艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国石油沥青市场需求及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国石油沥青市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/281732.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石油沥青是原油加工过程的一种产品，在常温下是黑色或黑褐色的粘稠的液体、半固体或固体，主要含有可溶于三氯乙烯的烃类及非烃类衍生物，其性质和组成随原油来源和生产方法的不同而变化。因为沥青的化学组成复杂，对组成进行分析很困难，且其化学组成也不能反映出沥青性质的差异，所以一般不作沥青的化学分析。通常从使用角度出发，将沥青中按化学成分和物理力学性质相近的成分划分为若干个组，这些组就称为"组分"。石油沥青的组分及其主要物性如下：油分、树脂、地沥青质。

2008年中国石化行业经济运行呈现先高后低的态势：前8个月经济运行保持两位数增长，9月开始，受金融危机的影响，增速大幅下滑，11月份增长接近零点，12月份出现了多年罕见的负增长，全行业景气周期由10年来的高增长转为下行通道。

2009年，国内外石化市场不确定因素增多。全球金融危机从虚拟经济向实体经济、从发达国家向新兴经济体和发展中国家蔓延，波及范围之广、影响程度之深、扩散速度之快超出人们预料，对中国经济影响在2009年将进一步显现。但是国家实施的促进消费等一系列拉动内需政策，为石油化工行业提供了新的发展空间。特别是国家支持支柱产业的振兴规划，减轻企业税费负担，启动一批技术改造项目，保护骨干企业、重要产品和生产能力，石油、煤炭、钢铁等基础原材料价格的下降，为降低炼油成本和项目建设成本，提高盈利空间，为石化行业应对挑战又提供了强有力支撑和有利机遇。

历史经验表明，每次危机过后，都会出现大的利益调整，大的格局变动。而每一次大的外部冲击，都会演化为中国经济迈上新台阶的促动力。预计，未来3-5年，中国石化行业将迎来新一轮的大发展。未来时期内，石化产业增长速度将与国民经济总体发展速度相协调，增加值年均增长15%左右，到2011年增加值达到1.75万亿元，产业结构和布局调整基本达成，工业增加值增速达到20%，石化行业将进入新一轮产业发展周期。

2016年6月中国石油沥青产量为254.6万吨，同比增长0.7%。2016年1-6月止累计中国石油沥青产量1596.8万吨，同比增长8.1%。2016年1-6月全国石油沥青产量数据表如下表所示： 2016年1-6月全国石油沥青产量统计表　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 石油沥青产业定义和市场特征研究 第一节 石油沥青行业定义 第二节 石油沥青行业特征研究 一、2014-2016年石油沥青行业规模 二、2014-2016年石油沥青行业成长性分析 三、2014-2016年石油沥青行业盈利性分析 四、2014-2016年石油沥青行业竞争强度分析 五、2014-2016年石油

沥青行业所处的生命周期　第二章 石油沥青产业上下游产业分析和波特竞争力分析 依据产业需求理论和产业链构成，用理论工具对该产业深入分析。 第一节 石油沥青上游产业发展状况分析 第二节 石油沥青下游及关联产业发展状况分析 第三节 石油沥青产业"波特五力竞争"模型分析　第三章 石油沥青概述 第一节 简介 一、石油沥青的定义 二、工艺流程 第二节 发展历史　第四章 2016年世界石油沥青行业发展现状分析 第一节 2016年世界石油沥青发展概况 一、世界石油沥青市场供需分析 二、世界石油沥青主要产品价格走势分析 第二节 2016年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析 一、美国 二、加拿大 三、欧洲　第五章 2016年中国石油沥青行业发展环境分析 第一节 2017-2022年全球宏观经济分析 一、2016年全球宏观经济运行概况 二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测 第二节 2017-2022年中国宏观经济环境分析 一、2016年中国宏观经济发展情况 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测　第六章 2016年中国石油沥青行业运行形势分析 第一节 2016年中国石油沥青行业概况 一、石油沥青发展现状 一、中国石油沥青生产标准 第二节 2016年中国石油沥青行业存在的问题 一、产品质量不稳定 二、加工量大储存能力不足 三、品牌效应不突出 四、改性沥青生产有待规范 五、信息技术应用水平有待提高 第三节 石油沥青行业壁垒分析　第七章 2016年中国石油沥青行业市场动态分析 第一节 2016年中国石油沥青生产分析 一、2016年中国石油沥青产能统计分析 二、2016年中国石油沥青产量统计分析 第二节 中国石油沥青市场需求分析 一、我国石油沥青行业市场需求分析 二、中国石油沥青市场规模分析 三、中国石油沥青市场需求变动趋势分析 第三节 2016年中石油沥青市场价格情况　第八章 中国石油沥青需求与品牌建设情况调查 第一节 2013-2016年中国石油沥青产量统计分析 第二节 2013-2016年中国石油沥青历年消费量统计分析 第三节 中国石油沥青产品的品牌建设情况 一、国产石油沥青品牌建设历史 二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较 三、中国石油沥青品牌建设战略　第九章 2013-2016年中国石油沥青产量数据统计分析 第一节 2013-2016年中国石油沥青产量数据分析 一、2013-2016年石油沥青产量数据分析 二、2013-2016年石油沥青重点省市数据分析 第二节 2016年中国石油沥青产量数据分析 一、2016年全国石油沥青产量数据分析 二、2016年石油沥青重点省市数据分析 第三节 2016年中国石油沥青产量增长性分析 一、产量增长 二、集中度变化　第十章 2013-2016年中国石油沥青进出口数据监测分析 第一节 2013-2016年中国沥青（27081000）进出口数据监测分析 一、　沥青进出口数量分析　我国石油沥青出口数量为168725990千克，2014年我国石油沥青出口数量为203229144千克。　第二节 2013-2016年中国石油沥青（27132000）进出口数据监测分析 一、石油沥青进出口数量分析 二、石油沥青进出口金额分析 三、石油沥青进出口国家及地区分析　第十一章 2016年中国石油沥青行业市场竞争格局分析 第一节 2016年中国石油沥青市场竞争现状 一、普通石油沥青行业竞争格局 二、专业沥青行业竞争格局 第二节 2017-2022年中国石油沥青市场竞争趋势分析　第十二章 2016

年中国石油沥青优势生产企业竞争力与关键性数据分析 第一节 江苏宝利沥青股份有限公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第二节 广州路翔股份有限公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第三节 湖北国创高新材料股份有限公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第四节 壳牌（中国）有限公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第六节 中海沥青股份有限公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第七节 中国石油克拉玛依石化公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第八节 中国石油辽河石化分公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第十三章 2017-2022年中国石油沥青产业投资机会和投资战略分析 第一节 2016年中国石油沥青行业投资环境分析 一、酶制剂投资环境分析 二、酶制剂投资进退入壁垒 第二节2017-2022年中国石油沥青行业投资机会分析 一、石油沥青区域投资机会分析 二、石油沥青重点消费市场投资潜力分析 三、石油沥青与产业链相关的投资机会分析 第三节 2017-2022年中国石油沥青行业投资风险预警 一、石油沥青市场运营机制风险 二、石油沥青市场竞争风险 三、环境风险 四、其它风险 第十四章 石油沥青行业最新商业模式分析 第一节 最新运营性商业模式分析 一、最新产业价值链定位 二、最新赢利模式设计 第二节 最新策略性商业模式分析 一、最新业务模式 二、最新渠道模式 三、最新组织模式 第十五章 2016年中国石油沥青相关产业链运行走势分析 第一节 石油沥青产业链概述 第二节 2016年中国石油沥青上游市场分析 一、全球石油沥青上游市场分析 二、我国石油沥青上游产量及分布 三、石油沥青上游价格走势分析 第十六章 2017-2022年中国石油沥青行业发展前景预测分析 第一节 2017-2022年中国石油沥青行业发展预测分析 一、未来石油沥青发展分析 二、未来石油沥青行业技术开发方向 第二节 2017-2022年中国石油沥青行业市场前景分析 第十七章 对石油沥青产业的独家研究结论和建议（ZYYL） 部分图表目录： 图表：石油沥青产业行业规模走势分析 图表：石油沥青产业行业盈利性分析 图表：石油沥青产业竞争激烈程度 图表：石油沥青波特五力竞争模型分析 图表：2013-2016年中国石油沥青产量变化图 图表：2012-2016年中国石油沥青重点省市产量对比图 图表：2016年中国石油沥青产量和2015年同期对比图 图表：2016年中国石油沥青产量前5位省市对比图 图表：2016年中国石油沥青前5位省市产量比例图 图表：2016年中国石油沥青重点省市产量及增长率统计表 单位：吨 图表：2016年中国石油沥青产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨 图表：2016年中国石油沥青主要省份产量比重统计表 图表：2016年中国石油沥青市场集中度和2015年同期对比图 更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/281732.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。