艾凯咨询
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国山茶油市场需求及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

# 一、调研说明

《2017-2022年中国山茶油市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。


官方网址： https://www.icandata.com/view/281858.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师


特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、摘要、目录、图表

山茶油（又名野山茶油，茶籽油，油茶籽油）取自油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为：去壳，晒干，粉碎，榨油，过滤，全过程均为物理方法，因此它是真正的纯天然绿色食用油。茶油中不含芥酸，胆固醇、黄曲霉素和其它添加剂。经测试：茶油中不饱和脂肪酸高达90%以上，油酸达到80-83%，亚油酸达到7-13%，并富含蛋白质和维生素A、B、D、E等，尤其是它所含的丰富的亚麻酸是人体必需而又不能合成的。经科学鉴定，山茶油的油酸及亚油酸含量均高于橄榄油。 茶油的生产工艺流程

与其它食用油相比，山茶籽油的单不饱和脂肪酸，油酸的含量是所有植物油中最高的，其它饱和脂肪酸与多不饱和脂肪酸含量相当少。我们知道，食用油中饱和脂肪酸较高，容易引起高血脂、心血管疾病，而多不饱和脂肪酸中欧米伽-3与欧米伽-6的比例不协调会造成人体各种疾病与亚健康。山茶籽油有着其独特的成分优势，其它食用油所无法取代。 山茶油与其他食用油的比较 油类脂肪酸 山茶油 橄榄油 花生油 大豆油 粟米油 饱和脂肪酸 7-11% 8.2-14.5% 16.2% 14.8% 15.2% 单不饱和脂肪酸 74-87% 65.8-84.9% 42.5% 22.9% 36.5% 多不饱和脂肪酸 7-14% 3.5-22% 41.2% 62.8% 48.3%

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 山茶油行业运行环境
第一章 山茶油行业发展综述
第一节 山茶油行业定义及分类
一、行业定义

山茶油的不饱和脂肪酸含量高达93%，富含山茶甙、茶多酚、维生素E、甾醇等生物活性物质，具有增强免疫功能、促进新陈代谢、抗氧化、延缓衰老的食疗功能。有"历代皇家贡品"美誉，民间俗称"长寿油"、"月子油"。 山茶油营养元素及成分

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式
第二节 山茶油行业特征分析
一、产业链分析
二、山茶油行业在国民经济中的地位
三、山茶油行业生命周期分析
第三节 山茶油行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、竞争激烈程度指标
七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015年中国山茶油行业运行环境分析
第一节 山茶油行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节 山茶油行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节 山茶油行业社会环境分析
一、山茶油产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、山茶油产业发展对社会发展的影响
第四节 山茶油行业技术环境分析
一、山茶油技术发展水平
二、行业主要技术发展趋势

第二部分 山茶油行业深度分析

第三章 2015年中国山茶油行业运行分析
第一节 山茶油行业发展状况分析
一、山茶油行业发展阶段
二、山茶油行业发展总体概况
三、山茶油行业发展特点分析
第二节 山茶油行业发展现状
一、山茶油行业市场规模
二、山茶油行业发展分析
三、山茶油企业发展分析
第三节 区域市场分析
一、区域市场分布总体情况
二、重点省市市场分析
第四节 山茶油细分产品/服务市场分析
一、细分产品/服务特色
二、重点细分产品/服务市场前景预测
第五节 山茶油产品/服务价格分析
一、山茶油价格走势
二、影响山茶油价格的关键因素分析
三、2017-2022年山茶油产品/服务价格变化趋势
四、主要山茶油企业价位及价格策略

第四章 2015年中国山茶油行业整体运行指标分析
第一节 山茶油行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
第二节 山茶油行业产销情况分析
一、山茶油行业工业总产值
二、山茶油行业工业销售产值
三、山茶油行业产销率
第三节 山茶油行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第五章 2015年中国山茶油行业供需形势分析
第一节 山茶油行业供给分析
一、山茶油行业供给分析
二、2017-2022年山茶油行业供给变化趋势
三、山茶油行业区域供给分析
第二节 山茶油行业需求情况
一、山茶油行业需求市场
二、山茶油行业客户结构
三、山茶油行业需求的地区差异
第三节 山茶油市场应用及需求预测
一、山茶油应用市场总体需求分析
二、2017-2022年山茶油行业区域需求量预测
三、重点行业山茶油产品/服务需求分析预测

第六章 2015年中国山茶油行业产业结构分析
第一节 山茶油产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、市场领先企业排名
三、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国山茶油行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2015年中国山茶油行业产业链分析
第一节 山茶油行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 山茶油上游行业分析
一、山茶油产品成本构成
二、上游行业发展现状
三、2017-2022年上游行业发展趋势
四、上游供给对山茶油行业的影响
第三节 山茶油下游行业分析
一、山茶油下游行业分布
二、下游行业发展分析
三、下游需求对山茶油行业的影响

第八章 2015年中国山茶油行业渠道分析及策略
第一节 山茶油行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对山茶油行业的影响
三、主要山茶油企业渠道策略研究
四、各区域主要代理商情况
第二节 山茶油行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
三、用户购买途径分析
第三节 山茶油行业营销策略分析
一、中国山茶油营销概况
二、山茶油营销策略探讨
三、山茶油营销发展趋势

第三部分 山茶油行业竞争格局
第九章 2015年中国山茶油行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、山茶油行业竞争结构分析
二、山茶油行业企业间竞争格局分析
三、山茶油行业集中度分析
四、山茶油行业SWOT分析
第二节 山茶油行业竞争格局综述
一、山茶油行业竞争概况
二、中国山茶油行业竞争力分析
三、山茶油市场竞争策略分析

第十章 2015年中国山茶油主要生产企业发展概述
第一节 湖南金浩茶油股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 青龙高科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 江西绿海油脂有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标
三、企业经营产品分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第五节 江西省金世本香实业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第六节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 湖南贵太太茶油科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 江西得尔乐实业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
五、2017-2022年发展规划
第九节 江西源森油茶科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 湖南中富植物油脂有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第四部分 山茶油行业发展前景
第十一章 2017-2022年中国山茶油行业投资前景分析
第一节 山茶油市场发展前景
一、山茶油市场发展潜力
二、山茶油市场发展前景展望
三、山茶油细分行业发展前景分析
第二节 山茶油市场发展趋势预测
一、山茶油行业发展趋势
二、山茶油市场规模预测

三、山茶油行业应用趋势预测
第三节 山茶油行业供需预测
一、山茶油行业供给预测
二、山茶油行业需求预测
三、山茶油供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国山茶油行业投资机会与风险分析
第一节 山茶油行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
第二节 山茶油行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第三节 山茶油行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、市场竞争风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、其他风险及防范

第十三章 2017-2022年中国山茶油行业投资战略研究
第一节 山茶油行业发展战略研究
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 山茶油新产品差异化战略
一、山茶油行业投资战略研究
二、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
第一节 山茶油行业研究结论
第二节 山茶油行业投资价值评估
第三节 山茶油行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议(AK LT)

部分图表目录:

图表：产品生命周期图示
图表：油茶及其相关行业的主要法律法规
图表：2016年1季度GDP初步核算数据
图表：2011-2016年GDP同比增长速度
图表：2011-2016年GDP环比增长速度
图表：2016年1-3月份2016年规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2016年4月制造业pmi指数（经季节调整）
图表：2016年4月非制造业商务活动指数（经季节调整）
图表：2016年1-3月份全国固定资产投资（不含农户）同比增长
图表：2016年1-3月份全国固定投资到位资金同比增长
图表：2016年1-3月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速
图表：2016年1-3月份社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2016年4月居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013-2015年我国山茶油行业市场规模分析
图表：油茶种植投入预算表
图表：油茶第2、3年种植投入预算表
图表：油茶第4、5年种植投入预算表
图表：油茶前五年投入成本构成图
图表：2015-2016年我国山茶油数量分析
图表：2015-2016年我国山茶油行业工业总产值
图表：2015-2016年我国山茶油行业工业销售值
图表：2015-2016年我国山茶油行业产销率分析
图表：2011-2015年中国山茶油毛利率
图表：2011-2015年中国山茶油资产负债率
图表：2011-2015年中国山茶油行业存货周转天数（天）
图表：2011-2015年中国山茶油行业营业总收入滚动环比增长（%）
图表：2016和2020年山茶油行业区域需求量预测
图表：我国山茶油十大领先品牌
图表：领先企业的结构分析（所有制结构）
图表：山茶油销售渠道模式图
图表：郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司组织机构
图表：2017-2022年我国山茶油市场规模预测
图表：2015-2020年中国油茶种植面积预测
图表：2015-2020年中国山茶油产量预测
图表：2015-2020年中国山茶油消费量预测
图表：部分国内山茶油品牌
图表：2015-2016年我国山茶油行业固定资产投资分析

详细请访问：https://www.icandata.com/view/281858.html

# 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。