



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国数字告示市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国数字告示市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281428.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字告示又叫数字标牌，是发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示系统基于计算机网络IP数字化传输，能够对文字、图象、音视频等多种媒体进行编辑制作、网络传输和控制播出，同时向多个显示终端（如：液晶屏、等离子、投影机、LED屏幕等）发布通知、公告、图片、广告等信息和播放视频、动画等等。

在平板电视已经在商业领域密集应用的今天，品牌连锁、金融、电信、宾馆酒店、公共事业等经营场所使用平板电视作为宣传窗口，但使用方式单一，普遍采用DVD播放宣传片，效果不佳，无法满足客户个性化服务要求。

数字告示系统帮助企业借助液晶等大屏幕进行营销、服务、宣传（发布、播放、管理由视频/音频/动画/图片信息/字幕组成的精彩内容），直观生动地进行互动展示销售，给客户带来先进、高端的品牌印象，有效提升服务层次。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 数字告示产业综述与产业链环境分析 17

1.1 数字告示产业综述 17

1.1.1 数字告示的定义 17

1.1.2 数字告示系统分类 17

1.1.3 数字告示系统的组成 17

1.1.4 数字告示的主要优势 19

1.2 数字告示产业环境分析 20

1.2.1 产业政策环境分析 20

（1）产业管理体制 20

（2）产业相关政策 21

（3）产业标准与协议 23

（4）相关政策对产业的影响 24

1.2.2 产业经济环境分析 25

（1）国外经济形势 25

(2) 国内经济形势	26
1) gdp增长情况	26
2) 固定资产投资情况	28
3) 信息化发展现状	28
(3) 国内外经济趋势预测	30
1.2.3 产业社会环境分析	32
(1) 文化环境分析	32
(2) 消费情况分析	33
(3) 城市环境分析	35
1.3 数字告示产业链分析	36
1.3.1 行业产业链概括	36
1.3.2 行业产业链构成	36
(1) 设备制造商	37
(2) 网络运营商	37
(3) 服务、内容提供商	37
(4) 最终用户	37
1.3.3 产业链整合简析	37
(1) 产业链结构演化	37
(2) 产业价值链简析	38
(3) 产业链需求变动	39
(4) 产业链整合效益	40
(5) 产业整合关键要素	41
(6) 产业链整合评判	41
1.4 报告研究单位与研究方法	42
1.4.1 研究单位介绍	42
1.4.2 研究方法概述	42
第2章 国际数字告示产业发展现状及前景预测	43
2.1 国际数字告示产业发展现状	43
2.1.1 国际数字告示产业发展历程	43
2.1.2 国际数字告示市场总体状况	44
2.1.3 国际数字告示市场发展规模	45
2.2 主要国家和地区数字告示市场分析	46

2.2.1 美国数字告示市场分析	46
(1) 美国数字告示市场现状	46
(2) 美国数字告示市场swot分析	47
2.2.2 欧洲数字告示市场分析	47
2.2.3 日本数字告示市场分析	48
2.2.4 巴西数字告示市场分析	49
2.2.5 澳大利亚数字告示市场分析	49
2.2.6 台湾数字告示市场分析	50
2.3 国际数字告示主要厂商发展分析	51
2.3.1 国际数字告示市场竞争格局	51
2.3.2 国际数字告示主要厂商分析	51
(1) 建碁股份有限公司 (aopen inc.)	51
1) 企业发展历程分析	51
2) 企业主营业务分析	52
3) 企业在华投资概况	53
(2) 定谊科技 (dt research , inc.)	53
1) 企业发展历程分析	53
2) 企业主营业务分析	53
3) 企业在华投资概况	53
(3) onelan公司	54
1) 企业发展历程分析	54
2) 企业主营业务分析	54
3) 企业在华投资概况	56
(4) 英特尔公司 (intel corporation)	56
1) 企业发展历程分析	56
2) 企业主营业务分析	57
3) 企业在华投资概况	58
(5) 美国思科 (cisco)	60
1) 企业发展历程分析	60
2) 企业主营业务分析	60
3) 企业在华投资概况	61
2.4 国际数字告示产业发展前景预测	62

2.4.1 国际数字告示产业发展趋势判断 62

2.4.2 国际数字告示产业发展前景预测 63

第3章 中国数字告示产业发展现状及竞争格局 64

3.1 中国数字告示产业市场现状 64

3.1.1 行业发展历程分析 64

3.1.2 行业发展特点分析 65

3.1.3 行业经营情况分析 68

(1) 行业企业规模 68

(2) 行业市场规模 68

(3) 行业利润水平 69

3.2 中国数字告示市场竞争格局 69

3.2.1 行业竞争格局分析 69

(1) 行业整体竞争格局 69

(2) 行业五大竞争团体 70

1) 软件提供商 71

2) 硬件提供商 71

3) 系统集成商 71

4) 网络运营商 72

5) 内容提供商 72

(3) 行业议价能力分析 72

(4) 行业潜在威胁分析 72

3.2.2 行业竞争热点解析 73

(1) 对客户的需求把握能力 73

(2) 数字告示产品价格竞争力 73

(3) 数字告示内容的沟通性 74

(4) 数字告示的安全与稳定性 74

3.2.3 行业兼并与重组整合分析 74

(1) 行业兼并与重组整合概况 75

(2) 行业兼并与重组整合动向 75

(3) 行业兼并与重组整合趋势 77

3.3 中国数字告示市场不均衡性解析 77

3.3.1 不同行业成熟度不均衡 77

3.3.2 不同应用产品性能需求不同	78
3.3.3 不同企业战略需求不同	78
3.3.4 不同产业环节发展水平不同	78
3.3.5 不同品牌营销策略不同	79
3.3.6 不同企业、市场成长预期不同	79
3.4 中国数字告示产业发展趋势	80
3.4.1 网络整合持续发展，新推市场合作为重点	80
3.4.2 后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额	80
3.4.3 市场机构将参与数字告示产业运作	81
3.4.4 人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大	81
3.4.5 移动无线的户外数字告示大规模应用	81
3.4.6 2014-2016年数字告示真正走向成熟	81
第4章 数字告示软硬件市场发展分析	83
4.1 数字告示硬件市场发展分析	83
4.1.1 行业硬件市场发展概况	83
4.1.2 数字告示主要硬件市场分析	83
(1) 广告机市场发展分析	84
(2) 商用显示器市场发展分析	84
(3) 触控一体机市场发展分析	85
(4) 嵌入式主板市场发展分析	85
(5) 数字告示播放器市场分析	86
(6) 数字告示系统市场发展分析	86
4.1.3 硬件市场竞争格局分析	87
4.1.4 数字告示硬件市场发展趋势	87
4.2 数字告示软件市场发展分析	88
4.2.1 行业软件市场发展概况	88
(1) 行业市场发展概况	88
(2) 在数字告示中的地位	88
(3) 行业软件特点分析	89
4.2.2 软件市场细分领域分析	89
(1) 单机型软件市场分析	89
(2) 联网型软件市场分析	90

1) 基于iptv软件市场分析	90
2) 基于windows系统软件市场分析	90
3) 基于linux系统软件市场分析	91
4.2.3 软件市场竞争格局分析	92
4.2.4 软件市场发展趋势分析	92
4.3 数字告示市场资源分配预警	93
4.3.1 行业整体需求架构	93
4.3.2 细分领域资源投入	94
(1) 系统市场 (system market)	95
(2) 广告机市场 (ad player market)	95
4.3.3 企业资源分配建议	96
第5章 数字告示内容制作与网络运营服务分析	97
5.1 数字告示内容制作发展状况	97
5.1.1 内容创作在数字告示中的地位	97
5.1.2 数字告示内容发展日渐丰富	97
5.1.3 数字告示内容创作发展现状	98
5.1.4 数字告示内容创新驱动因素	98
(1) 音乐营销提升制作实力	98
1) 音乐营销的价值分析	98
2) 音乐营销主要案例解析	99
(2) 图片格式的不断丰富	100
(3) 资讯流向由单向变双向互动	102
5.2 数字告示内容制作机会与成本分析	102
5.2.1 数字告示内容创作机会分析	102
(1) 投资规模不断扩大	102
(2) 内容制作商不断增加	103
(3) 内容资源取之不竭	103
5.2.2 数字告示内容创作成本分析	103
(1) 内容制作成本分析	104
(2) 单一广告成本分析	104
(3) 单一时段成本分析	105
(4) 单一机会成本分析	105

5.3 数字告示内容制作面临的问题及准则 106

5.3.1 数字告示内容创作面临的问题 106

- (1) 对内容创作认知有误 106
- (2) 缺乏专业内容制作商 106
- (3) 版权影响行业内容创作 107

5.3.2 数字告示内容创作的准则解析 107

- (1) 行业受众特点分析 107
- (2) 行业内容创作准则 108

5.3.3 数字告示内容制作来源及标准 112

- (1) 内容制作创意来源 112
- (2) 内容制作主要标准 113

5.3.4 数字告示内容创作的发展建议 114

5.4 数字告示网络运营发展分析 115

5.4.1 数字告示网络运营发展现状 115

5.4.2 数字告示网络运营成本分析 115

5.4.3 降低网络运营风险的途径 115

第6章 数字告示产业技术发展水平分析 116

6.1 数字告示系统工艺流程解析 116

6.2 数字告示产业关键技术水平分析 116

6.2.1 网络多媒体叠加技术 116

6.2.2 远程实时排版技术 117

6.2.3 预约点播技术 117

6.2.4 节目认证技术 117

6.2.5 嵌入式gui交互技术 117

6.3 数字告示产业主要技术特点及内容 117

6.3.1 播放终端的开机、关机 118

6.3.2 播放终端工作状态自动检测 118

6.3.3 播放终端实时字幕资讯显示 118

6.3.4 播放终端播放内容的更改 118

6.3.5 播放终端智能报警功能 118

6.3.6 分屏功能，支持多画面显示 119

6.3.7 截屏功能，播放内容实时监控 119

6.3.8 任意更换显示屏挂角文件内容	119
6.3.9 适应各种显示器规格	119
6.3.10 远程控制数字视频播放终端声音大小	119
6.3.11 阻止病毒侵入与违规操作	119
6.3.12 播放内容过滤	120
6.4 数字告示产业最新技术发展动向	120
6.4.1 2016年行业技术热点	120
(1) 3d立体数字告示	120
(2) 互动触摸技术	121
(3) 自发光透明显示技术	122
(4) 轻、稳数字告示	123
(5) 多点触摸技术	124
(6) 智能化数字告示	125
6.4.2 与其他技术的结合进展	127
(1) 数字告示与iptv	127
(2) 数字告示与移动电视	127
(3) 数字告示与互动应用程序	128
6.5 数字告示产业技术发展趋势分析	130
6.5.1 嵌入式技术将成为主流技术	130
6.5.2 由单一技术突破变为对系统的整合	131
6.5.3 降低维护成本将是技术发展的重要走向	131
6.5.4 播放设备的开放性和稳定性	132
第7章 数字告示产业领先企业个案分析	133
7.1 行业领先软硬件及系统集成厂商经营分析	133
7.1.1 福建星网锐捷通讯股份有限公司	133
(1) 企业发展历程分析	133
(2) 企业产品结构分析	134
(3) 企业研发能力分析	135
(4) 企业组织架构分析	136
(5) 企业经营模式分析	137
(6) 企业经营情况分析	143
1) 主要经济指标分析	143

2) 企业盈利能力分析 143

3) 企业运营能力分析 144

4) 企业偿债能力分析 145

5) 企业发展能力分析 145

(7) 企业优势与劣势分析 146

(8) 企业投资兼并与重组分析 146

(9) 企业最新发展动向分析 147

略……

7.2 行业领先内容制作与网络运营服务商经营分析 248

7.2.1 分众传媒控股有限公司 248

(1) 企业发展历程分析 248

(2) 企业产品服务分析 249

(3) 企业资源及平台分析 249

(4) 企业服务领域及区域 249

(5) 企业经营情况分析 250

1) 利润情况分析 250

2) 资产负债分析 250

3) 现金流量分析 251

4) 主要指标分析 251

(6) 企业优势与劣势分析 252

(7) 企业投资兼并与重组分析 252

(8) 企业最新发展动向分析 252

略……

第8章 数字告示产业需求及市场容量测算 283

8.1 数字告示产业需求背景及swot分析 283

8.1.1 行业主要应用需求领域 283

8.1.2 行业应用需求背景分析 284

(1) 户外液晶电视广告的发展 284

(2) 单体广告机发展存在问题 284

(3) 联网信息发布系统得到各方青睐 285

8.1.3 行业应用需求swot分析 285

8.2 户外传媒行业数字告示需求及容量测算 286

8.2.1 户外传媒行业市场现状分析 286

(1) 户外传媒行业现状 287

1) 行业集中度明显增加 287

2) 广告策划达到专业水准 287

3) 户外广告更加重视创意 288

4) 广告媒体资源争夺激烈 288

(2) 户外传媒市场规模 288

1) 行业市场规模 288

2) 广告主投放规模 290

(3) 主要投放行业及品牌 292

1) 投放行业分析 292

2) 投入品牌分析 298

(4) 行业价格趋势及利润 299

(5) 户外传媒投资现状分析 303

8.2.2 户外传媒行业数字告示优势分析 308

(1) 符合成本效益原则 308

(2) 营销投资的有效性 309

(3) 便于实时信息更新 310

8.2.3 户外传媒行业数字告示发展现状 310

(1) 市场发展现状 310

(2) 市场竞争格局 311

(3) 行业广告主规模 312

8.2.4 主要细分领域需求及容量测算 313

(1) 户外数字告示覆盖领域分析 313

1) 覆盖领域分析 313

2) 市场发展概况 315

(2) 医院对数字告示的需求分析 316

1) 医院数字告示需求现状分析 316

2) 医院应用数字告示价值分析 317

3) 医院数字告示应用案例解析 318

4) 医院数字告示市场容量测算 322

(3) 商场超市对数字告示的需求分析 324

- 1) 商场超市数字告示需求现状 324
- 2) 商场超市应用数字告示价值分析 324
- 3) 商场超市数字告示应用案例解析 325
- 4) 商场超市数字告示市场容量测算 326
- (4) 酒店餐饮对数字告示的需求分析 327
- 1) 酒店餐饮数字告示需求现状分析 327
- 2) 酒店餐饮应用数字告示价值分析 327
- 3) 酒店餐饮数字告示应用案例解析 328
- 4) 酒店餐饮数字告示市场容量测算 330
- (5) 车站机场对数字告示的需求分析 331
- 1) 车站机场数字告示需求现状分析 331
- 2) 车站机场应用数字告示价值分析 331
- 3) 车站机场数字告示应用案例解析 331
- 4) 车站机场数字告示市场容量测算 332
- (6) 会展中心对数字告示的需求分析 333
- 1) 会展中心数字告示需求现状分析 333
- 2) 会展中心应用数字告示价值分析 333
- 3) 会展中心数字告示应用案例解析 334
- 4) 会展中心数字告示市场容量测算 334
- 8.3 非传媒业数字告示需求及容量测算 335
- 8.3.1 电信行业数字告示需求及容量测算 335
- (1) 电信行业对数字告示的需求现状 335
- (2) 电信行业应用数字告示价值分析 335
- 1) 业务推广方面 335
- 2) 创新管理方面 335
- 3) 改善服务方面 336
- 4) 提升形象方面 336
- 5) 广告传播方面 336
- (3) 电信行业数字告示应用案例解析 336
- (4) 电信行业数字告示市场容量测算 339
- 1) 三大电信运营商营业厅数量测算 339
- 2) 四大运营商对数字告示需求量测算 342

8.3.2 金融行业数字告示需求及容量测算 343

(1) 金融行业对数字告示的需求现状 343

(2) 金融行业应用数字告示价值分析 344

1) 信息发布方面 344

2) 业务推广方面 344

3) 改善服务方面 344

4) 提升形象方面 345

5) 广告传播方面 345

(3) 金融行业数字告示应用案例解析 345

(4) 金融行业数字告示市场容量测算 346

1) 金融行业营业厅数量测算 346

2) 金融行业对数字告示的需求量测算 347

8.3.3 高速公路服务区数字告示需求及容量测算 348

(1) 中国高速公路行业发展现状分析 348

1) 中国高速公路运输格局简介 348

2) 中国高速公路行业客货流情况 350

3) 中国高速公路服务区建设现状 352

(2) 高速公路服务区对数字告示的需求现状 353

(3) 高速公路服务区应用数字告示价值分析 354

(4) 高速公路服务区数字告示应用案例解析 354

(5) 高速公路服务区数字告示市场容量测算 355

8.3.4 连锁专营行业数字告示需求及容量测算 355

(1) 连锁专营行业对数字告示的需求现状 355

(2) 连锁专营行业应用数字告示价值分析 355

1) 提升品牌方面 355

2) 业务推广方面 356

3) 节约成本方面 356

4) 高效管理方面 356

(3) 连锁专营行业数字告示应用案例解析 357

(4) 连锁专营行业数字告示市场容量测算 357

1) 中国连锁专营店发展概况分析 357

2) 连锁专营店对数字告示的需求量测算 358

8.3.5 学校对数字告示的需求及容量测算 358

(1) 学校对数字告示的需求现状 358

(2) 学校应用数字告示价值分析 360

(3) 学校数字告示应用案例解析 361

(4) 学校数字告示市场容量测算 362

1) 2016年中国学校数量测算 362

2) 学校对数字告示的需求量测算 363

8.3.6 政府机关对数字告示的需求及容量测算 363

(1) 政府机关对数字告示的需求现状 364

(2) 政府机关应用数字告示价值分析 364

(3) 政府机关数字告示应用案例解析 364

(4) 政府机关数字告示市场容量测算 366

1) 中国政府职能部门数量测算 366

2) 政府机关对数字告示的需求量测算 367

第9章 2017-2022年数字告示产业投资潜力与前景分析 368(AK WZY)

9.1 数字告示产业投资特性分析 368

9.1.1 行业进入壁垒分析 368

9.1.2 行业经营模式介绍 368

9.1.3 经营模式swot分析 369

9.2 数字告示产业投资潜力与价值 370

9.2.1 行业最新投资动向 370

9.2.2 行业投资潜力分析 371

(1) 行业潜在投资领域 371

(2) 目标市场需求潜力 371

1) 数字告示系统终端需求潜力 371

2) 数字告示系统软件需求潜力 373

9.2.3 行业投资价值分析 375

(1) 2017-2022年行业需求预测 375

(2) 2017-2022年行业成本预测 377

1) 单位制造成本预测 377

2) 产品总制造成本预测 378

(3) 2017-2022年行业投资损益预测 379

(4) 2017-2022年行业盈利能力预测	380
(5) 2017-2022年行业投资价值判断	380
9.3 数字告示产业投资风险及对策	381
9.3.1 技术风险与对策	381
9.3.2 经营风险与对策	381
9.3.3 管理风险与对策	382
9.3.4 政策风险与对策	382
9.4 数字告示产业市场发展及融资前景	382
9.4.1 行业发展前景预测	382
(1) 行业发展驱动因素	382
(2) 行业发展瓶颈分析	384
1) 数字告示产业缺乏标准	384
2) 视频分析技术有待提高	385
3) 行业产品同质化严重	385
(3) 行业发展前景预测	385
9.4.2 行业融资前景分析	387
(1) 行业融资现状分析	387
1) 行业资金需求分析	387
2) 行业融资渠道分析	387
3) 行业融资swot分析	389
(2) 行业融资前景分析	390

图表目录:

图表1 数字告示系统架构示意图	18
图表2 2009-2016年部分发达国家制造业pmi指数	25
图表3 2009-2016年部分新兴经济体国家分季度gdp增长情况 (单位 %)	25
图表4 2009-2016年部分新兴经济体国家通胀情况 (单位 %)	26
图表5 2009-2016年中国国内生产总值及其增长速度 (单位 亿元 , %)	27
图表6 2009-2016年我国gdp分季度增长情况 (单位 %)	27
图表7 2009-2016年中国固定资产投资及增长情况 (单位 亿元 , %)	28
图表8 2002-2016年中国移动用户数及增长率 (单位 万户 , %)	29
图表9 2009-2016年中国电信业务增长率与gdp增长率对比 (单位 %)	29
图表10 2012-2016年全球主要经济体经济增速及预测 (单位 %)	30

图表11 1997-2016年中国gdp增长及出口金额同比增速相关性分析（单位 %）	31
图表12 2010-2016年gdp增速走势及预测（单位 %）	31
图表13 2009-2016年农村居民人均纯收入及增长情况（单位 亿元，%）	33
图表14 2009-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位 亿元，%）	34
图表15 数字告示产业链示意图	36
图表16 数字告示产业结构演化	38
图表17 数字告示产业价值链	38
图表18 数字告示产业市场需求变化	39
图表19 数字告示产业小型区域厂商转型后利基变动	40
图表20 国际数字告示产业发展历程	43
图表21 国际数字告示产业发展趋势	43
图表22 全球数字告示市场分布（单位 %）	45
图表23 美国数字告示市场swot分析	47
图表24 2017-2022年日本数字告示市场规模（单位 亿日元）	49
图表25 建碁股份有限公司（aopen inc.）发展大事记	51
图表26 onelan公司ntb产品主要特点	54
图表27 onelan公司ntb产品工作模式之独立工作	55
图表28 onelan公司ntb产品工作模式之多站点工作	55
图表29 onelan公司ntb产品工作模式之多显示点工作	56
图表30 英特尔公司（intel corporation）在华发展大事记	58
图表31 美国思科（cisco）公司主要产品及服务	60
图表32 数字告示系统平台参与厂商	70
图表33 数字告示产业软件功能差异性主要表现	89
图表34 数字告示产业资源分配示意图（单位 %）	93
图表35 数字告示产业细分领域市场需求示意图（单位 %）	94
图表36 数字告示图片格式运状况对比	101
图表37 数字告示用户体验蜂巢模型图	109
图表38 美国广告机构联合协会（市场分析及投资策略研究a）广告标准中不允许出现的内容	113
图表39 数字告示系统工艺流程示意图	116
图表40 数字告示与互动应用程序对比	128
图表41 福建星网锐捷通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	133

图表42 福建星网锐捷通讯股份有限公司产品结构图	135
图表43 2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司的产品结构（单位 %）	135
图表44 福建星网锐捷通讯股份有限公司内部组织架构	136
图表45 2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司产品销售区域分布（单位 %）	142
图表46 2010-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位 万元）	143
图表47 2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位 万元，%）	143
图表48 2010-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力分析（单位 %）	144
图表49 2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位 万元，%）	144
图表50 2010-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司运营能力分析（单位 次）	144
图表51 2010-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）	145
图表52 2010-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司发展能力分析（单位 %）	145
图表53 福建星网锐捷通讯股份有限公司优劣势分析	146
图表54 新汉电脑股份有限公司发展历程	148
图表55 新汉电脑股份有限公司产品及解决方案	150
图表56 新汉电脑股份有限公司优劣势分析	152
图表57 定谊科技（北京）有限公司产品及解决方案	154
图表58 定谊科技（北京）有限公司应用领域及部分案例	155
图表59 定谊科技（北京）有限公司优劣势分析	158
图表60 讯程科技（深圳）有限公司产品分类	160
图表61 讯程科技（深圳）有限公司优劣势分析	163
图表62 上海信颐电子科技有限公司发展历程	164
图表63 上海信颐电子科技有限公司产品分类	165
图表64 上海信颐电子科技有限公司的蒲公英服务架构图	167
图表65 上海信颐电子科技有限公司的蒲公英实施之客户分类	168
图表66 上海信颐电子科技有限公司蒲公英服务之客户方案情况	168
图表67 上海信颐电子科技有限公司应用领域及典型案例	169
图表68 上海信颐电子科技有限公司优劣势分析	170
图表69 冠众体系发展历程	172
图表70 广州冠众电子科技有限公司优劣势分析	174
图表71 2016年福建三元达通讯股份有限公司的产品结构（单位 %）	176
图表72 福建三元达通讯股份有限公司核心技术情况	177
图表73 福建三元达通讯股份有限公司内设各主要职能部门情况	177

图表74 2016年福建三元达通讯股份有限公司产品销售区域分布（单位 %）	181
图表75 2010-2016年福建三元达通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位 万元）	182
图表76 2016年福建三元达通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位 万元，%）	182
图表77 2010-2016年福建三元达通讯股份有限公司盈利能力分析（单位 %）	183
图表78 2016年福建三元达通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位 万元，%）	183
图表79 2010-2016年福建三元达通讯股份有限公司运营能力分析（单位 次）	184
图表80 2010-2016年福建三元达通讯股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）	184
图表81 2010-2016年福建三元达通讯股份有限公司发展能力分析（单位 %）	185
图表82 福建三元达通讯股份有限公司优劣势分析	185
图表83 2016年精伦电子股份有限公司的产品结构（单位 %）	187
图表84 精伦电子股份有限公司控股子公司情况（单位 万元）	188
图表85 精伦电子股份有限公司参股子公司情况（单位 万元，%）	189
图表86 2016年精伦电子股份有限公司的地区分布情况（单位 %）	189
图表87 2010-2016年精伦电子股份有限公司主要经济指标分析（单位 万元）	190
图表88 2016年精伦电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位 万元，%）	190
图表89 2016年精伦电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位 万元，%）	190
图表90 2010-2016年精伦电子股份有限公司盈利能力分析（单位 %）	191
图表91 2010-2016年精伦电子股份有限公司运营能力分析（单位 次）	192
图表92 2010-2016年精伦电子股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）	192
图表93 2010-2016年精伦电子股份有限公司发展能力分析（单位 %）	193
图表94 精伦电子股份有限公司优劣势分析	193
图表95 2016年1-6月精伦电子股份有限公司经营情况（单位 万元，%）	194
图表96 浙江天禄光电有限公司优劣势分析	195
图表97 深圳市颖网科技有限公司产品分类	196
图表98 深圳市颖网科技有限公司的客户服务体系	198
图表99 深圳市颖网科技有限公司优劣势分析	199
图表100 上海视畅信息科技有限公司服务网络	202
图表101 上海视畅信息科技有限公司优劣势分析	202
图表102 北京磐基康拓科技有限公司优劣势分析	203
图表103 铠应科技股份有限公司典型案例	205
图表104 铠应科技股份有限公司优劣势分析	206
图表105 2016年东软集团股份有限公司主营产品结构（单位 %）	207

图表106 东软集团股份有限公司组织结构图 208

图表107 2010-2016年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位 万元） 210

图表108 2016年东软集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位 万元，%） 210

图表109 2010-2016年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位 %） 211

图表110 2011-2016年东软集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位 万元） 212

图表111 2010-2016年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位 次） 213

图表112 2010-2016年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍） 213

图表113 2010-2016年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位 %） 215

图表114 东软集团股份有限公司优劣势分析 215

图表115 北京神州视翰科技股份有限公司产品分类 219

图表116 北京神州视翰科技股份有限公司优劣势分析 221

图表117 厦门旗宏电子有限公司优劣势分析 222

图表118 创视数码有限公司优劣势分析 224

图表119 深圳百纳思维科技有限公司的组织架构图 225

图表120 深圳百纳思维科技有限公司产品系列 226

图表121 深圳百纳思维科技有限公司产品分类 226

图表122 深圳百纳思维科技有限公司解决方案及应用领域 227

图表123 深圳百纳思维科技有限公司优劣势分析 228

图表124 星际（杭州）网络技术有限公司优劣势分析 230

图表125 北京九华互联科技有限公司优劣势分析 236

图表126 深圳市富美通科技开发有限公司优劣势分析 238

图表127 无锡途拓科技有限公司的典型案例 239

图表128 无锡途拓科技有限公司优劣势分析 240

图表129 同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司的典型案例 243

图表130 同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司优劣势分析 244

图表131 北京金雀未来科技有限责任公司优劣势分析 246

图表132 深圳市优特普科技有限公司优劣势分析 248

图表133 2010-2016年分众传媒控股有限公司利润表（单位 百万美元） 250

图表134 2010-2016年分众传媒控股有限公司资产负债表（单位 百万美元） 250

图表135 2010-2016年分众传媒控股有限公司现金流量表（单位 百万美元） 251

图表136 2016年分众传媒控股有限公司主要指标项（单位 %） 251

图表137 分众传媒控股有限公司优劣势分析 252

图表138 2010-2016年华视传媒集团有限公司利润表（单位 百万美元）	254
图表139 2010-2016年华视传媒集团有限公司资产负债表（单位 百万美元）	255
图表140 2010-2016年华视传媒集团有限公司现金流量表（单位 百万美元）	255
图表141 2016年华视传媒集团有限公司主要指标项（单位 %）	256
图表142 华视传媒集团有限公司优劣势分析	256
图表143 2010-2016年航美传媒集团利润表（单位 百万美元）	259
图表144 2010-2016年航美传媒集团资产负债表（单位 百万美元）	259
图表145 2010-2016年航美传媒集团现金流量表（单位 百万美元）	260
图表146 2016年航美传媒集团主要指标项（单位 %）	260
图表147 航美传媒集团优劣势分析	261
图表148 百灵时代广告有限公司优劣势分析	264
图表149 2010-2016年海南白马广告媒体投资有限公司主要经济指标分析（单位 万元）	267
图表150 2010-2016年海南白马广告媒体投资有限公司盈利能力分析（单位 %）	267

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281428.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。