



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车铝轮毂市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车铝轮毂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在发展我国的汽车铝轮毂行业时，要不断关注世界的行情，尽量与世界同行看齐。在欧美等发达国家中，生产汽车轮毂行业中，为降低成本，如通用、福特等跨国汽车公司，纷纷将生产目标转移到其他成本低的国家，例如我国等生产水平及成本都较低的国家。在这些国家生产及进行采购，大大降低了其生产的成本，为企业获取了更大的利益。但这同时也为国内的轮毂行业提供了千载难逢的发展机遇，让一部分具有很大潜力的企业拓展了更大的发展市场，得到了更好的发展机会。

从世界的角度来看，汽车轮毂的发展在不断的进步中，在国际市场上，中国铝轮毂制造商的主要竞争对手是日本和韩国，但是由于我国的廉价劳动力，而造成的低价成本优势是这些国家无法比拟的。在国际巨大的市场中，美国，日本，西欧德国等国家汽车制造产业非常发达，因此对于汽车铝轮毂的需求量就非常之大，而这些国家生产的成本相对又比较高，因此这些生产商为了获取更高的利润就需要寻找廉价成本的产品。而我国的巨大市场就占据了有利地位，因此我国汽车铝轮毂行业要紧跟国际市场的步伐，把握机会，打造出我国特有的品牌和自主知识产权，争取在该行业处于领先地位。

我国的汽车铝轮毂行业虽然落后，但是具有极大的发展潜力，该行业在发展中可能会面临巨大的挑战，但同时这也是很大的机遇，只要能够抓住机会，拿出我们成熟先进的技术，就一定会为我国汽车铝轮毂的发展带来美好的发展前景和蓝图。努力作出改变，提高我国现有不成熟的生产技术，引进国外的先进产品和技术，然后进行研究分析，创立我国特有的自主品牌。

加速中国铝轮毂制造设备的国产化，汽车行业是机械装备消耗的大行业，尤其是国内近几年高速增长的汽车产业，更能带动我国的工业化生产和发展，这些情况都明显反应了我国汽车铝轮毂行业未来的美好发展前景。同时，在全球汽车工业全球化趋势的大浪潮之下，我国的汽车轮毂行业会迎来新的发展机会，增强国内企业自身竞争力，将自我优势最大化展现给世界。并且铝轮毂是一种资源消耗型的产品，其制造成本一直居高不下，汽车生产制造商面临高额的成本压力，因此美国、日本等汽车制造大国就会将汽车部分配件制造向一些发展中国家转移，这就会为我国汽车行业带来一定的机遇。积极学习外来的高新技术和理念，然后取长补短，自我完善，形成属于我国自主的一系列生产规范，从而进入国际市场再与其他企业竞争。

我国铝轮毂产业的发展只有二十几年的历史，是一个新兴的汽车零部件产业，但发展很快。在快速发展过程中，问题随之而来。行业整体散、乱、差情况非常严重。当前，我国年产量超过200万只、具有一定规模和稳定市场的生产企业并不多。作为一个高投入、高产出的行

业，许多企业都投资铝轮毂行业，导致行业不断洗牌，国内铝轮毂市场竞争比较激烈。通过合资、合作、兼并重组等形式整合行业资源，形成战略联盟，优劣势互补，提高竞争力，是行业未来的趋势。

铝轮毂行业，是集资金、劳动、技术密集于一身的行业，技术跨度比较大，工艺控制有一定的难度。在这样的背景下，产业应当实现物流成本的最低化，生产销售区域化，以便于供货，减少流动资金占压，逐步呈现出围绕整车厂家的生产销售区域化格局。同时，要加速中国铝轮毂制造设备的国产化。当前，很多国外企业正在加紧布局我国轮毂市场，国内企业只有形成强大的铝轮毂产品的技术开发能力，走制造、开发、研究创新的发展路径，才能不被国外企业吃掉。

2015-2020年我国汽车轮毂行业产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国汽车铝轮毂发展概况 13 第一节 中国汽车铝轮毂行业发展历程13 一、起步阶段13 二、发展阶段13 三、调整阶段13 四、高速发展阶段13 第二节 汽车铝轮毂的主要制造工序14 一、熔化14 二、精炼14 三、铸造15 四、X射线探伤15 五、热处理15 六、机械加工15 七、动平衡检验16 八、气密性检验16 九、涂装16 第三节 汽车铝轮毂生产工艺介绍16 一、铸造法17 二、锻造法19 三、半固态模锻工艺19 第四节 汽车铝轮毂主要特点21 一、散热快21 二、重量轻21 三、强度大22 四、舒适性好22 第五节 中国汽车铝轮毂市场发展现状分析22 一、汽车铝轮毂市场发展概况22 二、铝轮毂与钢轮毂对比分析24 三、铝轮毂主要品牌介绍26 四、冲击国际市场求生存27 第二章 中国铝轮毂行业政策及标准28 第一节 汽车车轮行业"十三五"发展规划28 一、汽车产业"十三五"全面提升零部件产业竞争力28 二、整合相关零部件资源，形成集团化发展规模30 第二节 铝车轮行业"十三五"规划30 第三节 历年铝轮毂出口退税政策介绍33 一、WTO判中国汽车零部件进口政策违规33 二、欧盟针对中国出口的铝合金轮毂的反倾销调查33 三、中国乘用车轮胎美国遇阻案35 四、汽车零部件企业朝规模化、专业化发展36 五、反垄断法触动车市潜规则36 （一）加价卖车36 （二）最低限价37 （三）跨区销售37 （四）政府采购38 （五）透明维修38 第四节 铝轮毂行业主要质量认证标准介绍39 一、ISO900139 二、QS900039 三、VDA6.140 四、ISO / TS1694940 五、ISO1400140 六、ISO/IEC1702541 七、OHSAS1800141 第三章 全球汽车行业发展概况42 第一节 全球汽车市场运行形势分析42 一、汽车市场42 二、商用车市场44 三、全球主要轮毂品牌介绍47 四、国外铝轮毂市场需求50 五、国外铝轮毂生产状况50 第二节 美国汽车市场51 一、市场概况51 二、汽车保有量51 三、汽车产量52 四、铝轮毂市场运行分析52 五、本土铝轮毂企业介绍53 第三节 欧盟汽车市场53 一、欧盟主要国家汽车市场概况53 二、汽车产量54 三、出口欧盟铝轮

毂数量变化55 四、德国铝轮毂市场运行分析55 第四节日本汽车市场56 一、汽车市场概况56 二、汽车保有量56 三、汽车产量57 四、铝轮毂市场运行分析57 五、本土铝轮毂企业介绍58 第五节印度汽车市场58 一、汽车保有量58 二、汽车产量59 三、印度向福特汽车公司提供铝轮毂59 第六节俄罗斯汽车市场60 一、汽车市场概况60 二、汽车产量60 第七节2017-2022年全球汽车产量及铝轮毂消费量预测61 一、全球汽车市场重心向亚洲转移61 二、世界汽车铝轮毂消费量预测62 第四章中国汽车行业发展综述64 第一节中国汽车工业运行状况分析64 第二节中国汽车零部件市场运行分析67 第三节中国乘用车市场70 一、本型乘用车（轿车）市场70 二、轿车市场分析71 三、多功能乘用车（MPV）74 四、运动型多用途乘用车（SUV）75 五、交叉型乘用车77 第四节中国商用车市场79 一、商用车市场分析79 二、商用车产销分析80 三、客车市场分析82 四、货车市场分析84 第五章上游原铝及铝合金锭行业发展现状85 第一节中国原铝及铝合金生产情况85 一、中国原铝产量85 二、中国铝合金锭产量86 第二节2010-2016年中国铝合金锭行业区域分析86 一、华北86 二、东北87 三、华东88 四、华中89 五、华南90 六、西南91 七、西北92 第三节铝合金锭企业生产集中度93 第四节主要铝合金锭供应企业分析94 一、新格集团（上海新格、漳州新格）94 二、立中集团（河北立中、秦皇岛开发区美铝合金、保定隆达）96 三、中铝青岛98 四、浙江力士达（力士达、上海中荣）99 五、重庆顺铝业100 六、怡球金属(太仓)有限公司100 第五节中国铝合金锭价格变化情况101 第六章中国铝轮毂行业发展现状104 第一节中国车轮行业发展概况104 铝轮毂是一种材料密集型、劳动力密集型的低附加值产品，再加上铝铸造是一个有污染、耗能高、工人劳动条件差的行业，欧美等发达国家目前对这类产品均不感兴趣，铝轮毂产业已逐步向第三世界转移，德国大众公司已将自己非常好的铝轮毂工厂关闭，直接外买产品。目前我国铝轮毂制造厂有近百家，主要分布在山东、河北、江苏、浙江、云南、吉林、河南、广东等地，其中规模较大的有：昆山六丰机械工业有限公司、中信戴卡轮毂制造有限公司、南海中南铝合金轮毂有限公司、厦门民兴金属制品有限公司、上海国兴金属制品有限公司、远轻铝合金轮毂有限公司等，这些企业大部分为台、日独资企业或合资企业，产品很大部分定点外销。由于铝轮毂生产是一个高投入、高产出的行业，许多企业都投资铝轮毂行业，但竞争的结果是一些企业站住了脚，一些企业被淘汰。被淘汰的原因之一就是有些企业对铝轮毂生产的关键技术缺乏足够的认识，只重视设备的引进，忽视了成套工艺的引进。加上人员培训不过关，造成了生产能力难以发挥，质量不符合汽车生产厂家的要求，成品率低，产品缺乏竞争力，难以打入国际市场，最终被市场淘汰。钢制轮毂和铝制轮毂对比情况：一、本情况介绍104 二、行业结构分析104 三、产品研发能力106 四、相关行业情况106 第二节铝轮毂行业运行状况分析109 一、铝轮毂市场运行特点分析109 二、轮毂行业生产分析109 三、铝轮毂市场需求分析110 四、铝轮毂行业盈利能力分析113 第三节主要新上铝轮毂项目介绍113 第七

章铝轮毂市场竞争现状分析116 第一节铝轮毂产业竞争现状分析116 第二节铝轮毂产业竞争力的提升116 第三节行业竞争存在的问题分析117 第四节铝轮毂行业SWOT分析117 第五节铝轮毂行业发展趋势分析118 第六节中国铝轮毂产业竞争对策119 第八章中国铝轮毂出口分析121 第一节出口分析121 一、2014-2016年中国铝轮毂出口量及金额变化情况121 二、2014-2016年中国铝轮毂出口均价变化情况121 三、2014-2016年中国铝轮毂出口目的地结构变化情况122 第二节2014-2016年中国铝轮毂出口企业分析123 第三节国际贸易摩擦对铝轮毂出口市场的影响124 第四节铝轮毂出口形势与存在问题分析126 第九章铝轮毂主要生产企业分析128 第一节浙江万丰奥威汽轮股份有限公司128 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第二节中信戴卡轮毂制造股份有限公司132 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第三节浙江今飞机械集团有限公司135 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第四节东风华泰天门铝轮毂有限公司138 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第五节友发铝业(上海)有限公司141 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第六节沈阳都瑞轮毂有限公司144 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第七节江苏圆通汽车零部件有限责任公司147 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第八节上海金合利铝轮毂制造有限公司149 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第九节江门市华泰铝轮毂有限公司153 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第十节昆山六丰机械工业有限公司155 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第十一节南京华舜轮毂有限公司158 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第十二节江苏精佳制动器集团有限公司160 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第十章铝轮毂制造技术发展趋势164 第一节铝轮毂制造先进技术介绍164 一、熔化设备及技术164 二、精炼设备及细化技术164 三、铸造设备及技术164 四、热处理设备及技术165 五、机械加工设备及技术165 六、涂装设备及技术165 第二节铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究166 一、直接化学镀镍工艺优势166 二、直接化学镀镍操作规范167 第三节铝轮毂行业发展趋势168 一、铝轮毂产品发展趋势168 二、汽车铝轮毂发展趋势168 三、铝轮毂技术发展趋势169 第四节超轻量铝轮毂技术及影响170 一、超轻量铝轮毂技术分析170 二、超轻量铝轮毂技术的影响170 第十一章关联产业发展现状172 第一节中国汽车后市场发展状况172 一、汽车后市场发展历程分析172 二、国内汽车后市场渠道模式172 三、汽车后市场行业规模分析172 四、汽车后市场行业利润分析173 五、汽车后市场运营模式分析174 六、汽车后市场存在问题分析175 七、汽车后市场发展策略分析177 第二节中国汽车维

修市场发展状况178 一、汽车维修行业的经营情况178 二、汽车维修行业的发展现状178 三、汽车维修行业存在的问题180 四、汽车维修行业发展的措施181 五、汽车维修行业营销模式分析182 第三节中国汽车保修设备市场发展状况185 一、汽车保修设备发展概况185 二、汽车保修设备市场规模187 三、汽保设备企业发展分析188 四、汽保设备市场营销策略190 五、汽保设备销售渠道分析192 六、汽保设备产业发展瓶颈194 第四节中国汽车美容行业发展状况196 一、汽车美容养护市场现状分析196 二、汽车美容养护市场规模分析197 三、汽车美容行业发展特征分析197 四、汽车养护业连锁经营优劣势200 五、汽车美容养护市场趋势分析200 第五节中国汽车保险市场发展状况202 一、中国汽车保险行业发展概况202 二、中国汽车保险行业发展特点207 三、中国汽车保险行业经营情况208 四、中国汽车保险行业营销模式209 五、中国汽车保险行业存在问题213 六、中国汽车保险行业发展建议218 第十二章2014-2016年铝轮毂行业投资环境分析223 第一节2016年中国宏观经济发展环境分析223 一、2016年中国GDP增长情况分析223 二、2016年工业经济发展形势分析224 三、2016年全社会固定资产投资分析226 四、2016年社会消费品零售总额分析228 五、2016年城乡居民收入与消费分析229 六、2016年对外贸易的发展形势分析231 第二节宏观经济景气度分析234 一、2016年景气调查指数234 二、2016年景气调查指数235 第三节中国物流运行情况分析236 第四节融资发展环境分析239 一、金融开放239 二、金融财政政策243 三、金融货币政策244 四、外汇政策245 五、银行信贷政策246 六、股权债券融资政策247 第十三章2017-2022年中国铝轮毂市场发展预测分析250 第一节"十三五"时期中国汽车行业发展前景分析250 一、"十三五"期间中国汽车产业发展趋势250 二、"十三五"期间中国汽车工业发展方向250 三、"十三五"期间中国汽车工业发展重点252 四、中国主要省市汽车产业"十三五"发展规划255 (一)东北地区255 (二)华北地区258 (三)华中地区260 (四)西南地区262 (五)华东地区263 (六)华南地区266 (七)西北地区267 第二节2017-2022年中国铝轮毂需求量预测269 一、2017-2022年中国汽车市场产量预测269 二、2017-2022年中国乘用车市场铝轮毂需求量预测270 第三节2017-2022年中国铝轮毂出口预测271 第四节2017-2022年中国原铝及铝合金锭市场发展趋势分析271 第五节中国汽车铝轮毂行业发展前景分析272 第六节2017-2022年中国铝轮毂产品价格变化趋势预测272 一、铝轮毂的成本构成及发展趋势272 二、镁合金轮毂成为高档汽车的发展趋势273 第七节2017-2022年中国汽车铝轮毂行业投资分析273 一、中国汽车铝轮毂市场投资潜力分析273 二、中国汽车铝轮毂投资吸引力分析274 三、中国汽车铝轮毂投资建议分析275 四、中国汽车铝轮毂投资风险预警277 (一)宏观政策风险277 (二)市场竞争风险278 (三)市场运营风险278 (四)技术风险分析279 (五)国际贸易风险279(AK HT) 部分图表目录：图表1挤压铸造与低压铸造铝合金轮毂的力学性能比较18 图表2半固态模锻与低压铸造铝合金轮毂的性能比较20 图表32012-2016年全球汽车产量增长趋势图42 图表42010-2016年世界各国(地区

) 汽车产量统计43 图表52016年全球汽车销量排名44 图表62013-2016年世界各国商用车产量统计45 图表72013-2016年世界主要地区卡车产量统计46 图表8国内外主要轮毂品牌情况48 图表92012-2015年美国汽车产量增长趋势图52 图表102012-2016年欧盟国家汽车产量增长趋势图55 图表112012-2016年日本汽车产量增长趋势图57 图表122012-2016年印度汽车产量增长趋势图59 图表132012-2016年俄罗斯汽车产量增长趋势图61 图表142017-2022年全球汽车产量预测63 图表152017-2022年全球铝轮毂消费量预测63 图表162012-2016年中国本型乘用车（轿车）产量统计70 图表172012-2016年中国本型乘用车（轿车）产量增长趋势图70 图表182012-2016年中国本型乘用车（轿车）销量统计71 图表192012-2016年中国本型乘用车（轿车）销量增长趋势图71 图表202015年中国轿车销量排名72 图表212016年排名前十轿车品牌销量情况图72 图表222016上半年排名前十轿车品牌销量情况图73 图表232016年7月排名前十轿车品牌销量情况图74 图表242012-2016年中国MPV销量统计74 图表252012-2016年中国MVP销量增长趋势图75 图表262012-2016年中国SUV销量统计75 图表272012-2016年中国SUV销量增长趋势图76 图表282015年排名前五SUV品牌销量情况图76 图表292016上半年排名前十SUV品牌销量情况图77 图表302016年6月排名前十SUV品牌销量情况图77 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。