



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国通信电缆市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国通信电缆市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281849.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 通信电缆产业运行背景

第一章 通信电缆产业相关概述

第一节 电线电缆基本概述

一、电线电缆类别划分

二、电线电缆的基本结构

三、电线电缆的应用

第二节 电线电缆的制造流程

一、电线电缆的工艺特性

二、电线电缆的主要工艺

三、塑料电线电缆的工艺流程

第三节 通信电缆阐述

一、通信电缆特性

二、通信电缆六大系列产品

三、电线电缆的重要作用

第二章 2014-2016年国际电线电缆产业运行分析

第一节 2014-2016年世界电线电缆业运行环境分析

一、经济环境对产业的影响

二、政策环境分析

第二节 2014-2016年世界电线电缆市场运行分析

一、全球电线电缆市场竞争分析

二、国际光电线缆行业巨头垄断局面已经形成

第三节 2014-2016年世界部分国家线缆市场分析

一、美国电线电缆市场概况

二、日本电线电缆市场呈现复苏现象

三、越南电线电缆市场发展概况

四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析

第四节 2017-2022年世界电线电缆产业新趋势探析

第三章 2014-2016年中国电线电缆产业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国电线电缆产业运行概况

- 一、电线电缆在社会发展中的突出作用
- 二、我国电线电缆产业优势和劣势
- 三、国内电线电缆行业增长迅速
- 四、国内电线电缆行业发展正走向转折
- 五、原材料价格波对产业的影响
- 六、行业急待规范市场
- 七、行业呈现八大经济增长点
- 八、电线电缆专用设备技术不断提高

第二节 2014-2016年中国电线电缆产业集群发展状况分析

- 一、我国电线电缆产业集群发展简述
- 二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展
- 三、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 2014-2016年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析

- 一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距
- 二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展
- 三、电线电缆行业应加快走出去步伐
- 四、我国电线电缆企业生产经营策略

第二部分 通信电缆产业动态分析

第四章 2014-2016年中国通信电缆产业运行态势分析

第一节 2014-2016年全球通信电缆产业运行分析

- 一、全球通信电缆产业新亮点聚焦
- 二、全球通信电缆生产与应用情况
- 三、全球通信电缆技术研究

第二节 2014-2016年中国通信电缆细分产品运行分析

- 一、宽带的HYA通信电缆
- 二、超5类及6类电缆将替代5类电缆
- 三、物理发泡射频同轴电缆及漏泄同轴电缆

第三节 2014-2016年中国通信电缆产业现状综述

- 一、通信电缆全国布局基本形成

二、通信电缆产业链分析

三、中国通信电缆技术水平分析

第四节 2014-2016年中国通信电缆行业应予特别关注的领域

一、价格问题

二、质量问题

第五节 2014-2016年中国通信电缆热点问题探讨

一、积极创新开发具有自主知识产权的新技术

二、开发具有先进技术水平、与使用环境、施工技术相配套的新产品

三、冷静地审视当前电信市场的发展

四、抓住西部大开发的大好机遇

第五章 2013-2016年中国通信电缆制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国通信电缆制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国通信电缆制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国通信电缆制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国通信电缆制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国通信电缆制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2016年中国通信电缆产量数据统计分析

第一节 2013-2016年中国通信电缆产量数据分析

- 一、2013-2016年通信电缆产量数据分析
- 二、2013-2016年通信电缆重点省市数据分析

第二节 2016年中国通信电缆产量数据分析

- 一、2016年全国通信电缆产量数据分析
- 二、2016年通信电缆重点省市数据分析

第三节 2016年中国通信电缆产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2014-2016年中国通信电缆进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国通信电缆进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国通信电缆出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国通信电缆进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国通信电缆进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2016年中国通信电缆市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国通信电缆供给能力分析

- 一、我国通信电缆及光缆市场总况
- 二、主要生产厂商分布
- 三、2017-2022年我国通信电缆市场供需预测

第二节 2014-2016年中国通信电缆市场需求情况分析

- 一、我国对电力电缆、通讯光缆的需求猛增

二、影响中国通信电缆市场需求因素分析

第三节 2014-2016年中国通信电缆市场价格分析

一、中国通信电缆市场价格现状

二、影响价格的因素分析

第三部分 通信电缆竞争力测评

第九章 2014-2016年中国通信电缆产业竞争新格局透析

第一节 2014-2016年中国通信电缆市场竞争总况

一、恶性竞争促通信电缆竞争升级

二、外资分食中国通信电缆市场

三、耐克森发力中国通信电缆市场

第二节 2014-2016年中国通信电缆集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国通信电缆竞争战略分析

一、通信电缆企业须重建企业竞争力

二、市场竞争压力下通信电缆企业应注重创新

三、通信电缆企业应构建"三赢"链条

四、通信电缆企业应以"微笑曲线"策略走出困境

第四节 2017-2022年中国通信电缆竞争趋势分析

第十章 2014-2016年中国通信电缆上市企业运营状况分析

第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台新潮实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2016年中国通信电缆其它非上市企业运营状况分析

第一节 吴江市盛信电缆有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东阳谷电缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州市吴江特种电缆二厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波东方集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州中策电缆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海梅陇通信线缆厂

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 通信电缆关联产业透视

第十二章 2014-2016年中国通信电缆上游产业运行态势分析——铜

第一节 2014-2016年中国铜产业经济环境分析

- 一、全球经济与贸易平衡性分析
- 二、出口和投资拉动中国经济突变
- 三、工业企业景气下降，利润增速趋缓
- 四、国家宏观调控政策在铜冶炼行业取得成效

第二节 2014-2016年中国铜产业运行分析

- 一、产业结构失衡，重要原料供不应求
- 二、有色金属运行基本面仍旧状况较好
- 三、铜原料行业
 - 1、我国铜矿资源分布与供应情况
 - 2、铜矿采选业行业运行基本面分析
 - 3、铜原料进口情况
- 四、我国铜加工业运行焦点
 - 1、国内铜加工业供求情况
 - 2、主要铜加工产品进出口分析
 - 3、中国铜加工企业在资本市场的发展

第三节 2014-2016年中国铜市场供求形势分析

- 一、国内精炼铜供应情况及变化趋势
 - 1、区域
 - 2、企业供应情况
- 二、中国铜进出口贸易情况及变化趋势
 - 1、铜行业进出口特点及变化
 - 2、铜行业贸易变化的关键影响因素分析
- 三、中国铜消费结构及消费量变化趋势

四、影响中国铜行业供需的因素分析

五、国内铜价格走势情况

第十三章 2014-2016年中国通信产业运行分析

第一节 2014-2016年中国通信行业运行环境

一、人民币升值对我国通信行业的影响

二、国家相关政策

三、人民消费方式引导趋势

1、最终消费占GDP比例

2、人均GDP引发消费结构升级

第二节 2014-2016年中国通信市场现状分析

一、中国通信产业突飞猛进

二、中国通信产业规模实现世界性跨越

三、3G助力中国通信产业链全面崛起

第三节 2017-2022年中国通信市场趋势预测分析

一、网络融合的发展

二、信息服务大行业的形成

三、我国信息与通信服务业进入关键转型期

1、宽带发展成为新的增长引擎

2、基于网络的数字内容服务快速发展

3、信息化应用方兴未艾

三、发展我国通信市场的建议

第五部分 通信电缆关联产业前瞻

第十四章 2014-2016年中国通信电缆投资环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国通信电缆市场政策环境分析

一、电线电缆产品生产许可证换（发）证实施细则

二、海底电缆管道保护规定

三、线缆行业标准30%需修订

四、电线电缆的各种标准

第三节 2014-2016年中国通信电缆市场技术环境分析

第十五章 2017-2022年中国通信电缆产业投资商机与风险预警

第一节 2017-2022年中国通信电缆行业投资概况

一、通信电缆行业投资特性

二、通信电缆具有良好的投资价值

第二节 2017-2022年中国通信电缆投资机会分析

一、我国电线电缆业投资机会凸显

二、中国通信电缆区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国通信电缆投资风险与防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第十六章 2017-2022年中国通信电缆行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国通信电缆行业发展趋势分析

一、中国通信电缆行业发展分析

二、中国通信电缆行业技术开发方向

三、通信电缆制造业预测分析

第二节 2017-2022年中国通信电缆行业市场预测分析

一、通信电缆产量预测

二、通信电缆需求预测

三、通信电缆进出口贸易预测

第三节 2017-2022年中国通信电缆行业市场盈利预测分析

第十七章 2017-2022年中国通信电缆企业长远发展战略分析

第一节 经营战略

一、国内通信电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系

二、我国线缆企业应走战略营销之路

三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道

四、国内通信电缆企业转型应紧跟市场

第二节 品牌战略

一、国内通信电缆企业品牌建设任重道远

二、我国通信电缆企业实施品牌战略分析

三、中小型通信电缆企业的四大品牌战略

四、通信电缆企业品牌崛起须加强自主创新

第三节 差异化战略

一、线缆企业实施差异化战略的背景

二、通信电缆企业的三大差异化战略

第四节 产品战略

一、国内通信电缆企业应高度重视产品战略

二、国内通信电缆企业应加强研发高端产品(AK HT)

图表目录：

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国通信电缆制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国通信电缆制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国通信电缆制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国通信电缆制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业费用使用统计图

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2016年我国通信电缆制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信电缆产量变化图 单位：平方米

图表：2012-2016年我国通信电缆重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2016年我国通信电缆产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2016年我国通信电缆产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国通信电缆前5位省市产量比例图

图表：2016年我国通信电缆重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2016年我国通信电缆产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国通信电缆主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2016年我国通信电缆市场集中度和2015年同期对比图

图表：2012-2016年中国通信电缆进口数量分析

图表：2012-2016年中国通信电缆进口金额分析

图表：2012-2016年中国通信电缆出口数量分析

图表：2012-2016年中国通信电缆出口金额分析

图表：2012-2016年中国通信电缆进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国通信电缆进口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国通信电缆出口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2015.12年中国工业增加值增速统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281849.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。