



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国ERP软件产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国ERP软件产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281497.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

ERP——Enterprise Resource Planning企业资源计划系统，是指在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。ERP系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。ERP的应用实施涉及到企业的各个部门，从最高的领导层到最底层的操作人员。而对于这样一项耗资巨大，费时费力的系统工程，企业大都没有这方面的实施应用经验。

2015年全球IT支出为3.52万亿美元，较2014年的3.73万亿美元同比下降5.8%，其主要原因在于美元兑其他货币今年来均呈现快速升值，在全球IT市场掀起一股汇率冲击。如排除汇率波动的影响，按固定汇率计价的相应增长率为2.2%左右。但由于汇率波动影响，包含以美元计价的产品及服务为保护美元利润将面临涨价的压力。数据中心在其他领域均出现较大负增长的情况下，仍保持了1.8%的增速，可见建设数据中心，发展云计算、大数据等领域是全球性趋势。此外，企业软件支出在整体IT支出中保持了相对较好增长率，如不考虑汇率因素则实现正增长，其得益于SaaS软件即服务的市场占有率不断提高。据Gartner预计，2016年全球IT支出为3.57万亿美元，同比增长0.54%，此外，Gartner还表示，由于从业者纷纷转向云计算“XX即服务”形态，IT活动的实际状况比支出增长率所显示的还要强劲。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章ERP软件行业发展综述15

1.1ERP软件行业概述15

1.1.1ERP软件定义15

(1)从管理思想方面进行定义15

(2)从软件产品角度进行定义16

(3)从管理系统角度进行定义16

1.1.2ERP软件核心思想与系统内涵17

- (1)ERP软件核心思想17
- (2)ERP软件系统内涵1
- 1.1.3ERP软件的基本功能模块17
 - (1)生产控制管理模块18
 - (2)供应链与物流管理模块18
 - (3)财务管理模块19
 - (4)人力资源模块19
 - (5)销售、营销与客户服务模块19
 - (6)企业知识模块19
- 1.1.4ERP软件的实施过程19
 - (1)实施前期阶段19
 - (2)实施准备阶段20
 - (3)模拟运行及用户化阶段22
 - (4)切换运行阶段22
 - (5)新系统运行阶段22
- 1.2ERP软件行业产业链分析23
 - 1.2.1ERP软件行业产业链结构23
 - (1)ERP产业链结构23
 - (2)ERP产业链发展历程24
 - (3)ERP产业链组织模式25
 - (4)ERP产业链组织模式运行保障措施29
 - 1.2.2ERP软件行业商业模式分析31
 - (1)传统ERP软件行业商业模式分析31
 - (2)基于产业链的ERP软件行业商业模式32
 - (3)ERP软件行业产业链商业模式发展分析33
- 1.3ERP软件适用模式及效果分析36
 - 1.3.1ERP软件需求类型分析36
 - (1)理想化类型36
 - (2)基本类型37
 - (3)组合类型39
 - 1.3.2ERP适用模式及典型软件40
 - (1)业务专注化模式40

(2)集中管理模式	42
(3)信息集成模式	44
(4)小型信息化模式	46
(5)组合模式	49
1.3.3ERP实施效果评价分析	52
(1)ERP实施效果评估方法	52
(2)ERP实施效果评价体系	53
1.4ERP软件行业发展环境分析	55
1.4.1行业管理规范	55
(1)行业监管部门	55
(2)行业相关政策	55
(3)行业发展规划	58
1.4.2经济环境分析	59
(1)国际宏观环境分析	59
(2)国内宏观环境分析	66
1.4.3技术环境分析	73
1.4.4软件行业环境分析	74
1.4.5社会文化环境分析	75
1.5报告研究单位与研究方法	75
1.5.1研究单位介绍	75
1.5.2研究方法概述	76

第2章全球ERP软件行业发展分析77

2.1全球软件行业发展状况77

2016年1-4月我国软件产业业务收入累计增速为15.3%，与去年同期相比，降低1.4个百分点。2015年以来软件业增速有所放缓，但整体放缓比率在不断缩小，预计2016年软件收入增速将维持在15%左右的水平。在相关子行业中，运营相关服务保持了较为稳定的高于行业的增速，维持在16%左右，其主要包括在线软件运营服务、平台运营服务、基础设施运营服务等在内的信息技术服务，该增长主要是因为云计算的发展，带动了IaaS、PaaS和SaaS三个层面的增长。随着互联网在各个领域逐步深入渗透，该领域将持续高速增长。此外，嵌入式系统软件增速在2016年1-4月有较大幅度的提升，该类软件主要应用在传感器上，在军工、医疗、通信等各个领域广泛应用，是未来实现物联网的基础，物联网是未来科技的发展方向，后市有

巨大的增长空间。 2015年来我国软件业（分行业） 2015年软件出口同比增长5.3%，与去年同期相比，减少了10.2个百分点，海外软件市场相对比较成熟，其发展速度远不及国内市场的发展，因此出口转内销将成为未来国内软件行业的趋势，预计在2016年软件出口情况将会持续；2015年来软件产业利润增长速度大幅下滑，这主要是由于传统软件企业向云计算服务商及互联网平台方向转型，市场占有率成为各企业首要考虑的因素，同时相关投入消耗一定的企业利润。从2015年末开始，该状况有所好转，利润水平大幅回升，预计2016年将会持续保持回暖势头。

2.1.1全球ERP软件发展历程77

(1)订货点法77

(2)时段式MPR系统77

(3)闭环MPR系统77

(4)MPRII系统77

(5)ERP系统78

(6)ERP II系统78

2.1.2全球ERP软件行业现状分析78

(1)全球ERP软件应用现状78

(2)全球ERP软件市场状况79

(3)全球ERP软件竞争状况79

2.1.3全球ERP软件主要产品80

(1)SAP公司的ERP系统80

(2)Oracle公司的ERP系统81

(3)JDE公司的ERP系统81

(4)BAAN公司的ERP系统82

(5)SSA公司的BPCS系统82

(6)Symix公司的CSRP系统83

(7)QAD公司的MRG/PRO系统83

(8)四班公司的FourthShift系统84

(9)CA公司的Manman/X系统84

2.2重点地区ERP软件行业发展状况85

2.2.1美国ERP软件行业发展状况85

(1)美国ERP软件行业发展阶段85

(2)美国ERP软件行业发展特点86

(3)美国ERP软件行业发展现状	87
(4)美国应用较多的ERP系统	87
(5)美国ERP软件行业竞争态势	89
2.2.2欧洲ERP软件行业发展状况	90
(1)欧洲ERP软件行业发展概况	90
(2)欧洲ERP软件行业竞争态势	90
(3)欧洲ERP软件行业发展趋势	91
2.2.3日本ERP软件行业发展概况	91
(1)日本ERP软件应用现状	91
(2)日本ERP软件行业市场现状	91
2.2.4韩国ERP软件行业发展状况	92
(1)韩国ERP软件产业总体情况	92
(2)韩国企业应用软件发展过程	92
(3)韩国ERP软件市场发展状况	92
(4)韩国ERP应用效果影响因素	93
(5)韩国ERP市场展望	94
2.2.5印度ERP软件行业发展状况	94
(1)印度ERP软件行业市场现状	94
(2)印度ERP软件行业发展趋势	95
2.3全球ERP软件行业发展趋势预测	95
2.3.1全球ERP软件行业发展趋势	95
2.3.2全球ERP软件行业前景预测	96

第3章中国ERP软件行业市场发展分析97

3.1中国ERP软件行业发展概况	97
3.1.1中国ERP软件行业发展历程	97
(1)起步阶段	97
(2)发展阶段	97
(3)成熟阶段	98
(4)转型与新起点	98
3.1.2中国ERP软件行业发展现状	98
(1)产品行业化发展	99

(2)体系行业化发展	99
3.2中国ERP软件应用状况分析	100
3.2.1ERP软件应用现状分析	100
(1)ERP软件应用行业分析	100
(2)ERP软件应用企业分析	100
(3)ERP软件应用特点	100
(4)ERP软件应用误区	101
3.2.2ERP软件实施现状分析	102
(1)企业实施ERP的动力	102
(2)企业实施ERP的收益预期	103
(3)企业实施ERP的成效状况	103
(4)对企业实施ERP软件的建议	104
3.3中国ERP软件市场现状分析	105
3.3.1中国ERP软件市场发展阶段	105
(1)单一的财务软件	105
(2)单一的ERP软件	105
(3)ERP套件	105
3.3.2中国ERP软件市场规模分析	106
(1)2006-2010年ERP软件市场规模	106
(2)中国ERP软件市场空间发展分析	106
3.3.3中国ERP软件行业市场结构	107
(1)中国ERP软件垂直市场结构	107
(2)中国ERP软件平行市场结构	108
(3)中国ERP软件区域市场结构	108
3.4中国ERP软件市场供需分析	109
3.4.1中国ERP软件市场需求分析	109
(1)产品需求分析	110
(2)价格期望分析	110
(3)促销需求分析	110
(4)渠道需求分析	111
3.4.2中国ERP软件市场供给分析	111
(1)ERP软件产品供给影响因素	111

- (2)ERP软件产品供给分析112
- (3)ERP软件价格供给分析112
- (4)ERP软件促销供给分析113
- (5)ERP软件渠道供给分析113
- 3.5中国ERP软件市场发展特点113
- 3.5.1ERP软件行业用户特点113
 - (1)用户需求持续升温113
 - (2)用户应用目标多样化114
 - (3)实施ERP过程相对渐进和温和114
- 3.5.2ERP软件行业厂商特点115
 - (1)ERP软件厂商多元化发展115
 - (2)ERP软件厂商供给能力快速增长115

第4章中国ERP软件细分行业市场分析117

- 4.1ERP软件细分行业发展概况117
- 4.1.1ERP软件细分行业分类117
 - (1)按ERP软件应用行业划分117
 - (2)按ERP软件应用企业规模划分117
 - (3)按ERP软件产品应用范围划分117
- 4.1.2ERP软件各细分市场概况118
 - (1)中小企业与大型企业ERP软件市场概况118
 - (2)专用型ERP及通用型ERP软件市场概况118
 - (3)各行业ERP软件市场概况119
- 4.1.3ERP软件细分市场发展趋势119
- 4.2制造业ERP软件市场现状分析120
- 4.2.1制造业ERP软件市场总体概况120
 - (1)市场总量分析120
 - (2)市场发展状况和特征120
 - (3)产品结构分析122
 - (4)品牌结构分析122
 - (5)行业结构分析123
 - (6)区域结构分析123

4.2.2制造业ERP软件市场竞争状况123

(1)竞争格局分析123

(2)产品成熟度及用户满意度分析124

(3)厂商专业能力分析124

4.2.3制造业ERP软件市场未来趋势125

(1)制造业ERP市场规模预测125

(2)制造业ERP市场发展趋势126

4.3流通业ERP软件发展现状分析127

4.3.1流通业企业需求分析127

(1)流通业信息化发展状况127

(2)流通业ERP软件需求情况128

(3)流通业ERP软件功能模块129

4.3.2流通业ERP软件市场现状129

(1)流通业ERP软件应用现状129

(2)流通业ERP软件市场规模129

4.3.3流通业ERP软件发展趋势130

4.4电力业ERP软件发展现状分析130

4.4.1电力企业ERP需求分析130

(1)电力企业特点及信息化现状130

(2)电力企业ERP软件实施目的132

(3)电力企业ERP软件功能模块需求132

4.4.2电力业ERP软件市场现状133

(1)电力企业ERP建设现状133

(2)电力业ERP软件市场状况133

4.4.3电力业ERP软件市场前景134

第5章中国ERP软件市场竞争及营销分析135

5.1ERP软件行业市场竞争分析135

5.1.1ERP软件市场竞争现状分析135

(1)品牌竞争现状135

(2)产品与技术竞争状况136

(3)渠道与服务竞争状况137

(4)垂直与行业市场竞争状况	137
5.1.2ERP软件市场竞争格局分析	138
(1)ERP软件行业各阶层竞争格局	138
(2)ERP软件厂商竞争格局	140
(3)ERP软件行业竞争趋势	141
5.1.3ERP软件行业潜在威胁分析	141
(1)新进入者的威胁	142
(2)客户议价能力分析	142
(3)产品替代品威胁	142
5.1.4ERP软件行业并购状况分析	143
(1)ERP软件行业并购现状	143
(2)ERP软件行业并购趋势	143
5.2ERP软件行业市场营销分析	144
5.2.1ERP软件销售特征分析	144
(1)无形产品销售	144
(2)口碑营销为主的团队配合式销售	144
(3)决策模型复杂	145
(4)重复购买行为少	145
5.2.2ERP软件营销模式发展阶段	145
(1)理念营销阶段	145
(2)产品营销阶段	146
(3)体验营销阶段	146
5.2.3ERP软件行业营销环境	146
(1)市场环境	146
(2)客户环境	147
(3)ERP营销业务流程	148
5.2.4ERP软件行业营销现状	149
(1)ERP软件厂商营销现状	149
(2)ERP市场营销瓶颈	150
5.2.5ERP软件体验营销策略	151
(1)ERP企业内、外部体验策略	151
(2)ERP软件体验营销4P组合策略	153

(3)ERP软件体验营销6E组合策略154

第6章ERP软件行业领先企业经营分析158

6.1ERP软件行业企业总体发展状况158

6.2ERP软件行业领先企业个案分析159

6.2.1SAP(中国)有限公司经营情况分析159

第7章ERP软件行业投资分析与前景预测260

7.1ERP软件行业投资分析260

7.1.1ERP软件行业投资特性分析260

(1)行业进入壁垒分析260

(2)行业盈利模式分析261

(3)行业盈利因素分析262

7.1.2ERP软件行业投资风险分析262

(1)行业政策风险262

(2)行业市场风险263

(3)经营成本风险263

(4)技术及人才风险263

7.1.3ERP软件行业投机会分析264

(1)医疗信息化264

(2)SaaS的兴起264

(3)电力市场集团化管控264

7.2ERP软件行业前景预测265

7.2.1ERP软件行业发展趋势分析265

(1)产品技术趋势265

(2)营销渠道趋势265

(3)用户需求趋势266

(4)区域市场趋势266

(5)行业市场趋势266

7.2.2ERP软件行业发展前景预测267

7.3ERP软件行业投资建议267

7.3.1ERP软件行业投资价值267

7.3.2ERP软件行业投资建议268(AKHT)

部分图表目录：

图表1典型ERP软件功能模块示意图18

图表2SAP产品线对ERP软件需求的覆盖49

图表3Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖50

图表4用友产品线对ERP软件需求的覆盖51

图表5国务院新旧18号文对比57

图表6美国非农业部门失业率变化(单位%)60

图表7欧元区主要国家GDP数据一览(单位%)61

图表82014-2016年6月美国GDP实际增长年率(单位%)62

图表92014-2016年6月美国非农私企就业人数(单位千人，%)63

图表102014-2016年6月美国失业率走势(单位%)63

图表112014-2016年6月美国ISM制造业景气指数64

图表122014-2016年6月欧元区制造业、服务业PMI65

图表132014-2016年6月欧盟产能利用率(单位%)65

图表142014-2016年6月欧元区失业率(单位%)66

图表15规模以上工业增加值增长情况(单位%)67

图表16城镇固定资产投资及其增长情况(单位亿元，%)68

图表17社会消费品零售额及其增长情况(单位亿元，%)68

图表18CPI及PPI月度涨幅变化(单位%)69

图表19分月度贸易顺差额变化(单位亿美元)70

图表202014-2016年6月我国工业增加值运行情况(单位%)70

图表212014-2016年6月出口订单运行情况(单位%)71

图表222014-2016年6月工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差(单位%)71

图表232014-2016年6月固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差(单位%)72

图表242014-2016年6月社零总额增速、预测值及偏差(单位%)73

图表25全球ERP软件市场份额(单位%)79

图表26国内ERP软件市场发展阶段105

图表27中国ERP软件市场规模(单位亿元，%)106

图表28各国ERP软件支出/GDP一览(单位%)106

图表29中国ERP软件垂直市场销售额与增长率(单位亿元，%)107

图表30中国ERP软件垂直市场结构(单位%)107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281497.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。