



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国木薯淀粉产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国木薯淀粉产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

木薯淀粉，是木薯经过淀粉提取后脱水干燥而成的粉末。木薯淀粉有原淀粉和各种变性淀粉两大类，广泛应用于食品工业及非食品工业。变性淀粉可根据用户提出的具体要求定制，以适用于特殊用途。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国淀粉行业发展动态分析	13
第一节2016年国外淀粉行业发展状况	13
一、世界淀粉工业发展简述	13
二、外国淀粉生产及其深加工机械发展分析	13
三、日本较大的淀粉企业	14
四、日本开发出高功能甘薯淀粉	16
五、松谷化学工业公司开发食品用淀粉数十种	17
六、全球木薯淀粉种植分布	17
七、泰国淀粉产业发展简况	20
第二节2016年中国淀粉行业发展简析	23
一、中国淀粉工业的成就	23
二、中国淀粉工业生产形势分析	24
三、中国淀粉工业格局浅析	24
四、中国淀粉工业与发达国家的差距	25
五、中国淀粉工业发展需关注的问题	25
第三节2016年中国淀粉深加工发展状况分析	26
一、淀粉深加工的新技术简述	26
二、淀粉深加工新产品开发现状	27
三、淀粉深加工的发展方向	28
三、木薯淀粉产品结构与价值链	29
第二章2016年中国木薯淀粉产业运行环境分析	31
第一节2016年中国宏观经济环境分析	31

- 一、中国GDP分析31
- 二、消费价格指数分析32
- 三、城乡居民收入分析34
- 四、社会消费品零售总额35
- 五、全社会固定资产投资分析36
- 六、进出口总额及增长率分析39
- 第二节2016年中国木薯淀粉产业政策环境分析42
 - 一、木薯淀粉标准42
 - 二、木薯淀粉产业政策分析42
 - 三、木薯淀粉进出口贸易政策分析42
- 第三节2016年中国木薯淀粉产业社会环境分析43
 - 一、人口环境分析43
 - 二、教育环境分析44
 - 三、文化环境分析47
 - 四、生态环境分析47
- 第三章2016年中国木薯淀粉产业运行动态分析50
 - 第一节2016年中国木薯淀粉产业发展概述50
 - 一、木薯淀粉特征50
 - 二、木薯淀粉的生产工艺51
 - 三、木薯淀粉生产的原理54
 - 第二节2016年中国木薯淀粉产业运行动态分析55
 - 一、世界木薯淀粉加工设备的现状分析56
 - 二、影响木薯淀粉设备推广及应用的原因及发展趋势57
 - 三、全国木薯淀粉价格行情58
 - 第三节2016年中国木薯淀粉产业发展存在问题分析61
- 第四章2016年中国木薯淀粉产业市场走势分析63
 - 第一节2016年中国木薯淀粉产业市场综述63
 - 一、木薯淀粉供给情况分析63
 - 二、木薯淀粉需求分析64
 - 三、木薯淀粉需求特点分析64
 - 第二节2016年中国木薯淀粉主要应用领域分析64
 - 一、食品、糖果64

二、酒精、饮料	65
四、水产及建材	65
五、造纸，胶粘剂和胶水	65
六、纺织	66
八、及	66
九、可生物降解材料	66
第三节2016年中国木薯淀粉产业市场销售情况分析	66
第五章2014-2016年中国木薯淀粉进出口数据监测分析	68
第一节2014-2016年中国木薯淀粉进口数据分析	68
一、进口数量分析（11081400）	68
二、进口金额分析	68
第二节2014-2016年中国木薯淀粉出口数据分析	68
一、出口数量分析	68
二、出口金额分析	68
第三节2014-2016年中国木薯淀粉进出口平均单价分析	69
第四节2016年中国木薯淀粉进出口国家及地区分析	69
一、进口国家及地区分析	69
二、出口国家及地区分析	69
第六章2014-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造行业主要数据监测分析	71
第一节2014-2016年7月中国淀粉及淀粉制品的制造行业数据监测回顾	71
一、竞争企业数量	71
二、从业人数增长分析	72
三、资产规模增长分析	73
四、销售规模增长分析	74
第二节2016年7月中国淀粉及淀粉制品的制造行业应收账款分析	75
第三节2014-2016年7月中国淀粉及淀粉制品的制造行业产值分析	76
一、产成品增长分析	76
二、工业产值分析	77
第四节2014-2016年7月中国淀粉及淀粉制品的制造行业成本费用分析	78
一、销售成本分析	78
二、费用分析	79
第五节2014-2016年7月中国淀粉及淀粉制品的制造行业盈利能力分析	80

一、主要盈利指标分析	80
二、主要盈利能力指标分析	81
第七章2016年中国木薯淀粉产业市场竞争格局分析	83
第一节2016年中国木薯淀粉产业竞争现状分析	83
一、木薯淀粉竞争力分析	83
二、木薯淀粉技术竞争分析	83
三、木薯淀粉价格竞争分析	83
第二节2016年中国木薯淀粉产业集中度分析	84
一、木薯淀粉市场集中度分析	84
二、木薯淀粉企业集中度分析	85
第三节2016年提高木薯淀粉企业竞争力的策略分析	85
第八章2016年中国木薯淀粉产业优势企业竞争性财务数据分析	86
第一节南宁华侨投资区桂华淀粉厂	86
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节广西南宁金光淀粉有限公司	88
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节武宣县伟业淀粉有限责任公司	90
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第四节南宁市郊坛洛镇淀粉厂	92
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第五节广西壮族自治区国营百合华侨农场淀粉厂	94
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	

第六节广西田林红枫淀粉厂96

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节广西宾阳县王灵农场淀粉厂98

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节武宣县伟业淀粉有限责任公司101

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节钦州市那丽万隆淀粉有限公司103

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章2016年中国木薯产业运行态势分析106

第一节2016年世界木薯产业发展概述106

- 一、2016年泰国木薯产品市场分析106
- 二、世界木薯生产概貌及应用趋向106
- 三、0关税后国外木薯淀粉价格必降107

第二节2016年中国木薯产业发展现状分析108

- 一、我国木薯种植分析108
- 二、中国木薯产量分析109
- 三、木薯价格分析110

第三节2014-2016年中国木薯进出口数据分析110

- 一、鲜木薯07141010110
- 二、干木薯07141020111
- 三、冷或冻的木薯07141030112

第十章2016-2022年中国木薯淀粉产业投资机会与风险分析113

第一节2016-2022年中国木薯淀粉投资机会分析113

- 一、行业投资吸引力分析113

二、区域投资优势分析113

第二节2016-2022年中国木薯淀粉投资风险预警113

一、行业竞争风险预警113

二、市场环保风险预警114

三、技术风险预警114

第三节专家建议114

第十一章2016-2022年中国木薯淀粉产业运行趋势及前景预测分析116

第一节2016-2022年中国淀粉行业的发展趋势分析116

一、淀粉工厂大型化116

二、淀粉产品系列化116

三、淀粉生产过程自动控制116

四、淀粉行业发展循环经济116

第二节2016-2022年中国木薯淀粉产业发展市场预测分析117

一、木薯淀粉供给预测分析117

二、木薯淀粉市场需求预测分析117

三、木薯淀粉进出口预测分析119

第三节2016-2022年中国木薯淀粉产业市场盈利预测分析120(AK HT)

图表目录：

图表1 近年全球木薯种植面积分布及统计表18

图表2 2013-2016年全球鲜薯总产量情况19

图表3 世界十大木薯生产国鲜木薯单产对比19

图表4 木薯与其它农作物生产酒精的经济性比较30

图表5 2013-2016年中国GDP及其增长率统计表31

图表6 2016年中国不同产业增加值对比情况31

图表7 2016年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）32

图表8 2014-2016年中国居民消费价格跌涨幅度33

图表9 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度33

图表10 2016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅33

图表11 2014-2016年农村居民人均收入及其增长速度34

图表12 2014-2016年城镇居民人均收入及其增长速度34

图表13 2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图35

图表14 2016年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）36

图表15 2016年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）36
图表16 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度37
图表17 2016年固定资产投资新增主要生产能力38
图表18 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况39
图表19 2016年货物进出口总额及其增长速度40
图表20 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度40
图表21 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度41
图表22 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度41
图表23 2013-2016年中国人口构成统计表43
图表24 2013-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率44
图表25 2008-2016年我国教育规模统计表45
图表26 2016年全国各级各类学历教育学生情况45
图表27 木薯淀粉的生产工艺简要流程图51
图表28 2010-2016年7月中国木薯淀粉价格走势回顾图59
图表29 2014-2016年中国木薯淀粉产量增长及2016年预测表63
图表30 2014-2016年中国木薯淀粉产量增长及2016年预测图63
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。