



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国家居饰品市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国家居饰品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281768.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家居饰品是指装修完毕后，利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具，如窗帘、沙发套、靠垫、工艺台布及装饰工艺品、装饰铁艺等，对室内的二度陈设与布置。还有布艺、挂画、植物等等。家居饰品，作为可移动的装修，更能体现主人的品位，是营造家居氛围的点睛之笔。

它打破了传统的装修行业界限，将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合，形成一个新的理念。家居饰品可根据居室空间的大小形状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况，从整体上综合策划装饰装修设计方案，体现出主人的个性品位。

全球家居饰品市场规模在2014年达410亿美元，增速逐渐趋缓，预计仍然维持每年约80亿美元的增速，2018年市场规模将达到710亿美元2014年中国家居饰品市场规模达46亿美元，预计未来几年呈现爆发式增长，增速达50%左右，2018年市场规模将达到225亿美元中国的家居饰品市场逐渐成为全球家居饰品市场增长重心，占全球家居饰品比重有望从2014年的11%提升到2018年的31%。

2012-2018年全球家居饰品市场规模 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国家居饰品行业发展概述 24 第一节 家居饰品行业发展情况 24 一、家居饰品定义 24 二、家居饰品行业发展历程 24 第二节 家居饰品产业链分析 26 一、产业链模型介绍 26 二、家居饰品产业链模型分析 29 第三节 中国家居饰品行业经济指标分析 30 一、赢利性 30 二、成长速度 30 三、附加值的提升空间 31 四、进入壁垒 32 五、风险性 35 六、行业周期 36 七、竞争激烈程度指标 37 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 38 第二章 全球家居饰品市场发展分析 39 第一节 全球家居饰品市场发展情况分析 39 一、全球家居饰品市场发展分析 39 二、全球家居饰品行业竞争现状 40 三、全球家居饰品市场供给分析 43 四、全球家居饰品行业发展趋势 43 第二节 世界主要国家家居饰品市场分析 44 一、美国家居饰品市场现状分析 44 二、欧洲家居饰品市场现状分析 44 三、韩国家居饰品市场现状分析 44 四、加拿大家居饰品市场分析 45 第三章 中国家居饰品市场运行分析 46 第一节 家居饰品行业市场发展基本情况 46 不仅在国内，放之全世界范围也是如此。一没有统一标准，二没有知名公司，三没有实用产品，导致智能家居越来越成为一个空壳概念。智能家居发展了30年仍处于混沌状态，直到2014年初，谷歌以32亿美元的报价收购了由托尼·法德尔（Tony Fadell）创办的智能家居公司Nest Labs，点燃全球智能家居市场热情。中国智能家居市场也开始备受关注，未来将迎来新一轮的发展。

2012-2015年中国家居饰品行业市场规模 一、市场发展现状 46

二、市场特点分析 47 第二节 2014-2016年中国家居饰品所属行业工业销售产值分析 48 一、2014-2016年中国家居饰品所属行业销售产值分析 48 二、2014-2016年不同规模企业工业销售产值分析 48 三、2014-2016年不同所有制企业工业销售产值比较 49 四、2014-2016年行业工业销售产值地区分布 50 第三节 行业市场产品价格分析 51 一、装饰画产品价格分析 51 二、仿真花产品价格分析 52 三、家居挂摆产品价格分析 53 四、其他家居装饰产品价格分析 53 五、2017-2022年市场产品价格趋势预测 53 第四章 中国家居饰品行业的国际比较分析 54 第一节 中国家居饰品市场发展情况分析 54 一、中国家居饰品市场发展分析 54 二、中国家居饰品需求变化分析 54 三、中国家居饰品消费情况分析 56 四、家居饰品品牌发展面临瓶颈 58 第二节 中国家居饰品行业的国际比较分析 59 一、中国家居饰品行业竞争力指标分析 59 二、国际家居饰品行业竞争力指标分析 61 三、中国家居饰品行业经济指标国际比较分析 62 第三节 全球家居饰品行业市场需求分析 63 一、需求结构分析 63 二、重点需求客户 63 三、市场前景展望 64 第五章 2009-2016年中国家居饰品所属行业数据监测分析 66 第一节 2014-2016年中国家居饰品所属行业发展分析 66 一、2015年中国家居饰品所属行业发展概况 66 二、2016年中国家居饰品所属行业发展概况 66 第二节 2009-2016年中国家居饰品所属行业规模分析 67 一、企业数量增长分析 67 二、资产规模增长分析 67 三、利润规模增长分析 67 第三节 2009-2016年中国家居饰品所属行业产值分析 68 一、产成品增长分析 68 二、销售规模增长分析 68 第四节 2009-2016年中国家居饰品所属行业运营效益分析 68 一、偿债能力分析 68 二、盈利能力分析 69 三、运营能力分析 69 第六章 中国家居饰品细分市场现状分析 70 第一节 窗帘类家居饰品发展现状分析 70 一、窗帘相关概述 70 二、窗帘发展状况分析 70 三、窗帘市场现状分析 71 四、窗帘经营模式分析 73 五、窗帘行业存在问题 73 六、窗帘行业发展新模式 74 七、窗帘布艺业未来发展趋势 75 第二节 布艺类家居饰品发展现状分析 83 一、布艺的概念和分类 83 二、布艺行业发展状况 84 三、布艺营销模式分析 86 四、布艺行业存在问题 86 五、布艺市场营销策略 88 六、布艺未来发展趋势 89 第三节 灯饰类家居饰品发展现状分析 90 一、灯饰相关概述 90 二、灯饰市场现状分析 91 三、灯饰渠道模式分析 92 四、灯饰行业壁垒分析 97 五、灯饰行业竞争分析 98 六、古镇灯饰SWOT分析 101 第四节 地毯类家居饰品发展现状分析 104 一、地毯发展历程 104 二、地毯发展状况分析 107 三、地毯市场的新增长点 108 四、地毯行业发展存在问题 109 五、地毯行业迈入转型升级 110 六、地毯行业发展趋势分析 113 第五节 其他家居饰品市场现状分析 114 一、雕塑工艺品市场现状分析 114 二、金属工艺品市场现状分析 119 三、漆器工艺品市场现状分析 119 四、花画工艺品市场现状分析 123 五、天然植物纤维编织工艺品市场 123 第七章 中国家居饰品市场供需分析 125 第一节 家居饰品市场需求分析 125 一、家居饰品行业需求市场 125 二、家居饰品行业客户结构 126 三、家居饰品行业需求的地区差异 127 第二节 家居饰品市场规模分析 128 第三节 家居饰

品进出口分析 128 第四节 2017-2022年家居饰品供求平衡分析及未来发展趋势 131 一、家居饰
品行业的需求预测 131 二、家居饰品行业的供应预测 131 三、家居饰品供求平衡预测 132

第八章 区域市场情况深度研究 133 第一节 长三角区域市场情况分析 133 第二节 珠三角区域
市场情况分析 136 第三节 环渤海区域市场情况分析 139 第四节 主要省市集中度及竞争力模式
分析 140 第五节 家居饰品行业主要市场区域发展状况 141 一、华北地区市场分析 141 二、华
中地区市场分析 142 三、华南地区市场分析 142 四、华东地区市场分析 143 五、东北地区
市场分析 144 六、西南大区市场分析 144 七、西北地区市场分析 145 第六节 家居饰品重点
地区销售分析 146 一、家居饰品北京地区销售分析 146 二、家居饰品上海地区销售分析 147
三、家居饰品广州地区销售分析 147 四、家居饰品深圳地区销售分析 148 五、家居饰品杭州
地区销售分析 149 六、家居饰品成都地区销售分析 149 第九章 家居饰品产业链的分析 151

第一节 上游原材料供应状况分析 151 一、主要原材料 151 二、主要原材料价格及供应情况
152 三、主要原材料未来价格及供应情况预测 155 第二节 家居饰品产业链的分析 156 一、行
业集中度 156 二、主要环节的增值空间 157 三、行业进入壁垒和驱动因素 157 四、上下游产
业影响及趋势分析 157 第十章 家居饰品市场竞争格局分析 159 第一节 行业竞争结构分析
159 一、行业现有企业间的竞争 159 二、行业新进入者威胁分析 160 三、替代产品或服务的
威胁 161 四、上游供应商讨价还价能力 161 五、下游用户讨价还价的能力 162 第二节 行业集
中度分析 163 一、市场集中度分析 163 二、企业集中度分析 163 三、区域集中度分析 163 第
三节 行业国际竞争力比较 164 一、生产要素 164 二、需求条件 165 三、支援与相关产业 166
四、企业的战略、结构和竞争对手 166 五、政府的作用 167 第四节 家居饰品产品竞争力优势
分析 168 一、整体产品竞争力评价 168 二、产品竞争力评价结果分析 169 三、竞争优势评价
及构建建议 169 第五节 家居饰品行业竞争格局分析 174 一、家居饰品行业竞争分析 174 二、
国内外家居饰品竞争分析 175 三、家居饰品市场竞争策略分析 176 第十一章 家居饰品行业
产业结构分析 180 第一节 产业结构分析 180 二、各细分市场分析 180 三、各细分市场占总市
场的结构比例 180 四、领先企业基本分析 181 第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的
整体竞争优势分析 181 一、产业价值链条的构成 181 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 182
第三节 产业结构发展预测 182 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 182 二、产业
结构调整中市场需求的引导因素 182 三、中国家居饰品行业参与国际竞争的战略市场定位 182

第十二章 家居饰品行业主要企业发展分析 183 第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司 183 一、
公司基本情况 183 二、企业主要经济指标 183 第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司 189 一、
公司基本情况 189 二、企业主要经济指标 190 第三节 杭州布老虎家居饰品有限公司 195 一、
公司基本情况 195 二、企业主要经济指标 196 第四节 宁波汇文家居饰品有限公司 202 一、公
司基本情况 202 二、企业主要经济指标 203 第五节 宁波龙欣工艺制品有限公司 208 一、公司

基本情况 208 二、企业主要经济指标 209 第六节 上海赫马家居饰品有限公司费县分公司 215
一、公司基本情况 215 二、企业主要经济指标 215 第七节 深圳市简单生活家居饰品有限公司
221 一、公司基本情况 221 二、企业主要经济指标 222 第八节 受兴家居饰品(厦门)有限公司
228 一、公司基本情况 228 二、企业主要经济指标 228 第九节 苏州芳香家居饰品有限公司
234 一、公司基本情况 234 二、企业主要经济指标 234 第十节 义乌市画都图片有限公司 240
一、公司基本情况 240 二、企业主要经济指标 241 第十一节 义乌市简雅家居饰品有限公司
246 一、公司基本情况 246 二、企业主要经济指标 247 第十二节 珠海市普森家居饰品有限公
司 252 一、公司基本情况 252 二、企业主要经济指标 253 第十三节 深圳市朴皓实业有限公司
258 一、公司基本情况 258 二、企业主要经济指标 259 第十三章 2017-2022年家居饰品行业
发展趋势及影响因素 266 第一节 家居饰品未来发展预测分析 266 一、中国家居饰品发展方向
分析 266 二、2017-2022年中国家居饰品行业发展规模 266 三、2017-2022年中国家居饰品行业
发展趋势预测 267 第二节 2017-2022年家居饰品行业供需预测 268 一、2017-2022年家居饰品行
业供需预测 268 二、2017-2022年家居饰品行业进出口预测 269 第三节 影响企业生产与经营的
关键趋势 271 一、市场整合成长趋势 271 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 272 三、企
业区域市场拓展的趋势 272 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 272 五、中国家居饰品
行业SWOT分析 274 第十四章 2017-2022年家居饰品行业投资方向与风险分析 277 第一节 产
业发展的有利因素与不利因素分析 277 第二节 产业发展的空白点分析 278 第三节 投资回报率
比较高的投资方向 279 第四节 新进入者应注意的障碍因素 279 第五节 营销分析与营销模式推
荐 280 一、渠道构成 280 二、销售贡献比率 282 三、覆盖率 282 四、销售渠道效果 282 第六
节 2017-2022年中国家居饰品行业投资风险分析 283 一、市场竞争风险 283 二、管理风险分析
284 三、原材料风险分析 284 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 284(AK HT) 部分图表
目录：图表 1 产业链形成模式示意图 28 图表 2 家居饰品的产业链结构图 29 图表 3 2013-2015
年我国家居饰品行业利润率分析 30 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 36 图表 5 我国家居
饰品行业所处生命周期示意图 38 图表 6 2013-2015年全球家居饰品市场供给分析 43 图表 7
2013-2015年美国家居饰品市场现状分析析 44 图表 8 2013-2015年欧洲家居饰品市场现状分析析
44 图表 9 2013-2015年韩国家居饰品市场现状分析析 44 图表 10 2013-2015年加拿大家居饰品市
场现状分析析 45 图表 11 2013-2015年中国家居饰品所属行业销售产值分析 48 图表12 2015年
我国家居饰品所属行业不同规模企业工业销售产值占比情况 48 图表13 2015年我国家居饰品
所属行业不同所有制企业工业销售产值占比情况 49 图表14 2015年我国家居饰品所属行业不
同地区企业工业销售产值占比情况 50 图表 15 2013-2015年国内外家具及家居用品行业盈利能
力比较分析 62 图表 16 2014-2016年家具制造行业企业数量分析 67 图表 17 2014-2016年家具制
造行业资产规模分析 67 图表 18 2014-2016年家具制造行业利润总额分析 67 图表 19 2014-2016

年家具制造行业产成品分析 68 图表 20 2014-2016年家具制造行业销售规模分析 68 图表 21
2014-2016年中国家具制造行业资产负债率 68 图表 22 2014-2016年中国家具制造行业销售毛利
率 69 图表 23 2014-2016年中国家具制造行业应收账款增长率 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281768.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。