



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国市值管理服务 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国市值管理服务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281844.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章 市值管理服务综述

1.1 市值管理相关概述

1.1.1 市值管理的定义

1.1.2 市值管理的误区

1.1.3 市值管理的服务对象

1.1.4 市值管理对上市公司的影响

1.2 市值管理服务发展背景

1.2.1 股权分置改革背景

1.2.2 经济证券化发展背景

1.2.3 中国资本市场化背景

1.3 上市公司市值影响因素分析

1.3.1 宏观因素影响分析

1.3.2 上市公司盈利能力

1.3.3 机构投资者持股影响

1.4 市值管理服务投资特性分析

1.4.1 市值管理服务准入门槛

1.4.2 市值管理服务竞争程度

1.4.3 市值管理服务客户黏度

1.4.4 市值管理服务投资成本

1.4.5 市值管理服务盈利水平

第2章 市值管理服务市场环境分析

2.1 市值管理服务政策环境分析

2.1.1 国内重要产业政策分析

2.1.2 国务院出台的相关政策

2.1.3 证监会出台的相关政策

2.1.4 流动性与相关货币政策

2.2 市值管理服务宏观环境分析

2.2.1 市值管理与宏观经济的关系

2.2.2 上市行业抗周期性特征分析

2.3 市值管理服务股票市场环境

2.3.1 全流通形势对行业的影响

2.3.2 大小非减持规模分析

2.4 上市公司市值表现状况分析

2.4.1 不同板块A股市场市值分析

(1) A股主板市场市值分析

(2) A股创业板市场市值分析

2.4.2 不同类型上市公司市值分析

(1) 按上市公司所属地划分

(2) 按上市公司行业版块划分

2.4.3 周期性行业上市公司市值分析

2.4.4 上市公司市值增长趋势分析

第3章 市值管理服务市场需求与经营现状分析

3.1 市值管理服务市场需求分析

3.1.1 上市公司数量规模分析

3.1.2 上市公司行业分布分析

3.1.3 上市公司增发及减持需求分析

3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机

3.1.5 上市公司对市值管理服务的有效需求测算

3.2 市值管理服务市场供给分析

3.2.1 市值管理服务市场服务机构

3.2.2 市值管理服务机构差异性分析

3.3 市值管理服务经营效益分析

3.3.1 市值管理服务市场规模

3.3.2 市值管理服务收费标准

3.3.3 市值管理服务收益分析

3.4 上市公司市值管理模式分析

3.4.1 价值创造型管理模式

3.4.2 价值实现型管理模式

3.4.3 价值经营型管理模式

3.4.4 综合型管理模式分析

3.5 市值管理机构融合模式分析

3.5.1 上市企业自身操作要点

3.5.2 与期货公司的合作模式

3.5.3 与商业银行的合作模式

3.5.4 与证券公司的合作模式

3.5.5 与基金公司的合作模式

3.6 市值管理工具应用现状分析

3.6.1 牛市中市值管理工具分析

(1) 上市公司增发配股分析

(2) 上市公司减持股份分析

(3) 上市公司分拆公司分析

(4) 上市公司资产剥离分析

3.6.2 熊市中市值管理工具分析

(1) 上市公司股份回购增持

(2) 上市公司股权激励分析

(3) 上市公司收购兼并分析

3.6.3 上市公司资本品牌管理分析

3.6.4 媒介关系管理现状分析

第4章 市值管理服务市场竞争主体分析

4.1 证券公司市值管理业务分析

4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析

4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析

4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式

4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景

4.2 财经公关机构市值管理业务分析

4.2.1 财经公关市值管理业务优劣势分析

4.2.2 财经公关市值管理服务模式分析

4.2.3 财经公关市值管理业务客户开发方式

4.2.4 财经公关市值管理业务发展前景

4.3 咨询管理公司市值管理业务分析

4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析

4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析

4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式

4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景

4.4 其他机构市值管理业务拓展分析

4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析

4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析

4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析

4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析

4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析

4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析

第5章 上市公司市值管理经典案例分析

5.1 上市公司市值管理绩效分析

5.1.1 上市公司市值管理评价体系简况

5.1.2 百佳市值管理上市公司总体情况

5.1.3 百佳市值管理上市公司指标对比

(1) 市值管理综合绩效对比

(2) 价值创造绩效对比分析

1) 基础价值指标对比分析

2) 成长价值指标对比分析

5.1.4 百佳市值管理上市公司特征分析

(1) 百佳公司股本规模分析

(2) 百佳公司行业分布分析

(3) 百佳公司区域分布分析

(4) 百佳公司所有制分布分析

5.2 中信证券市值管理案例分析

5.2.1 中信证券当时所处环境分析

5.2.2 中信证券市值管理策略应用

5.2.3 中信证券市值管理过程分析

5.2.4 中信证券市值管理效果分析

5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴

5.3 三一重工市值管理案例分析

5.3.1 三一重工当时所处环境分析

5.3.2 三一重工市值管理策略应用

5.3.3 三一重工市值管理过程分析

5.3.4 三一重工市值管理效果分析

5.3.5 三一重工市值管理经验借鉴

5.4 广州药业市值管理案例分析

5.4.1 广州药业当时所处环境分析

5.4.2 广州药业市值管理策略应用

5.4.3 广州药业市值管理过程分析

5.4.4 广州药业市值管理效果分析

5.4.5 广州药业市值管理经验借鉴

5.5 包钢稀土市值管理案例分析

5.5.1 包钢稀土当时所处环境分析

5.5.2 包钢稀土市值管理策略应用

5.5.3 包钢稀土市值管理过程分析

5.5.4 包钢稀土市值管理效果分析

5.5.5 包钢稀土市值管理经验借鉴

5.6 市值管理模拟执行案例分析

5.6.1 A公司基本情况介绍

5.6.2 A公司面临的市场环境分析

5.6.3 A公司存在的主要问题分析

5.6.4 导致A公司问题的原因分析

5.6.5 A公司提升市值的执行过程

5.6.6 A公司市值管理效果分析

5.6.7 A公司市值管理成功因素

第6章 企业市值管理服务业务经营个案分析

6.1 咨询及财经公关公司经营状况分析

6.1.1 润言投资咨询有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 北京和君咨询有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 上海怡桥财经传播有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.4 北京金证互通投资顾问有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2 证券公司市值管理业务经营状况分析

6.2.1 中信证券市值管理业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 国泰君安市值管理业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 银河证券市值管理业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 华泰证券市值管理业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 中原证券市值管理业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章 上市公司市值管理发展路径与前景分析

7.1 上市公司市值管理效应分析

7.1.1 IPO首发上市的市值效应

- 7.1.2 定向增发的市值效应分析
- 7.1.3 资产注入的市值效应分析
- 7.1.4 整体上市的市值效应分析
- 7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析
- 7.1.6 吸收合并的市值效应分析
- 7.1.7 股权激励的市值效应分析
- 7.2 上市公司市值管理路径分析
 - 7.2.1 股权变现路径分析
 - 7.2.2 大宗股票买断式回购
 - 7.2.3 保值增值路径分析
 - 7.2.4 其他股东价值提升路径
 - (1) 优化资产配置路径
 - (2) 单向增持路径分析
- 7.3 上市公司市值管理发展前景
 - 7.3.1 市值管理业务规模预测
 - 7.3.2 市值管理机构竞争趋势
 - 7.3.3 市值管理服务创新趋势
 - 7.3.4 市值管理业务发展方向
- 7.4 市值管理风险与防范建议
 - 7.4.1 上市公司市值管理风险现状
 - (1) 滥用资本手段风险 166
 - (2) 追求短期盈余风险
 - (3) 不当信息披露风险
 - (4) 其他法律风险分析
 - 1) 违规超额减持风险
 - 2) 操作失误引致风险
 - 7.4.2 上市公司市值管理风险案例
 - 7.4.3 上市公司市值管理风险防范
- 7.5 上市公司市值管理策略建议
 - 7.5.1 上市公司价值创造策略
 - 7.5.2 上市公司价值经营策略
 - 7.5.3 上市公司价值实现策略(AK HT)

图表目录：

图表1 2014-2016年7月中国经济证券化率变化情况（单位 %）

图表2 2014-2016年7月中国社会融资结构变化情况（单位 %）

图表3 2014-2016年7月名义GDP增长率和上证综指变化率比较情况（单位 %）

图表4 中国九大行业兼并重组规划目标

图表5 A股历史上IPO暂停和重启情况

图表6 2014-2016年7月金融机构人民币存款基准利率调整（单位 %）

图表7 2014-2016年7月A股市场大小非年度减持规模变化情况（单位 亿股，%）

图表8 2014-2016年7月A股市场大小非累计减持规模变化情况（单位 亿股，%）

图表9 2014-2016年7月A股市值规模与估值水平变化趋势图（单位 万亿元，倍）

图表10 2014-2016年7月A股公司平均市值规模变化趋势图（单位 亿元，%）

图表11 2016年A股新增市值结构图示（单位 亿元，%）

图表12 2014-2016年7月A股新增上市公司数量变化图（单位 家，%）

图表13 2016年A股公司市值规模结构图（单位 家，倍，%）

图表14 2016年A股各板市场市值增减比较（单位 亿元，%）

图表15 2014-2016年7月各板市场在A股市值中所占比重比较图（单位 %）

图表16 2014-2016年7月省市自治区A股市值规模变化比较表（单位 亿元，%）

图表17 2016年各省市区新增上市公司市值对照表（单位 亿元，%）

图表18 2016年各省市区A股存量公司市值变化比较表（单位 亿元）

图表19 2016年估值五高五低省市区存量公司市值变动表（单位 亿元，%）

图表20 2014-2016年7月各行业A股市值规模与市值占比变化表（单位 亿元，%）

图表21 2016年A股存量市值增长十强行业排名（单位 亿元）

图表22 2014-2016年7月A股上市公司数量变化情况（单位 家）

图表23 2014-2016年7月A股上市公司行业市值占比情况（单位 %）

图表24 2014-2016年7月A股上市公司增发筹资规模变化情况（单位 家）

图表25 2014-2016年7月A股上市公司非流通市值变化情况（单位 亿元，%）

图表26 2014-2016年7月市值管理服务业务市场潜在规模（单位 亿元）

图表27 市值管理业务收费结构（单位 %）

图表28 上市公司治理模式分析

图表29 上市公司超募资金管理方式解析

图表30 上市公司投资活动市值管理方式效果解析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281844.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。