



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国地铁建设市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国地铁建设市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国的地铁建成规模还处于低水平，总体覆盖率较低。近几年，中国地铁建设呈现逐渐增长的趋势，2014年，中国建成地铁线路长度为2247.09公里，在建地铁地铁线路长度为2507.78公里。2014年，中国建成地铁配置车辆达到1.33万辆，在建地铁配置车辆数为9679辆。

1998-2004年中国城轨交通车辆保有量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球城市轨道交通产业发展状况综述 12

第一节 城市轨道交通的相关简介 12

一、城市轨道交通的定义及分类 12

二、城市轨道交通的经济特点 13

三、城市轨道交通功能、层次与系统模式 14

第二节 世界城市轨道交通发展形势分析 15

一、世界城市轨道交建设情况 15

二、世界城市轨道交通发展形势 17

自 1863 年英国伦敦建成世界上第一条地铁以来，至今全球已有 203 个城市开通了地铁线路，累计运营里程达到 1.3 万公里，尤其是进入 20 世纪 60 年代以来，城市轨道交通的建设进程大大加快。进入60年代后全球城市轨道交通建设进程加快

三、世界大城市轨道交通发展特点 18

四、全球城市轨道交通呈现三大发展趋势 18

第三节 中国城市轨道交通发展综述 21

一、城轨交通经济特点及系统模式 21

二、轨道交通在城市公交体系中地位 23

三、轨道交通系统发展必要性分析 24

四、发展城市轨道交通的主要条件 24

五、轨道交通行业的产业链分析 27

六、中国城市轨道交通的定位及总体设计 28

第四节 中国城市轨道交通发展规模 29

一、城市轨道交通通车里程统计 29

根据中国城市轨道交通协会的统计，截止2015年底，我国内地有北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、武汉、南京、沈阳、长春、大连、成都、西安、昆明、苏州、杭州、哈尔滨、郑州、昆明、佛山、长沙、宁波、无锡、青岛、南昌、淮安、兰州等26个城市累计开通城市轨道交通运营线路（含地铁、轻轨、单轨、现代有轨电车、市域快轨、磁浮）达到3,612公里。十二五期间我国城市轨道交通新增里程1900公里

二、城市轨道交通建设状况 32

三、城轨交通行业建设规模 36

第五节 中国城市轨道交通建设的问题与对策 37

一、城市轨道交通面临的问题 37

二、轨道交通建设运营存在的主要问题 39

三、城市轨道交通发展面临的机遇和挑战 39

四、未来城市轨道交通发展的新要求 40

五、城市轨道交通设备国产化有关政策 41

六、加快我国城市轨道交通系统发展的途径 42

七、关于我国城市轨道交通建设的几点建议 43

八、轨道交通建设需要加强的工作环节 45

第二章 世界地铁建设现状透析 49

第一节 地铁的相关简述 49

一、地铁的相关介绍 49

（一）简介 49

（二）特点 50

（三）车辆 51

（四）信号 52

（五）通信 52

（六）供电 53

（七）环境控制与车站设备 53

（八）运输组织 54

二、地铁工程 54

- (一) 土建工程 54
- (二) 系统工程 56
- 三、地铁建设参与主体分析 58
 - (一) 业主单位 58
 - (二) 设计企业 58
 - (三) 施工企业 60
- 四、地铁与其他交通工具相比的优势 60
- 第二节 世界地铁的发展发展透析 61
 - 一、世界地铁交通发展历程 61
 - 二、欧洲城市地铁的设计特点 65
 - 三、国外地铁建设安全分析 67
- 第三节 世界地铁行业发展趋势分析 70

第三章 世界重点城市地铁行业运行情况分析 74

- 第一节 纽约地铁 74
 - 一、纽约地铁发展概况 74
 - 二、纽约地铁线路介绍 74
 - 三、纽约地铁运营管理特点 77
 - 四、纽约地铁的设施设备管理 77
 - 五、票务管理 77
- 第二节 东京地铁 77
 - 一、东京地铁系统概况 77
 - 二、东京地铁线路介绍 78
 - 三、东京地铁运营管理特点 81
 - 四、东京地铁票务与设施管理特点 81
 - 五、东京地铁车站出入口的特点 82
- 第三节 新加坡地铁 82
 - 一、新加坡地铁建设历程 82
 - 二、新加坡地铁路线介绍 83
 - 三、新加坡地铁的车站设施与服务 86
 - 四、新加坡地铁的车费和车票 86
 - 五、新加坡地铁的综合开发利用 87

第四节 世界其他城市地铁发展概览 89

- 一、伦敦地铁 89
- 二、巴黎地铁 90
- 三、莫斯科地铁 91
- 四、首尔地铁 91
- 五、开罗地铁 93
- 六、新德里地铁 93

第四章 中国地铁行业投资环境分析 95

第一节 中国宏观经济环境分析 95

- 一、中国GDP增长情况分析 95
- 二、工业经济发展形势分析 96
- 三、社会固定资产投资分析 97
- 四、全社会消费品零售总额 98
- 五、城乡居民收入增长分析 100
- 六、居民消费价格变化分析 101
- 七、对外贸易发展形势分析 102

第二节 中国地铁行业发展政策环境分析 103

- 一、中国城市基础设施建设政策 103
- 二、地铁建设的基本准则分析 104
- 三、中国地铁管理体制与机制分析 106
- 四、地铁行业的安全管理分析 113
- 五、解读城市轨道交通“双料”国标 114

第三节 中国地铁行业发展社会环境分析 117

- 一、人口环境分析 117
- 二、教育环境分析 119
- 三、文化环境分析 120
- 四、生态环境分析 121
- 五、中国城镇化率 121

第五章 中国地铁行业运行形势剖析 123

第一节 中国地铁行业发展概况 123

一、国内外地铁建设现状对比	123
二、地铁建设的必要性和经济性	124
(一) 各方面因素决定必须建设地铁	124
(二) 政策支持推动建设地铁	125
(三) 地铁营运盈利情况分析	126
三、中国地铁建设规模分析	127
四、地铁建设行业竞争格局	129
第二节 中国地铁产业的发展存在的问题分析	131
一、客流预测不准确	131
二、建设资金不足	131
三、城市轨道交通建设的人性化程度不高	132
四、管理人员素质较低	132
五、没有全国统一的相关技术标准和相关管理条例	132
第三节 中国地铁产业的发展对策研究	132
一、因地制宜科学分析	132
二、积极寻求多种融资渠道	133
三、重视人性化建设	133
四、提高行业人员素质	133
五、制定统一规范和标准	133
第六章 扩大内需促进地铁大规模建设情况分析	134
第一节 全球经济发展形势解读	134
第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展	143
第七章 中国地铁行业运营态势分析	144
第一节 地铁公司运营模式与效益探讨	144
一、国内外地铁经营状况分析	144
二、国内外地铁运营模式分析	144
三、地铁经济的间接效益分析	146
四、实现地铁经济效益的思路	147
第二节 中国地铁公司的盈利模式分析	149
一、地铁建设和运营中的困境	149

- 二、地铁盈利模式是关键 150
- 三、确定地铁公司的盈利模式 151
- 四、地铁公司的政策性盈利模式分析 152
- 第三节 中国地铁的造价探讨 154
 - 一、国内外地铁工程造价对比分析 154
 - 二、地铁建设周期及造价分析 155
 - 三、地铁工程造价投资控制 156
 - 四、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用 159
 - 五、降低我国地铁造价的措施 160
- 第四节 地铁票价的影响因素及制定策略 163
 - 一、世界大城市地铁票价分析 163
 - 二、影响地铁票价的因素分析 165
 - 三、地铁票价制定方法与策略 165
 - 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价 166
 - 五、我国地铁票价制定的政策建议 168

第八章 中国地铁主要热点城市——香港地铁 172

- 第一节 香港地铁发展概述 172
 - 一、香港地铁建设历史 172
 - 二、香港地铁线路现状 176
 - 三、香港地铁收费模式 176
 - 四、香港地铁的特点 177
 - 五、香港地铁商业模式 179
- 第二节 香港地铁积极开拓境外地铁市场 181
 - 一、香港地铁投资深圳地铁建设 181
 - 二、香港地铁进军北京地铁运营市场 181
 - 三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营 182
 - 四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权 182
- 第三节 香港地铁发展模式成功经验分析 182
 - 一、商业化经营 182
 - 二、必要的政策支持 183
 - 三、一体化的运作 184

四、安全优质服务 184

五、高密度、多样性设计 185

六、独特的企业文化 186

第四节 香港地铁系统票价弹性分析 187

一、香港发展地铁系统票价弹性的意义 187

二、铁路发展研究模型简析 187

三、铁路票价弹性浅析 189

四、票价弹性系统个案研究分析 189

五、票价弹性系统相关影响分析 190

六、香港地铁系统票价弹性的评价 193

第九章 中国地铁主要热点城市——北京地铁 195

第一节 北京地铁相关概述 195

一、北京地铁建设历史 195

二、北京地铁线路现状 196

三、北京地铁线路远期规划 198

四、北京地铁车票 200

五、北京地铁经营模式 200

第二节 北京地铁发展概况 201

第三节 北京地铁工程建设管理分析 201

一、北京地铁工程建设的特点 201

二、北京地铁工程建设的基本情况 201

三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难 202

四、北京地铁工程建设的安全风险 202

五、搞好地铁工程建设的建议 204

第四节 北京“新地铁”的建设 208

一、“新北京交通体系”简述 208

二、“新地铁”的发展目标和基本特征 208

三、“新地铁”的发展体系 209

四、“新地铁”的技术设备 211

五、“新地铁”的员工培养方案 213

第十章 中国地铁主要热点城市——上海地铁 216

第一节 上海地铁的相关概述 216

一、上海地铁相关介绍 216

二、上海地铁路线现状 216

三、上海地铁线路规划 219

四、上海地铁票价分析 222

第二节 上海地铁发展概况 223

一、上海地铁发展现状 223

二、上海地铁建设中的技术难点 223

三、上海地铁成智慧城市先锋 225

四、上海地铁规划前景分析 228

第三节 上海地铁的网络化建设 229

一、在网络化建设运营中的地位 229

二、网络化建设需求 229

三、网络化建设方案 231

四、网络建设建议 233

第十一章 中国地铁主要热点城市——广州地铁 235

第一节 广州地铁建设概况 235

一、广州地铁发展概况 235

二、广州地铁线路现状 235

三、广州地铁建设规划 236

四、广州地铁票务 238

第二节 广州地铁经济发展综述 241

一、广州地铁沿线商业分布状况 241

二、广州地铁报商机无限 241

三、广州开通地铁的意义 242

第三节 广州地铁的新技术应用与创新 243

一、广州地铁二号线技术创新 243

二、移动闭塞技术在三号线的应用 246

三、线性电机在四号线的应用 246

第十二章 中国地铁主要热点城市——其他城市地铁建设 247

第一节 天津地铁 247

第二节 深圳地铁 253

第三节 武汉地铁 255

第四节 沈阳地铁 256

第五节 南京地铁 258

第六节 成都地铁 262

第十三章 中国地铁行业上市企业分析 265

第一节 上海申通地铁股份有限公司 265

一、企业基本情况分析 265

二、企业经营情况分析 265

三、企业经济指标分析 266

四、企业盈利能力分析 267

五、企业偿债能力分析 267

六、企业运营能力分析 267

七、企业成本费用分析 268

第二节 中国铁建股份有限公司 268

一、企业基本情况分析 268

二、企业经营情况分析 269

三、企业经济指标分析 271

四、企业盈利能力分析 271

五、企业偿债能力分析 271

六、企业运营能力分析 272

七、企业成本费用分析 272

第三节 中国中铁股份有限公司 273

一、企业基本情况 273

二、企业经营情况分析 274

三、企业经济指标分析 276

四、企业盈利能力分析 276

五、企业偿债能力分析 277

六、企业运营能力分析 277

七、企业成本费用分析 277

第十四章 中国地铁车辆行业运营走势分析 279

第一节 我国早期地铁车辆的发展概况 279

一、我国早期地铁车辆的发展 279

二、我国早期地铁车辆的型号 280

第二节 中国地铁车辆的发展进展分析 283

一、地铁车辆招标规模 283

二、中国地铁车辆领军企业分析 284

三、中国地铁车辆行业发展预测 285

第三节 中国地铁车辆制造商发展动态 285

一、京车公司签约北京地铁7号线电动客车研发制造项目 285

二、中国南车地铁车辆在印度"开跑" 286

三、中国南车再获广州138辆地铁订单 286

四、中国南车静音地铁获深圳20亿元订单 286

五、中国南车首列中国研制不锈钢地铁车辆欧洲开跑 287

六、中国北车与成都地铁签订13.8亿地铁车辆销售合同 287

七、中国北车大连机车再次提供西安地铁41列车辆 288

八、中国北车获福建168辆地铁车辆订单 288

第十五章 中国地铁建设带动相关行业发展形势透析 290

第一节 地铁房产 290

一、地铁房产相关介绍 290

二、地铁对房价的影响 290

三、地铁建设对房地产行业的影响 291

第二节 地铁商业 292

一、地铁商业相关介绍 292

二、地铁商业主要形式 292

三、地铁商业消费人群特征 293

四、地铁商业业态特征 293

第三节 地铁广告 294

一、地铁广告相关介绍 294

- 二、地铁广告主要分类 294
- 三、地铁广告的发展策略 296
- 四、地铁广告的发展前景 296
- 第四节 地铁建设所需相关设备及材料 297
 - 一、地铁建设带动机电行业发展 297
 - 二、地铁建设将促进建材行业发展 297

- 第十六章 中国地铁投融资状况分析 298
 - 第一节 城市轨道交通的投融资分析 298
 - 一、轨道交通的投融资模式 298
 - 二、城市轨道交通投资规模 300
 - 三、城市轨道交通投资结构 301
 - 四、城市轨道交通融资规模 302
 - 五、对融资模式的客观要求 302
 - 六、中国轨道交通融资案例分析 303
 - (一) 深圳地铁四号线BOT模式 303
 - (二) 北京地铁奥运支线BT项目 304
 - (三) 北京地铁四号线PPP模式 305
 - (四) 其他城市融资案例 305
 - 七、进一步完善轨道交通投融资模式的主要思路 307
 - 第二节 地铁投融资状况与建议分析 309
 - 一、国外地铁建设的融资情况 309
 - (一) 地铁投融资的基本特征是以政府投资为主导 309
 - (二) 国外地铁投融资模式的主要模式 310
 - 二、我国地铁建设的融资方法 312
 - (一) 政府财政出资+发行债券 312
 - (二) 政府财政出资+银行(团)贷款 313
 - (三) PPP模式 313
 - (四) 地铁公司上市募集资金 313
 - (五) 其他新兴融资模式 313
 - 三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证 314
 - 四、“十二五”“十三五”是地铁建设高峰 314

五、地铁投融资的建议	317
第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策	320
一、北京地铁4号线的特许经营模式	320
二、上海地铁建设投融资模式的探讨	321
三、广州市地铁建设融资现状及建议	323
四、南京地铁融资模式现状及建议	327
五、深圳地铁肉融资模式分析	328
第十七章 中国地铁行业发展趋势分析	331(AK WZY)
第一节 中国地铁行业发展前景分析	331
第二节 上海地铁的商业化前景分析	332
一、上海地铁商业现状	332
二、上海地铁商业发展趋势及前景分析	334
第三节 广州地铁发展前景与规划	337

图表目录：

图表 1 世界主要城市轨道交通里程和人均长度	17
图表 2 中国轨道交通立项申报条件	25
图表 3 轨道交通相关产业链结构图	27
图表 4 轨道交通工程示意图	28
图表 5 中国城市轨道交通里程排名	30
图表 6 中国城市轨道交通城市区域分布	30
图表 7 中国城市轨道交通路线长度统计	31
图表 8 按省分城市轨道交通建成线路长度统计	31
图表 9 按省分城市轨道交通在建线路长度统计	31
图表 10 中国城市轨道交通近期建设情况	37
图表 11 我国主要的地铁设计院	59
图表 12 纽约地铁服务路线一览表	75
图表 13 东京地铁公司运营线路	78
图表 14 都营地铁公司运营线路	78
图表 15 中国国内生产总值及增长变化趋势图	96
图表 16 国内生产总值构成及增长速度统计	96

- 图表 17 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 97
- 图表 18 中国全社会固定资产投资增长趋势图 98
- 图表 19 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 99
- 图表 20 中国主要消费品零售额及增长速度统计 100
- 图表 21 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 101
- 图表 22 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 101
- 图表 23 中国居民消费价格月度变化趋势图 102
- 图表 24 中国进出口总额增长趋势图 103
- 图表 25 中国人口总量增长趋势图 118
- 图表 26 中国人口数量及其构成情况统计 118
- 图表 27 中国各级各类学校招生人数统计 120
- 图表 28 中国城镇化率变化趋势图 122
- 图表 29 国际大都市轨道交通基础信息 123
- 图表 30 轨道交通与公交运行效率比较 124
- 图表 31 各种交通方式能源消耗比较 125
- 图表 32 各种交通方式占用道路面积的比较 125
- 图表 33 地铁系统产生的其他收益 127
- 图表 34 中国地铁运营里程统计 127
- 图表 35 中国地铁路线长度统计 128
- 图表 36 按省分地铁建成线路长度统计 128
- 图表 37 按省分地铁在建线路长度统计 129
- 图表 38 中国主要地铁建设公司列表 130
- 图表 39 地铁建设公司参与工程举例 130
- 图表 40 世界经济增长趋势 135
- 图表 41 世界商品贸易增长趋势 138
- 图表 42 1990全球直接投资主要指标 138
- 图表 43 国内若干城市地铁建设投融资体制及模式 145
- 图表 44 公共交通与地铁的社会成本对比表 147
- 图表 45 我国轨道交通建设平均造价 155
- 图表 46 地铁建设投资项目与投资额占比 156
- 图表 47 铁路发展研究模型的示意图 188
- 图表 48 轨道交通票价调整的模拟结果 190

图表 49 公共汽车与轨道交通服务比较 191

图表 50 北京地铁开通简表 195

图表 51 北京地铁线路简表 197

图表 52 北京市各规划地铁线路开通时间表 199

图表 53 目前北京地铁在建地铁线路情况 201

图表 54 上海地铁目前运营线路 216

图表 55 灾备示意图 232

图表 56 两网互连示意图 233

图表 57 广州地铁正在运营的线路概况 236

图表 58 广州地铁建设规划线路情况 237

图表 59 深圳地铁正在运营的线路概况 254

图表 60 南京地铁客运情况 259

图表 61 南京地铁待建线路一览表 262

图表 62 上海申通地铁股份有限公司分产品情况表 266

图表 63 上海申通地铁股份有限公司分地区情况表 266

图表 64 上海申通地铁股份有限公司收入与利润统计 266

图表 65 上海申通地铁股份有限公司资产与负债统计 266

图表 66 上海申通地铁股份有限公司盈利能力情况 267

图表 67 上海申通地铁股份有限公司偿债能力情况 267

图表 68 上海申通地铁股份有限公司运营能力情况 267

图表 69 上海申通地铁股份有限公司成本费用统计 268

图表 70 上海申通地铁股份有限公司成本费用结构图 268

图表 71 中国铁建股份有限公司新签合同额 269

图表 72 中国铁建股份有限公司分行业情况表 270

图表 73 中国铁建股份有限公司业务结构情况 270

图表 74 中国铁建股份有限公司分地区情况表 270

图表 75 中国铁建股份有限公司收入与利润统计 271

图表 76 中国铁建股份有限公司资产与负债统计 271

图表 77 中国铁建股份有限公司盈利能力情况 271

图表 78 中国铁建股份有限公司偿债能力情况 272

图表 79 中国铁建股份有限公司运营能力情况 272

图表 80 中国铁建股份有限公司成本费用统计 272

图表 81 中国铁建股份有限公司成本费用结构图	273
图表 82 中国中铁股份有限公司分行业情况表	275
图表 83 中国中铁股份有限公司业务结构情况	275
图表 84 中国中铁股份有限公司分地区情况表	276
图表 85 中国中铁股份有限公司收入与利润统计	276
图表 86 中国中铁股份有限公司资产与负债统计	276
图表 87 中国中铁股份有限公司盈利能力情况	277
图表 88 中国中铁股份有限公司偿债能力情况	277
图表 89 中国中铁股份有限公司运营能力情况	277
图表 90 中国中铁股份有限公司成本费用统计	278
图表 91 中国中铁股份有限公司成本费用结构图	278
图表 92 南北车已中标城市轨道交通车辆订单	284
图表 93 国外部分城市地铁投融资结构分析表	310
图表 94 各城市的地铁建设投资额预测	314
图表 95 "十二五"地铁投资额分地区占比	316
图表 96 "十三五"地铁投资额分地区占比	316
图表 97 分地区的地铁建设投资额预测	317
图表 98 地铁与沿线物业一体化规划模型	317
图表 99 广州部分地铁线建设融资方式	323

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。