



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国相机模组市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国相机模组市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 相机模组发展概况	8
第一节 产品概述	8
第二节 产品用途	8
第三节 行业发展周期	9
第二章 2015年中国相机模组行业发展环境分析	10
第一节 中国经济发展环境分析	10
一、中国GDP增长情况分析	10
二、工业经济发展形势分析	11
三、社会固定资产投资分析	11
四、全社会消费品零售总额	12
五、城乡居民收入增长分析	13
六、居民消费价格变化分析	13
七、对外贸易发展形势分析	14
第二节 中国相机模组行业政策环境分析	15
一、行业监管体制分析	15
二、行业相关政策分析	15
第三节 中国相机模组行业技术环境分析	15
一、相机模组技术发展概况	15
二、相机模组相关技术介绍	18
三、相机模组技术工艺流程	18
第四节 中国相机模组行业社会环境分析	19
一、人口环境分析	19
二、教育环境分析	21
三、文化环境分析	21
四、科技环境分析	22
五、生态环境分析	23
六、中国城镇化率	23
第三章 2011-2021年全球相机模组市场供需分析	25

第一节 全球相机模组市场供给状况	25
一、2011-2015年全球相机模组产量分析	25
二、2017-2022年全球相机模组产量预测	25
第二节 全球相机模组市场需求状况	26
一、2011-2015年全球相机模组需求分析	26
二、2017-2022年全球相机模组需求预测	26
第三节 全球相机模组市场规模分析	27
一、2011-2015年全球相机模组市场规模分析	27
二、2017-2022年全球相机模组市场规模预测	28
第四章 2011-2021年中国相机模组市场供需分析	29
第一节 中国相机模组市场供给状况	29
一、中国相机模组主要生产企业分析	29
二、2011-2015年中国相机模组产量分析	31
三、2017-2022年中国相机模组产量预测	32
第二节 中国相机模组市场需求状况	33
一、2011-2015年中国相机模组需求分析	33
二、2017-2022年中国相机模组需求预测	33
第三节 中国相机模组市场价格状况	34
第五章 2011-2015年相机模组区域市场需求分析	36
第一节 华东	36
第二节 华北	36
第三节 东北	36
第四节 华南	37
第五节 华中	37
第六节 西部	38
第六章 相机模组行业产业链分析	39
第一节 相机模组行业产业链概述	39
第二节 相机模组上游产业发展状况分析	39
一、相机模组上游行业相关介绍	39
（一）镜头	39
（二）传感器	41

(三) 音圈马达	42
(四) 处理芯片	42
二、对相机模组企业产生的影响分析	42
第三节 相机模组下游产业发展情况分析	43
一、手机行业发展情况分析	43
(一) 全球手机出货量分析	43
(二) 中国手机出货量分析	43
(三) 中国智能手机市场格局	44
(四) 中国智能手机市场机遇	44
二、相机行业发展情况分析	45
三、汽车行业发展情况分析	46
(一) 中国汽车产销情况分析	46
(二) 中国乘用车产销情况分析	46
(三) 中国商用车产销情况分析	47
四、平板电脑行业发展分析	48
(一) 全球平板电脑出货量分析	48
(二) 中国平板电脑出货量分析	49
第七章 相机模组主要生产厂商竞争力分析	50
第一节 高伟电子控股有限公司	50
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 舜宇光学科技(集团)有限公司	52
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第三节 深圳欧菲光科技股份有限公司	55
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第四节 信利光电股份有限公司	60
(1) 企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 群光电子（东莞）有限公司 62

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 昆山丘钛微电子科技有限公司 64

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 无锡凯尔科技有限公司 68

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 惠州市桑莱士智能科技股份有限公司 70

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2017-2022年中国相机模组行业发展趋势与前景分析 74

第一节 2017-2022年中国相机模组行业投资环境分析 74

第二节 2017-2022年中国相机模组行业投资前景分析 74

一、相机模组行业市场前景 74

二、相机模组发展趋势分析 75

三、相机模组投资潜力分析 75

第三节 2017-2022年中国相机模组行业投资风险分析 77

一、产业政策风险 77

二、原材料风险分析 77

三、市场竞争风险 77

四、技术风险分析 78

第四节 2017-2022年中国相机模组进入和退出壁垒分析 78

一、技术壁垒 78

二、客户壁垒 78

三、规模壁垒	79
四、人才壁垒	79
第五节 2017-2022年中国相机模组企业SWOT分析	79
一、优势	79
二、劣势	80
三、机会	80
四、威胁	81
第六节 2017-2022年相机模组行业投资策略及建议	81
第九章 相机模组企业投融资战略规划分析	83
第一节 相机模组企业发展战略规划背景意义	83
一、企业转型升级的需要	83
二、企业做大做强的需要	83
三、企业可持续发展的需要	83
第二节 相机模组企业战略规划制定依据	83
一、国家产业政策	84
二、行业发展规律	84
三、企业资源与能力	84
四、可预期的战略定位	84
第三节 相机模组企业战略规划策略分析	84
一、战略综合规划	84
二、技术开发战略	85
三、区域战略规划	85
四、产业战略规划	86
五、营销品牌战略	86
六、竞争战略规划	87
第四节 相机模组企业重点客户战略实施	89
一、实施重点客户战略的必要性	89
二、企业重点客户的鉴别与确定	91
三、企业重点客户的开发与培育	92
四、重点客户战略需要解决的问题	96
五、重点客户的市场营销策略分析	102(AK HT)

图表目录：

图表 1 相机模组的基本应用介绍 8

图表 2 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 10

图表 3 2014-2015年中国国内生产总值及构成 10

图表 4 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 11

图表 5 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 12

图表 6 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 12

图表 7 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 13

图表 8 2011-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 14

图表 9 中国相机模组进出口税率统计 15

图表 10 COB与FC封装技术代表手机 17

图表 11 相机模组生产工艺流程 19

图表 12 2011-2015年中国人口总量趋势图 20

图表 13 2015年中国人口数及构成情况 20

图表 14 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计 21

图表 15 2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 22

图表 16 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 24

图表 17 2011-2015年全球相机模组产量变化趋势图 25

图表 18 2017-2022年全球相机模组产量预测趋势图 26

图表 19 2011-2015年全球相机模组市场销量统计 26

图表 20 2017-2022年全球相机模组市场销量预测 27

图表 21 2011-2015年全球相机模组行业市场规模变化趋势图 27

图表 22 2017-2022年全球相机模组行业市场规模预测趋势图 28

图表 23 中国相机模组主要生产企业情况统计 29

图表 24 相机模组相关企业国内布局 31

图表 25 2011-2015年中国相机模组产量变化趋势图 32

图表 26 2017-2022年中国相机模组产量预测趋势图 32

图表 27 2011-2015年中国相机模组行业需求量变化趋势图 33

图表 28 2017-2022年中国相机模组行业需求量预测趋势图 34

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。