



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国汽车锁市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国汽车锁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281870.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车发动机防盗逻辑，点火开关打开时，钥匙转发器与防盗控制器形成首次信息交汇，钥匙与芯片互会识别码不同，防盗控制器不会继续与ECU通信，点火系统及喷油系统电路维持断路状态，发动机无法启动。如果信号吻合，防盗控制器接收ECU发出的验证请求，根据设定好的32位随机码、计算出来的一个128位加密码，ECU再与防盗控制器进行互会，密码相同后ECU防盗解除，可以正常启动。当然发动机防盗也不是万能的，市面上花不到几千块钱就能找到解码器，一样存在隐患。

简单的理解就是，里外双层锁门机制，即便是你手里有开外门的钥匙是不够的，你需要与门后的人用"暗语"会话，答对了他才会从内侧把门打开，双开后门打开。并且你会拥有一本暗语手册，每次暗语均不相同。发动机防盗好比是7x24小时聘用的门卫。不过你的暗语手册被别人复制利用了，一样存在隐患。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界汽车锁行业发展态势分析	13
第一节 2016年世界汽车锁市场发展状况分析	13
一、世界汽车锁行业特点分析	13
二、世界汽车锁市场需求分析	14
第二节 2016年影响世界汽车锁发展因素分析	15
第三节 2016-2022年世界汽车锁市场发展趋势分析	15
第二章 中国汽车锁行业发展环境	16
第一节 2016年中国宏观经济运行	16
一、宏观经济	16
二、工业生产	16
三、社会消费	17
四、固定资产投资	18
五、对外贸易	19
六、居民消费价格指数	20
七、财政收入	21

## 八、工业品出厂价格指数 21

### 第二节 2016年中国宏观经济发展趋势 22

### 第三节 2016年汽车锁行业相关政策及影响 25

#### 一、行业具体政策 25

#### 二、政策特点与影响 26

## 第三章 中国汽车锁行业发展特点 27

### 第一节 2016年中国汽车锁行业运行分析 27

### 第二节 中国汽车锁产业特征与行业重要性 27

#### 一、机械式锁 27

#### 二、防盗报警器 27

##### (一)特殊车门和中控锁 27

##### (二)单向防盗器 27

##### (三)双向防盗器 27

#### 三、GPS防盗 27

#### 四、防盗膜 28

### 第三节 汽车锁行业特性分析 28

#### 一、无钥匙孔汽车开门系统 28

#### 二、中央集控门锁系统 29

##### (一)中央控制 29

##### (二)速度控制 29

##### (三)单独控制 29

#### 三、中央锁结构 29

##### (一)门锁开关 29

##### (二)门锁执行机构 29

##### (三)门锁控制器 30

#### 四、中控锁的遥控原理 30

##### (一)发射机 31

##### (二)接收机 31

#### 五、中控锁的选用 31

### 第四节 汽车锁行业发展历程 32

### 第五节 汽车锁行业技术现状 32

### 第六节 国内外市场的重要动态 32

## 第四章 中国汽车锁行业运行情况 34

### 第一节 企业数量结构分析 34

### 第二节 行业生产规模分析 34

### 第三节 行业发展集中度 34

### 第四节 2016年汽车锁行业景气状况分析 35

#### 一、2016年汽车锁行业景气情况分析 35

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略 36

#### 三、国际市场发展趋势 36

#### 四、国际主要国家发展借鉴 36

## 第五章 中国汽车锁行业供需情况 37

### 第一节 汽车锁行业市场需求分析 37

#### 一、行业需求现状 37

#### 二、需求影响因素分析 37

### 第二节 汽车锁行业供给能力分析 37

#### 一、行业供给现状 38

#### 二、供给影响因素分析 38

## 第六章 2016年中国汽车锁行业销售状况分析 39

### 第一节 2016年中国汽车锁行业销售收入分析 39

### 第二节 2016年汽车锁行业投资收益率分析 39

### 第三节 2016年汽车锁行业产品销售集中度分析 40

### 第四节 2016年汽车锁行业销售税金分析 40

## 第七章 2016年汽车锁行业进出口分析 42

### 第一节 汽车锁行业历史进出口总量变化 42

#### 一、2014-2016年汽车锁行业进口总量变化 42

#### 二、2014-2016年汽车锁行业出口总量变化 42

#### 三、2014-2016年汽车锁行业进出口差量变动情况 43

### 第二节 汽车锁行业历史进出口结构变化 43

#### 一、2014-2016年汽车锁行业进口来源情况分析 43

#### 二、2014-2016年汽车锁行业出口去向分析 43

### 第三节 2016年影响汽车锁行业进出口的主要因素 43

### 第四节 2016年汽车锁行业进出口态势展望 44

一、2016年汽车锁行业进口态势展望	44
二、2016年汽车锁行业出口态势展望	45
第八章 中国汽车锁行业重点区域运行分析	47
第一节 2014-2016年华东地区汽车锁行业运行情况	47
一、华东地区汽车锁行业产销分析	47
二、华东地区汽车锁行业盈利能力分析	47
三、华东地区汽车锁行业偿债能力分析	47
四、华东地区汽车锁行业营运能力分析	48
第二节 2014-2016年华南地区汽车锁行业运行情况	49
一、华南地区汽车锁行业产销分析	49
二、华南地区汽车锁行业盈利能力分析	49
三、华南地区汽车锁行业偿债能力分析	50
四、华南地区汽车锁行业营运能力分析	51
第三节 2014-2016年华中地区汽车锁行业运行情况	51
一、华中地区汽车锁行业产销分析	52
二、华中地区汽车锁行业盈利能力分析	52
三、华中地区汽车锁行业偿债能力分析	52
四、华中地区汽车锁行业营运能力分析	53
第四节 2014-2016年华北地区汽车锁行业运行情况	54
一、华北地区汽车锁行业产销分析	54
二、华北地区汽车锁行业盈利能力分析	54
三、华北地区汽车锁行业偿债能力分析	55
四、华北地区汽车锁行业营运能力分析	56
第五节 2014-2016年西北地区汽车锁行业运行情况	56
一、西北地区汽车锁行业产销分析	57
二、西北地区汽车锁行业盈利能力分析	57
三、西北地区汽车锁行业偿债能力分析	57
四、西北地区汽车锁行业营运能力分析	58
第六节 2014-2016年西南地区汽车锁行业运行情况	59
一、西南地区汽车锁行业产销分析	59
二、西南地区汽车锁行业盈利能力分析	59
三、西南地区汽车锁行业偿债能力分析	60

#### 四、西南地区汽车锁行业营运能力分析 61

#### 第七节 2014-2016年东北地区汽车锁行业运行情况 61

##### 一、东北地区汽车锁行业产销分析 62

##### 二、东北地区汽车锁行业盈利能力分析 62

##### 三、东北地区汽车锁行业偿债能力分析 62

##### 四、东北地区汽车锁行业营运能力分析 63

#### 第九章 中国汽车锁行业SWOT 分析 65

##### 第一节 汽车锁行业发展优势分析 65

##### 第二节 汽车锁行业发展劣势分析 65

##### 第三节 汽车锁行业发展机会分析 66

##### 第四节 汽车锁行业发展风险分析 66

#### 第十章 汽车锁行业重点企业竞争分析 67

##### 第一节 河南星光汽车锁有限公司(河南开开特星光锁系统有限公司) 67

###### 一、企业概况 67

###### 二、竞争优势分析 67

###### 三、2014-2016年经营状况 68

###### (一)企业偿债能力分析 68

###### (二)企业运营能力分析 71

###### (三)企业盈利能力分析 74

###### 四、2016-2022年发展战略 75

##### 第二节 江苏皓月汽车锁股份有限公司 75

###### 一、企业概况 75

###### 二、竞争优势分析 75

###### 三、2014-2016年经营状况 76

###### (一)企业偿债能力分析 76

###### (二)企业运营能力分析 79

###### (三)企业盈利能力分析 82

###### 四、2016-2022年发展战略 83

##### 第三节 爱信天津车身零部件有限公司 83

###### 一、企业概况 83

###### 二、竞争优势分析 83

###### 三、2014-2016年经营状况 84

(一)企业偿债能力分析	84
(二)企业运营能力分析	87
(三)企业盈利能力分析	90
四、2016-2022年发展战略	91
第四节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司	91
一、企业概况	91
二、竞争优势分析	92
三、2014-2016年经营状况	92
(一)企业偿债能力分析	92
(二)企业运营能力分析	95
(三)企业盈利能力分析	98
四、2016-2022年发展战略	99
第五节 上海霍富汽车锁具有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100
三、2014-2016年经营状况	100
(一)企业偿债能力分析	100
(二)企业运营能力分析	103
(三)企业盈利能力分析	105
四、2016-2022年发展战略	106
第十一章 未来汽车锁行业发展预测	107
第一节 2016-2022年国际市场预测	107
一、2016-2022年汽车锁行业产能预测	107
二、2016-2022年全球汽车锁行业市场需求前景	107
三、2016-2022年全球汽车锁行业市场价格预测	108
第二节 2016-2022年国内市场预测	108
一、2016-2022年汽车锁行业产能预测	108
二、2016-2022年国内汽车锁行业产量预测	109
三、2016-2022年国内汽车锁行业市场需求前景	109
四、2016-2022年国内汽车锁行业市场价格预测	110
五、2016-2022年国内汽车锁行业集中度预测	110
第十二章 汽车锁行业投资战略研究	112



## 第一节 汽车锁行业发展战略研究 112

### 一、战略综合规划 112

#### (一)战略是方向性问题 112

#### (二)市场调查 112

#### (三)正确、全面地评估自己 112

#### (三)消费者研究 112

### 二、技术开发战略 114

#### (一)各国集团企业所处环境的变化 114

#### (二)集团企业技术开发战略决策难点 114

#### (三)集团企业技术开发战略决策 116

### 三、业务组合战略 117

### 四、区域战略规划 118

### 五、产业战略规划 120

### 六、营销品牌战略 121

### 七、竞争战略规划 121

## 第二节 对中国汽车锁行业品牌的战略思考 124

### 一、企业品牌的重要性 124

### 二、汽车锁行业实施品牌战略的意义 125

### 三、汽车锁行业企业品牌的现状分析 126

### 四、汽车锁行业企业的品牌战略 127

#### (一)要树立强烈的品牌战略意识 127

#### (二)选准市场定位，确定战略品牌 127

#### (三)运用资本经营，加快开发速度 127

#### (四)利用信息网，实施组合经营 127

#### (五)实施规模化、集约化经营 128

### 五、汽车锁行业品牌战略管理的策略 128

## 第三节 汽车锁行业投资战略建议 129

### 进入壁垒 131

### 规模效应 131(AK HT)

### 图表目录：

图表 1 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17

图表 2 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 18

图表 3 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	19
图表 4 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	20
图表 5 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	22
图表 6 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	23
图表 7 2014-2016年年财政收入	23
图表 8 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	24
图表 9 2016年中国宏观经济金融指标预测	29
图表 10 2014-2016年我国汽车锁行业资产合计及增长情况	41
图表 11 2014-2016年我国汽车锁行业资产合计及增长对比	41
图表 12 2014-2016年我国汽车锁行业市场规模及增长情况	43
图表 13 2014-2016年我国汽车锁行业市场规模及增长对比	43
图表 14 2014-2016年我国汽车锁行业产值及增长情况	44
图表 15 2014-2016年我国汽车锁行业产值及增长对比	44
图表 16 2014-2016年我国汽车锁行业销售收入及增长情况	46
图表 17 2014-2016年我国汽车锁行业销售收入及增长对比	46
图表 18 2014-2016年我国汽车锁行业利润总额及增长情况	47
图表 19 2014-2016年我国汽车锁行业利润总额及增长对比	47
图表 20 2014-2016年我国汽车锁行业销售税金及增长情况	48
图表 21 2014-2016年我国汽车锁行业销售税金及增长对比	48
图表 22 2014-2016年我国汽车锁行业进口额及增长情况	49
图表 23 2014-2016年我国汽车锁行业进口额及增长对比	49
图表 24 2014-2016年我国汽车锁行业出口额及增长情况	50
图表 25 2014-2016年我国汽车锁行业出口额及增长对比	50
图表 26 2016-2022年我国汽车锁行业进口额预测图	53
图表 27 2016-2022年我国汽车锁行业出口额预测图	54
图表 28 2014-2016年华东地区汽车锁行业盈利能力对比图	56
图表 29 2014-2016年华东地区汽车锁行业资产负债率对比图	57
图表 30 2014-2016年华东地区汽车锁行业负债与所有者权益比率对比图	58
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281870.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。