



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国陶瓷餐具产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国陶瓷餐具产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281890.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

陶瓷餐具，陶瓷的传统概念是指所有以粘土等无机非金属矿物为原料的人工工业产品。它包括由粘土或含有粘土的混合物经混炼，成形，煅烧而制成的各种制品。陶瓷餐具的烧制和应用在我国有着悠久的历史，其造型多样、色彩斑斓、手感清凉细滑，容易洗涤，深受国人喜爱。陶瓷餐具的制作方法分为釉上彩、釉下彩、釉中彩三种。陶瓷餐具主要生产于江西景德镇、山东淄博、河北唐山、福建德化、广东潮州、湖南醴陵。陶瓷餐具我们可以分为镁质瓷餐具、镁质强化瓷餐具、强化瓷餐具、贝质瓷餐具、色釉瓷餐具、雅光瓷。

一般来说，陶瓷餐具我们可以分为五个类别，分别是：1、镁质瓷餐具2、镁质强化瓷餐具3、强化瓷餐具4、贝质瓷餐具5、色釉瓷餐具6、雅光瓷。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷餐具行业概述 18

第一节 陶瓷餐具行业定义 18

第二节 陶瓷餐具行业发展历程 18

第三节 陶瓷餐具行业分类情况 19

第四节 陶瓷餐具产业链分析 21

第二章 2015-2016年中国陶瓷餐具行业发展环境分析 22

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 23

三、固定资产投资 25

第二节 2015-2016年中国陶瓷餐具行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 28

第三节 2015-2016年中国陶瓷餐具行业发展社会环境分析 30

一、社会消费水平分析 30

二、居民收入分析 34

### 第三章 2015-2016年中国陶瓷餐具行业总体发展状况 36

#### 第一节 中国陶瓷餐具行业规模情况分析 36

##### 一、行业单位规模情况分析 36

##### 二、行业人员规模状况分析 36

##### 三、行业资产规模状况分析 37

##### 四、行业市场规模状况分析 38

#### 第二节 中国陶瓷餐具行业产销情况分析 39

##### 一、行业生产情况分析 39

##### 二、行业销售情况分析 40

##### 三、行业产销情况分析 41

#### 第三节 中国陶瓷餐具行业财务能力分析 41

##### 一、行业盈利能力分析与预测 41

##### 二、行业偿债能力分析与预测 42

##### 三、行业营运能力分析与预测 42

##### 四、行业发展能力分析与预测 42

### 第四章 中国陶瓷餐具市场供需分析 44

#### 第一节 陶瓷餐具市场现状分析及预测 44

##### 一、2013-2016年我国陶瓷餐具行业总产值分析 44

##### 二、2017-2022年我国陶瓷餐具行业总产值预测 45

#### 第二节 陶瓷餐具产品产量分析及预测 47

##### 一、2013-2016年我国陶瓷餐具产量分析 47

##### 二、2017-2022年我国陶瓷餐具产量预测 47

#### 第三节 陶瓷餐具市场需求分析及预测 49

##### 一、2013-2016年我国陶瓷餐具市场需求分析 49

##### 二、2017-2022年我国陶瓷餐具市场需求预测 50

#### 第四节 陶瓷餐具进出口数据分析 51

##### 一、我国陶瓷餐具出口数据分析 51

###### 1、出口总量分析 51

###### 2、出口金额分析 51

###### 3、出口市场分析 52

###### 4、出口价格分析 52

##### 二、我国陶瓷餐具进口数据分析 53

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 1、进口总量分析                   | 53 |
| 2、进口金额分析                   | 53 |
| 3、进口市场分析                   | 53 |
| 4、进口价格分析                   | 54 |
| 三、我国陶瓷餐具进出口数据预测            | 54 |
| 第五章 陶瓷餐具行业发展现状分析           | 56 |
| 第一节 中国陶瓷餐具行业发展分析           | 56 |
| 一、2015-2016年中国陶瓷餐具行业发展态势分析 | 56 |
| 二、2015-2016年中国陶瓷餐具行业发展特点分析 | 57 |
| 三、2015-2016年中国陶瓷餐具行业市场供需分析 | 58 |
| 第二节 中国陶瓷餐具产业特征与行业重要性       | 59 |
| 第三节 陶瓷餐具行业特性分析             | 59 |
| 第六章 中国陶瓷餐具市场规模分析           | 60 |
| 第一节 2016年中国陶瓷餐具市场规模分析      | 60 |
| 第二节 2016年中国陶瓷餐具区域市场规模分析    | 60 |
| 一、2016年东北地区市场规模分析          | 60 |
| 二、2016年华北地区市场规模分析          | 61 |
| 三、2016年华东地区市场规模分析          | 62 |
| 四、2016年华中地区市场规模分析          | 63 |
| 五、2016年华南地区市场规模分析          | 64 |
| 六、2016年西北地区市场规模分析          | 65 |
| 七、2016年西南地区市场规模分析          | 66 |
| 第三节 2017-2022年中国陶瓷餐具市场规模预测 | 67 |
| 第七章 陶瓷餐具国内产品价格走势及影响因素分析    | 69 |
| 第一节 国内产品2013-2016年价格回顾     | 69 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述          | 69 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 70 |
| 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 | 70 |
| 第八章 陶瓷餐具及其主要上下游产品          | 73 |
| 第一节 陶瓷餐具上下游分析              | 73 |
| 一、与行业上下游之间的关联性             | 73 |
| 二、上游原材料供应形势分析              | 73 |

### 三、下游产品解析 74

## 第二节 陶瓷餐具行业产业链分析 74

### 一、行业上游影响及风险分析 74

### 二、行业下游风险分析及提示 76

### 三、关联行业风险分析及提示 76

## 第九章 陶瓷餐具产品竞争力优势分析 77

### 一、整体产品竞争力评价 77

### 二、产品竞争力评价结果分析 77

### 三、竞争优势评价及构建建议 78

## 第十章 陶瓷餐具行业市场竞争策略分析 79

### 第一节 行业竞争结构分析 79

#### 一、现有企业间竞争 80

#### 二、潜在进入者分析 80

#### 三、替代品威胁分析 80

#### 四、供应商议价能力 81

#### 五、客户议价能力 81

### 第二节 行业国际竞争力比较 81

#### 一、生产要素 81

#### 二、需求条件 83

#### 三、相关和支持性产业 83

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 84

### 第二节 陶瓷餐具企业竞争策略分析 85

#### 一、提高陶瓷餐具企业核心竞争力的对策 85

#### 二、影响陶瓷餐具企业核心竞争力的因素及提升途径 86

#### 三、提高陶瓷餐具企业竞争力的策略 87

## 第十一章 陶瓷餐具行业重点企业竞争分析（企业可自选） 89

### 第一节 深圳市伟业陶瓷有限公司 89

#### 一、企业基本概况 89

#### 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 90

##### （一）企业偿债能力分析 90

##### （二）企业运营能力分析 92

##### （三）企业盈利能力分析 95

三、2015-2016年企业竞争优势分析 96

四、企业未来发展战略与规划 97

## 第二节 广东四通集团股份有限公司 97

一、企业基本情况 97

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 98

（一）企业偿债能力分析 98

（二）企业运营能力分析 100

（三）企业盈利能力分析 103

三、2015-2016年企业竞争优势分析 104

四、企业未来发展战略与规划 104

## 第三节 景德镇红叶陶瓷股份有限公司 105

一、企业基本情况 105

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 106

（一）企业偿债能力分析 106

（二）企业运营能力分析 108

（三）企业盈利能力分析 111

三、2015-2016年企业竞争优势分析 112

四、企业未来发展战略与规划 113

## 第四节 广西三环企业集团股份有限公司 113

一、企业基本情况 113

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 114

（一）企业偿债能力分析 114

（二）企业运营能力分析 116

（三）企业盈利能力分析 119

三、2015-2016年企业竞争优势分析 120

四、企业未来发展战略与规划 120

## 第五节 国林陶瓷（邯郸）有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 121

（一）企业偿债能力分析 121

（二）企业运营能力分析 123

（三）企业盈利能力分析 126

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 三、2015-2016年企业竞争优势分析             | 127 |
| 四、企业未来发展战略与规划                    | 127 |
| 第十二章 陶瓷餐具行业投资与发展前景分析             | 128 |
| 第一节 陶瓷餐具行业投资机会分析                 | 128 |
| 一、陶瓷餐具投资项目分析                     | 128 |
| 二、可以投资的陶瓷餐具模式                    | 129 |
| 三、2016年陶瓷餐具投资机会                  | 132 |
| 第二节 2017-2022年中国陶瓷餐具行业发展预测分析     | 133 |
| 一、未来陶瓷餐具发展分析                     | 133 |
| 二、未来陶瓷餐具行业技术开发方向                 | 133 |
| 三、总体行业"十三五"整体规划及预测               | 134 |
| 第三节 未来市场发展趋势                     | 136 |
| 一、产业集中度趋势分析                      | 136 |
| 二、十三五行业发展趋势                      | 137 |
| 第十三章 陶瓷餐具产业用户度分析                 | 140 |
| 第一节 陶瓷餐具产业用户认知程度                 | 140 |
| 第二节 陶瓷餐具产业用户关注因素                 | 141 |
| 一、功能                             | 141 |
| 二、质量                             | 142 |
| 三、价格                             | 142 |
| 四、外观                             | 143 |
| 五、服务                             | 144 |
| 第十四章 2017-2022年陶瓷餐具行业发展趋势及投资风险分析 | 146 |
| 第一节 当前陶瓷餐具存在的问题                  | 146 |
| 第二节 陶瓷餐具未来发展预测分析                 | 147 |
| 一、中国陶瓷餐具发展方向分析                   | 147 |
| 二、2017-2022年中国陶瓷餐具行业发展规模预测       | 148 |
| 三、2017-2022年中国陶瓷餐具行业发展趋势预测       | 149 |
| 第三节 2017-2022年中国陶瓷餐具行业投资风险分析     | 150 |
| 一、出口风险分析                         | 150 |
| 二、市场风险分析                         | 150 |
| 三、管理风险分析                         | 151 |



#### 四、产品投资风险 152

### 第十五章 专家观点与结论 157(AK WZY)

#### 第一节 陶瓷餐具行业营销策略分析及建议 157

##### 一、陶瓷餐具行业营销模式 157

##### 二、陶瓷餐具行业营销策略 158

#### 第二节 陶瓷餐具行业企业经营发展分析及建议 163

##### 一、陶瓷餐具行业经营模式 163

##### 二、陶瓷餐具行业生产模式 163

#### 第三节 行业应对策略 164

##### 一、把握国家投资的契机 164

##### 二、竞争性战略联盟的实施 168

##### 三、企业自身应对策略 169

#### 第四节 市场的重点客户战略实施 171

##### 一、实施重点客户战略的必要性 171

##### 二、合理确立重点客户 175

##### 三、对重点客户的营销策略 176

##### 四、强化重点客户的管理 179

##### 五、大客户管理的应用价值 182

#### 图表目录：

图表 1 2005年2季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表 2 2005年9月&mdash;2016年5月工业增加值月度同比增长率（%） 23

图表 3 2005年1-9月&mdash;2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 25

图表 4 2016年5月居民消费价格主要数据 30

图表 5 2005年9月&mdash;2016年5月居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 6 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 34

图表 7 2010-2016年我国陶瓷餐具行业规模企业个数 36

图表 8 2010-2016年中国陶瓷餐具行业从业人员 36

图表 9 2010-2016年我国陶瓷餐具行业资产合计及增长情况 37

图表 10 2010-2015年我国陶瓷餐具行业资产合计及增长对比 37

图表 11 2010-2016年我国陶瓷餐具行业利润总额及增长情况 38

图表 12 2010-2016年我国陶瓷餐具行业利润总额及增长对比 38

|       |                                |    |
|-------|--------------------------------|----|
| 图表 13 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业工业总产值及增长情况   | 39 |
| 图表 14 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业工业总产值及增长对比   | 39 |
| 图表 15 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业销售收入及增长情况    | 40 |
| 图表 16 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业销售收入及增长对比    | 40 |
| 图表 17 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业产销率          | 41 |
| 图表 18 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业销售利润率        | 41 |
| 图表 19 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业资产负债率        | 42 |
| 图表 20 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业总资产周转率       | 42 |
| 图表 21 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业流动资产周转率      | 42 |
| 图表 22 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业工业总产值及增长情况   | 44 |
| 图表 23 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业工业总产值及增长对比   | 44 |
| 图表 24 | 2017-2022年我国陶瓷餐具行业工业总产值预测图     | 45 |
| 图表 25 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业销售收入及增长情况    | 49 |
| 图表 26 | 2010-2016年我国陶瓷餐具行业销售收入及增长对比    | 49 |
| 图表 27 | 2017-2022年我国陶瓷餐具行业销售收入预测图      | 50 |
| 图表 28 | 2013-2016年我国陶瓷餐具行业出口金额         | 51 |
| 图表 29 | 2013-2016年我国陶瓷餐具行业进口金额         | 53 |
| 图表 30 | 2015-2016年5月我国陶瓷餐具行业不同地区销售收入占比 | 60 |
| 图表 31 | 2010-2016年东北地区陶瓷餐具行业销售收入及增长情况  | 60 |
| 图表 32 | 2010-2016年华北地区陶瓷餐具行业销售收入及增长情况  | 61 |
| 图表 33 | 2010-2016年华东地区陶瓷餐具行业销售收入及增长情况  | 62 |
| 图表 34 | 2010-2016年华中地区陶瓷餐具行业销售收入及增长情况  | 63 |
| 图表 35 | 2010-2016年华南地区陶瓷餐具行业销售收入及增长情况  | 64 |
| 图表 36 | 2010-2016年西北地区陶瓷餐具行业销售收入及增长情况  | 65 |
| 图表 37 | 2010-2016年西南地区陶瓷餐具行业销售收入及增长情况  | 66 |
| 图表 38 | 2013—2016年国内陶瓷餐具平均价格走势         | 69 |
| 图表 39 | 陶瓷餐具生产企业定价目标选择                 | 70 |
| 图表 40 | 陶瓷餐具企业对付竞争者降价的程序               | 71 |
| 图表 41 | 陶瓷餐具行业环境"波特五力"分析模型             | 79 |
| 图表 42 | 近3年深圳市伟业陶瓷有限公司资产负债率变化情况        | 90 |
| 图表 43 | 近3年深圳市伟业陶瓷有限公司产权比率变化情况         | 91 |
| 图表 44 | 近3年深圳市伟业陶瓷有限公司固定资产周转次数情况       | 92 |

|       |                               |     |
|-------|-------------------------------|-----|
| 图表 45 | 近3年深圳市伟业陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况    | 93  |
| 图表 46 | 近3年深圳市伟业陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况     | 94  |
| 图表 47 | 近3年深圳市伟业陶瓷有限公司销售毛利率变化情况       | 95  |
| 图表 48 | 近3年广东四通集团股份有限公司资产负债率变化情况      | 98  |
| 图表 49 | 近3年广东四通集团股份有限公司产权比率变化情况       | 99  |
| 图表 50 | 近3年广东四通集团股份有限公司固定资产周转次数情况     | 100 |
| 图表 51 | 近3年广东四通集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况   | 101 |
| 图表 52 | 近3年广东四通集团股份有限公司总资产周转次数变化情况    | 102 |
| 图表 53 | 近3年广东四通集团股份有限公司销售毛利率变化情况      | 103 |
| 图表 54 | 近3年景德镇红叶陶瓷股份有限公司资产负债率变化情况     | 106 |
| 图表 55 | 近3年景德镇红叶陶瓷股份有限公司产权比率变化情况      | 107 |
| 图表 56 | 近3年景德镇红叶陶瓷股份有限公司固定资产周转次数情况    | 108 |
| 图表 57 | 近3年景德镇红叶陶瓷股份有限公司流动资产周转次数变化情况  | 109 |
| 图表 58 | 近3年景德镇红叶陶瓷股份有限公司总资产周转次数变化情况   | 110 |
| 图表 59 | 近3年景德镇红叶陶瓷股份有限公司销售毛利率变化情况     | 111 |
| 图表 60 | 近3年广西三环企业集团股份有限公司资产负债率变化情况    | 114 |
| 图表 61 | 近3年广西三环企业集团股份有限公司产权比率变化情况     | 115 |
| 图表 62 | 近3年广西三环企业集团股份有限公司固定资产周转次数情况   | 116 |
| 图表 63 | 近3年广西三环企业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 117 |
| 图表 64 | 近3年广西三环企业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况  | 118 |
| 图表 65 | 近3年广西三环企业集团股份有限公司销售毛利率变化情况    | 119 |
| 图表 66 | 近3年国林陶瓷（邯郸）有限公司资产负债率变化情况      | 121 |
| 图表 67 | 近3年国林陶瓷（邯郸）有限公司产权比率变化情况       | 122 |
| 图表 68 | 近3年国林陶瓷（邯郸）有限公司固定资产周转次数情况     | 123 |
| 图表 69 | 近3年国林陶瓷（邯郸）有限公司流动资产周转次数变化情况   | 124 |
| 图表 70 | 近3年国林陶瓷（邯郸）有限公司总资产周转次数变化情况    | 125 |
| 图表 71 | 近3年国林陶瓷（邯郸）有限公司销售毛利率变化情况      | 126 |
| 图表 72 | 陶瓷餐具项目投资注意事项图                 | 131 |
| 图表 73 | 2016年中国陶瓷餐具销售市场十强品牌企业         | 136 |
| 图表 74 | 消费者对陶瓷餐具品牌认知度调查               | 140 |
| 图表 75 | 陶瓷餐具产品功能影响程度分析                | 141 |
| 图表 76 | 陶瓷餐具产品质量影响程度分析                | 142 |

图表 77 陶瓷餐具产品价格影响程度分析 142

图表 78 陶瓷餐具产品外观影响程度分析 143

图表 79 陶瓷餐具产品服务影响程度分析 144

#### 表格目录：

表格 1 2017-2022年我国陶瓷餐具行业工业总产值预测结果 46

表格 2 2017-2022年我国陶瓷餐具行业销售收入预测结果 50

表格 3 2013-2016年东北地区陶瓷餐具行业盈利能力表 61

表格 4 2013-2016年华北地区陶瓷餐具行业盈利能力表 62

表格 5 2013-2016年华东地区陶瓷餐具行业盈利能力表 63

表格 6 2013-2016年华中地区陶瓷餐具行业盈利能力表 64

表格 7 2013-2016年华南地区陶瓷餐具行业盈利能力表 65

表格 8 2013-2016年西北地区陶瓷餐具行业盈利能力表 66

表格 9 2013-2016年西南地区陶瓷餐具行业盈利能力表 67

表格 10 2017-2022年我国陶瓷餐具行业销售收入预测结果 67

表格 11 近4年深圳市伟业陶瓷有限公司资产负债率变化情况 90

表格 12 近4年深圳市伟业陶瓷有限公司产权比率变化情况 91

表格 13 近4年深圳市伟业陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 92

表格 14 近4年深圳市伟业陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 93

表格 15 近4年深圳市伟业陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况 94

表格 16 近4年深圳市伟业陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 95

表格 17 近4年广东四通集团股份有限公司资产负债率变化情况 98

表格 18 近4年广东四通集团股份有限公司产权比率变化情况 99

表格 19 近4年广东四通集团股份有限公司固定资产周转次数情况 100

表格 20 近4年广东四通集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 101

表格 21 近4年广东四通集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 102

表格 22 近4年广东四通集团股份有限公司销售毛利率变化情况 103

表格 23 近4年景德镇红叶陶瓷股份有限公司资产负债率变化情况 106

表格 24 近4年景德镇红叶陶瓷股份有限公司产权比率变化情况 107

表格 25 近4年景德镇红叶陶瓷股份有限公司固定资产周转次数情况 108

表格 26 近4年景德镇红叶陶瓷股份有限公司流动资产周转次数变化情况 109

表格 27 近4年景德镇红叶陶瓷股份有限公司总资产周转次数变化情况 110

|       |                               |     |
|-------|-------------------------------|-----|
| 表格 28 | 近4年景德镇红叶陶瓷股份有限公司销售毛利率变化情况     | 111 |
| 表格 29 | 近4年广西三环企业集团股份有限公司资产负债率变化情况    | 114 |
| 表格 30 | 近4年广西三环企业集团股份有限公司产权比率变化情况     | 115 |
| 表格 31 | 近4年广西三环企业集团股份有限公司固定资产周转次数情况   | 116 |
| 表格 32 | 近4年广西三环企业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 117 |
| 表格 33 | 近4年广西三环企业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况  | 118 |
| 表格 34 | 近4年广西三环企业集团股份有限公司销售毛利率变化情况    | 119 |
| 表格 35 | 近4年国林陶瓷（邯郸）有限公司资产负债率变化情况      | 121 |
| 表格 36 | 近4年国林陶瓷（邯郸）有限公司产权比率变化情况       | 122 |
| 表格 37 | 近4年国林陶瓷（邯郸）有限公司固定资产周转次数情况     | 123 |
| 表格 38 | 近4年国林陶瓷（邯郸）有限公司流动资产周转次数变化情况   | 124 |
| 表格 39 | 近4年国林陶瓷（邯郸）有限公司总资产周转次数变化情况    | 125 |
| 表格 40 | 近4年国林陶瓷（邯郸）有限公司销售毛利率变化情况      | 126 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281890.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。