



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国液晶屏市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国液晶屏市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281454.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

液晶屏是以液晶材料为基本组件，在两块平行板之间填充液晶材料，通过电压来改变液晶材料内部分子的排在列状况，以达到遮光和透光的目的来显示深浅不一，错落有致的图象，而且只要在两块平板间再加上三元色的滤光层，就可实现显示彩色图象。液晶屏功耗很低，因此倍受工程师青睐，适用于使用电池的电子设备。

液晶屏是以液晶材料为基本组件，由于液晶是介于固态和液态之间，不但具有固态晶体光学特性，又具有液态流动特性，所以已经可以说是一个中间相。而要了解液晶的所产生的光电效应，必须来解释液晶的物理特性，包括它的黏性（viscosity）与弹性（elasticity）和其极化性（polarizability）。

液晶的黏性和弹性从流体力学的观点来看，可说是一个具有排列性质的液体，依照作用力量不同的方向，应该有不同的效果。就好像是将一把短木棍扔进流动的河水中，短木棍随着河水流着，起初显得凌乱，过了一会儿，所有短木棍的长轴都自然的变成与河水流动的方向一致，这表示着次黏性最低的流动方式，也是流动自由能最低的一个物理模型。此外，液晶除了有黏性的反应外，还具有弹性的反应，它们都是对于外加的力量，呈现了方向性的效果。也因此光线射入液晶物质中，必然会按照液晶分子的排列方式行进，产生了自然的偏转现象。至于液晶分子中的电子结构，都具备着很强的电子共轭运动能力，所以当液晶分子受到外加电场的作用，便很容易的被极化产生感应偶极性（induced dipolar），这也是液晶分子之间互相作用力量的来源。而一般电子产品中所用的液晶显示器，就是利用液晶的光电效应，藉由外部的电压控制，再透过液晶分子的折射特性，以及对光线的旋转能力来获得亮暗情况（或著称为可视光学的对比），进而达到显像的目的。

无屏电视开创者极米发布了品牌战略和3D全高清1080p无屏电视H1、4K\*2K背投超高清无屏电视T1、8K\*4K背投超高清无屏电视T2共计三款重磅新品。此次发布的新品我们可以看出，极米已经将无屏电视的产品力提升至电视业界更先进的水平。

众所周知，电视是家庭中最大的一块屏，但这块屏从传统的CRT发展到现在的LCD、LED、OLED乃至量子点、HDR，屏本身还是一块实实在在的屏。而随着这块屏的更新迭代，尺寸也越来越大，从液晶电视最早流行期的42英寸到后来的50多英寸再到如今的60多乃至70英寸，屏越来越大，电视机的体积也越来越大。极米已然让无屏电视取代液晶电视再进一步。

数据显示，无屏电视正快步走入大众市场。据报告显示，伴随着中国家用智能微投设备市场整体快速增长，自2015年第2季度以来，极米一直以超过50%的市场占有率稳居国内市场第一；在全球市场，极米作为国内新兴创业公司后来居上，2015年出货量大幅超越具有雄厚技术积累及渠道资源的国际大厂LG，成为全球第一。2015年Q1-2015年Q4中国主要厂商出货量

2015年Q1-2015年Q4全球主要厂商出货量 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 液晶屏行业概述 第一节 液晶屏相关概念 一、液晶屏定义 二、液晶屏的性质 三、液晶屏市场的政策化 第二节 液晶屏的用途 一、液晶屏生产方法 二、液晶屏产品用途 第二章 液晶屏行业市场运行分析 2015年第4季度中国家用智能微投设备出货量市场份额 第一节 液晶屏行业市场发展基本情况 一、市场发展现状分析 二、市场特点分析 三、市场发展趋势 第二节 行业市场工业总产值分析 一、年市场工业总产值分析 二、2014-2016年6月不同规模企业工业总产值分析 三、2014-2016年6月不同所有制企业工业总产值比较 第三节 行业市场产品供需分析 一、2014-2016年6月行业供给情况分析 二、2014-2016年6月行业需求情况分析 第四节 行业市场产品价格分析 一、2014-2016年6月市场产品价格走势 二、2017-2022年市场产品价格趋势预测 第三章 液晶屏产能情况 一、液晶屏产业总体规模 二、液晶屏生产区域分布 三、世界液晶屏产品结构及产量变化 四、液晶屏主要品种厂家分析 第四章 液晶屏行业总体发展分析 第一节 液晶屏行业总体分析 一、液晶屏供需概况 二、液晶屏贸易情况 三、液晶屏技术现状 四、液晶屏行业动态 第二节 液晶屏行业发展现状分析 第五章 液晶屏行业经济运行分析 第一节 行业生产状况分析 一、行业企业数量分析 二、行业工业总产值分析 第二节 行业销售状况分析 一、行业销售收入分析 二、行业产品销售集中度分析 三、行业产品销售成本分析 第三节 行业进出口状况分析 一、2014-2016年6月行业出口产品统计 二、2014-2016年6月行业进口产品统计 第四节 行业存在问题及发展限制 一、行业存在的问题 二、行业主要制约因素 三、行业基本应对策略分析 第六章 液晶屏行业技术发展趋势 一、液晶屏项目概述 二、液晶屏应用领域 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 四、应用情况及分析 第七章 产业政策及环保规定 一、中国相关产业政策 二、国外相关产业政策 三、中国相关环保规定 四、国外相关环保规定 第八章 原材料供应状况分析 一、主要原材料 二、主要原材料历史价格及供应情况 三、主要原材料未来价格及供应情况预测 第九章 中国液晶屏企业主要财务指标分析 第一节 国内主要液晶屏企业盈利能力比较分析 一、2014-2016年6月液晶屏行业利润分析 二、2014-2016年6月液晶屏行业销售税金分析 三、2014-2016年6月液晶屏行业销售利润率分析 四、2014-2016年6月液晶屏行业总资产利润率分析 五、2014-2016年6月液晶屏行业净资产利润率分析 六、2014-2016年6月液晶屏行业产值利税率分析 第二节 国内主要液晶屏企业成长性比较分析 一、2014-2016年6月液晶屏行业总资产增长分析 二、2014-2016年6月液晶屏行业利润增长分析 三、2017-2022年液晶屏行业增长预测 第三节 国内主要液晶屏企业偿债能力比较分析 一、2014-2016年6月液晶屏行业资产负债率分析 二、2014-2016年6月液晶

屏行业速动比率分析 三、2014-2016年6月液晶屏行业流动比率分析 第四节 国内主要液晶屏企业营运能力比较分析 一、2014-2016年6月液晶屏行业总资产周转率分析 二、2014-2016年6月液晶屏行业流动资产周转率分析 第十章 液晶屏行业技术发展分析 第一节 液晶屏行业当前主流技术分析 第二节 国内外液晶屏行业技术对比 第三节 液晶屏行业国内技术研发现状 第四节 液晶屏行业技术提升策略分析 第十一章 铸铁国内重点生产厂家分析 第一节 A公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节 B公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 C公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节 D公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五节 E公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十二章 液晶屏进出口情况分析 第一节 液晶屏行业进出口分析 一、液晶屏历年进口数据分析 二、液晶屏历年出口数据分析 三、液晶屏未来进出口情况预测 第二节 液晶屏企业国际竞争力比较 一、生产要素 二、需求条件 三、企业战略、结构与竞争状态 第三节 液晶屏行业竞争格局分析 一、液晶屏行业集中度分析 二、液晶屏行业竞争程度分析 第四节 液晶屏行业竞争策略分析 一、液晶屏行业注意事项 1、产品技术应用注意事项 2、项目投资注意事项 3、产品生产开发注意事项 4、产品销售注意事项 二、液晶屏行业竞争力评价 三、2017-2022年液晶屏行业竞争策略分析 第十三章 液晶屏地区销售分析 一、液晶屏各地区对比销售分析 二、液晶屏"东北地区"销售分析 1、"规格"销售分析 2、厂家销售分析 三、液晶屏"华北地区"销售分析 1、"规格"销售分析 2、厂家销售分析 四、液晶屏"中南地区"销售分析 1、"规格"销售分析 2、厂家销售分析 五、液晶屏"华东地区"销售分析 1、"规格"销售分析 2、厂家销售分析 六、液晶屏"西北地区"销售分析 1、"规格"销售分析 2、厂家销售分析 七、液晶屏"西南地区"销售分析 1、"规格"销售分析 2、厂家销售分析 第十四章 2017-2022年液晶屏行业趋势分析 第一节 2017-2022年液晶屏行业供给预测 一、主要影响因素 1、原材料压力风险分析 2、技术风险分析 3、政策和体制风险 4、进入退出风险 二、行业供给预测 第二节 2017-2022年液晶屏行业需求预测 一、主要影响因素 二、行业需求预测 第三节 2017-2022年液晶屏行业进出口预测 一、行业进口预测 二、行业出口预测 第四节 专家发展趋势预测分析 一、未来液晶屏行业市场发展分析 二、未来液晶屏行业市场技术开发方向 三、总体液晶屏行业市场"十三五"整体规划及预测(AK HT) 部分图表目录： 图表 我国液晶屏行业所处生命周期示意图 图表 行业生命周期、战略及其特征 图表 2014-2016年6月中国液晶屏行业市场规模变化 图表 2014-2016年6月中国液晶屏行业销售收入变化 图表 2014-2016年6月中国液晶屏行业销售投资收益率变化 图表 中国主要营销模式结构图 图表 2014-2016年6月中国液晶屏行业潜在需求量变化 图表 2016年中国各种经销模式市场份额对比图 图表 2014-2016年6月中国液晶屏行业市场容量变化 图表

2014-2016年6月中国液晶屏供给量变化 图表 2014-2016年6月中国液晶屏供需平衡分析 图表  
2014-2016年6月中国液晶屏市场供需分析 图表 2014-2016年6月中国液晶屏行业产销分析 图表  
2014-2016年6月中国液晶屏行业利润率变化 图表 2014-2016年6月中国液晶屏行业资产利润率  
变化 图表 2014-2016年6月中国液晶屏行业总资产负债变化 图表 2014-2016年6月中国液晶屏行  
业偿债能力分析 图表 2014-2016年6月中国液晶屏行业营运能力分析 图表 2014-2016年6月中国  
液晶屏出口量占产量的份额 图表 2014-2016年6月中国液晶屏进口量占需求量的份额 图表  
2014-2016年6月中国液晶屏进口量变化 图表 2014-2016年6月中国液晶屏出口量变化 更多图表  
见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281454.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。