



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国信息接入设备 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国信息接入设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281575.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大客户接入领域是运营商们的竞争焦点之一，吸引了众多设备制造商进入其中。主要的设备制造商都拥有较强的研发力量，各自的产品线都较为丰富，能为运营商及终端客户提供多种接入方案，能从技术方案到产品设计等诸多方面为运营商提供及时服务。此外，设备制造商与运营商已建立了长久的业务关系，市场竞争格局保持相对稳定。

在大客户接入市场上，目前本土品牌产品在市场上牢牢占据着主导地位，市场份额持续扩大，这主要源于以下几点因素：首先，由于大客户主要集中在政府、军队、金融等影响着国计民生的领域，基于信息安全和国家安全的考虑，这些行业大客户往往选用中国自主品牌产品。其次，大客户所使用的终端设备大多属于本土品牌，为了保证接入网产品的兼容性、确保全网的稳定性，运营商往往倾向于从已经建立了良好合作关系的国内厂商采购接入设备。再次，本土设备的功能和性能已经达到或接近国际水准，本土供应商的售后服务能力能够保证对大客户专网用户业务的持续支持，并且其在品牌影响力、成本、渠道等方面具有相对优势。

目前国内大客户接入设备市场可以分为三大梯队，其中：第一梯队以武汉烽火网络有限责任公司（烽火网络）、瑞斯康达科技发展股份有限公司（瑞斯康达）、北京格林威尔科技发展有限公司（格林威尔）为主，这三家企业的产品线丰富、市场布局广、市场占有率大、品牌知名度高；第二梯队企业主要包括北京正有网络通信技术股份有限公司（北京正有）、北京华环电子股份有限公司（北京华环）、南京普天通信股份有限公司（南京普天、宁通讯B）及初灵股份，这些企业拥有较强的技术创新能力，产品线也比较齐全，但在市场布局、知名度以及业务规模等方面与第一梯队企业有着一定差距；其余众多供应商属于第三梯队，这些企业往往产品单一，提供完整系统方案的能力较弱，市场综合竞争力一般。

在信息安全产业中，安全硬件的占比最大，其次是安全服务和安全软件，但是随着虚拟化及云服务理念的渗透，信息安全盈利模式将由软硬件产品向服务转移。

2010-2015年中国信息安全硬件市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2014-2016年中国信息接入设备行业综述 第一节信息接入设备概述 一、信息接入设备概念及分类 （1）信息接入设备概念 （2）信息设备分类 二、接入网发展概况 （1）接入网简介 （2）接入网接口 （3）接入网技术 第二节行业特性分析 一、行业业务模式 二、行业招标方式 三、行业进入壁垒 四、行业周期性特征 五、行业区域性特征 第三节行业原材料市场分析 一、信息接

入设备产业链概述 二、行业主要原材料市场分析 (1) 电容电阻器市场分析 1) 市场规模 2) 采购渠道与厂商 3) 价格走势 4) 未来发展趋势 (2) 集成电路市场分析 1) 市场概况 2) 采购渠道与厂商 3) 运行情况 4) 未来发展趋势 (3) 光器件市场分析 1) 市场规模 2) 采购渠道与厂商 3) 竞争格局 4) 未来发展趋势 (4) 模块电源市场分析 1) 市场规模 2) 采购渠道与品牌 3) 应用情况 4) 未来发展趋势 (5) PCB市场分析 1) 产销规模 2) 采购渠道与厂商 3) 价格走势 4) 未来发展趋势

第二章2014-2016年中国信息接入设备行业发展环境分析

第一节行业政策环境分析 一、行业主管部门与管理体制 二、行业相关政策 三、行业法律法规

第二节行业经济环境分析 近1年全球信息安全重大事故回放美国战略与国际问题研究中心(CSIS) 近期发布的报告显示,网络犯罪每年给全球带来大约4,450亿美元的损失,美国、中国、日本和德国每年的合计损失高达2,000亿美元。其中企业知识产权被盗的损失超过了个人数据被盗的损失。在这4,450亿美元的经济损失中,与个人信息相关的损失高达1,500亿美元,如信用卡信息被盗取等。 监控统计数据显示"黑色产业链"利益驱动在持续增强过去5年,随着移动互联网的发展,移动应用成爆发式增长,随之带来的安全问题也随之增加,特别是基于Android开源平台的生态系统成为"黑色产业链"的重点目标,2013年移动互联网恶意程序较2012年同比增长3倍多。 2010-2015年中国信息安全接入设备市场规模情况 一、国际经济形势 (1) 国际经济现状 (2) 国际经济展望 二、国内经济形势 (1) 国内经济现状 (2) 固定资产投资情况 (3) 通信设备制造行业发展现状 (4) 国内经济展望

第三节行业需求环境分析 一、通信网络建设 (1) 全球通信网络建设 (2) 中国通信网络建设 1) 电信固定资产投资 2) 互联网用户发展情况 (3) 通信未来发展趋势 二、计算机应用与普及

第四节行业技术环境分析 一、行业技术水平现状 (1) xDSL宽带接入 (2) 光纤接入 (3) HFC接入 (4) 宽带无线接入 二、行业技术发展趋势 (1) 光纤接入网 (2) 综合接入网技术 (3) 无源光网络 (4) 无线接入网 (5) 铜缆技术更新 (6) 内置SDH接入网 (7) 卫星高速数据接入

第三章2014-2016年国内外信息接入设备行业发展现状与竞争格局

第一节国际信息接入设备行业发展现状与竞争格局 一、行业发展现状 (1) 行业发展概况 (2) 主要国家和地区市场分析 1) 美国 2) 欧洲 3) 新兴国家 二、行业竞争格局 三、领先企业分析 (1) 美国思科(CISCO) 1) 企业简介 2) 经营业绩 3) 产品结构 4) 投资动向 (2) 美国艾锐势(ARRIS) 1) 企业简介 2) 在华投资 3) 产品结构 4) 市场份额 (3) 美国哈雷(HARMONIC) 1) 企业简介 2) 产品结构 (4) 美国ZHONE 1) 企业简介 2) 经营业绩 (5) 德国比科特(BKTEL) 1) 企业简介 2) 在华投资 3) 产品结构 (6) 芬兰泰莱斯特(TELESTE) 1) 企业简介 2) 经营情况 四、行业发展趋势

第二节国内信息接入设备行业发展现状与竞争格局 一、行业发展现状 (1) 市场规模 (2) 利润水平 二、行业影响因素 (1) 有利因素 (2) 不利因素 三、行业五力模型分析 (1) 竞争现状分析 (2) 上游议价能力分析 (3) 下游议价能力分析 (4)

替代品威胁分析 (5) 新进入者威胁分析 四、跨国企业在华投资 第三节信息接入设备行业
并购与重组整合分析 一、并购与重组整合概况 二、并购与重组整合动向 三、并购与重组整合
特征 第四章2014-2016年中国信息接入设备行业细分产品市场分析 第一节大客户接入设备
细分产品市场分析 一、大客户接入设备概况 (1) 主要产品结构 (2) 产品应用情况 二、大
客户接入设备市场规模 三、大客户接入设备市场竞争格局 (1) 国内品牌占主导地位 (2)
三大梯队竞争格局 四、大客户接入设备市场发展前景 (1) 市场发展趋势 (2) 市场前景预
测 第二节广电网络双向接入设备细分产品市场分析 一、广电网络双向接入设备概况 (1)
产品应用情况 (2) 广电网络双向改造 1) 窄带接入 2) 宽带接入 二、广电网络双向接入设
备市场规模 (1) 总体市场规模 (2) 主要细分市场 三、广电网络双向接入设备市场竞争格
局 四、广电网络双向接入设备市场发展前景 (1) 市场发展趋势 (2) 市场前景预测 (3
) EoC市场前景预测 第三节物联网信息接入设备细分产品市场分析 一、物联网信息接入设备
概况 二、物联网信息接入设备市场规模 (1) 智能交通、医疗及建筑信息接入设备市场 (2
) 机房设备管理系统市场 (3) 其它物联网应用信息接入设备市场 三、物联网信息接入设备
市场竞争格局 四、物联网信息接入设备市场发展前景 第四节公共宽带用户接入设备细分产
品市场分析 一、公共宽带用户接入设备概况 二、公共宽带用户接入设备市场规模 三、公共
宽带用户接入设备市场竞争格局 四、公共宽带用户接入设备市场发展前景 第五章2014-2016
年中国信息接入设备行业主要企业经营情况分析 第一节企业发展总体状况分析 (1) 企业发
展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节行业领先企业个案分
析 一、华为技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营
优劣势分析 二、中兴通讯股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析
(3) 企业经营优劣势分析 三、烽火通信科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企
业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 四、江苏亿通高科技股份有限公司 (1) 企业发
展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 五、瑞斯康达科技发展股份
有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第
六章2014-2016年中国信息接入设备用户应用需求分析 第一节信息接入设备应用需求特点 一
、信息接入设备用户群特征 二、信息接入设备用户群分布 第二节信息接入设备在政府部门
中的应用分析 一、政府部门对信息接入设备的需求 二、政府部门信息接入设备应用规模
(1) 各级政府机构数量 (2) 政府信息化建设进程 (3) 信息接入设备市场规模 三、政府部
门信息接入设备主要厂商 四、政府部门信息接入设备采购招标 五、政府部门信息接入设备
需求潜力 第三节信息接入设备在银行业的应用分析 一、银行业对信息接入设备的需求 二、
银行业信息接入设备应用规模 (1) 银行机构数量 (2) 信息接入设备市场规模 三、银行业
信息接入设备主要厂商 四、银行业信息接入设备采购招标 五、银行业信息接入设备需求潜

力 第四节信息接入设备在电信行业中的应用分析 一、电信行业对信息接入设备的需求 二、电信行业信息接入设备应用规模 (1) 机房基站建设 (2) 信息接入设备市场规模 三、电信行业信息接入设备主要厂商 四、电信行业信息接入设备采购招标 (1) 中国移动采购招标 (2) 中国联通采购招标 (3) 中国电信采购招标 五、电信行业信息接入设备需求潜力 第五节信息接入设备在电力行业中的应用分析 一、电力行业对信息接入设备的需求 二、电力行业信息接入设备应用现状 三、电力行业信息接入设备采购招标 四、电力行业信息接入设备需求潜力 第六节信息接入设备在有线电视行业中的应用分析 一、有线电视行业对信息接入设备的需求 二、有线电视行业信息接入设备应用规模 (1) 有线电视用户规模 (2) 信息接入设备市场规模 三、有线电视行业信息接入设备解决方案案例 四、有线电视行业信息接入设备需求潜力 第七节信息接入设备在公共宽带用户中的应用分析 一、公共宽带用户对信息接入设备的需求 二、公共宽带用户信息接入设备应用现状 (1) 宽带用户规模 (2) 信息接入设备市场规模 三、公共宽带用户信息接入设备需求潜力 第七章2017-2022年中国信息接入设备行业发展前景与投资分析 第一节行业发展前景分析 一、行业发展趋势分析 二、行业发展前景预测 第二节行业投资价值与潜力 一、行业投资价值分析 二、行业最新投资动向 三、行业投资潜力分析 第三节行业投资风险与建议 一、行业投资风险 二、行业投资建议(AKHT) 部分图表目录： 图表：信息接入设备分类 图表：信息接入、接入网与核心网(CN)的关系 图表：信息接入设备行业业务模式 图表：信息接入设备产业链 图表：中国电子元器件价格指数走势 图表：中国电容器价格指数走势 图表：中国电阻器价格指数走势 图表：中国集成电路产量分布(单位：%) 图表：中国模块电源行业市场规模(单位：亿元，%) 图表：中国模块电源市场应用情况(单位：亿元，%) 图表：中国模块电源网络通信领域市场份额(按销售额)(单位：%) 图表：2017-2022年中国模块电源市场规模预测(单位：亿元) 图表：2017-2022年中国模块电源网络通信设备领域市场规模预测(单位：亿元) 图表：“十三五”规划纲要的七大战略性新兴产业重点发展方向 图表：2005-2016年全球GDP运行趋势(单位：%) 图表：2007-2016年美国实际GDP修订前后对比(单位：%) 图表：2007-2016年欧洲基准利率与通货膨胀(单位：%) 图表：2000-2016年中国GDP同比增速(单位：%) 图表：2006-2016年我国工业增加值增长情况(单位：%) 图表：2016年我国PMI指数变化 图表：2004-2016年我国固定资产投资增速(单位：%) 图表：2001-2016年我国进口与出口季度增速(单位：%) 图表：2016年中国固定资产投资及增长情况(单位：亿元，%) 图表：2011-2016年中国通信设备制造业累计产销增速(单位：亿元，%) 图表：电信行业固定资产投资(单位：亿元，%) 图表：2016年我国宽带接入用户构成(单位：百万户) 图表：2016年我国xDSL在我国宽带用户比例(单位：%) 图表：xDSL系统接入参考模型 图表：xDSL的形势与发展 图表：ADSL系统接入参考模型 图表：ADSL与xDSL的比较(单位：M，km，m) 图表：FTTx结构模型 图表：APON工

作原理示意图 图表：EPON工作原理下行数据 图表：HFC接入网设备构成 图表：HFC接入网业务 图表：3.5GHz固定无线接入参考模型 图表：LMDS系统构成图 图表：信息接入设备市场规模(单位：亿元) 图表：信息接入设备主要企业毛利率比较(单位：%) 图表：大客户接入设备市场规模(单位：亿元) 图表：大客户专网常见应用及所需带宽(单位：M) 图表：2011-2016年大客户接入设备市场规模预测(单位：亿元) 图表：CMTS、EPON+EoC和EPON+LAN方案比较 图表：广电网络双向接入设备市场规模(单位：亿元) 图表：近年来CMTS、EPON+EoC和EPON+LAN三种方案市场占有率(单位：%) 图表：2011-2016年广电网络双向接入设备市场规模预测(单位：亿元) 图表：2011-2016年EoC市场规模预测(单位：亿元) 图表：物联网主要应用行业 图表：智能交通、医疗及建筑信息接入设备市场规模(单位：亿元) 图表：机房设备管理系统市场规模(单位：亿元) 图表：其它物联网应用信息接入设备市场规模(单位：亿元) 图表：2011-2016年物联网信息接入设备市场规模预测(单位：亿元) 图表：公共宽带用户接入设备市场规模(单位：亿元) 图表：2011-2016年公共宽带用户接入设备市场规模预测(单位：亿元) 图表：中国信息接入设备行业企业产品销售收入与利润总额(单位：万元) 图表：华为技术有限公司治理结构 图表：华为技术有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 图表：华为技术有限公司盈利能力分析(单位：%) 图表：华为技术有限公司运营能力分析(单位：次) 图表：华为技术有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 图表：华为技术有限公司发展能力分析(单位：%) 图表：华为技术有限公司优劣势分析 图表：中兴通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权与控制关系图 图表：中兴通讯股份有限公司产品结构 图表：2016年中兴通讯股份有限公司产品结构(单位：%) 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281575.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。