



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国科研用生命科学工具市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国科研用生命科学工具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281878.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 行业概况 8

第一节 行业定义 8

第二节 生命科学、科研用生命科学工具、生物技术、生物产业之间的关联性 8

1、生命科学 8

2、科研用生命科学工具 9

3、生物技术 10

4、生物产业 11

第三节 科研用生命科学工具产品分类 11

1、分子生物学 12

1) DNA合成 12

2) DNA测序 13

3) 基因合成 13

4) 分子生物学(生化)试剂 13

5) 分子生物学试剂盒 13

2、蛋白质 14

1) 蛋白 14

2) 科研用抗体研究 14

3、细胞生物 14

4、生物信息学 15

5、耗材 15

第四节 主要产品工艺流程图 17

一、DNA合成产品工艺流程 17

1、合成 18

2、纯化 18

3、质检 18

4、分装 18

二、分子生物学(生化)试剂产品工艺流程 19

三、DNA测序工艺流程 20

四、基因合成工艺流程 21

五、分子生物学试剂盒产品工艺流程 22

六、耗材产品工艺流程 23

第二章 行业基本情况 25

第一节 行业简述 25

一、全球生命科技领域重大发展 25

(一)全球生命科学的进步与生物技术应用和生物产业的发展 25

(二)生命科学与生物技术受到全球普遍重视 26

二、生物产业在中国迅速发展 27

(一)中国生物产业进入了高速发展的阶段 27

(二)中国对生命科学、生物技术的重视 27

三、行业监管部门、行业监管体制、行业主要法律法规及政策 29

(一)行业监管部门 29

(二)自律管理机构 29

四、行业主要法律法规 30

(一)原料进口 30

(二)科技项目管理 30

五、国家主要行业政策 30

(一)针对生物产业 30

(二)针对下游 32

第二节 行业与上下游产业之间的关联性 33

一、上游产业概述 34

(一)原材料 34

(二)设备、仪器 34

二、行业与上游产业之间的关联性 35

三、下游产业概述 35

(一)大专院校 36

(二)科研院所 38

(三)生物公司、制药公司 41

(四)医院 41

(五)其他 42

四、本行业与下游产业之间的关联性 43

(一)下游产业的议价能力 43

(二)下游产业的采购特征 43

(三)下游产业的忠诚度 44

(四)下游产业经费的持续性问题 44

第三节 行业发展的有利和不利因素 45

一、有利因素 45

(一)国家政策和财政的大力支持 45

(二)巨大的市场需求 46

(三)科研在国民经济中的比重持续增加 47

二、不利因素 48

(一)政策的依赖性与标准的缺失 48

(二)高端设备还依赖进口 48

(三)企业规模小 49

第四节 行业的进入壁垒 49

一、资金壁垒 49

二、技术壁垒 49

三、品牌壁垒 50

四、渠道壁垒 50

五、需求多样化 50

第五节 行业供需与利润水平分析 51

一、行业供需现状 51

二、行业利润水平 51

(一)前期阶段 51

(二)行业利润变动的主要原因 52

(三)未来行业扩张对利润水平的影响 52

第六节 行业技术水平及发展趋势 53

一、技术应用现状 53

二、行业技术发展趋势 55

1、DNA合成 56

2、基因合成 56

3、DNA测序 56

4、分子生物学试剂盒 56

5、蛋白质 56

第七节 行业区域性和季节性 57

一、区域性 57

二、季节性 57

第八节 行业特有的经营模式 57

一、采购模式 57

二、生产模式 58

三、销售模式 58

四、管理模式 59

第三章 全球行业现状及发展前景 59

第一节 行业现状分析 59

第二节 行业技术发展现状 62

第三节 行业市场发展趋势分析 63

第四章 中国行业市场发展现状及趋势分析 64

第一节 行业市场发展现状概况 64

一、行业发展历程 64

二、行业的现状分析 65

1、关键技术被国外把持 66

2、市场竞争激烈 66

3、行业内主要的优势产品和服务向几家大公司集中 66

第二节 行业市场规模分析 67

第三节 行业细分市场规模分析 68

一、DNA合成市场规模及预测 70

二、DNA测序市场规模及预测 71

三、基因合成市场规模及预测 71

四、分子生物学(生化)试剂市场规模及预测 72

五、分子生物学试剂盒市场规模及预测 73

第四节 行业市场发展前景预测 73

第五章 行业主要竞争对手概况 75

第一节 国外竞争对手简介 75

1、Invitrogen(美国) 75

2、TaKaRa公司(日本) 75

3、QIAGEN(德国) 76

4、Sigma - Aldrich(美国) 76

5、R&D公司(美国) 76

第二节 国内竞争对手简介 77

1、国药集团化学试剂有限公司 77

2、深圳华大基因科技有限公司 77

3、南京金斯瑞生物科技有限公司(总部美国) 77

4、上海捷瑞生物工程有限公司 78

5、天根生化科技(北京)有限公司 78

6、北京三博远志生物技术有限责任公司 78

7、北京鼎国昌盛生物技术有限责任公司 79

第六章 行业竞争格局分析 79

第一节 总体竞争格局及特点 79

第二节 行业市场集中度分析 80

第三节 行业主要企业财务指标对比分析 81

第七章 公司竞争力分析 85

第一节 竞争优势 85

一、产品结构优势 85

二、覆盖较广的营销网络 86

三、品牌知名度 86

第二节 竞争劣势 87(AK HT)

图标目录：

图表 1：生命科学实验室相关行业 7

图表 3：科研用生命科学工具行业产品分类 9

图表 2：科研用生命科学工具行业产品示例 13

图表 4：DNA合成工艺流程 14

图表 5：生化试剂产品工艺流程 16

图表 6：DNA测序工艺流程 17

图表 7：基因合成工艺流程 17

图表 8：试剂盒产品工艺流程 18

图表 9：耗材产品工艺流程 20

图表 10：国家主要科技计划 24

图表 11：行业监管部门 25

图表 12：行业主要产品产业链 29

图表 14：科研用生命科学工具行业供需结构 32

图表 15：中国高等学校科技活动情况 32

图表 16：中国高等学校科研课题以及科研人数概括 33

图表 17：中国大专院校科研经费投入情况 34

图表 18：全国科研院所机构数量基本情况 35

图表 19：科研院所科研课题以及科研人数变化情况 35

图表 20：全国科研院所科研经费投入情况 36

图表 21：2016年医药企业、生物公司和制药企业项目经费投入 37

图表 22：2016年全国各级医院数量情况 38

图表 23：国家政策对生命科学研究领域的支持 41

图表 24：科研经费占国家财政支出的比重 42

图表 25：全社会研究开发投入占国内生产总值的比重 43

图表 26：科研用生命科学工具行业技术应用现状 48

图表 27：DNA测序技术发展现状 49

图表 28：科研用生命科学工具行业技术发展趋势 51

图表 29：2016年全球生命科学工具市场份额地理分布 55

图表 30：全球科研用生命科学工具行业企业类型 55

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。