



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国气敏传感器市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国气敏传感器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281843.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

气敏传感器的应用主要有：一氧化碳气体的检测、瓦斯气体的检测、煤气的检测、氟利昂（R11、R12）的检测、呼气中乙醇的检测、人体口腔口臭的检测等等。它将气体种类及其与浓度有关的信息转换成电信号，根据这些电信号的强弱就可以获得与待测气体在环境中的存在情况有关的信息，从而可以进行检测、监控、报警；还可以通过接口电路与计算机组成自动检测、控制和报警系统。

声表面波器件之波速和频率会随外界环境的变化而发生漂移。气敏传感器就是利用这种性能在压电晶体表面涂覆一层选择性吸附某气体的气敏薄膜，当该气敏薄膜与待测气体相互作用（化学作用或生物作用，或者是物理吸附），使得气敏薄膜的膜层质量和导电率发生变化时，引起压电晶体的声表面波频率发生漂移；气体浓度不同，膜层质量和导电率变化程度亦不同，即引起声表面波频率的变化也不同。通过测量声表面波频率的变化就可以获得准确的反应气体浓度的变化值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年7月全球传感器市场发展概述

第一节 2014-2016年7月全球传感器行业发展现状

一、全球传感器市场规模分析

二、全球传感器技术发展基本特点

第二节 2014-2016年7月全球各类传感器市场发展情况

一、光传感器

二、温度传感器

三、半导体传感器和光纤传感器

四、化学传感器

五、MEMS传感器

第三节 2014-2016年7月全球传感器区域市场运行分析

一、北美汽车传感器市场增长显著

二、日本传感器市场增长强劲

三、德发明监测作物干渴的传感器

第四节 2017-2022年全球传感器市场走势预测分析

第二章 2014-2016年7月中国传感器行业发展情况分析

第一节 2014-2016年7月中国传感器行业发展现状

一、传感器应用情况分析

二、主要生产基地

三、技术发展水平分析

第二节 2014-2016年7月中国传感器行业影响因素分析

一、不利因素

二、有利因素

三、行业存在的问题

第三节 2014-2016年7月中国传感器行业发展策略分析

第三章 2014-2016年7月世界气敏传感器市场运行态势分析

第一节 2014-2016年7月世界气敏传感器市场发展特点分析

一、新研发不断推出

二、产品应用领域不断扩大

三、下游产业带动产业发展迅速

第二节 2014-2016年7月世界气敏传感器新产品研发分析

一、光纤气敏传感器

二、二氧化锡气敏传感器的最新研究成果

三、具有自我清洁功能的新型传感器

四、碳纳米管气敏传感器的新进展

第三节 2017-2022年世界气敏传感器市场运行趋势分析

第四章 2014-2016年7月世界著名气敏传感器生产企业竞争战略分析

第一节 美国福克斯波罗(Foxboro)公司

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、2014-2016年7月企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 日本FIGARO公司

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、2014-2016年7月企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 法国奥德姆公司

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、2014-2016年7月企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 芬兰维萨拉公司(VAISALA)

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、2014-2016年7月企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第五章 2014-2016年7月中国气敏传感器产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年7月中国气敏传感器产业政策发展环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年7月中国气敏传感器产业社会环境发展分析

第六章 2014-2016年7月中国气敏传感器产业发展形势分析

第一节 2014-2016年7月中国气敏传感器产业发展概况分析

一、中国气敏传感器产业发展特点分析

二、2014-2016年7月中国产业技术与世界比较分析

四、气敏传感器的研究进展

第二节 2014-2016年7月中国陶瓷气敏传感器的应用领域分析

一、防止工厂、住宅、矿山、机动车等的突发事故

二、改善生活条件

三、防止有害因素的环境保护

四、生产过程的产品质量保证

第三节 2014-2016年7月中国气敏传感器产业发展存在的问题分析

第七章 2014-2016年7月中国气敏传感器产品市场需求状况分析

第一节 2014-2016年7月中国气敏传感器产品市场发展整体状况分析

一、气敏传感器市场现状

二、产品价格波动分析

三、产品市场存在的问题分析

第二节 2014-2016年7月中国气敏传感器产品产销形势分析

一、生产结构分析

二、需求格局分析

三、消费现状分析

第三节 2014-2016年7月中国气敏传感器产品市场发展影响因素分析

第八章 2014-2016年7月中国气敏传感器市场细分应用状况分析

第一节 用于监控易燃气体泄漏的气敏传感器

一、2014-2016年7月产品市场需求特点分析

二、产品应用领域情况分析

三、产品技术革新分析

第二节 用于监测有害气体含量的气敏传感器

一、产品种类及应用分析

二、2014-2016年7月市场产品需求状况分析

三、2014-2016年7月产品技术新突破分析

第三节 用于监测酒精气体浓度的气敏传感器

一、2014-2016年7月产品市场需求特点分析

二、产品应用领域情况分析

三、产品技术革新分析

第四节 用于保持空气质量器械中的气敏传感器

一、产品种类及应用分析

二、2014-2016年7月市场产品需求状况分析

三、2014-2016年7月产品技术新突破分析

第五节 用于检测气味和食物原料分类的气敏传感器

一、2014-2016年7月产品市场需求特点分析

二、产品应用领域情况分析

三、产品技术革新分析

第九章 2014-2016年7月中国电子器件制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年7月中国电子器件制造行业总体数据分析

一、2014年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年7月中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年7月中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2014-2016年7月中国气敏传感器产业竞争格局分析

第一节 2014-2016年7月中国气敏传感器产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2014-2016年7月中国气敏传感器产业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2014-2016年7月中国气敏传感器产业竞争策略分析

第十一章 2014-2016年7月中国气敏传感器优势企业竞争力分析

第一节 河南汉威电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 郑州炜盛电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 潍坊市潍微科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 天津费加罗电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 欧姆龙(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国气敏传感器产业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国气敏传感器产品发展趋势预测分析

一、产业发展规模分析

二、技术趋势预测分析

三、电子器件制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国气敏传感器市场发展预测分析

一、气敏传感器供给预测分析

二、气敏传感器需求预测分析

三、气敏传感器竞争格局预测

第三节 2017-2022年中国气敏传感器市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国气敏传感器行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国气敏传感器行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国气敏传感器行业投资机会分析

一、行业企业投资潜力分析

二、产业吸引力分析

三、行业融资方式分析

第三节 2017-2022年中国气敏传感器行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、政策风险分析

三、原料风险分析

四、竞争风险分析

五、其他风险分析

第四节 专家投资建议(AK HT)

图表目录：

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表 社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表 进出口总额(亿美元)

图表 广义货币(M2)增长速度(%)

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2016年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表 2016年房地产开发投资同比增速(%)

图表 2016年中国GDP增长预测

图表 国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281843.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。