



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国创可贴市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国创可贴市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281842.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

创可贴，是人们生活中最常用的一种外科用药。创可贴，又名"止血膏药"，具有止血，护创作用。它是由一条长形的胶布，中间附以一小块浸过药物的纱条构成。由于它的结构的限制，创可贴只能用于小块的创伤应急治疗，从而起到暂时的止血，保护创面的作用。但是应该注意，使用的时间不宜过长。如果过久地使用它，创可贴外层的胶布不透气。就会使伤口和伤口周围的皮肤发白，变软导致细菌的继发的感染。这样就会使伤口更加的恶化。

创可贴（Woundplast）又名苯扎氯铵贴，俗称杀菌弹性创可贴，顾名思义，许多人一有了创伤就贴上。它是人们生活中最常用的一种外科用药。因此俗称"止血膏药"，创可贴主要由平布胶布和吸水垫组成。具有止血，护创作用。

创可贴适合创伤较为表浅，伤口整齐干净、出血不多而又不需要缝合的小伤口使用。一般来说，如果仅是轻微的表皮擦伤，大可不必使用创可贴。只须乙醇（指酒精）涂抹一下就可以了。这样就能起到防止感染的目的。切忌不可随便伤口就用紫药水涂抹。

一般人可能认为一个创可贴可以贴个好几天，但情况是贴的时间不能过长，不可超过24小时。创可贴要经常换。同时，应抓紧时间去就近的医院进行正规的消毒处理，以免引起不必要的感染。在20世纪初，埃尔•迪克森太太刚结婚，对烹调毫无经验，常在厨房切着手或烫着自己。埃尔•迪克森那时正在一家生产外科手术绷带的公司里工作，他很快就能熟练地为太太包扎。他想，要是能有一种包扎绷带，在太太受伤而无人帮忙时，她自己能包扎就好了。于是，他开始做起实验。他考虑到，如果把纱布和绷带做在一起，就能用一只手来包扎伤口。他拿了一条纱布摆在桌子上，在上面涂上胶，然后把另一条纱布折成纱布垫，放到绷带的中间。但是有个问题，做这种绷带的粘胶暴露在空气中时间长了就会干。迪克森试了许多不同布料盖在胶带上面，期望找到一种在需要时不难揭下来的材料。后来他发现，有种粗硬纱布能很好地完成这个任务。当迪克森太太又一次割破手时，就自己揭下粗硬纱布，把她聪明丈夫发明的绷带贴在伤口上。

迪克森发明的这种备好的绷带使他工作的美国J&J（强生公司，Johnson & Johnson）公司发达起来。工厂的主管凯农先生将它命名为Band-Aid。Band指的是绷带，而Aid是帮助急救的意思。以后，J&J公司就把Band-Aid（邦迪）作为各种急救和手术绷带产品的名称，后来也成了绷带的同义词。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 创可贴行业定义 9

#### 第一节 创可贴行业发展历程 9

##### 一、国外发展历程 9

##### 二、国内市场发展历程 11

#### 第二节 创可贴行业分类情况 12

#### 第三节 创可贴产业链分析 12

### 第二章 2016年中国创可贴行业发展环境分析 13

#### 一、2016年中国宏观经济发展环境 13

#### 第二节 2016年中国创可贴行业发展政策环境分析 20

##### 一、行业政策影响分析 20

##### 二、相关行业标准分析 22

#### 第三节 2016年中国创可贴行业发展社会环境分析 24

##### 一、居民消费水平分析 24

##### 二、工业发展形势分析 26

### 第三章 2016年中国创可贴行业总体发展状况 29

#### 第一节 中国创可贴行业规模情况分析 29

##### 一、行业单位规模情况分析 29

##### 二、行业人员规模状况分析 29

##### 三、行业资产规模状况分析 29

##### 四、行业市场规模状况分析 30

#### 第二节 中国创可贴行业产销情况分析 30

##### 一、行业生产情况分析 30

##### 二、行业销售情况分析 31

##### 三、行业产销情况分析 31

#### 第三节 中国创可贴行业财务能力分析 32

##### 一、行业盈利能力分析与预测 32

##### 二、行业偿债能力分析 32

##### 三、行业营运能力分析 33

##### 四、行业发展能力分析 33

## 第四章 中国创可贴市场供需分析 35

### 第一节 创可贴市场现状分析及预测 35

#### 一、2014-2016年我国创可贴行业总产值分析 35

#### 二、2017-2022年我国创可贴行业总产值预测 35

### 第二节 创可贴产品产量分析及预测 36

#### 一、2014-2016年我国创可贴产量分析 36

#### 二、2017-2022年我国创可贴产量预测 36

### 第三节 创可贴市场需求分析及预测 37

#### 一、2014-2016年我国创可贴市场需求分析 37

#### 二、2017-2022年我国创可贴市场需求预测 37

### 第四节 创可贴进出口数据分析 38

#### 一、我国创可贴出口数据分析 38

##### 1、出口总量分析 38

##### 2、出口金额分析 38

##### 3、出口市场分析 38

##### 4、出口价格分析 39

#### 二、我国创可贴进口数据分析 39

##### 1、进口总量分析 39

##### 2、进口金额分析 40

##### 3、进口市场分析 40

##### 4、进口价格分析 41

#### 三、我国创可贴进出口数据预测 41

## 第五章 创可贴行业发展现状分析 42

### 第一节 中国创可贴行业发展分析 42

#### 一、2016年中国创可贴行业发展态势分析 42

#### 二、2016年中国创可贴行业发展特点分析 42

#### 三、2016年中国创可贴行业市场供需分析 44

### 第二节 中国创可贴产业周期性分析 44

### 第三节 创可贴行业特性分析 45

## 第六章 中国创可贴市场规模分析 49

### 第一节 2016年中国创可贴市场规模分析 49

### 第二节 2016年中国创可贴区域市场规模分析 49

#### 一、2016年东北地区市场规模分析 49

#### 二、2016年华北地区市场规模分析 49

#### 三、2016年华东地区市场规模分析 49

#### 四、2016年华中地区市场规模分析 50

#### 五、2016年华南地区市场规模分析 50

#### 六、2016年西部地区市场规模分析 50

### 第三节 2017-2022年中国创可贴市场规模预测 50

## 第七章 创可贴国内产品价格走势及影响因素分析 52

### 第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 52

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 52

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 53

## 第八章 创可贴及其主要上下游产品 54

### 第一节 创可贴上下游分析 54

#### 一、与行业上下游之间的关联性 54

#### 二、上游原材料供应形势分析 54

#### 三、下游产品解析 67

### 第二节 创可贴行业产业链分析 69

#### 一、行业上游影响及风险分析 69

#### 二、行业下游风险分析及提示 71

#### 三、关联行业风险分析及提示 72

## 第九章 创可贴产品竞争力优势分析 73

### 一、整体产品竞争力评价 73

### 二、产品竞争力评价结果分析 73

### 三、竞争优势评价及构建建议 73

## 第十章 创可贴行业市场竞争策略分析 75

### 第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 76

### 第二节 行业国际竞争力比较 76

一、生产要素 76

二、需求条件 76

三、相关和支持性产业 77

四、企业战略、结构与竞争状态 77

### 第三节 创可贴企业竞争策略分析 77

一、提高创可贴企业核心竞争力的对策 77

二、影响创可贴企业核心竞争力的因素及提升途径 79

三、提高创可贴企业竞争力的策略 80

## 第十一章 创可贴行业重点企业竞争分析（企业可自选） 84

### 第一节 云南白药集团股份有限公司（云南白药） 84

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

### 第二节 上海强生制药有限公司（邦迪） 93

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

### 第三节 青岛海诺生物工程有限公司（海诺） 95

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

### 第四节 浙江红雨医药用品有限公司（开颜） 97

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 江门市恒健有限公司（恒健） 99

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章 创可贴行业投资与发展前景分析 102

### 第一节 创可贴行业投资机会分析 102

一、创可贴投资项目分析 102

二、可以投资的创可贴模式 103

三、2016年创可贴投资机会 103

### 第二节 2017-2022年中国创可贴行业发展预测分析 104

一、未来创可贴发展分析 104

二、未来创可贴行业技术开发方向 104

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 104

### 第三节 未来市场发展趋势 105

一、产业集中度趋势分析 105

二、十三五行业发展趋势 105

## 第十三章 创可贴产业用户度分析 106

### 第一节 创可贴产业用户认知程度 106

### 第二节 创可贴产业用户关注因素 107

一、功能 107

二、质量 108

三、价格 108

四、外观 109

五、服务 109

## 第十四章 2017-2022年创可贴行业发展趋势及投资风险分析 111

### 第一节 当前创可贴存在的问题 111

### 第二节 创可贴未来发展预测分析 111



|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、中国创可贴发展方向分析               | 111 |
| 二、2017-2022年中国创可贴行业发展规模预测   | 111 |
| 三、2017-2022年中国创可贴行业发展趋势预测   | 112 |
| 第三节 2017-2022年中国创可贴行业投资风险分析 | 112 |
| 一、出口风险分析                    | 112 |
| 二、市场风险分析                    | 112 |
| 三、管理风险分析                    | 112 |
| 四、产品投资风险                    | 112 |

## 第十五章 专家观点与结论 113

### 第一节 创可贴行业营销策略分析及建议 113

- 一、创可贴行业营销模式 113
- 二、创可贴行业营销策略 113

### 第二节 创可贴行业企业经营发展分析及建议 114

- 一、创可贴行业经营模式 114
- 二、创可贴行业生产模式 115

### 第三节 行业应对策略 115

- 一、把握国家投资的契机 115
- 二、竞争性战略联盟的实施 115
- 三、企业自身应对策略 116

### 第四节 市场的重点客户战略实施 116

- 一、实施重点客户战略的必要性 116
- 二、合理确立重点客户 116
- 三、重点客户战略管理 117
- 四、重点客户管理功能 117 (AK HT)

## 部分图表目录：

图表 1 创可贴产品结构示意图 12

图表 2 创可贴产业链分析 16

图表 3 2016年二季度国内生产总值增速(%) 16

图表 4 2016年二季度规模以上工业增加值增速月度对比(%) 17

图表 5 2016年二季度固定资产投资(不含农户)增速同比(%) 18

图表 6 2016年二季度房地产开发投资增速（%） 19

图表 7 2016年二季度社会消费品零售总额名义增速（%） 20

图表 8 2016年二季度居民消费价格上涨增速（%） 21

图表 9 2016年二季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 21

图表 10 2016年二季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 22

图表 11 2016年二季度农村居民人均收入实际增速（%） 22

图表 12 2016年二季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 28

图表 13 2016年二季度农村居民人均收入实际增速（%） 29

图表 14 2016年二季度居民消费价格上涨增速（%） 29

图表 15 2016年二季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 30

图表 16 2016年二季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 30

图表 17 2016年不同性质的创可贴加工企业数量比较 32

图表 18 2014-2016年二季度中国创可贴加工企业从业人员统计 32

图表 19 2016年不同性质的创可贴加工企业总资产所占比例 32

图表 20 2016年我国创可贴行业中不同类型企业销售利润率 33

图表 21 2014-2016年二季度我国创可贴行业产量增长情况 33

图表 22 2014-2016年二季度我国创可贴行业消费量增长情况 34

图表 23 2014-2016年二季度我国创可贴行业产销增长情况对比 34

图表 24 2014-2016年二季度中国盈利能力变化情况 35

图表 25 2014-2016年二季度中国创可贴行业偿债能力分析 35

图表 26 2014-2016年二季度中国创可贴行业营运能力分析 36

图表 27 2017-2022年中国创可贴行业发展能力分析与预测 36

图表 28 2014-2016年二季度我国创可贴行业总产值 38

图表 29 2017-2022年我国创可贴行业总产值预测 38

图表 30 2014-2016年二季度我国创可贴行业产量 39

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281842.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。