



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国立体电影眼镜 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国立体电影眼镜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281894.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2016年世界立体电影眼镜行业市场运行形势分析20

第一节2016年全球立体电影眼镜行业发展概况20

第二节世界立体电影眼镜行业发展走势21

一、全球立体电影眼镜行业市场分布情况21

三、全球立体电影眼镜行业发展趋势分析21

第三节全球立体电影眼镜行业重点国家和地区分析23

一、北美23

二、亚洲24

三、欧盟24

第二章2016年中国立体电影眼镜产业发展环境分析26

第一节2016年中国宏观经济环境分析26

一、GDP历史变动轨迹分析26

二、固定资产投资历史变动轨迹分析30

三、2016年中国宏观经济发展预测分析32

第二节立体电影眼镜行业主管部门、行业监管体37

第三节中国立体电影眼镜行业主要法律法规及政策38

第四节2016年中国立体电影眼镜产业社会环境发展分析39

第三章2016年中国立体电影眼镜产业发展现状45

第一节立体电影眼镜行业的有关概况45

一、立体电影眼镜的定义45

二、立体电影眼镜的特点46

第二节立体电影眼镜的产业链情况47

一、产业链模型介绍47

二、立体电影眼镜产业链模型分析50

第三节上下游行业对立体电影眼镜行业的影响分析50

第四章2016年中国立体电影眼镜行业技术发展分析52

第一节中国立体电影眼镜行业技术发展现状52

第二节立体电影眼镜行业技术特点分析54

第三节立体电影眼镜行业技术发展趋势分析	55
第五章2016年中国立体电影眼镜产业运行情况	57
第一节中国立体电影眼镜行业发展状况	57
一、2011-2016年立体电影眼镜行业市场供给分析	57
二、2011-2016年立体电影眼镜行业市场需求分析	57
三、2011-2016年立体电影眼镜行业市场规模分析	58
第二节中国立体电影眼镜行业集中度分析	58
一、行业市场区域分布情况	58
二、行业市场集中度情况	59
第六章2014-2016年中国立体电影眼镜市场运行情况	61
第一节行业最新动态分析	61
一、行业相关动态概述	61
二、行业发展热点聚焦	62
第二节行业品牌现状分析	63
第三节行业产品市场价格情况	64
第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁	65
第七章2014-2016年中国立体电影眼镜所属行业主要数据监测分析	66
第一节2014-2016年中国立体电影眼镜所属行业总体数据分析	66
一、2014年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析	66
二、2015年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析	66
三、2016年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析	66
第二节2014-2016年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数据分析	67
一、2014年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数据分析	67
二、2015年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数据分析	68
三、2016年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数据分析	68
第三节2014-2016年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数据分析	69
一、2014年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数据分析	69
二、2015年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数据分析	70
三、2016年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数据分析	70
第八章2016年中国立体电影眼镜行业竞争情况	72
第一节行业经济指标分析	72
一、赢利性	72

二、附加值的提升空间72

三、进入壁垒 / 退出机制73

四、行业周期76

第二节行业竞争结构分析78

一、现有企业间竞争78

二、潜在进入者分析79

三、替代品威胁分析81

四、供应商议价能力81

五、客户议价能力82

第三节行业国际竞争力比较82

第九章2016年立体电影眼镜行业重点生产企业分析84

第一节深圳市威科数码科技有限公司84

一、企业基本概况84

二、公司主要财务指标分析84

三、企业成本费用指标88

第二节深圳市亿思达显示科技有限公司91

一、企业基本概况91

二、公司主要财务指标分析92

三、企业成本费用指标95

第三节东莞市立旺电子塑胶有限公司99

一、企业基本概况99

二、公司主要财务指标分析100

三、企业成本费用指标103

第四节广东睿立宝莱科技股份有限公司106

一、企业基本概况106

二、公司主要财务指标分析106

三、企业成本费用指标110

第五节深圳市格特斯电子有限公司113

一、企业基本概况113

二、公司主要财务指标分析114

三、企业成本费用指标117

第六节深圳市广百思科技有限公司120

一、企业基本概况120

二、公司主要财务指标分析121

三、企业成本费用指标124

第七节上海爱视代电子有限公司127

一、企业基本概况127

二、公司主要财务指标分析128

三、企业成本费用指标131

第八节广州市彩标立体眼镜有限公司134

一、企业基本概况134

二、公司主要财务指标分析137

三、企业成本费用指标140

第九节东莞睿恒实业有限公司143

一、企业基本概况143

二、公司主要财务指标分析144

三、企业成本费用指标148

第十节义乌欧阳光电科技有限公司151

一、企业基本概况151

二、公司主要财务指标分析152

三、企业成本费用指标155

第十一节德胜光学仪器厂158

一、企业基本概况158

二、公司主要财务指标分析160

第十二节宜昌万诚光电科技有限责任公司162

一、企业基本概况162

二、公司主要财务指标分析163

第十三节金辉光学有限公司165

一、企业基本概况165

二、公司主要财务指标分析166

第十四节玉环潘氏光学眼镜有限公司169

一、企业基本概况169

二、公司主要财务指标分析169

第十五节温州帝乐光学有限公司172

一、企业基本概况	172
二、公司主要财务指标分析	172
第十章2017-2022年立体电影眼镜行业发展预测分析	176
第一节2017-2022年中国立体电影眼镜行业未来发展预测分析	176
一、中国立体电影眼镜行业发展方向及投资机会分析	176
二、2017-2022年中国立体电影眼镜行业发展规模分析	177
三、2017-2022年中国立体电影眼镜行业发展趋势分析	177
第二节2017-2022年中国立体电影眼镜行业供需预测	179
一、2017-2022年中国立体电影眼镜行业供给预测	179
二、2017-2022年中国立体电影眼镜行业需求预测	180
第三节2017-2022年中国立体电影眼镜行业价格走势分析	180
第十一章2017-2022年中国立体电影眼镜行业投资风险预警	182
第一节中国立体电影眼镜行业存在问题分析	182
第二节中国立体电影眼镜行业政策投资风险	182
一、政策和体制风险	182
二、技术发展风险	183
三、市场竞争风险	188
四、原材料压力风险	188
五、经营管理风险	189
第十二章2017-2022年中国立体电影眼镜行业发展策略及投资建议	190(AK WZY)
第一节立体电影眼镜行业发展策略分析	190
一、坚持产品创新的领先战略	190
二、坚持品牌建设的引导战略	190
三、坚持工艺技术创新的支持战略	191
四、坚持市场营销创新的决胜战略	191
五、坚持企业管理创新的保证战略	192
第二节立体电影眼镜行业市场的关键客户战略实施	192
一、实施关键客户战略的必要性	192
二、合理确立关键客户	194
三、对重点客户的营销策略	195
四、强化重点客户的管理	195
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	196

第三节专家投资建议198

图表目录：

图表12016年1-6月全球立体电影眼镜行业市场规模分布情况21

图表22011-2016年北美地区立体电影眼镜市场规模分析24

图表32011-2016年亚洲地区立体电影眼镜市场规模分析24

图表42011-2016年欧盟地区立体电影眼镜市场规模分析24

图表52014年国内生产总值初步核算数据26

图表6GDP环比增长速度27

图表72006-2016年我国国内生产总值及其增长速度28

图表82003年四季度—2016年二季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 29

图表92003年1-12月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 30

图表10产业链形成模式示意图48

图表11立体电影眼镜的产业链结构图50

图表122011-2016年我国立体电影眼镜行业市场供给分析57

图表132011-2016年我国立体电影眼镜行业市场需求分析57

图表142011-2016年我国立体电影眼镜行业市场规模分析58

图表152016年1-6月中国立体电影眼镜生产区域集中度分析58

图表162011-2016年中国立体电影眼镜行业CR10指数分析60

图表172015年中国3D眼镜、立体眼镜品牌排行榜63

图表182014年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析66

图表192015年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析66

图表202016年1-6月中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析66

图表212014年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数量分析67

图表222015年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数量分析68

图表232016年1-6月中国立体电影眼镜行业不同规模企业数量分析68

图表242014年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数量分析69

图表252015年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数量分析70

图表262016年1-6月中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数据分析70

图表272011-2016年中国立体电影眼镜行业盈利性(销售利润率)情况72

图表28生命周期各发展阶段的影响77

图表29立体电影眼镜行业环境"波特五力"分析模型78

表格30近4年深圳市威科数码科技有限公司资产负债率变化情况84

图表31近3年深圳市威科数码科技有限公司资产负债率变化情况85

表格32近4年深圳市威科数码科技有限公司产权比率变化情况86

图表33近3年深圳市威科数码科技有限公司产权比率变化情况86

表格34近4年深圳市威科数码科技有限公司销售毛利率变化情况87

图表35近3年深圳市威科数码科技有限公司销售毛利率变化情况87

表格36近4年深圳市威科数码科技有限公司固定资产周转次数情况88

图表37近3年深圳市威科数码科技有限公司固定资产周转次数情况88

表格38近4年深圳市威科数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况89

图表39近3年深圳市威科数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况89

表格40近4年深圳市威科数码科技有限公司总资产周转次数变化情况90

图表41近3年深圳市威科数码科技有限公司总资产周转次数变化情况90

表格42近4年深圳市亿思达显示科技有限公司资产负债率变化情况92

图表43近3年深圳市亿思达显示科技有限公司资产负债率变化情况93

表格44近4年深圳市亿思达显示科技有限公司产权比率变化情况93

图表45近3年深圳市亿思达显示科技有限公司产权比率变化情况94

表格46近4年深圳市亿思达显示科技有限公司销售毛利率变化情况94

图表47近3年深圳市亿思达显示科技有限公司销售毛利率变化情况95

表格48近4年深圳市亿思达显示科技有限公司固定资产周转次数情况95

图表49近3年深圳市亿思达显示科技有限公司固定资产周转次数情况96

表格50近4年深圳市亿思达显示科技有限公司流动资产周转次数变化情况96

图表51近3年深圳市亿思达显示科技有限公司流动资产周转次数变化情况97

表格52近4年深圳市亿思达显示科技有限公司总资产周转次数变化情况97

图表53近3年深圳市亿思达显示科技有限公司总资产周转次数变化情况98

表格54近4年东莞市立旺电子塑胶有限公司资产负债率变化情况100

图表55近3年东莞市立旺电子塑胶有限公司资产负债率变化情况100

表格56近4年东莞市立旺电子塑胶有限公司产权比率变化情况101

图表57近3年东莞市立旺电子塑胶有限公司产权比率变化情况101

表格58近4年东莞市立旺电子塑胶有限公司销售毛利率变化情况102

图表59近3年东莞市立旺电子塑胶有限公司销售毛利率变化情况102

表格60近4年东莞市立旺电子塑胶有限公司固定资产周转次数情况103

图表61近3年东莞市立旺电子塑胶有限公司固定资产周转次数情况103

表格62近4年东莞市立旺电子塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表63近3年东莞市立旺电子塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况104

表格64近4年东莞市立旺电子塑胶有限公司总资产周转次数变化情况105

图表65近3年东莞市立旺电子塑胶有限公司总资产周转次数变化情况105

表格66近4年广东睿立宝莱科技股份有限公司资产负债率变化情况107

图表67近3年广东睿立宝莱科技股份有限公司资产负债率变化情况107

表格68近4年广东睿立宝莱科技股份有限公司产权比率变化情况108

图表69近3年广东睿立宝莱科技股份有限公司产权比率变化情况108

表格70近4年广东睿立宝莱科技股份有限公司销售毛利率变化情况109

图表71近3年广东睿立宝莱科技股份有限公司销售毛利率变化情况109

表格72近4年广东睿立宝莱科技股份有限公司固定资产周转次数情况110

图表73近3年广东睿立宝莱科技股份有限公司固定资产周转次数情况110

表格74近4年广东睿立宝莱科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表75近3年广东睿立宝莱科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况111

表格76近4年广东睿立宝莱科技股份有限公司总资产周转次数变化情况112

图表77近3年广东睿立宝莱科技股份有限公司总资产周转次数变化情况112

表格78近4年深圳市格特斯电子有限公司资产负债率变化情况114

图表79近3年深圳市格特斯电子有限公司资产负债率变化情况114

表格80近4年深圳市格特斯电子有限公司产权比率变化情况115

图表81近3年深圳市格特斯电子有限公司产权比率变化情况115

表格82近4年深圳市格特斯电子有限公司销售毛利率变化情况116

图表83近3年深圳市格特斯电子有限公司销售毛利率变化情况116

表格84近4年深圳市格特斯电子有限公司固定资产周转次数情况117

图表85近3年深圳市格特斯电子有限公司固定资产周转次数情况118

表格86近4年深圳市格特斯电子有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表87近3年深圳市格特斯电子有限公司流动资产周转次数变化情况119

表格88近4年深圳市格特斯电子有限公司总资产周转次数变化情况119

图表89近3年深圳市格特斯电子有限公司总资产周转次数变化情况119

表格90近4年深圳市广百思科技有限公司资产负债率变化情况121

图表91近3年深圳市广百思科技有限公司资产负债率变化情况122

表格92近4年深圳市广百思科技有限公司产权比率变化情况122

图表93近3年深圳市广百思科技有限公司产权比率变化情况123

表格94近4年深圳市广百思科技有限公司销售毛利率变化情况123

图表95近3年深圳市广百思科技有限公司销售毛利率变化情况124

表格96近4年深圳市广百思科技有限公司固定资产周转次数情况124

图表97近3年深圳市广百思科技有限公司固定资产周转次数情况125

表格98近4年深圳市广百思科技有限公司流动资产周转次数变化情况125

图表99近3年深圳市广百思科技有限公司流动资产周转次数变化情况126

表格100近4年深圳市广百思科技有限公司总资产周转次数变化情况126

图表101近3年深圳市广百思科技有限公司总资产周转次数变化情况127

表格102近4年上海爱视代电子有限公司资产负债率变化情况128

图表103近3年上海爱视代电子有限公司资产负债率变化情况128

表格104近4年上海爱视代电子有限公司产权比率变化情况129

图表105近3年上海爱视代电子有限公司产权比率变化情况129

表格106近4年上海爱视代电子有限公司销售毛利率变化情况130

图表107近3年上海爱视代电子有限公司销售毛利率变化情况130

表格108近4年上海爱视代电子有限公司固定资产周转次数情况131

图表109近3年上海爱视代电子有限公司固定资产周转次数情况132

表格110近4年上海爱视代电子有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表111近3年上海爱视代电子有限公司流动资产周转次数变化情况133

表格112近4年上海爱视代电子有限公司总资产周转次数变化情况133

图表113近3年上海爱视代电子有限公司总资产周转次数变化情况133

表格114近4年广州市彩标立体眼镜有限公司资产负债率变化情况137

图表115近3年广州市彩标立体眼镜有限公司资产负债率变化情况137

表格116近4年广州市彩标立体眼镜有限公司产权比率变化情况138

图表117近3年广州市彩标立体眼镜有限公司产权比率变化情况138

表格118近4年广州市彩标立体眼镜有限公司销售毛利率变化情况139

图表119近3年广州市彩标立体眼镜有限公司销售毛利率变化情况139

表格120近4年广州市彩标立体眼镜有限公司固定资产周转次数情况140

图表121近3年广州市彩标立体眼镜有限公司固定资产周转次数情况141

表格122近4年广州市彩标立体眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表123近3年广州市彩标立体眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况142

表格124近4年广州市彩标立体眼镜有限公司总资产周转次数变化情况142

图表125近3年广州市彩标立体眼镜有限公司总资产周转次数变化情况142

表格126近4年东莞睿恒实业有限公司资产负债率变化情况144

图表127近3年东莞睿恒实业有限公司资产负债率变化情况145

表格128近4年东莞睿恒实业有限公司产权比率变化情况145

图表129近3年东莞睿恒实业有限公司产权比率变化情况146

表格130近4年东莞睿恒实业有限公司销售毛利率变化情况146

图表131近3年东莞睿恒实业有限公司销售毛利率变化情况147

表格132近4年东莞睿恒实业有限公司固定资产周转次数情况148

图表133近3年东莞睿恒实业有限公司固定资产周转次数情况148

表格134近4年东莞睿恒实业有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表135近3年东莞睿恒实业有限公司流动资产周转次数变化情况149

表格136近4年东莞睿恒实业有限公司总资产周转次数变化情况150

图表137近3年东莞睿恒实业有限公司总资产周转次数变化情况150

表格138近4年义乌欧阳光电科技有限公司资产负债率变化情况152

图表139近3年义乌欧阳光电科技有限公司资产负债率变化情况152

表格140近4年义乌欧阳光电科技有限公司产权比率变化情况153

图表141近3年义乌欧阳光电科技有限公司产权比率变化情况153

表格142近4年义乌欧阳光电科技有限公司销售毛利率变化情况154

图表143近3年义乌欧阳光电科技有限公司销售毛利率变化情况154

表格144近4年义乌欧阳光电科技有限公司固定资产周转次数情况155

图表145近3年义乌欧阳光电科技有限公司固定资产周转次数情况156

表格146近4年义乌欧阳光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况156

图表147近3年义乌欧阳光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况157

表格148近4年义乌欧阳光电科技有限公司总资产周转次数变化情况157

图表149近3年义乌欧阳光电科技有限公司总资产周转次数变化情况157

图表150近4年德胜光学仪器厂流动资产周转次数变化情况160

图表151近4年德胜光学仪器厂总资产周转次数变化情况160

图表152近4年德胜光学仪器厂销售毛利率变化情况160

图表153近4年德胜光学仪器厂资产负债率变化情况161

图表154近4年德胜光学仪器厂产权比率变化情况161

图表155近4年德胜光学仪器厂固定资产周转次数情况162

图表156近4年宜昌万诚光电科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况163

图表157近4年宜昌万诚光电科技有限责任公司总资产周转次数变化情况163

图表158近4年宜昌万诚光电科技有限责任公司销售毛利率变化情况163

图表159近4年宜昌万诚光电科技有限责任公司资产负债率变化情况164

图表160近4年宜昌万诚光电科技有限责任公司产权比率变化情况164

图表161近4年宜昌万诚光电科技有限责任公司固定资产周转次数情况165

图表162近4年金辉光学有限公司流动资产周转次数变化情况166

图表163近4年金辉光学有限公司总资产周转次数变化情况166

图表164近4年金辉光学有限公司销售毛利率变化情况167

图表165近4年金辉光学有限公司资产负债率变化情况167

图表166近4年金辉光学有限公司产权比率变化情况168

图表167近4年金辉光学有限公司固定资产周转次数情况168

图表168近4年玉环潘氏光学眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况169

图表169近4年玉环潘氏光学眼镜有限公司总资产周转次数变化情况169

图表170近4年玉环潘氏光学眼镜有限公司销售毛利率变化情况170

图表171近4年玉环潘氏光学眼镜有限公司资产负债率变化情况170

图表172近4年玉环潘氏光学眼镜有限公司产权比率变化情况171

图表173近4年玉环潘氏光学眼镜有限公司固定资产周转次数情况171

图表174近4年温州帝乐光学有限公司流动资产周转次数变化情况172

图表175近4年温州帝乐光学有限公司总资产周转次数变化情况173

图表176近4年温州帝乐光学有限公司销售毛利率变化情况173

图表177近4年温州帝乐光学有限公司资产负债率变化情况174

图表178近4年温州帝乐光学有限公司产权比率变化情况174

图表179近4年温州帝乐光学有限公司固定资产周转次数情况175

图表1802017-2022年中国立体电影眼镜行业发展规模分析177

图表1812017-2022年中国立体电影眼镜行业工业总产值预测179

图表1822017-2022年中国立体电影眼镜行业需求规模预测180

图表1832017-2022年中国立体电影眼镜产品价格走势预测分析180

图表184技术风险因素184

图表185立体电影眼镜行业经营风险及控制策略189

图表186立体电影眼镜技术应用注意事项分析198

图表187立体电影眼镜项目投资注意事项图200

图表188立体电影眼镜行业生产开发注意事项202

图表189立体电影眼镜销售注意事项203

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。