



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国互联网+不良 资产处置市场分析及投资策略研 究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国互联网+不良资产处置市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281425.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国互联网+不良资产处置行业发展必然性分析

1.1 传统不良资产处置行业发展痛点分析

1.1.1 信息不对称

1.1.2 委单流程长

1.1.3 匹配不合理

1.1.4 处置效率低

1.1.5 投资门槛高

1.1.6 资产积压重

1.2 互联网+不良资产处置行业发展优势分析

1.2.1 解决信息不对称问题

1.2.2 解决高沟通成本问题

1.2.3 解决处置效率低下问题

1.3 互联网+不良资产处置行业发展环境分析

1.3.1 经济环境分析

1.3.2 金融环境分析

1.3.3 政策环境分析

第2章：中国互联网+不良资产处置行业发展现状分析

2.1 传统不良资产处置行业发展现状分析

2.1.1 不良资产市场规模分析

2.1.2 不良资产市场结构分析

2.1.3 不良资产形成原因分析

2.1.4 传统不良资产处置模式

2.2 互联网+不良资产处置行业发展现状分析

2.2.1 互联网+不良资产处置发展阶段

2.2.2 互联网+不良资产处置市场规模

2.2.3 互联网+不良资产处置企业数量

2.2.4 互联网+不良资产处置类型分析

2.3 互联网+不良资产处置行业生态圈分析

2.3.1 资产来源

2.3.2 资产对接

2.3.3 行业服务方

2.3.4 政府部门

第3章：中国互联网+不良资产处置行业发展模式分析

3.1 不良资产信息发布平台发展模式

3.1.1 不良资产信息发布平台模式分析

3.1.2 不良资产信息发布平台主体分析

3.1.3 不良资产信息发布平台案例分析

(1) 投资有道

(2) 搜赖网

3.1.4 不良资产信息发布平台发展趋势

3.2 不良资产撮合买卖交易平台发展模式

3.2.1 不良资产撮合买卖交易平台模式分析

3.2.2 不良资产撮合买卖交易平台主体分析

3.2.3 不良资产撮合买卖交易平台类型分析

(1) 淘宝资产处置平台

(2) 金融资产交易所

3.2.4 不良资产撮合买卖交易平台发展趋势

3.3 不良资产委托处置撮合平台发展模式

3.3.1 不良资产委托处置撮合平台模式分析

3.3.2 不良资产委托处置撮合平台主体分析

3.3.3 不良资产委托处置撮合交易规模分析

3.3.4 不良资产委托处置撮合平台案例分析

(1) 91债牛

(2) 资产360

3.3.5 不良资产委托处置撮合平台发展趋势

3.4 众筹投资类平台发展模式

3.4.1 众筹投资类平台运作模式分析

3.4.2 众筹投资类平台典型案例分析

(1) 分金社

(2) 银资网

3.4.3 众筹投资类平台发展特点分析

第4章：中国传统资产管理公司互联网化分析

4.1 传统资产管理公司触网方式分析

4.1.1 与第三方机构合作方式

4.1.2 自建平台方式

4.2 传统资产管理公司触网案例分析

4.2.1 信达触网案例分析

4.2.2 华融触网案例分析

4.3 传统资产管理公司触网效益分析

4.3.1 传统资管公司触网效益分析

4.3.2 传统资管公司触网趋势分析

第5章：中国互联网+不良资产处置行业典型企业分析

5.1 互联网+不良资产处置平台发展特点

5.2 互联网+不良资产处置行业领先企业经营分析

5.2.1 原动天

(1) 企业基本信息

(2) 企业产品与服务

(3) 企业服务流程

(4) 企业商业模式

(5) 企业经营情况

(6) 企业委托项目分析

(7) 企业核心优势

(8) 企业合作伙伴

(9) 企业最新动态

5.2.2 包之网

(1) 企业基本信息

(2) 企业产品与服务

(3) 企业服务流程

(4) 企业商业模式

(5) 企业经营情况

(6) 企业委托项目分析

(7) 企业核心优势

(8) 企业合作伙伴

(9) 企业最新动态

5.2.3 有资产

(1) 企业基本信息

(2) 企业产品与服务

(3) 企业服务流程

(4) 企业商业模式

(5) 企业经营情况

(6) 企业项目分析

(7) 企业核心优势

(8) 企业合作伙伴

(9) 企业最新动态

5.2.4 A资产

(1) 企业基本信息

(2) 企业产品与服务

(3) 企业服务流程

(4) 企业商业模式

(5) 企业经营情况

(6) 企业项目分析

(7) 企业核心优势

(8) 企业合作伙伴

(9) 企业最新动态

5.2.5 优资网

(1) 企业基本信息

(2) 企业产品与服务

(3) 企业服务流程

(4) 企业商业模式

(5) 企业经营情况

(6) 企业项目分析

(7) 企业核心优势

(8) 企业合作伙伴

(9) 企业最新动态

5.2.6 青债荟管家

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品与服务
- (3) 企业服务流程
- (4) 企业商业模式
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业项目分析
- (7) 企业核心优势
- (8) 企业合作伙伴
- (9) 企业最新动态

5.2.7 债总管

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品与服务
- (3) 企业服务流程
- (4) 企业商业模式
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业项目分析
- (7) 企业核心优势
- (8) 企业合作伙伴
- (9) 企业最新动态

5.2.8 易收365

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品与服务
- (3) 企业服务流程
- (4) 企业商业模式
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业项目分析
- (7) 企业核心优势
- (8) 企业合作伙伴
- (9) 企业最新动态

5.2.9 债全网

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品与服务

- (3) 企业服务流程
- (4) 企业商业模式
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业项目分析
- (7) 企业核心优势
- (8) 企业合作伙伴
- (9) 企业最新动态

5.2.10 人人收

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业产品与服务
- (3) 企业服务流程
- (4) 企业商业模式
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业项目分析
- (7) 企业核心优势
- (8) 企业合作伙伴
- (9) 企业最新动态

第6章：中国互联网+不良资产处置行业发展趋势及投资前景(AK WZY)

6.1 互联网+不良资产处置行业发展趋势及前景

6.1.1 互联网+不良资产处置行业存在问题

6.1.2 互联网+不良资产处置行业发展趋势

6.1.3 互联网+不良资产处置行业发展前景

6.2 互联网+不良资产处置行业投资特性分析

6.2.1 互联网+不良资产处置行业投资壁垒

6.2.2 互联网+不良资产处置行业投资风险

6.3 互联网+不良资产处置行业投资机会分析

6.3.1 互联网+不良资产处置行业投资机会

6.3.2 互联网+不良资产处置行业投资建议

图表目录:

图表1：传统不良资产处置流程

图表2：2008-2015年我国GDP增长变化

图表3：2008-2015年我国互联网金融行业市场规模

图表4：我国不良资产处置行业相关政策

图表5：我国互联网+不良资产处置行业相关政策

图表6：2008-2015年我国商业银行不良贷款余额与不良贷款比例变化（单位：亿元，%）

图表7：2008-2015年我国不良资产市场规模变化（单位：亿元）

图表8：2015年我国不良资产市场结构（单位：%）

图表9：我国互联网+不良资产处置行业发展阶段

图表10：2012-2015年互联网+不良资产处置市场规模

图表11：2012-2015年互联网+不良资产处置行业企业数量变化

图表12：2015年互联网+不良资产处置类型

图表13：2015年互联网+不良资产处置市场企业结构

图表14：我国互联网+不良资产处置生态圈

图表15：投资有道基本信息简介

图表16：2015年投资有道不良资产信息发布相关数据（单位：万家，万条，亿元）

图表17：搜赖网基本信息简介 研究院

图表18：2015年搜赖网不良资产信息发布数量及债务规模（单位：万家，万条，亿元）

图表19：搜赖网发展特点总结

图表20：淘宝不良资产处置平台发展路径

图表21：淘宝处置平台入驻机构类型结构（单位：家，%）

图表22：淘宝撮合不良资产处置交易规模

图表23：金融资产交易所分布区域结构

图表24：金融资产交易所挂牌主体结构

图表25：金融资产交易所典型交易案例

图表26：2015-2016年撮合催收类处置平台不良资产累计委单金额（单位：亿元）

图表27：91债牛基本信息简介

图表28：91债牛撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表29：资产360基本信息简介

图表30：资产360撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表31：分金社基本信息简介

图表32：分金社运作流程图

图表33：分金社基本信息简介

图表34：分金社运作流程图

图表35：原动天基本信息简介

图表36：原动天运作流程

图表37：原动天商业模式

图表38：原动天撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表39：2015年原动天不良贷款催收处置金额

图表40：原动天处置项目完成率分析（单位：%）

图表41：原动天处置项目委托费率结构（单位：%）

图表42：原动天处置项目委托金额分布（单位：%）

图表43：原动天处置项目委托区域分布（单位：%）

图表44：原动天核心优势

图表45：包之网基本信息简介

图表46：包之网运作流程

图表47：包之网商业模式

图表48：包之网撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表49：2015年包之网不良贷款催收处置金额

图表50：包之网处置项目完成率分析（单位：%）

图表51：包之网处置项目委托费率结构（单位：%）

图表52：包之网处置项目委托金额分布（单位：%）

图表53：包之网处置项目委托区域分布（单位：%）

图表54：包之网核心优势

图表55：有资产基本信息简介

图表56：有资产运作流程

图表57：有资产商业模式

图表58：有资产撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表59：2015年有资产不良贷款催收处置金额

图表60：有资产核心优势

图表61：A资产基本信息简介

图表62：A资产运作流程

图表63：A资产商业模式

图表64：A资产撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表65：2015年A资产不良贷款催收处置金额

图表66：A资产核心优势

图表67：优资网基本信息简介

图表68：优资网运作流程

图表69：优资网商业模式

图表70：优资网撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表71：2015年优资网不良贷款催收处置金额

图表72：优资网核心优势

图表73：青债苔管家基本信息简介

图表74：青债苔管家运作流程

图表75：青债苔管家商业模式

图表76：青债苔管家撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表77：2015年青债苔管家不良贷款催收处置金额

图表78：青债苔管家核心优势

图表79：债总管基本信息简介

图表80：债总管运作流程

图表81：债总管商业模式

图表82：债总管撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表83：2015年债总管不良贷款催收处置金额

图表84：债总管核心优势

图表85：易收365基本信息简介

图表86：易收365运作流程

图表87：易收365商业模式

图表88：易收365撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表89：2015年易收365不良贷款催收处置金额

图表90：易收365核心优势

图表91：债全网基本信息简介

图表92：债全网运作流程

图表93：债全网商业模式

图表94：债全网撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表95：2015年债全网不良贷款催收处置金额

图表96：债全网核心优势

图表97：人人收基本信息简介

图表98：人人收运作流程

图表99：人人收商业模式

图表100：人人收撮合不良资产交易规模（单位：家，万件，亿元）

图表101：2015年人人收不良贷款催收处置金额

图表102：人人收核心优势

图表103：2017-2022年互联网+不良资产处置行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281425.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。