



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国午餐肉罐头市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国午餐肉罐头市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281808.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

午餐肉：一种罐装压缩肉糜，通常原料是猪肉或牛肉等。把午餐肉切成片，可以用来夹面包食用，餐蛋面热食也很美味。这种罐装食品方便食用，由于将猪肉放进密封的罐中，所以也易于保存。通常在野餐时食用。军队中，午餐肉是必备的军需物品。

在美军二战军用口粮中，更富有传奇色彩的是所谓“灵肉”——斯帕姆午餐肉（SPAM）。这种由明尼苏达州奥斯汀市荷美尔食品公司（Hormel Fc）制造的罐装预烹肉制品，大概要算整个大战期间最富盛名的口粮了。1930年代初，荷美尔推出的第一种罐装肉制品——HSH formel Spiced Ham，荷美尔五香火腿在市场竞争中遭遇惨败。公司高管们只好向社会贤达广泛征求新名号。荷美尔公司副总裁达格纽的哥哥肯尼思·达格纽（Kenneth Daigncali）是一位半红不紫的演员，他提出用猪前腿肉加火腿。（shoulder of Pork And ham）的缩写SPAM作为新产品的商标，立即得到了采纳，肯尼思·达格纽因此获得了荷美尔公司100美元的奖励。1937年6月5日，第——听斯帕姆午餐肉罐头横空出世。按照其配料表上的说法。斯帕姆午餐肉的主要原料是猪肉、火腿、食盐、水、糖和亚硝酸钠。每56克斯帕姆午餐肉含7克蛋白质，2克碳水化合物和15克脂肪，能提供170卡热量及每日所需1/3摄入量的盐。它有黑胡椒，食盐、蒜蓉，干酪，烟熏、蜜渍，辛辣等十多种口味，甚至还有大听的宴会装午餐肉和伊斯兰教徒特供装午餐肉（原料为火鸡肉）。仅仅在2002年一年，设在明尼苏达州奥斯汀市的荷美尔公司总厂（另一个大号就叫“斯帕姆镇”）就向全世界售出了60亿听斯帕姆，超过41个国家的人民在食用这种罐头。

报告目录：

第一章 午餐肉罐头行业发展概述 9

第一节 午餐肉罐头定义及分类 9

一、午餐肉罐头的定义 9

二、午餐肉罐头的种类 9

三、午餐肉罐头的特性 9

第二节 午餐肉罐头产业链分析 9

一、行业经济特性 9

二、主要细分行业 10

三、产业链结构分析 10

第二章 全球午餐肉罐头市场发展分析 12

第一节 2015-2016年全球午餐肉罐头市场分析 12

第二节 2015-2016年中外午餐肉罐头市场对比 12

第三章 我国午餐肉罐头行业发展现状 13

第一节 我国午餐肉罐头行业发展现状 13

一、午餐肉罐头行业品牌发展现状 13

二、午餐肉罐头行业消费市场现状 13

三、我国午餐肉罐头市场走向分析 13

第二节 2015-2016年午餐肉罐头行业发展情况分析 14

一、2015年午餐肉罐头行业发展情况分析 14

二、2016年午餐肉罐头行业发展特点分析 14

第三节 2015-2016年午餐肉罐头行业运行分析 15

一、2015-2016年午餐肉罐头行业产销运行分析 15

二、2015-2016年午餐肉罐头行业利润情况分析 16

三、2015-2016年午餐肉罐头行业发展周期分析 16

四、2017-2022年午餐肉罐头行业发展机遇分析 18

五、2017-2022年午餐肉罐头行业利润增速预测 18

第四节 对中国午餐肉罐头市场的分析及思考 19

一、午餐肉罐头市场特点 19

二、午餐肉罐头市场分析 19

三、午餐肉罐头市场变化的方向 20

四、中国午餐肉罐头产业发展的新思路 20

五、中国午餐肉罐头产业发展的思考 20

第四章 我国午餐肉罐头市场发展研究 23

第一节 2016年我国午餐肉罐头市场发展研究 23

第二节 2016年我国午餐肉罐头市场情况 23

一、我国午餐肉罐头产销情况 23

二、2016年我国午餐肉罐头市场价格情况 24

三、2016年我国午餐肉罐头市场发展情况 24

四、2016年我国午餐肉罐头市场新品趋势 24

第三节 2016年我国午餐肉罐头市场结构和价格走势分析 25

一、2016年我国午餐肉罐头市场结构和价格走势概述 25

二、2016年我国午餐肉罐头市场结构分析 26

三、2016年我国午餐肉罐头市场价格走势分析 26

第五章 我国午餐肉罐头行业进出口分析 28

第一节 我国午餐肉罐头行业进口分析 28

第二节 我国午餐肉罐头行业出口分析 28

第三节 我国午餐肉罐头进出口预测 31

一、2017-2022年午餐肉罐头进口预测 31

二、2017-2022年午餐肉罐头出口预测 31

第六章 午餐肉罐头行业上下游产业分析 33

第一节 上游产业分析 33

一、发展现状 33

二、发展趋势预测 33

三、市场现状分析 33

四、行业市场发展对午餐肉罐头行业的影响 34

第二节 下游产业分析 34

一、发展现状 34

二、发展趋势预测 35

三、市场现状分析 35

四、行业市场发展对午餐肉罐头行业的影响 35

第七章 重点午餐肉罐头企业竞争分析 37

第一节 上海梅林正广和股份有限公司 37

一、企业概况 37

二、竞争优势分析 37

三、2015-2016年经营状况 37

(一)企业偿债能力分析 38

(二)企业运营能力分析 39

(三)企业盈利能力分析 42

四、2017-2022年发展战略 43

第二节 厦门古龙罐头食品有限公司 43

一、企业概况 43

二、竞争优势分析 44

三、2015-2016年经营状况 45

(一)企业偿债能力分析 45

(二)企业运营能力分析 46

四、2017-2022年发展战略 50

第三节 四川高金食品股份有限公司 50

一、企业概况 50

二、竞争优势分析 51

三、2015-2016年经营状况 52

(一)企业偿债能力分析 52

(二)企业运营能力分析 53

(三)企业盈利能力分析 56

四、2017-2022年发展战略 57

第四节 四川省美宁实业集团 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 58

三、2015-2016年经营状况 59

(一)企业偿债能力分析 59

(二)企业运营能力分析 61

(三)企业盈利能力分析 64

四、2017-2022年发展战略 65

第八章 未来午餐肉罐头行业发展预测 66

第一节 未来午餐肉罐头需求与消费预测 66

一、2017-2022年午餐肉罐头产品消费预测 66

二、2017-2022年午餐肉罐头市场规模预测 66

三、2017-2022年午餐肉罐头行业总产值预测 67

四、2017-2022年午餐肉罐头行业销售收入预测 68

第二节 2017-2022年中国午餐肉罐头行业供需预测 69

一、2017-2022年中国午餐肉罐头供给预测 69

二、2017-2022年中国午餐肉罐头产量预测 70

三、2017-2022年中国午餐肉罐头需求预测 70

四、2017-2022年中国午餐肉罐头产品价格预测 71

五、2017-2022年主要午餐肉罐头产品进出口预测 71

第九章 午餐肉罐头行业投资机会与风险 72

第一节 行业投资收益率比较及分析 72

一、2016年相关产业投资收益率比较 72

二、2011-2015行业投资收益率分析 72

第二节 午餐肉罐头行业投资效益分析 72

一、2011-2016年午餐肉罐头行业投资状况分析 72

二、2017-2022年午餐肉罐头行业投资效益分析 73

三、2017-2022年午餐肉罐头行业投资趋势预测 74

四、2017-2022年午餐肉罐头行业的投资方向 75

五、2017-2022年午餐肉罐头行业投资的建议 78

第三节 午餐肉罐头行业投资风险及控制策略分析 78

一、2017-2022年午餐肉罐头行业市场风险及控制策略 78

(一)风险 78

(二)策略 79

二、2017-2022年午餐肉罐头行业政策风险及控制策略 79

三、2017-2022年午餐肉罐头行业经营风险及控制策略 80

四、2017-2022年午餐肉罐头行业技术风险及控制策略 80

第四节 投资建议 81 (AK HT)

图表目录：

图表 1 国内各种肉类产量占比情况 10

图表 2 午餐肉罐头产业链示意图 11

图表 3 2011-2016年我国午餐肉罐头行业市场需求及增长情况 14

图表 4 2011-2016年我国午餐肉罐头行业市场需求及增长对比 15

图表 5 2011-2016年我国午餐肉罐头行业工业产值及增长情况 15

图表 6 2011-2016年我国午餐肉罐头行业工业产值及增长对比 15

图表 7 2011-2016年我国午餐肉罐头行业利润总额及增长情况 16

图表 8 我国午餐肉罐头行业所处生命周期示意图 16

图表 9 2017-2022年我国午餐肉行业利润预测 18

图表 10 2017-2022年我国午餐肉行业利润预测 18

图表 11 行业生命周期、战略及其特征 21

图表 12 2011-2016年我国午餐肉罐头行业工业销售产值及增长情况 23

图表 13 2011-2016年我国午餐肉罐头行业工业销售产值及增长对比 23

图表 14 2011-2016年我国午餐肉罐头行业产成品及增长情况 25

图表 15 2011-2016年我国午餐肉罐头行业产成品及增长对比 25

图表 16 2011-2016年我国午餐肉罐头行业进口及增长情况 28

图表 17 2011-2016年我国午餐肉罐头行业进口及增长对比 28
图表 18 2011-2016年我国午餐肉罐头行业出口及增长情况 29
图表 19 2011-2016年我国午餐肉罐头行业出口及增长对比 29
图表 20 菲律宾午餐肉进口量来源情况 29
图表 21 菲律宾午餐肉各国进口额占比情况 30
图表 22 2017-2022年我国午餐肉罐头行业出口预测图 31
图表 23 2017-2022年我国午餐肉罐头行业进口预测图 31
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281808.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。