



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国汽车检具市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国汽车检具市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281864.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车检具是用于汽车产品检验的专用测量工具的总称，通过各种测量手段检测，提供测量数据和用于判定汽车产品的尺寸特性，用以控制产品质量。检具以其结构简单、使用方便等优点，一直是制造业检测产品合格性和误差的首选。

产品尺寸的准确性与合格率是通过先进、快速的检测技术来保证，这对检具的结构与功能设计提出更高的要求。检具设计的合理性是整个设计工艺流程合理性中至关重要的环节，因此检具的设计研发被视为汽车制造行业的重点和难点内容，与产品生产工艺流程的研发共同施行。

传统汽车生产中，单件小批生产应广泛采用通用量具，如游标卡尺、百分尺和千分表等，大批大量生产采用各种量规和高效的专用检验夹具和量仪等(如图1、图2所示)。常用的测量工具包括：1.通用量具、仪表、三坐标测量机（CMM）等；2.光滑极限量规（止通规、塞规）和样板；3.检验夹具（含测量支架）；4.自动或半自动测量仪、检验机等。汽车检具对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车检具行业概述 7

#### 第一节 行业相关界定 7

##### 一、汽车检具的定义 7

##### 二、行业发展的必要性 7

#### 第二节 汽车检具产品细分及特性 7

##### 一、产品分类情况 7

##### 二、行业产品特性分析 9

#### 第三节 汽车检具行业地位分析 9

##### 一、行业对汽车产业的影响 9

##### 二、行业对模具行业的影响 10

## 第二章 中国汽车检具行业宏观经济环境分析 11

### 第一节 全球宏观经济运行情况分析 11

#### 一、全球宏观经济运行概况 11

#### 二、全球宏观经济趋势预测 15

### 第二节 中国宏观经济环境分析 16

#### 一、中国GDP增长情况分析 16

##### 2010-2016年一季度中国GDP增长走势

#### 二、工业经济发展形势分析 17

#### 三、社会固定资产投资分析 19

#### 四、全社会消费品零售总额 20

#### 五、城乡居民收入增长分析 22

#### 六、居民消费价格变化分析 23

#### 七、对外贸易发展形势分析 24

#### 八、中国宏观经济形势展望 25

## 第三章 中国汽车检具行业政策技术环境分析 27

### 第一节 汽车检具行业政策法规环境分析 27

#### 一、行业"十三五"规划解读 27

#### 二、行业促进政策分析 29

#### 三、行业相关标准分析 29

### 第二节 汽车检具行业技术环境分析 30

#### 一、中国汽车检具技术水平现状 30

#### 二、汽车检具生产工艺流程分析 30

## 第四章 中国汽车检具行业总体发展状况 32

### 第一节 中国汽车检具行业下游产业发展分析 32

#### 一、中国汽车制造行业发展概况分析 32

#### 二、中国汽车整车制造行业发展概况 33

#### 三、中国汽车零部件制造业发展概况 34

#### 四、中国汽车行业产销规模情况分析 37

### 第二节 中国汽车检具行业供需市场调研 38

一、中国汽车检具行业生产情况分析	38
二、中国汽车检具行业市场规模分析	39
第三节 中国汽车检具区域市场规模分析	40
一、东北地区市场规模分析	40
二、华北地区市场规模分析	40
三、华东地区市场规模分析	41
四、华中地区市场规模分析	42
五、华南地区市场规模分析	43
六、西南地区市场规模分析	44
第四节 中国汽车检具行业财务能力分析	44
一、行业盈利能力分析与预测	44
二、行业偿债能力分析	46
三、行业营运能力分析	47

## 第五章 中国汽车检具行业市场发展分析 49

第一节 中国汽车检具行业市场发展现状分析	49
一、中国汽车检具行业发展概况	49
二、中国汽车检具行业发展问题	49
三、中国汽车检具企业发展特点	49
第二节 中国汽车检具行业市场产品价格分析	50
一、中国汽车检具价格影响因素分析	50
二、中国汽车检具产品市场价格分析	51
第三节 中国汽车检具行业市场发展的主要策略	52

## 第六章 中国汽车检具行业重点企业发展分析 53

第一节 天津汽车模具股份有限公司	53
一、企业发展简况分析	54
二、企业经营情况分析	55
三、企业经营优劣势分析	56
第二节 昆山若宇检具工业有限公司	57
一、企业发展简况分析	58
二、企业经营情况分析	59

### 三、企业经营优劣势分析 59

#### 第三节 上海申模模具制造有限公司 59

##### 一、企业发展简况分析 59

##### 二、企业经营情况分析 60

##### 三、企业经营优劣势分析 61

#### 第四节 瑞鹄汽车模具有限公司 62

##### 一、企业发展简况分析 62

##### 二、企业经营情况分析 63

##### 三、企业经营优劣势分析 64

#### 第五节 盐城腾德机械设备有限公司 64

##### 一、企业发展简况分析 64

##### 二、企业经营情况分析 65

##### 三、企业经营优劣势分析 65

#### 第六节 东莞市石碣盛鑫模具配件制品厂 65

##### 一、企业发展简况分析 65

##### 二、企业经营情况分析 66

##### 三、企业经营优劣势分析 67

#### 第七节 河北奥鹏机械制造有限公司 67

##### 一、企业发展简况分析 67

##### 二、企业经营情况分析 67

##### 三、企业经营优劣势分析 69

#### 第八节 上海凌扬精密模具有限公司 69

##### 一、企业发展简况分析 69

##### 二、企业经营情况分析 69

##### 三、企业经营优劣势分析 70

#### 第九节 浙江黄岩冲模有限公司 71

##### 一、企业发展简况分析 71

##### 二、企业经营情况分析 71

##### 三、企业经营优劣势分析 71

#### 第十节 深圳市鑫泰精密检具有限公司 72

##### 一、企业发展简况分析 72

##### 二、企业经营情况分析 72

### 三、企业经营优劣势分析 73

## 第七章 中国汽车检具行业竞争格局分析 74

### 第一节 汽车检具行业竞争结构分析 74

#### 一、现有企业间竞争 74

#### 二、潜在进入者分析 74

#### 三、替代品威胁分析 74

#### 四、供应商议价能力 75

#### 五、客户议价能力 75

### 第二节 汽车检具企业国际竞争力比较 75

#### 一、生产要素 75

#### 二、需求条件 76

#### 三、支援与相关产业 76

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 76

### 第三节 汽车检具行业竞争格局分析 77

#### 一、汽车检具行业集中度分析 77

#### 二、汽车检具行业竞争程度分析 77

### 第四节 中国汽车检具行业竞争策略分析 77

#### 一、以创新为抓手提高企业的竞争力 77

#### 二、创建品牌效应获取持续竞争优势 78

#### 三、加强人才培养促进企业持续发展 78

## 第八章 2017-2022年中国汽车检具行业趋势预测分析 79

### 第一节 行业趋势预测分析 79

#### 一、行业市场趋势预测分析 79

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析 79

### 第二节 中国汽车检具行业市场发展趋势预测 79

#### 一、中国汽车检具市场规模预测 79

#### 二、中国汽车检具行业发展方向 80

### 第三节 中国汽车检具技术发展趋势预测 80

#### 一、产品技术新动态 80

#### 二、产品技术发展趋势预测 82

## 第九章 中国汽车检具行业投资分析 83

### 第一节 行业投资机会分析 83

#### 一、新能源汽车将拉动汽车检具需求 83

#### 二、功能主模型检具的投资价值分析 83

### 第二节 行业投资前景分析 84

#### 一、市场风险 84

#### 二、技术风险 85

#### 三、原材料风险 85

### 第三节 行业投资建议 85

#### 一、把握国家投资的契机 85

#### 二、竞争性战略联盟的实施 85

#### 三、市场的重点客户战略实施 86 ( AK LT )

## 部分图表目录：

图表 1 汽车检具的分类及使用阶段 8

图表 2 全球四种股票指数走势图 11

图表 3 美国及世界其他国家企业发债总量对比 12

图表 4 希腊英法日本美预算赤字与GDP的比率对比分析 12

图表 5 中国美国日本和欧元区GDP变化情况对比 13

图表 6 世界六个国家就业率及峰值水平对比分析 13

图表 7 银行支付的与美国抵押贷款活动相关的罚金数额增长情况 14

图表 8 美英国和欧元区小企业的贷款数量与GDP的占比 14

图表 9 日英美三国的央行资产与GDP的占比 15

图表 10 各月世界新兴市场货币与美元的汇率 15

图表 11 中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 12 国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 13 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 14 中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 15 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 16 中国主要消费品零售额及增长速度统计 21

图表 17 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 18 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 23



图表 19 中国居民消费价格月度变化趋势图 24

图表 20 中国进出口总额增长趋势图 24

图表 21 中国宏观经济关键指标预测表 25

图表 22 汽车检具生产工艺流程示意图 31

图表 23 中国汽车制造行业经济指标统计 32

图表 24 中国汽车整车制造行业经济指标统计 33

图表 25 中国汽车零部件制造行业经济指标统计 36

图表 26 中国汽车产量统计 37

图表 27 中国汽车销量统计 37

图表 28 中国主要汽车检具生产企业一览表 38

图表 29 中国汽车检具市场规模变化趋势图 39

图表 30 东北地区汽车检具市场规模变化趋势图 40

更多图表见正文。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281864.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。