



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国联轴器市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国联轴器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281852.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

联轴器于各种不同主机产品配套使用，周围的工作环境比较复杂，如温度、湿度、水、蒸汽、粉尘、砂子、油、酸、碱、腐蚀介质、盐水、辐射等状况，是选择联轴器时必须考虑的重要因素之一。对于高温、低温、有油、酸、碱介质的工作质量，不宜选用以一般橡胶为弹性元件材料的挠性联轴器，应选择金属弹性元件挠性联轴器，例如膜片联轴器、蛇形弹簧联轴器等。

联轴器于各种不同主机产品配套使用，周围的工作环境比较复杂，如温度、湿度、水、蒸汽、粉尘、砂子、油、酸、碱、腐蚀介质、盐水、辐射等状况，是选择联轴器时必须考虑的重要因素之一。对于高温、低温、有油、酸、碱介质的工作质量，不宜选用以一般橡胶为弹性元件材料的挠性联轴器，应选择金属弹性元件挠性联轴器，例如膜片联轴器、蛇形弹簧联轴器等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 联轴器行业相关概述

#### 第一节 联轴器基础阐述

- 一、联轴器性能指标
- 二、联轴器的传动精度
- 三、典型联轴器介绍

#### 第二节 联轴器的类型

- 一、刚性联轴器
- 二、挠性联轴器
- 三、安全联轴器
- 四、起动安全联轴器

#### 第三节 联轴器主要应用领域分析

- 一、数控加工机床
- 二、电子制造设备
- 三、纺织机械
- 四、印刷与包装机械

五、塑料机械

六、工程机械

## 第二章 2016年中国联轴器行业运行环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

### 第二节 2016年中国联轴器行业发展政策环境分析

一、联轴器产品标准

二、相关产业政策、法规

二、联轴器进出口贸易政策分析

### 第三节 2016年中国联轴器技术环境分析

## 第三章 2016年中国联轴器行业运行形势透析

### 第一节 2016年中国联轴器行业发展概况

一、中国联轴器生产四要素分析

二、中国联轴器总产值

三、中国联轴器生产企业及分布

### 第二节 2016年中国联轴器热点技术研究

一、中国联轴器技术水平及国际差距分析

二、快速成型技术相结合的RP/RT技术将得到快速发展

三、各种联轴器型腔表面处理技术

四、热流道技术

五、气辅和其它注射成型工艺

### 第三节 2016年中国联轴器业热点问题探讨

一、发展不平衡，产品总体水平较低

二、工艺装备落后，组织协调能力差

三、大多数企业开发能力弱，创新能力明显不足

四、供需矛盾短期难以缓解

五、体制和人才问题的解决尚需时日

#### 第四章 2014-2016年中国联轴器制造行业数据监测分析

##### 第一节 2014-2016年中国联轴器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

##### 第二节 2016年中国联轴器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

##### 第三节 2014-2016年中国联轴器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

##### 第四节 2014-2016年中国联轴器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

##### 节 2014-2016年中国联轴器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 2016年中国联轴器市场深度剖析

##### 第一节 2016年中国联轴器市场供需分析分析

一、联轴器生产情况分析

二、联轴器市场形势分析

三、中国联轴器市场满足率

##### 第二节 2016年中国联轴器市场热点产品及需求领域透析

一、汽车配套的各种装饰件联轴器

二、为家电配套的各种塑壳联轴器

三、为通信及办公设备配套的各种注塑联轴器

四、为建材配套的挤塑联轴器

五、电子工业配套的各种塑封联轴器等

第一节 2014-2016年中国联轴器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国联轴器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国联轴器进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国联轴器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2016年中国联轴器行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国联轴器市场竞争现状分析

一、中国联轴器国际竞争力研究

二、产品品牌竞争分析

三、技术服务竞争分析

第二节 发达工业国家的联轴器正加速向中国转移

一、迁厂

二、投资

三、采购

第三节 2016年中国联轴器行业集中度分析

一、联轴器市场集中度分析

二、联轴器区域集中度分析

第四节 2016-2022年中国联轴器行业提升竞争力策略分析

第七章 2016年中国联轴器行业重点企业关键性数据分析

第一节 安徽泰尔重工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 上海振华港机（集团）宁波传动机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 辽宁省丹东市克隆集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 镇江市东方万向轴厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 镇江市润东重工传动机械厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 上海茂德企业发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 嵊州市特种链轮有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 西伯瑞制动器（天津）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 襄樊市博亚机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 节 长沙冶金设计研究院机电设备厂

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一节 武汉数控集团股份有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 2016-2022年中国联轴器制造业及新产品趋势探析

### 第一节 2016-2022年中国联轴器制造业新趋势探析

一、在联轴器生产四要素中，已有越来越多的用户将交货周期放在首位

二、大力提高开发能力，直至介入到联轴器用户的产品开发中去

三、随着联轴器企业设计和加工水平的提高

四、联轴器企业及其联轴器生产正在向信息化迅速发展

五、联轴器必然会向更广泛的领域和更高水平发展

### 第二节 2016-2022年中国联轴器新产品趋势透析

一、超大型、超精密、长寿命、高效联轴器将得到发展

二、多种材质、多种颜色、多层多腔、多种成型方法一体化的联轴器将得到发展

三、联轴器设计、加工及各种管理将向多元化发展趋势

四、逆向工程、并行工程、复合加工乃至虚拟技术将进一步得到发展

五、“绿色联轴器”的概念已逐渐被提到议事日程

六、逆向工程、并行工程、复合加工乃至虚拟技术将进一步得到发展

### 第三节 2016-2022年中国联轴器行业市场预测分析

一、中国联轴器供给预测

二、中国联轴器需求情况预测

三、联轴器进出口贸易预测分析

### 第四节 2016-2022年中国联轴器市场盈利能力预测分析

## 第九章 2016-2022年中国联轴器行业投资规划建议研究

### 第一节 2016年中国联轴器投资概况

一、中国联轴器投资环境分析

二、中国联轴器投资特性

三、中国联轴器投资与在建项目分析

## 第二节 2016-2022年中国联轴器行业投资机会分析

### 一、联轴器产业投资热点分析

### 二、联轴器行业区域投资潜力分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2016-2022年中国联轴器行业投资前景分析

### 一、市场竞争风险

### 二、技术风险

### 三、其它风险

## 第四节 2016-2022年中国联轴器行业投资前景研究分析(AK HT)

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表 2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表 2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2014-2016年我国联轴器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2014-2016年我国联轴器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2014-2016年我国联轴器制造行业从业人数增长趋势图

图表 2014-2016年我国联轴器制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016年我国联轴器制造行业不同类型企业数量分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281852.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。