



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电子文档影像 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国电子文档影像市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281423.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 电子文档影像产品市场环境深度调查 11

第一节 国际宏观经济环境研究 11

第二节 国内宏观经济环境研究 13

一、GDP增长研究 13

二、投资、消费、进出口研究 15

(一)社会消费 15

(二)固定资产投资 16

(三)对外贸易 17

第三节 政策环境研究 19

第二章 电子文档影像行业环境研究 21

第一节 产品所属行业概况 21

一、行业相关定义及分类 21

(一)专业应用模块 22

(二)系统管理 23

二、行业发展历程 23

第二节 电子文档影像产品所属行业运行特点 24

一、行业所处生命周期 24

二、行业与宏观经济周期相关性 25

三、行业与宏观经济周期相关性研究 25

(一)全年增长前低后高，11月当月延续上升态势 26

(二)东部地区加速回升，中部地区增速较慢 26

(三)软件出口增幅放缓，外包服务稳步发展 27

第三节 电子文档影像产品定义及应用特点 28

一、实施文档影像系统的必要性 28

二、文档影像系统的优点 29

第四节 电子文档影像产业政策及产品标准 31

第三章 2016年我国电子文档影像市场经济运行情况 32

第一节 2016年我国电子文档影像市场发展基本情况 32

一、我国电子文档影像市场发展现状分析 32

二、我国电子文档影像行业市场特点分析	33
三、我国电子文档影像行业技术发展状况	34
第二节 我国电子文档影像市场存在问题及发展限制	37
一、主要问题与发展受限	37
二、基本应对的策略	37
第三节 我国电子文档影像上游产业发展情况	38
第四章 2012-2016年中国电子文档影像行业主要指标监测分析	39
第一节 2012-2016年中国电子文档影像行业数据统计与监测	39
一、2012-2016年中国电子文档影像行业企业数量增长	39
二、2012-2016年中国电子文档影像行业从业人数调查	39
三、2012-2016年中国电子文档影像行业总体销售收入	40
四、2012-2016年中国电子文档影像行业利润总额	40
第二节 2016年中国电子文档影像市场最新数据统计与监测分析	41
一、企业数量与分布	41
二、销售收入	41
三、利润总额	42
四、从业人数	42
第三节 2012-2016年电子文档影像市场产销率调查	43
一、工业总产值	43
二、工业销售产值	43
三、产销率调查	44
第五章 电子文档影像产业用户分析	46
第一节 电子文档影像产业用户认知程度	46
一、AMC贷款项目档案电子影像管理的必要性和意义	46
(一)贷款档案管理与维护任务重，亟需借助信息化管理手段	46
(二)是有效防范档案管理风险的迫切要求	47
(三)是适应内外部监管和提高管理效率的需要	47
二、AMC贷款项目档案电子影像管理的实践与不足	48
三、AMC贷款项目档案电子影像管理的改进和完善	50
第二节 电子文档影像产业用户关注因素	51
一、功能	51
二、质量	51

三、价格 52

四、外观 52

五、服务 53

第六章 2012-2016年中国电子文档影像市场竞争格局分析 54

第一节 2012-2016年中国电子文档影像市场竞争结构分析 54

一、中外电子文档影像竞争分析 54

二、电子文档影像价格竞争分析 54

三、电子文档影像成本竞争分析 54

第二节 2012-2016年中国电子文档影像行业集中度分析 55

一、市场集中度分析 55

二、区域集中度分析 55

第三节 2012-2016年中国电子文档影像企业提升竞争力策略分析 55

一、重视人才建设 55

二、重视产品开发 56

三、重视营销推广 56

四、重视品牌建设和文化建设 56

五、以"学习、协作、推广、创新、服务"为主题词 57

第七章 中国电子文档影像市场重点企业发展分析 58

第一节 上海网穗数码科技公司 58

一、企业概况 58

二、企业经营状况分析 58

(一)企业偿债能力分析 58

(二)企业运营能力分析 61

(三)企业盈利能力分析 64

三、企业竞争力分析 65

四、企业发展策略分析 65

第二节 信雅达系统工程股份有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业经营状况分析 67

(一)企业偿债能力分析 67

(二)企业运营能力分析 70

(三)企业盈利能力分析 72

三、企业竞争力分析 73

四、企业发展策略分析 75

第三节 柯达图文影像集团 75

一、企业概况 75

二、企业经营状况分析 77

(一)企业偿债能力分析 77

(二)企业运营能力分析 79

(三)企业盈利能力分析 82

三、企业竞争力分析 83

四、企业发展策略分析 84

第四节 珠海银网电脑网络有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业经营状况分析 85

(一)企业偿债能力分析 85

(二)企业运营能力分析 88

(三)企业盈利能力分析 91

三、企业竞争力分析 92

四、企业发展策略分析 92

第五节 惠普科技(上海)有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业经营状况分析 93

(一)企业偿债能力分析 93

(二)企业运营能力分析 96

(三)企业盈利能力分析 99

三、企业竞争力分析 100

四、企业发展策略分析 100

第八章 2017-2022年电子文档影像市场发展前景预测 101

第一节 国际电子文档影像行业发展前景预测 101

一、国际电子文档影像市场发展前景 101

(一)银行票据档案电子影像文档处理系统 101

(二)税务档案电子影像处理系统 102

二、2017-2022年国际电子文档影像市场发展预测 102

### 三、世界范围电子文档影像中长期市场发展展望 102

## 第二节 我国电子文档影像行业中长期预测 103

### 一、我国电子文档影像市场发展前景 103

### 二、2017-2022年我国电子文档影像市场发展预测 103

### 三、我国电子文档影像中长期市场发展展望 104

## 第九章 国内电子文档影像市场深度分析 105

### 第一节 电子文档影像市场现状分析及预测 105

### 第二节 2017-2022年供给分析及预测 105

### 第三节 2017-2022年需求分析及预测 106

### 第四节 产品消费领域与消费结构分析 107

#### 一、银行业应用最广泛，约占65.6%的份额 108

#### 二、保险业约占整个市场的10.7%份额 109

#### 三、政府机关约占整个市场的11.3%份额 109

### 第五节 电子文档影像价格趋势分析 114

## 第十章 行业投资价值分析 115(AK WZY)

### 第一节 SWOT分析 115

#### 一、投资机会与风险总结 115

##### (一)投资机会 115

##### (二)投资风险 115

#### 二、投资必要性与意义 116

### 第二节 投资建设方案及工艺 116

#### 一、投资方案及优劣对比 116

##### (一)理清思路、统一认识 116

##### (二)提前介入，抓流程控制 117

##### (三)转变观念，培养吸纳人才 119

#### 二、投资建设工艺 120

#### 三、投资建设建议 121

### 第三节 投资收益测算及投资建议 121

#### 一、成本费用测算 121

#### 二、收入测算 122

#### 三、经济效益评估 122

#### 四、社会效益 123

## 五、研究院建议 126

### 图表目录：

图表 1：2012-2016年我国季度GDP增长率(%) 14

图表 2：2012-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 14

图表 3：2012-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 15

图表 4：2012-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 17

图表 5：2012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 18

图表 6：电子影像管理系统流程图 21

图表 7：国内银行业文档影像工作流市场发展历程 24

图表 8：2012-2016年软件收入增长对比情况 26

图表 9：2016年全国分地区软件收入增长情况 27

图表 10：2016年软件产业出口增长情况 27

图表 11：传统票据处理流程 30

图表 12：票据影像化处理流程 30

图表 13：票据工作处理流程 30

图表 14：文档扫描仪国内市场分布 34

图表 15：影像工作流技术的应用模式：本地作业模式 35

图表 16：影像工作流技术的应用模式：集中作业模式 35

图表 17：影像工作流技术的应用模式：外地作业模式 35

图表 18：2012-2016年我国电子文档影像行业企业数量及增长对比 39

图表 19：2012-2016年我国电子文档影像行业从业人数及增长对比 39

图表 20：2012-2016年我国电子文档影像行业销售收入及增长对比 40

图表 21：2012-2016年我国电子文档影像行业利润总额及增长对比 40

图表 22：2012-2016年我国电子文档影像行业工业总产值及增长对比 43

图表 23：2012-2016年我国电子文档影像行业工业销售产值及增长对比 44

图表 24：2012-2016年我国电子文档影像行业产销率及增长对比 44

图表 25：近3年上海网穗数码科技公司资产负债率变化情况 59

图表 26：近3年上海网穗数码科技公司产权比率变化情况 60

图表 27：近3年上海网穗数码科技公司已获利息倍数变化情况 60

图表 28：近3年上海网穗数码科技公司固定资产周转次数情况 61

图表 29：近3年上海网穗数码科技公司流动资产周转次数变化情况 62

图表 30：近3年上海网穗数码科技公司总资产周转次数变化情况 63



图表 31：近3年上海网穗数码科技公司销售毛利率变化情况	64
图表 32：近3年信雅达系统工程股份有限公司资产负债率变化情况	67
图表 33：近3年信雅达系统工程股份有限公司产权比率变化情况	68
图表 34：近3年信雅达系统工程股份有限公司已获利息倍数变化情况	69
图表 35：近3年信雅达系统工程股份有限公司固定资产周转次数情况	70
图表 36：近3年信雅达系统工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况	71
图表 37：近3年信雅达系统工程股份有限公司总资产周转次数变化情况	72
图表 38：近3年信雅达系统工程股份有限公司销售毛利率变化情况	73
图表 39：近3年柯达图文影像集团资产负债率变化情况	77
图表 40：近3年柯达图文影像集团产权比率变化情况	78
图表 41：近3年柯达图文影像集团已获利息倍数变化情况	79
图表 42：近3年柯达图文影像集团固定资产周转次数情况	80
图表 43：近3年柯达图文影像集团流动资产周转次数变化情况	81
图表 44：近3年柯达图文影像集团总资产周转次数变化情况	81
图表 45：近3年柯达图文影像集团销售毛利率变化情况	82
图表 46：在柯达商业影像部的客户比例分析	83
图表 47：近3年珠海银网电脑网络有限公司资产负债率变化情况	86
图表 48：近3年珠海银网电脑网络有限公司产权比率变化情况	86
图表 49：近3年珠海银网电脑网络有限公司已获利息倍数变化情况	87
图表 50：近3年珠海银网电脑网络有限公司固定资产周转次数情况	88
图表 51：近3年珠海银网电脑网络有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 52：近3年珠海银网电脑网络有限公司总资产周转次数变化情况	90
图表 53：近3年珠海银网电脑网络有限公司销售毛利率变化情况	91
图表 54：近3年惠普科技(上海)有限公司资产负债率变化情况	94
图表 55：近3年惠普科技(上海)有限公司产权比率变化情况	94
图表 56：近3年惠普科技(上海)有限公司已获利息倍数变化情况	95
图表 57：近3年惠普科技(上海)有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 58：近3年惠普科技(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 59：近3年惠普科技(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 60：近3年惠普科技(上海)有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 61：2017-2022年我国电子文档影像行业工业总产值预测图	105
图表 62：2017-2022年我国电子文档影像行业市场规模预测图	106

图表 63：文档影像管理系统行业应用分布 108

图表 64：应用方案示意 120

图表 65：方案效益 120

图表 66：2012-2016年我国电子文档影像行业主营业务成本及增长对比 122

图表 67：2017-2022年我国电子文档影像行业利润总额预测图 122

表格目录：

表格 1：2012-2016年我国电子文档影像行业企业数量及增长情况 41

表格 2：2012-2016年我国电子文档影像行业销售收入及增长情况 41

表格 3：2012-2016年我国电子文档影像行业利润总额及增长情况 42

表格 4：2012-2016年我国电子文档影像行业从业人数及增长情况 42

表格 5：2012-2016年我国电子文档影像行业工业总产值及增长情况 43

表格 6：2012-2016年我国电子文档影像行业工业销售产值及增长情况 43

表格 7：2012-2016年我国电子文档影像行业产销率及增长情况 44

表格 8：近4年上海网穗数码科技公司资产负债率变化情况 58

表格 9：近4年上海网穗数码科技公司产权比率变化情况 59

表格 10：近4年上海网穗数码科技公司已获利息倍数变化情况 60

表格 11：近4年上海网穗数码科技公司固定资产周转次数情况 61

表格 12：近4年上海网穗数码科技公司流动资产周转次数变化情况 62

表格 13：近4年上海网穗数码科技公司总资产周转次数变化情况 63

表格 14：近4年上海网穗数码科技公司销售毛利率变化情况 64

表格 15：近4年信雅达系统工程股份有限公司资产负债率变化情况 67

表格 16：近4年信雅达系统工程股份有限公司产权比率变化情况 68

表格 17：近4年信雅达系统工程股份有限公司已获利息倍数变化情况 69

表格 18：近4年信雅达系统工程股份有限公司固定资产周转次数情况 70

表格 19：近4年信雅达系统工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况 71

表格 20：近4年信雅达系统工程股份有限公司总资产周转次数变化情况 71

表格 21：近4年信雅达系统工程股份有限公司销售毛利率变化情况 72

表格 22：信雅达在影像 workflow 市场的主要竞争对手分析 74

表格 23：近4年柯达图文影像集团资产负债率变化情况 77

表格 24：近4年柯达图文影像集团产权比率变化情况 78

表格 25：近4年柯达图文影像集团已获利息倍数变化情况 78

表格 26：近4年柯达图文影像集团固定资产周转次数情况 79

表格 27：近4年柯达图文影像集团流动资产周转次数变化情况	80
表格 28：近4年柯达图文影像集团总资产周转次数变化情况	81
表格 29：近4年柯达图文影像集团销售毛利率变化情况	82
表格 30：近4年珠海银网电脑网络有限公司资产负债率变化情况	85
表格 31：近4年珠海银网电脑网络有限公司产权比率变化情况	86
表格 32：近4年珠海银网电脑网络有限公司已获利息倍数变化情况	87
表格 33：近4年珠海银网电脑网络有限公司固定资产周转次数情况	88
表格 34：近4年珠海银网电脑网络有限公司流动资产周转次数变化情况	89
表格 35：近4年珠海银网电脑网络有限公司总资产周转次数变化情况	90
表格 36：近4年珠海银网电脑网络有限公司销售毛利率变化情况	91
表格 37：近4年惠普科技(上海)有限公司资产负债率变化情况	93
表格 38：近4年惠普科技(上海)有限公司产权比率变化情况	94
表格 39：近4年惠普科技(上海)有限公司已获利息倍数变化情况	95
表格 40：近4年惠普科技(上海)有限公司固定资产周转次数情况	96
表格 41：近4年惠普科技(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	97
表格 42：近4年惠普科技(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	98
表格 43：近4年惠普科技(上海)有限公司销售毛利率变化情况	99
表格 44：2017-2022年我国电子文档影像行业工业总产值预测结果	106
表格 45：2017-2022年我国电子文档影像行业市场规模预测结果	107
表格 46：2012-2016年我国电子文档影像行业主营业务成本及增长情况	121
表格 47：2017-2022年我国电子文档影像行业利润总额预测结果	123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281423.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。