



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国储能电池产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国储能电池产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

储能蓄电池主要是指使用于太阳能发电设备和风力发电设备以及可再生能源储蓄能源用的蓄电池。

近年来，随着“十二五”规划、《产业结构调整指导目录（2011）》等政策的公布及实施，大大推动了新能源及新能源汽车的发展，与之息息相关的电池行业也获得了长足发展，这势必给电池上下游产业提供巨大的机遇。

正在制定的汽车业“十二五”规划提出，未来五年，国家将大力扶持传统燃料的节能环保汽车、以纯电动汽车为主的新能源汽车。有消息称，汽车业“十二五”规划提出，到2015年，国内新能源汽车的年销量要达到百万辆的目标。在未来电动汽车电池产业领域铅酸蓄电池的机遇不可小视。由于成本低、推广技术较为成熟，铅酸蓄电池成为实现新能源汽车尽快推广的选择之一。

从十一五开始，中国蓄电池行业进入快速发展期，经过技术改造和设备更新，多数企业生产设备和生产环境均有大幅提高，彻底改变了以往技术比较落后，设备比较陈旧，污染也较严重的局面。特别是自主创新的具有国际先进水平的密封电池替代了传统电池，扩大应用领域，改变了以往国外品牌的VRLA电池占领了中国电信、电力等主要市场的局面。

铅酸蓄电池行业依托国家重点项目和汽车、产业，移动通讯、国家电网改造及电动助力车行业的发展进入快速轨道，连续多年以2位数增长。据不完全统计，我国铅酸蓄电池的产量已达到2000万KVAH，销售总额达到800多亿元。

电池按工作性质可以分为一次电池和二次电池。一次电池是指不可循环使用的电池，如碱锰电池、锌锰电池等；二次电池则可以多次充放电、循环使用，如先后实现商业化应用的铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池和锂电池。与其他电池相比，锂电池具有高能量密度、高电压、寿命长、无记忆效应等优点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年储能电池市场概述24

第一节2014-2016年储能电池市场发展现状分析24

一、重要市场动态及动向24

二、市场发展现状分析30

第二节储能电池市场政策环境分析46

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规46

二、相关政策法规对市场的影响程度56

第三节储能电池市场容量分析58

第四节储能电池市场特征分析59

一、市场界定及行业定义59

二、市场现状特征分析及建议60

第二章2014-2016年储能电池市场宏观经济运行环境分析63

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析63

一、2016年我国国民经济运行情况63

二、2016年全国各地GDP增长数据分析64

三、2016年我国工业经济运行情况66

四、2016年我国经济和市场的基本趋势分析68

五、2016年消费、投资及外贸形势展望69

六、2017-2022年财政收支状况与预测74

第二节国家宏观调控政策分析75

一、“保增长、控物价”的宏观调控取得积极成效75

二、2014-2016年国内外经济环境的严峻性76

三、2017-2022年不同政策组合下经济增长三种情景预测76

四、对2014-2016年宏观调控的对策建议82

第三节2014-2016年中国储能电池行业相关政策走向83

一、《中华人民共和国可再生能源法》解读83

二、《中华人民共和国节约能源法》分析90

三、废电池污染防治技术政策探讨106

四、关于限制电池产品汞含量的规定探析114

五、2016年锂电池出口新要求115

六、2017-2022年新能源和可再生能源产业发展规划要点115

第四节2014-2016年中国储能电池行业发展社会环境分析128

- 一、中国人口人文统计128
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入129
- 三、恩格尔系数131
- 四、2014-2016年我国居民消费价格分类指数132
- 五、2016年我国社会消费品零售总额134
- 六、2016年中国国民收入分配进入深度调整期136

第三章2013-2016年上游储能电池原材料供应情况分析138

储能电池市场是所有二次电池市场中成长速度最快的。在2002-2012年10年间，储能电池市场按产销量来看年均增长速度超过了25%，按营收规模来看年均增长速度超过了14%。从产销量来看，2012年全球锂电池市场销量共计44.5亿只，约合3227.5万kWh，实现营收106.85亿美元。

储能电池销售收入

- 第一节储能电池主要原材料138
- 第二节储能电池主要原材料产量变动情况138
- 第三节储能电池主要原材料价格情况140
- 第四节储能电池主要原材料供应情况140
- 第五节储能电池影响原材料供应的因素141

第四章2014-2016年储能电池市场下游产业发展状况分析142

第一节电力产业发展状况分析142

- 一、产量分析142
- 二、市场需求情况分析144
- 三、2016年电力工业运行数据146
- 四、市场发展前景-中国报告基地147

第二节风电产业发展状况分析147

- 一、我国风电产业发展现状及存在问题分析147
- 二、风力发电产业市场前景看好153
- 三、我国风电产业发展现状分析及前景预测154

第三节太阳能产业发展状况分析155

第五章储能电池国内拟在建项目分析及竞争对手动向161

第一节国内主要竞争对手动向161

- 一、波浪发电储能蓄电池改扩建项目合作招商161
- 二、四川久远投资控股集团有限公司液流钒电池储能系统产业化开发项目162
- 三、储能材料带头科力远4亿投向汽车镍氢电池163

第二节国内拟在建项目分析164

- 一、中国计划建设储能电池示范项目，锂电池等各类电池均有可能竞标164
- 二、环保电池和新能源储能系统开发项目落户射阳166
- 三、一投资5.56亿元的储能电池项目在承德开工166

第六章2014-2016年储能电池市场运行情况分析168

第一节国内储能电池市场生产能力分析168

- 一、总体产品产量统计分析168
- 二、产品产量结构性分析172
- 三、产品产量企业集中度分析173

第二节储能电池市场综合经济指标分析175

- 一、行业规模175
- 二、赢利能力177
- 三、经营发展能力178
- 四、偿债能力178

第三节储能电池进出口市场分析179

- 一、代表性国家和地区进出口市场分析179
- 二、国内产品进口数据分析179
- 三、国内产品出口数据分析180

第七章2014-2016年储能电池市场综合竞争趋势分析182

第一节储能电池行业国际竞争力影响因素分析182

- 一、生产要素182
- 二、需求条件182
- 三、相关和支持性产业183
- 四、企业的战略、结构和竞争对手184

第二节国内储能电池市场区域市场需求集中度比较184

- 一、市场需求区域集中度比较184
- 二、市场需求主要省份集中度比较185

第三节 储能电池行业竞争结构分析186

一、现有企业间竞争186

二、潜在进入者分析187

三、替代品威胁分析187

四、供应商议价能力187

五、客户议价能力188

第四节 储能电池市场价格变化走势188

一、储能电池年度价格变化分析188

二、储能电池月度价格变化分析188

三、储能电池市场价格驱动因素分析189

第四节 生产工艺技术分析190

一、储能技术的发展现状190

二、多硫化钠/溴储能电池的阳极电解液制备方法190

三、大规模、高效储能电池系统及其关键技术191

四、华北公司与日本交流钠硫电池储能技术192

五、中国全钒液流储能电池研究取得新进展193

六、北京泰莱克推介免电池UPS飞轮储能技术194

第五节 液流储能电池技术发展分析195

一、科学背景和意义195

二、液流储能电池系统简介195

三、国内外研究现状196

四、市场需求分析199

第八章 2014-2016年储能电池市场重点优势企业财务状况与竞争力分析201

第一节 天能集团201

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 德能电源科技(江苏)有限公司203

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节上海比亚迪有限公司204

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、企业成本费用情况208

第四节保定天威英利新能源有限公司210

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析211

四、企业竞争优势分析212

五、企业经营情况分析213

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析5

六、企业发展动态216

第五节深圳市德赛电池科技股份有限公司216

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、2016年企业经营情况218

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析1

第六节天津蓝天电源公司221

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节深圳市一电电池技术有限公司223

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节煜城鑫电源科技有限公司224

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节广州柏德蓄电池技术有限公司225

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节广东志成冠军集团有限公司226

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节圣豹电源有限公司228

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二节其他重点优势企业分析229

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章2017-2022年电力行业发展的影响展望252

第一节电力行业发展状况252

一、电力行业历史相关指标汇总252

二、电力行业与储能电池的关联度254

第二节影响电力行业发展的主要因素255

第三节2017-2022年电力行业发展态势展望258

一、2017-2022年电力行业发展态势展望258

二、2017-2022年电力行业相关指标预测259

第四节2017-2022年电力行业发展的影响展望259

第十章2017-2022年风电行业发展的影响展望261

第一节风电行业发展状况261

一、风电行业历史相关指标汇总	261
二、世界风电重点地区和国家发展分析	269
三、我国风电资源潜力和开发程度	271
四、我国风电重点区域发展分析	272
五、风电行业与储能电池的关联度	272
第二节影响风电行业发展的主要因素	274
第三节2017-2022年风电行业发展态势展望	276
一、2017-2022年风电行业发展态势展望	276
二、2017-2022年风电行业相关指标预测	277
第四节风力发电和大型锂离子储能电池是解决中国能源短缺问题的重要途径	279
一、中国电力供需状况	279
二、中国可再生能源发展的必要性	280
三、中国初步探明风电资源情况	281
四、中国风电发展的重要性	282
五、我国大力发展风电的障碍和相应采取的措施	283
六、风电储能方式分析	283
第五节2017-2022年风电行业发展的影响展望	284
第十一章2017-2022年波浪发电行业发展的影响展望	285
第一节波浪发电行业发展状况	285
一、波浪发电行业历史相关指标汇总	285
二、波浪发电行业与储能电池的关联度	285
第二节影响波浪发电行业发展的主要因素	286
第三节2017-2022年波浪发电行业发展态势展望	288
一、2017-2022年波浪发电行业发展态势展望	288
二、2017-2022年波浪发电行业相关指标预测	291
第四节2017-2022年波浪发电行业发展的影响展望	291
第十二章2017-2022年电网运营行业发展的影响展望	292
第一节电网运营行业发展状况	292
一、电网运营行业历史相关指标汇总	292
二、电网运营行业与储能电池的关联度	295

第二节影响电网运营行业发展的主要因素	296
第三节2017-2022年电网运营行业发展态势展望	297
第四节2017-2022年电网运营行业发展的影响展望	299

第十三章2017-2022年智能电网行业发展的影响展望301

第一节智能电网行业发展状况	301
一、智能电网行业历史相关指标汇总	301
二、智能电网概念	304
三、智能电网行业与储能电池的关联度	304
第二节影响智能电网行业发展的主要因素	305
第三节2017-2022年智能电网行业发展态势展望	306
一、2017-2022年智能电网行业发展态势展望	306
二、2017-2022年智能电网行业相关指标预测	306
第四节2017-2022年智能电网行业发展的影响展望	307

第十四章2017-2022年电动汽车行业发展的影响展望308

第一节电动汽车行业发展状况	308
一、国外电动汽车发展现状分析	308
二、国内电动汽车发展现状分析	311
三、电动汽车行业与储能电池的关联度	317
第二节影响电动汽车发展的蓄电池性能比较	317
第三节2017-2022年电动汽车行业发展态势展望	320
一、2017-2022年电动汽车行业发展态势展望	320
二、中国电动汽车未来潜在市场预测	321
第四节2017-2022年电动汽车行业发展的影响展望	322

第十五章2017-2022年电信行业发展的影响展望324

第一节电信行业发展状况	324
一、电信行业历史相关指标汇总	324
二、电信行业与储能电池的关联度	339
第二节影响电信行业发展的主要因素	339
第三节2017-2022年电信行业发展态势展望	341

- 一、2017-2022年电信行业发展态势展望341
- 二、2017-2022年电信行业相关指标预测342
- 第四节2017-2022年电信行业发展的影响展望344
- 第五节电信业国际竞争力影响因素及提升策略345

第十六章2017-2022年储能电池行业前景展望353

第一节行业发展环境预测353

- 一、2016年全球经济展望353
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析362
- 三、消费、投资及外贸形势展望362
- 四、国家政策363

第二节宏观经济形势展望372

- 一、中国经济发展周期分析372
- 二、经济发展展望-中国报告基地374

第三节行业供求形势展望375

- 一、上游原料供应预测及市场情况375
- 二、储能电池下游需求行业发展展望377
- 三、储能电池行业产能预测386
- 四、进出口形势展望387

第四节行业市场格局与经济效益展望388

- 一、市场格局展望388
- 二、经济效益预测389

第五节行业整体发展展望390

- 一、储能电池行业国际展望390
- 二、国内储能电池行业发展展望392
- 三、2016年中国国际储能、动力电池产业发展前景394

第十七章2017-2022年储能电池行业投资机会与风险分析396

第一节投资环境的分析与对策396

- 一、中国经济形势与投资环境分析396
- 二、2014-2016年中国投资形势转佳397
- 三、跨国化企在华投资悄然升温399

第二节储能电池行业发展机遇分析400

- 一、储能电池企业并购国外企业的机会400
- 二、2016年我国储能电池企业发展机遇分析401
- 三、2016年中国国际储能、动力电池产业发展前景401
- 四、新能源储能电池成为天能新的经济增长点402
- 五、铅酸蓄电池现状与前景403
- 六、储能电池产品开发与投资前景分析408

第三节储能电池企业战略规划不确定性风险分析408

- 一、客观事件的不确定性风险408
- 二、市场的不确定性风险409
- 三、行业发展的不确定性风险409
- 四、技术发展的不确定性风险410
- 五、战略规划者的主观不确定性风险410
- 六、执行过程的不确定性风险411
- 七、工具方法的局限性风险411
- 八、战略规划系统的不确定性风险412

第四节2016年储能电池市场发展机遇与挑战413

第十八章2017-2022年储能电池行业发展战略与投资策略分析415

第一节储能电池行业发展战略研究415

- 一、技术开发战略415
- 二、产业战略规划415
- 三、业务组合战略420
- 四、营销战略规划421
- 五、区域战略规划423
- 六、企业信息化战略规划424

第二节储能电池行业品牌战略分析427

- 一、品牌的基本含义427
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性428
- 三、储能电池品牌的特性和作用430
- 四、储能电池品牌的价值战略430
- 五、我国储能电池品牌竞争趋势431

- 六、储能电池企业品牌发展战略431
- 七、储能电池行业品牌竞争策略434
- 第三节储能电池企业经营管理策略437
 - 一、企业经营策略综述437
 - 二、企业产品经营策略437
 - 三、企业渠道经营策略438
 - 四、企业并购策略分析438
 - 五、经济危机下企业经营管理策略441
- 第四节液流储能电池技术的发展之路443
 - 一、面向国家中长期战略需求，走自主创新之路443
 - 二、发挥学科优势，向高效储能技术进军444
 - 三、明确目标，提升国家在能源技术领域的国际竞争力445
- 第五节我国储能电池行业投资策略建议446
 - 一、储能电池行业发展建议446
 - 二、储能电池行业投资战略研究447
 - 三、专家建议448（AKHT）

部分图表目录：

- 图表12010年1季度-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）63
- 图表22016年全国各地GDP增长数据64
- 图表32010年6月-2016年6月工业增加值月度同比增长率（%）66
- 图表42010年6月-2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）69
- 图表52011年1-6月-2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）70
- 图表62010年6月-2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）72
- 图表72011年-2016年恩格尔系数131
- 图表82010年6月-2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）132
- 图表92010年6月-2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）134
- 图表102016年1-6月中国铅产量分地区统计138
- 图表112016年1-6月中国铅酸蓄电池产量及增长速度统计（分省市）168
- 图表122016年1-6月中国锂离子电池产量分省市统计170
- 图表132012-2016年我国储能电池行业总资产利润率及增长情况177
- 图表142012-2016年我国储能电池行业流动资产周转次数及增长情况178

图表152012-2016年我国储能电池行业资产负债率及增长情况178

图表162016年进口铅酸蓄电池数量表179

图表172016年出口铅酸蓄电池数量表180

图表182016年中国锂离子电池出口按月份统计180

图表192016年储能电池市场需求集中地区184

图表20储能电池行业环境"波特五力"分析模型186

图表212016年1-6月我国电力工业生产情况统计表261

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。