



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国工业链条市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国工业链条市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281384.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章工业链条行业市场现状分析 12

第一节市场概述 12

一、简介 12

（一）定义 12

（二）分类 12

（三）产品分类 13

二、工业链条行业发展现状 14

（一）我国链传动行业(包括链条和链轮行业)发展 14

（二）我国工业链条行业发展 16

第二节市场规模 17

第三节产业链分析 18

一、汽车行业 18

二、农机行业 21

三、工程机械行业 23

第四节存在的问题 26

第二章工业链条行业市场竞争分析 28

第一节市场竞争现状分析 28

一、品牌分析 28

二、价格分析 29

三、区域市场分析 29

四、企业竞争格局分析 30

第二节企业市场占有率分析 30

第三节市场供给现状 32

第四节进出口现状 33

第三章工业链条行业制造商分析 36

第一节行业企业整体分析 36

第二节主要制造商分析 36

一、浙江恒久机械集团有限公司 36

- (一) 企业基本信息 36
- (二) 企业发展历史 37
- (三) 企业产品营销渠道 37
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 37
- (五) 企业盈利能力分析 38
- (六) 企业成长能力分析 38
- (七) 企业产量分析 38
- (八) 企业产品相关技术 39
- (九) 企业行业地位分析 39

二、杭州东华链条集团有限公司 39

- (一) 企业基本信息 39
- (二) 企业发展历史 40
- (三) 企业产品营销渠道 41
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 41
- (五) 企业盈利能力分析 41
- (六) 企业成长能力分析 42
- (七) 企业产量分析 42
- (八) 企业产品相关技术 42
- (九) 企业行业地位分析 43

三、苏州环球集团有限公司 43

- (一) 企业基本信息 43
- (二) 企业发展历史 44
- (三) 企业产品营销渠道 44
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 44
- (五) 企业盈利能力分析 45
- (六) 企业成长能力分析 45
- (七) 企业产量分析 45
- (八) 企业产品相关技术 46
- (九) 企业行业地位分析 46

四、青岛征和工业有限公司 47

- (一) 企业基本信息 47
- (二) 企业发展历史 47

(三) 企业产品营销渠道 47

(四) 企业产量分析 48

(五) 企业产品相关技术 48

(六) 企业行业地位分析 49

五、诸暨链条总厂 49

(一) 企业基本信息 49

(二) 企业发展历史 50

(三) 企业产品营销渠道 50

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 50

(五) 企业盈利能力分析 50

(六) 企业成长能力分析 51

(七) 企业产量分析 51

(八) 企业产品相关技术 52

(九) 企业行业地位分析 52

六、浙江华港链传动有限公司 52

(一) 企业基本信息 52

(二) 企业发展历史 53

(三) 企业产品营销渠道 53

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 53

(五) 企业盈利能力分析 54

(六) 企业成长能力分析 54

(七) 企业产量分析 54

(八) 企业产品相关技术 55

(九) 企业行业地位分析 55

七、浙江永美链条有限公司 56

(一) 企业基本信息 56

(二) 企业发展历史 57

(三) 企业产品营销渠道 57

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 57

(五) 企业盈利能力分析 58

(六) 企业成长能力分析 58

(七) 企业产量分析 58

- (八) 企业产品相关技术 59
- (九) 企业行业地位分析 59
- 八、杭州山水实业有限公司 59
 - (一) 企业基本信息 59
 - (二) 企业发展历史 60
 - (三) 企业产品营销渠道 60
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 60
 - (五) 企业盈利能力分析 60
 - (六) 企业成长能力分析 61
 - (七) 企业产量分析 61
 - (八) 企业产品相关技术 62
 - (九) 企业行业地位分析 62
- 九、常州东吴链传动有限公司 62
 - (一) 企业基本信息 62
 - (二) 企业发展历史 63
 - (三) 企业产品营销渠道 63
 - (四) 企业产量分析 63
 - (五) 企业产品相关技术 63
 - (六) 企业行业地位分析 64
- 十、湖州双狮链传动有限公司 64
 - (一) 企业基本信息 64
 - (二) 企业发展历史 65
 - (三) 企业产品营销渠道 65
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 65
 - (五) 企业盈利能力分析 65
 - (六) 企业成长能力分析 66
 - (七) 企业产量分析 66
 - (八) 企业产品相关技术 67
 - (九) 企业行业地位分析 67
- 十一、杭州永利百合实业有限公司 67
 - (一) 企业基本信息 67
 - (二) 企业发展历史 68

- (三) 企业产品营销渠道 68
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 68
- (五) 企业盈利能力分析 69
- (六) 企业成长能力分析 69
- (七) 企业产量分析 69
- (八) 企业产品相关技术 70
- (九) 企业行业地位分析 70

十二、浙江金盾链条制造有限公司 70

- (一) 企业基本信息 70
- (二) 企业发展历史 71
- (三) 企业产品营销渠道 71
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 71
- (五) 企业盈利能力分析 72
- (六) 企业成长能力分析 72
- (七) 企业产量分析 72
- (八) 企业产品相关技术 73
- (九) 企业行业地位分析 73

第四章工业链条行业发展预测 74 (AK WZY)

第一节技术趋势 74

第二节链传动行业"十三五"发展规划(摘要) 74

- 一、"十三五"发展指导思想 74
- 二、"十三五"发展目标 75
- 三、"十三五"突破重点 76
- 四、"十三五"重点工作任务 76

第三节市场前景 76

第四节竞争趋势 80

图表目录：

- 图表1：2011-2016年我国链条行业工业总产值统计 17
- 图表2：2011-2016年我国链条行业工业销售产值统计 17
- 图表3：2011-2016年我国工业链条产品销售收入统计 18
- 图表4：2009年我国工业链条企业产量前十情况 30
- 图表5：2013年我国工业链条企业产量前十情况 31

图表6：2014年我国工业链条企业产量前十情况 31

图表7：2015年我国工业链条企业产量前十情况 32

图表8：2011-2016年我国工业链条产量统计 32

图表9：2011-2016年我国工业链条产量统计 33

图表10：2011-2016年我国工业链条及零件进口量统计 33

图表11：2011-2016年我国工业链条及零件进口额统计 34

图表12：2011-2016年我国工业链条及零件出口量统计 34

图表13：2011-2016年我国工业链条及零件出口额统计 35

图表14：2011-2016年我国工业链条行业企业数量统计 36

图表15：2011-2016年浙江恒久机械集团有限公司资产、销售收入及利润分析 37

图表16：2011-2016年浙江恒久机械集团有限公司盈利情况 38

图表17：浙江恒久机械集团有限公司成长能力分析情况 38

图表18：2011-2016年浙江恒久机械集团有限公司工业链条产量统计情况 38

图表19：2011-2016年杭州东华链条集团有限公司资产、销售收入及利润分析 41

图表20：2011-2016年杭州东华链条集团有限公司盈利情况 41

图表21：杭州东华链条集团有限公司成长能力分析情况 42

图表22：2011-2016年杭州东华链条集团有限公司工业链条产量统计情况 42

图表23：2011-2016年苏州环球集团有限公司资产、销售收入及利润分析 44

图表24：2011-2016年苏州环球集团有限公司盈利情况 45

图表25：苏州环球集团有限公司成长能力分析情况 45

图表26：2011-2016年苏州环球集团有限公司工业链条产量统计情况 45

图表27：2011-2016年青岛征和工业有限公司工业链条产量统计情况 48

图表28：2011-2016年诸暨链条总厂资产、销售收入及利润分析 50

图表29：2011-2016年诸暨链条总厂盈利情况 50

图表30：诸暨链条总厂成长能力分析情况 51

图表31：2011-2016年诸暨链条总厂工业链条产量统计情况 51

图表32：2011-2016年浙江华港链传动有限公司资产、销售收入及利润分析 53

图表33：2011-2016年浙江华港链传动有限公司盈利情况 54

图表34：浙江华港链传动有限公司成长能力分析情况 54

图表35：2011-2016年浙江华港链传动有限公司工业链条产量统计情况 54

图表36：2011-2016年浙江永美链条有限公司资产、销售收入及利润分析 57

图表37：2011-2016年浙江永美链条有限公司盈利情况 58

图表38：浙江永美链条有限公司成长能力分析情况 58

图表39：2011-2016年浙江永美链条有限公司工业链条产量统计情况 58

图表40：2011-2016年杭州山水实业有限公司资产、销售收入及利润分析 60

图表41：2011-2016年杭州山水实业有限公司盈利情况 60

图表42：杭州山水实业有限公司成长能力分析情况 61

图表43：2011-2016年杭州山水实业有限公司工业链条产量统计情况 61

图表44：2011-2016年常州东吴链传动有限公司工业链条产量统计情况 63

图表45：2011-2016年湖州双狮链传动有限公司资产、销售收入及利润分析 65

图表46：2011-2016年湖州双狮链传动有限公司盈利情况 65

图表47：湖州双狮链传动有限公司成长能力分析情况 66

图表48：2011-2016年湖州双狮链传动有限公司工业链条产量统计情况 66

图表49：2011-2016年杭州永利百合实业有限公司资产、销售收入及利润分析 68

图表50：2011-2016年杭州永利百合实业有限公司盈利情况 69

图表51：杭州永利百合实业有限公司成长能力分析情况 69

图表52：2011-2016年杭州永利百合实业有限公司工业链条产量统计情况 69

图表53：2011-2016年浙江金盾链条制造有限公司资产、销售收入及利润分析 71

图表54：2011-2016年浙江金盾链条制造有限公司盈利情况 72

图表55：浙江金盾链条制造有限公司成长能力分析情况 72

图表56：2011-2016年浙江金盾链条制造有限公司工业链条产量统计情况 72

图表57：2017-2022年我国工业链条销售收入预测统计 76

图表58：2017-2022年我国工业链条产量预测统计 77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281384.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。