发展推动因素分析 185

第三节2013-2016年中国房车市场统计分析 185

一、大陆房车保有量 185

二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析 185

三、中国房车生产情况 186

四、中国房车经销商 186

五、中国房车露营地 187

第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视 188

第一节基础情况 188

一、性别占比 188

二、您的年龄段分布 188

三、学历状况 189

四、目前状况 189

五、您所在的省份 189

六、您目前的月收入 190

七、对房车的认知情况 190

八、是否经常进行露营活动 190

九、进行露营活动的动机 190

第二节对房车采购及房车在国内发展看法 191

一、您认为租用房车每天的合理价格是多少 191

二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式） 191

三、您希望房车里的设施配置是哪种档次 191

四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型） 192

五、您对国内房车发展有什么看法 193

六、您期望房车的价格是多少 193

七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡 194

八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪 194

- 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么 194
- 十、您打算什么时候购买房车 194
- 十一、您估计房车进入国人家庭的时间 195
- 第三节对房车旅游的看法 195
 - 一、对房车旅游认知情况 195
 - 二、您是否参与过房车旅游 195
 - 三、了解房车旅游的信息途径 195
 - 四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？ 195
 - 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？ 195
 - 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为 196
 - 七、您对"房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势"这一提法的认同程度？ 196
 - 八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？ 196

第十章近几年中国房车进出口贸易情况分析 197

第一节近几年中国房车出口贸易市场分析 197

- 一、中国房车出口贸易所占比重 197
- 二、中国房车进口车型及性能分析 197
- 三、中国房车出口贸易重点市场 197
- 四、中国房车出口贸易形态 197
- 五、中国房车出口价格分析 198
- 六、中国房车出口贸易影响因素分析 198

第二节近几年中国房车进口贸易市场分析 198

- 一、中国房车进口贸易所占比重 198
- 二、中国房车进口车型及性能分析 198
- 三、中国房车进口贸易形态 198
- 四、中国房车出口价格分析 198

第十一章2013-2016年中国房车俱乐部运营状况分析 199

第一节2013-2016年中国汽车俱乐部行业现状分析 199

- 一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段 199
- 二、中国汽车俱乐部的规模分析 199
- 三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析 199

四、中国汽车俱乐部活动发展	200
第二节2013-2016年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析	201
一、围绕会员经营方式	201
二、利用会员资源经营方式	201
三、汽车俱乐部行业的经营特点分析	202
第三节2013-2016年中国房车俱乐部服务市场分析	202
一、房车旅行	202
二、房车商务	203
三、房车自驾	203
第四节2013-2016年中国房车俱乐部会员活动方式分析	204
一、俱乐部会员组成方式分析	204
二、俱乐部会员卡管理方式	204
三、俱乐部会员权责方式分析	205
四、会员组成方式与相应服务的关系分析	205
五、会员主题活动	205
第四节2017-2022年中国房车俱乐部市场前景预测	205
第十二章2013-2016年中国房车租赁市场运营调研分析	207
第一节房车租赁业市场分析	207
一、运作方式	207
二、管理成本	207
三、经营性质	207
四、管理方式	208
第二节2013-2016年中国房车租赁市场运营现状分析	208
一、汽车租赁行业现状及规模	208
二、汽车租赁价格分析	209
三、汽车租赁市场盈利情况	209
第三节中国房车租赁市场前景预测	210
第三部分行业竞争格局	211
第十三章2013-2016年中国房车行业竞争格局分析	211
第一节中国房车行业的发展周期	211

一、中国房车行业的经济周期	211
二、中国房车行业的增长性与波动性	211
第二节中国房车行业历史竞争格局综述	211
一、中国房车行业集中度分析	211
二、中国房车行业竞争程度	212
第三节2017-2022年中国房车行业竞争格局展望	212
第十四章2013-2016年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析	213
第一节中天高科	213
一、企业概况	213
二、企业主要经济指标分析	214
第二节京联汽车改装有限公司（驼马）	219
一、企业概况	219
二、品牌产品市场竞争力分析	219
三、企业发展动态分析	220
四、未来发展战略	220
第三节长城汽车	220
一、企业概况	220
二、企业主要经济指标分析	221
第四节上海顺旅汽车有限公司（顺旅）	226
一、企业概况	226
二、品牌产品市场竞争力分析	226
三、企业发展动态分析	227
四、未来发展战略	227
第六节金龙汽车	227
一、企业概况	227
二、企业主要经济指标分析	228
第七节北京北方旅居车辆有限公司	234
一、企业概况	234
二、企业主要经济指标分析	236
第八节苏州中欧汽车有限公司	241
一、企业概况	241

二、企业主要经济指标分析 242

第四部分投资前景预测 248

第十五章2017-2022年中国房车市场发展前景预测 248

第一节2017-2022年中国房车产业前景预测分析 248

一、中国汽车产业前景预测 248

二、房车行业在"十三五"期间井喷状态 248

第二节2017-2022年中国房车行业发展趋势 249

一、行业发展趋势 249

二、房车旅游趋势 249

三、价格变化趋势 249

四、行业设计趋势 249

五、用户需求趋势 250

第三节2017-2022年中国房车行业市场发展前景预测 250

一、2017-2022年房车行业产能预测 250

二、2017-2022年房车行业市场需求前景预测分析 251

三、2017-2022年房车旅游市场发展前景预测分析 251

四、2017-2022年我国房车市场发展前景预测分析 252

第十六章2017-2022年中国房车行业投资机会分析 253

第一节中国交通管理法规 253

第二节中国"十三五"交通运输发展规划与房车发展展望 254

第三节中国房车制造投资机会 258

第四节中国房车改装投资机会 258

第五节中国房车租赁投资机会 259

第十七章2017-2022年中国房车行业投资风险分析 261

第一节中国房车制造投资风险分析 261

一、政策风险 261

二、市场风险 261

三、驾驶风险 261

四、配套风险 262

第二节中国房车改装投资风险分析 262

一、政策风险 262

二、技术风险 262

三、人才风险 262

四、法规风险 262

第三节中国房车租赁投资风险分析 263

一、市场风险 263

二、消费风险 263

三、人才风险 264

四、应对策略 264

第十八章中国房车行业企业发展经营建议 266

第一节中国房车企业的标杆管理 266

一、国内企业的经验借鉴 266

二、国外企业的经验借鉴 267

第二节中国房车企业的资本运作模式 268

一、房车企业国内资本市场的运作建议 268

二、中国房车企业海外资本市场的运作建议 273

第十九章房车生产企业的国家准入条件 275(AK WZY)

第一节生产房车的基本条件 275

一、内部条件 275

二、外部条件 275

第二节若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件 275

一、投资规模 275

二、注册资金 275

三、工艺条件 275

四、知识产权 276

五、产品标准 276

图表目录:

图表 1 2016年GDP初步核算数据 35

图表 2 2016年GDP环比和同比增长速度 35

图表 3 2016年1季度GDP初步核算数据 36

图表 4 2016年1季度GDP环比和同比增长速度 36

图表 5 2014-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅 37

图表 6 2014-2016年6月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38

图表 7 2014-2016年6月鲜菜、鲜果价格变动情况 38

图表 8 2014-2016年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅 39

图表 9 2016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅 40

图表 10 2016年6月居民消费价格主要数据 40

图表11 2009-2015年农村居民人均纯收入 42

图表12 2009-2015年城镇居民人均纯收入 42

图表 13 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 43

图表 14 2013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 45

图表 15 2016年6月份规模以上工业生产主要数据 46

图表 16 2013-2016年钢材日均产量及同比增速 48

图表 17 2013-2016年水泥日均产量及同比增速 49

图表 18 2013-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 49

图表 19 2013-2016年乙烯日均产量及同比增速 50

图表 20 2013-2016年汽车日均产量及同比增速 50

图表 21 2013-2016年轿车日均产量及同比增速 51

图表 22 2013-2016年发电量日均产量及同比增速 51

图表 23 2013-2016年原油加工量日均产量及同比增速 52

图表 24 2013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 53

图表 25 2013-2016年固定资产投资到位资金同比增速 54

图表 26 2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 55

图表27 2009-2015年货物进出口总额 58

图表28 2015年货物进出口总额及其增长速度 58

图表29 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 59

图表30 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 59

图表31 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 59

图表 32 2014-2016年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度 63

图表 33 2016年6月份社会消费品零售总额主要数据 63

图表34 2011-2016年6月我国汽车制造行业总资产分析 102

图表 35 2016年中国汽车制造行业不同类型企业数量分布图 103

图表 36 2016年中国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图 104

图表37 2011-2016年6月我国汽车制造行业产值分析 104

图表38 2011-2016年6月我国汽车制造行业成本费用分析 105

图表 39 2011-2016年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析 105

图表40 2012年中国汽车产销 106

图表41 2013年中国汽车产销 106

图表42 2014年中国汽车产销 107

图表43 2015年中国汽车产销 107

图表44 2016年中国汽车产销 107

图表 45 2010-2016年中国轿车产量统计分析 108

图表46 中国轿车市场品牌 108

图表47 2017-2022年全球房车市场规模预测 165

图表48 2011-2016年中国房车市场规模及增长 184

图表49 2011-2016年中国房车销量及增长 184

图表50 2011-2016年中国房车保有量 185

图表51 2011-2016年中国房车销量及增长 185

图表52 2011-2016年中国房车产量 186

图表53 2011-2016年中国房车经销商 186

图表54 2011-2016年中国房车露营地 187

图表55 2016年我国房车消费者调研参与人数性别情况 188

图表56 2016年我国房车消费者调研参与人数年龄分析 188

图表57 2016年我国房车消费者调研参与人数月收入情况分析 190

图表58 消费者认为租用房车每天的合理价格 191

图表59 消费者希望房车里的设施配置档次 191

图表60 消费者希望房车里的空间需求 192

图表61 消费者期望房车的价格 193

图表62 消费者购买房车的时间 194

图表 63 近4年中天高科固定资产周转次数情况 214

图表 64 近4年中天高科固定资产周转次数变化情况 214

图表 65 近4年中天高科流动资产周转次数变化情况 215

图表 66 近4年中天高科流动资产周转次数变化情况 215

图表 67 近4年中天高科销售毛利率变化情况 216

图表 68 近4年中天高科销售毛利率变化情况 216

图表 69 近4年中天高科资产负债率变化情况 216

图表 70 近4年中天高科资产负债率变化情况 217

图表 71 近4年中天高科产权比率变化情况 217

图表 72 近4年中天高科产权比率变化情况 217

图表 73 近4年中天高科总资产周转次数变化情况 218

图表 74 近4年中天高科总资产周转次数变化情况 218

图表 75 近4年长城汽车固定资产周转次数情况 221

图表 76 近4年长城汽车固定资产周转次数变化情况 221

图表 77 近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况 221

图表 78 近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况 222

图表 79 近4年长城汽车销售毛利率变化情况 222

图表 80 近4年长城汽车销售毛利率变化情况 223

图表 81 近4年长城汽车资产负债率变化情况 223

图表 82 近4年长城汽车资产负债率变化情况 223

图表 83 近4年长城汽车产权比率变化情况 224

图表 84 近4年长城汽车产权比率变化情况 224

图表 85 近4年长城汽车总资产周转次数变化情况 225

图表 86 近4年长城汽车总资产周转次数变化情况 225

图表 87 近4年金龙汽车固定资产周转次数情况 228

图表 88 近4年金龙汽车固定资产周转次数变化情况 228

图表 89 近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况 229

图表 90 近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况 229

图表 91 近4年金龙汽车销售毛利率变化情况 230

图表 92 近4年金龙汽车销售毛利率变化情况 230

图表 93 近4年金龙汽车资产负债率变化情况 231

图表 94 近4年金龙汽车资产负债率变化情况 231

图表 95 近4年金龙汽车产权比率变化情况 232

图表 96 近4年金龙汽车产权比率变化情况 232

图表 97 近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况 233

- 图表 98 近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况 233
- 图表 99 近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况 236
- 图表 100 近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况 236
- 图表 101 近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况 236
- 图表 102 近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况 237
- 图表 103 近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况 237
- 图表 104 近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况 237
- 图表 105 近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况 238
- 图表 106 近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况 238
- 图表 107 近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况 239
- 图表 108 近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况 239
- 图表 109 近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况 240
- 图表 110 近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况 240
- 图表 111 近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况 242
- 图表 112 近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况 242
- 图表 113 近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 243
- 图表 114 近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 243
- 图表 115 近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况 243
- 图表 116 近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况 244
- 图表 117 近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况 244
- 图表 118 近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况 245
- 图表 119 近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况 245
- 图表 120 近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况 245
- 图表 121 近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况 246
- 图表 122 近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况 246
- 图表 123 2017-2022年中国房车行业产能预测 250
- 图表 124 2017-2022年中国房车行业需求预测 251

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281372.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。