



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国山茶油市场需 求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国山茶油市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281858.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

山茶油（又名野山茶油，茶籽油，油茶籽油）取自油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为：去壳，晒干，粉碎，榨油，过滤，全过程均为物理方法，因此它是真正的纯天然绿色食用油。茶油中不含芥酸，胆固醇、黄曲霉素和其它添加剂。经测试：茶油中不饱和脂肪酸高达90%以上，油酸达到80-83%，亚油酸达到7-13%，并富含蛋白质和维生素A、B、D、E等，尤其是它所含的丰富的亚麻酸是人体必需而又不能合成的。经科学鉴定，山茶油的油酸及亚油酸含量均高于橄榄油。 茶油的生产工艺流程

与其它食用油相比，山茶籽油的单不饱和脂肪酸，油酸的含量是所有植物油中最高的，其它饱和脂肪酸与多不饱和脂肪酸含量相当少。我们知道，食用油中饱和脂肪酸较高，容易引起高血脂、心血管疾病，而多不饱和脂肪酸中欧米伽-3与欧米伽-6的比例不协调会造成人体各种疾病与亚健康。山茶籽油有着其独特的成分优势，其它食用油所无法取代。 山茶油与其他食用油的比较

油类	脂肪酸	山茶油	橄榄油	花生油	大豆油	粟米油	饱和脂肪酸		
7-11%	8.2-14.5%	16.2%	14.8%	15.2%	单不饱和脂肪酸	74-87%	65.8-84.9%	42.5%	22.9%
36.5%	多不饱和脂肪酸	7-14%	3.5-22%	41.2%	62.8%	48.3%			

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一部分 山茶油行业运行环境

#### 第一章 山茶油行业发展综述

##### 第一节 山茶油行业定义及分类

###### 一、行业定义

山茶油的不饱和脂肪酸含量高达93%，富含山茶甙、茶多酚、维生素E、甾醇等生物活性物质，具有增强免疫功能、促进新陈代谢、抗氧化、延缓衰老的食疗功能。有"历代皇家贡品"美誉，民间俗称"长寿油"、"月子油"。 山茶油营养元素及成分

###### 二、行业主要产品分类

### 三、行业主要商业模式

## 第二节 山茶油行业特征分析

### 一、产业链分析

### 二、山茶油行业在国民经济中的地位

### 三、山茶油行业生命周期分析

## 第三节 山茶油行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、风险性

### 六、竞争激烈程度指标

### 七、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2015年中国山茶油行业运行环境分析

### 第一节 山茶油行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 山茶油行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 山茶油行业社会环境分析

#### 一、山茶油产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、山茶油产业发展对社会发展的影响

### 第四节 山茶油行业技术环境分析

#### 一、山茶油技术发展水平

#### 二、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 山茶油行业深度分析

### 第三章 2015年中国山茶油行业运行分析

#### 第一节 山茶油行业发展状况分析

- 一、山茶油行业发展阶段
- 二、山茶油行业发展总体概况
- 三、山茶油行业发展特点分析

#### 第二节 山茶油行业发展现状

- 一、山茶油行业市场规模
- 二、山茶油行业发展分析
- 三、山茶油企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

#### 第四节 山茶油细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、重点细分产品/服务市场前景预测

#### 第五节 山茶油产品/服务价格分析

- 一、山茶油价格走势
- 二、影响山茶油价格的关键因素分析
- 三、2017-2022年山茶油产品/服务价格变化趋势
- 四、主要山茶油企业价位及价格策略

### 第四章 2015年中国山茶油行业整体运行指标分析

#### 第一节 山茶油行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

#### 第二节 山茶油行业产销情况分析

- 一、山茶油行业工业总产值
- 二、山茶油行业工业销售产值
- 三、山茶油行业产销率

#### 第三节 山茶油行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 2015年中国山茶油行业供需形势分析

### 第一节 山茶油行业供给分析

- 一、山茶油行业供给分析
- 二、2017-2022年山茶油行业供给变化趋势
- 三、山茶油行业区域供给分析

### 第二节 山茶油行业需求情况

- 一、山茶油行业需求市场
- 二、山茶油行业客户结构
- 三、山茶油行业需求的地区差异

### 第三节 山茶油市场应用及需求预测

- 一、山茶油应用市场总体需求分析
- 二、2017-2022年山茶油行业区域需求量预测
- 三、重点行业山茶油产品/服务需求分析预测

## 第六章 2015年中国山茶油行业产业结构分析

### 第一节 山茶油产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国山茶油行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2015年中国山茶油行业产业链分析

### 第一节 山茶油行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 山茶油上游行业分析

- 一、山茶油产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对山茶油行业的影响

### 第三节 山茶油下游行业分析

- 一、山茶油下游行业分布
- 二、下游行业发展分析
- 三、下游需求对山茶油行业的影响

## 第八章 2015年中国山茶油行业渠道分析及策略

### 第一节 山茶油行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对山茶油行业的影响
- 三、主要山茶油企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 山茶油行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 山茶油行业营销策略分析

- 一、中国山茶油营销概况
- 二、山茶油营销策略探讨
- 三、山茶油营销发展趋势

## 第三部分 山茶油行业竞争格局

## 第九章 2015年中国山茶油行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、山茶油行业竞争结构分析
- 二、山茶油行业企业间竞争格局分析
- 三、山茶油行业集中度分析
- 四、山茶油行业SWOT分析

## 第二节 山茶油行业竞争格局综述

- 一、山茶油行业竞争概况
- 二、中国山茶油行业竞争力分析
- 三、山茶油市场竞争策略分析

## 第十章 2015年中国山茶油主要生产企业发展概述

### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 青龙科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 江西绿海油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营产品分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第五节 江西省金世本香实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 江西得尔乐实业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

##### 五、2017-2022年发展规划

#### 第九节 江西源森油茶科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 湖南中富植物油脂有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 山茶油行业发展前景

#### 第十一章 2017-2022年中国山茶油行业投资前景分析

##### 第一节 山茶油市场发展前景

##### 一、山茶油市场发展潜力

##### 二、山茶油市场发展前景展望

##### 三、山茶油细分行业发展前景分析

##### 第二节 山茶油市场发展趋势预测

##### 一、山茶油行业发展趋势

##### 二、山茶油市场规模预测

### 三、山茶油行业应用趋势预测

#### 第三节 山茶油行业供需预测

##### 一、山茶油行业供给预测

##### 二、山茶油行业需求预测

##### 三、山茶油供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国山茶油行业投资机会与风险分析

### 第一节 山茶油行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 山茶油行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 山茶油行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、市场竞争风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、其他风险及防范

## 第十三章 2017-2022年中国山茶油行业投资战略研究

### 第一节 山茶油行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 山茶油新产品差异化战略

一、山茶油行业投资战略研究

二、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 山茶油行业研究结论

第二节 山茶油行业投资价值评估

第三节 山茶油行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(AKLT)

部分图表目录:

图表：产品生命周期图示

图表：油茶及其相关行业的主要法律法规

图表：2016年1季度GDP初步核算数据

图表：2011-2016年GDP同比增长速度

图表：2011-2016年GDP环比增长速度

图表：2016年1-3月份2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年4月制造业pmi指数（经季节调整）

图表：2016年4月非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表：2016年1-3月份全国固定资产投资（不含农户）同比增长

图表：2016年1-3月份全国固定投资到位资金同比增长

图表：2016年1-3月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2016年1-3月份社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表：2016年4月居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表：2013-2015年我国山茶油行业市场规模分析  
图表：油茶种植投入预算表  
图表：油茶第2、3年种植投入预算表  
图表：油茶第4、5年种植投入预算表  
图表：油茶前五年投入成本构成图  
图表：2015-2016年我国山茶油数量分析  
图表：2015-2016年我国山茶油行业工业总产值  
图表：2015-2016年我国山茶油行业工业销售值  
图表：2015-2016年我国山茶油行业产销率分析  
图表：2011-2015年中国山茶油毛利率  
图表：2011-2015年中国山茶油资产负债率  
图表：2011-2015年中国山茶油行业存货周转天数（天）  
图表：2011-2015年中国山茶油行业营业总收入滚动环比增长（%）  
图表：2016和2020年山茶油行业区域需求量预测  
图表：我国山茶油十大领先品牌  
图表：领先企业的结构分析（所有制结构）  
图表：山茶油销售渠道模式图  
图表：郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司组织机构  
图表：2017-2022年我国山茶油市场规模预测  
图表：2015-2020年中国油茶种植面积预测  
图表：2015-2020年中国山茶油产量预测  
图表：2015-2020年中国山茶油消费量预测  
图表：部分国内山茶油品牌  
图表：2015-2016年我国山茶油行业固定资产投资分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281858.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。