



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国网络文学商业化产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国网络文学商业化产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281902.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

文学商业化顾名思义，既是以获取商业利益、经济利润的文学效益。目前，对文学是否应该进行商业化的争论从未停止过。主要构成为出版发行、宣传、甚至包括对作家本人的包装。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络文学的相关概述 15

1.1 网络文学基础阐述 15

1.1.1 网络文学范围界定 15

1.1.2 网络文学的分类情况 15

1.1.3 中国网络文学的早期历史 17

1.1.4 中国网络文学的商业化发展 31

1.2 网络文学与传统文学的区别分析 32

1.2.1 存在方式的比较 32

1.2.2 创作模式的比较 33

1.2.3 传播模式的比较 34

1.2.4 语言的比较 34

第二章 2016年中国网络文学商业化发展透析 36

2.1 中国网络文学的发展概况 36

2.1.1 我国网络文学的两次高潮 36

2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大 37

2.1.3 网络文学逐步成为市场主流 39

2.1.4 国内网络文学产业渐入佳境 40

2.1.5 网络文学在文化产业链中的价值体现 41

2.1.6 中国网络文学产业显现巨大魅力 41

2.1.7 网络文学产业链催生过亿商业价值 42

2.2 中国网络文学市场状况分析 42

- 2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析 42
- 2.2.2 我国网络文学发展态势透析 44
- 2.2.3 中国网络文学进入全盛时期 46
- 2.2.4 各类网络文学发展特征解析 48
- 2.2.5 中国网络文学用户规模扩大 49
- 2.2.6 中国网络文学发展预测 52
- 2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间 59
 - 2.3.1 网络文学商业化的基本概述 59
 - 2.3.2 商业化运作的必然性和可行性 59
 - 2.3.3 商业化运作的主要模式分析 60
 - 2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析 61
 - 2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力 62
- 2.4 热门网络文学作品介绍 62
 - 2.4.1 《鬼吹灯》 62
 - 2.4.2 《诛仙》 64
 - 2.4.3 《佣兵天下》 65
 - 2.4.4 《明朝那些事儿》 65
- 2.5 网络文学存在的问题与对策 70
 - 2.5.1 我国网络文学发展的困扰 70
 - 2.5.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧 71
 - 2.5.3 中国网络文学商业化陷入模式之争 72
 - 2.5.4 解决网络文学盗版问题的对策措施 73
 - 2.5.5 思考网络文学对传统文学的传承及创新 77
- 第三章 2016年中国文学网站运营状况分析 80
 - 3.1 文学类网站的相关概述 80
 - 3.1.1 文学类网站的概念和性质 80
 - 3.1.2 文学类网站的重要功能简析 81
 - 3.1.3 文学类网站主要特点解析 83
 - 3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段 84
 - 3.2 中国文学网站的发展综述 85
 - 3.2.1 国内文学网站的基本格局 85
 - 3.2.2 商业资本激活中国文学类网站 87

- 3.2.3 我国文学类网站面临的挑战 88
- 3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素 90
- 3.2.5 文学类网站的开发建议 91
- 3.2.6 文学类网站发展趋势 92
- 3.3 2015年垂直文学网站行业数据分析 93
 - 3.3.1 2015年8月垂直文学网站市场监测数据简析 93
 - 3.3.2 2015年9月垂直文学网站市场监测数据简析 94
 - 3.3.3 2015年10月垂直文学网站市场监测数据简析 95
 - 3.3.4 2015年11月垂直文学网站市场监测数据简析 96
 - 3.3.5 2015年12月垂直文学网站市场监测数据简析 97
 - 3.3.6 2016年1月垂直文学网站市场监测数据简析 98
 - 3.3.7 2016年2月垂直文学网站市场监测数据简析 99
- 3.4 主要文学网站的比较分析 100
 - 3.4.1 文学网站的两种商业形态 100
 - 3.4.2 榕树下网站分析 101
 - 3.4.3 起点中文网分析 102
 - 3.4.4 榕树下和起点中文网的差异透析 103
- 3.5 文学网站的商业化运作途径剖析 106
 - 3.5.1 文学类网站商业化发展的定义 106
 - 3.5.2 可行性和必要性分析 106
 - 3.5.3 国内文学网站商业化的实践探索 108
 - 3.5.4 从五个角度透析文学网站的经营模式 108
- 第四章 2016年中国网络文学出版业动态监测 114
 - 4.1 网络出版业发展分析 114
 - 4.1.1 网络出版的定义及特点 114
 - 4.1.2 网络出版的价值及意义解析 114
 - 4.1.3 中国网络出版业发展总体概况 115
 - 4.1.4 我国网络出版发展的特征和态势 116
 - 4.1.5 我国网络出版产业链进入高速增长阶段 117
 - 4.2 中国网络文学出版业现状 118
 - 4.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向 118
 - 4.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域 119

4.2.3	网络原创渐趋向商业出版发展	120
4.2.4	网络文学出版业步入规模化时期	126
4.2.5	上海网络文学出版市场发展抢眼	126
4.3	中国网络文学出版业的问题与对策	127
4.3.1	制约网络出版发展的主要因素	127
4.3.2	网络文学出版遭遇版权瓶颈	130
4.3.3	网络原创出版的问题及对策	134
4.3.4	解析网络出版的七大盈利模式	141
第五章 2016年中国网络文学的其他商业化发展分析 151		
5.1	网络文学与影视	151
5.1.1	网络文学与影视联姻的互赢效应	151
5.1.2	网络文学改编影视前景光明	152
5.1.3	中国掀起网络文学影视改编高潮	154
5.1.4	网络原创同名话剧再度搬上舞台	156
5.1.5	网络文学影视改编面临的挑战	156
5.2	网络文学与网游	157
5.2.1	网络文学对网游的市场价值透析	157
5.2.2	网络文学与网游联姻成为大势所趋	158
5.2.3	网络文学弥补网游致命缺陷	158
5.2.4	网络文学改编网游盘点	159
第六章 2016年中国网络文化重点企业分析 163		
6.1	盛大文学有限公司	163
6.1.1	公司简介	163
6.1.2	盛大文学旗下主要文学网站	164
6.1.3	盛大文学影视改编业务渐入佳境	171
6.1.4	盛大文学着力构建网络文化产业链	175
6.1.5	盛大文学的盈利模式剖析	176
	(一) 企业偿债能力分析	177
	(二) 企业运营能力分析	179
	(三) 企业盈利能力分析	182
6.2	北京完美时空网络技术有限公司	183
6.2.1	公司简介	183

(一) 企业偿债能力分析	184
(二) 企业运营能力分析	186
(三) 企业盈利能力分析	189
6.2.2 完美时空旗下文学网站介绍	190
6.2.3 完美时空将做大网络文学业务	192
6.3 网易公司	195
6.3.1 公司简介	195
(一) 企业偿债能力分析	195
(二) 企业运营能力分析	197
(三) 企业盈利能力分析	200
6.3.2 网易旗下文学网站投入运营	201
6.3.3 网易文学网站的运作模式探讨	202
第七章 2017-2022年中国网络文学发展趋势预测分析	204
7.1 2017-2022年中国网络出版业的前景展望	204
7.1.1 携诸多优势网络出版业前景光明	204
7.1.2 网络出版成为新闻出版业主要方向之	205
7.1.3 未来网络出版行业的发展重点	206
7.2 2017-2022年中国网络文学发展新趋势探析	207
7.2.1 网络文学的主流化趋势	207
7.2.2 商业驱动下的网络文学发展走势	210
7.2.3 网络文学为主体形成数字化阅读趋势	213
7.3 2017-2022年中国网络文学发展前景分析	214
7.3.1 网络文学走向规模化	214
7.3.2 中国网络文学商业化运作前景预测分析	217
7.3.3 中国网络文学盈利预测	218
7.4 2017-2022年中国网络文学发展战略思考	218
第八章 2016年中国网络文学运行环境分析	220
8.1 2016年中国宏观经济环境分析	220
8.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)	220
8.1.2 消费价格指数CPI、1PPI (按月度更新)	221
8.1.3 全国居民收入情况 (季度更新)	224
8.1.4 恩格尔系数 (年度更新)	224

8.1.5 工业发展形势（季度更新）	225
8.1.6 固定资产投资情况（季度更新）	227
8.1.7 社会消费品零售总额	229
8.1.8 对外贸易&进出口	230
8.2 2016年中国网络文学政策分析	233
8.2.1 《中国网络文学蓝皮书》	233
8.2.2 中国作协——为网络文学繁荣创造良好环境措施	234
8.2.3 中国网络文学将遭全面整肃	237
8.2.4 网络文学监管收紧	240
8.2.5 相关产业政策影响分析	241
8.3 2016年中国网络文学社会环境分析	242
8.3.1 人口环境分析	242
8.3.2 教育环境分析	243
8.3.3 文化环境分析	244
8.3.4 居民受教育程度	245
8.3.5 计算机、互联网普及应用情况	245
第九章 2017-2022年中国网络文学商业运营产业投资分析	247(AK WZY)
9.1 2017-2022年中国网络文学商业运营行业投资概况	247
9.1.1 网络文学商业运营行业投资特性	247
9.1.2 网络文学商业运营具有良好的投资价值	248
9.1.3 网络文学商业运营投资环境利好	248
9.2 2017-2022年中国网络文学商业运营投资机会分析	249
9.2.1 网络文学商业运营投资热点	249
9.2.2 网络文学商业运营投资吸引力分析	250
9.3 2017-2022年中国网络文学商业运营投资风险及防范	251
9.3.1 技术风险分析	251
9.3.2 金融风险分析	251
9.3.3 政策风险分析	252
9.3.4 市场运营机制风险	252
9.4 专家投资建议	254

图表目录：

图表 1 2015年8月垂直文学网站日均覆盖人数排名 93

- 图表 2 2015年9月垂直文学网站日均覆盖人数排名 94
- 图表 3 2015年10月垂直文学网站日均覆盖人数排名 95
- 图表 4 2015年11月垂直文学网站日均覆盖人数排名 96
- 图表 5 2015年12月垂直文学网站日均覆盖人数排名 97
- 图表 6 2016年1月垂直文学网站日均覆盖人数排名 98
- 图表 7 2016年2月垂直文学网站日均覆盖人数排名 99
- 图表 8 近3年盛大文学有限公司资产负债率变化情况 178
- 图表 9 近3年盛大文学有限公司产权比率变化情况 179
- 图表 10 近3年盛大文学有限公司固定资产周转次数情况 179
- 图表 11 近3年盛大文学有限公司流动资产周转次数变化情况 180
- 图表 12 近3年盛大文学有限公司总资产周转次数变化情况 181
- 图表 13 近3年盛大文学有限公司销售毛利率变化情况 182
- 图表 14 近3年北京完美时空网络技术有限公司资产负债率变化情况 185
- 图表 15 近3年北京完美时空网络技术有限公司产权比率变化情况 185
- 图表 16 近3年北京完美时空网络技术有限公司固定资产周转次数情况 186
- 图表 17 近3年北京完美时空网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况 187
- 图表 18 近3年北京完美时空网络技术有限公司总资产周转次数变化情况 188
- 图表 19 近3年北京完美时空网络技术有限公司销售毛利率变化情况 189
- 图表 20 近3年网易公司资产负债率变化情况 195
- 图表 21 近3年网易公司产权比率变化情况 196
- 图表 22 近3年网易公司固定资产周转次数情况 197
- 图表 23 近3年网易公司流动资产周转次数变化情况 198
- 图表 24 近3年网易公司总资产周转次数变化情况 199
- 图表 25 近3年网易公司销售毛利率变化情况 200
- 图表 26 2012年 季度&mdash2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 220
- 图表 27 2016年居民消费价格主要数据 221
- 图表 28 2012年9月&mdash2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 223
- 图表 29 2012年9月&mdash2016年工业增加值月度同比增长率(%) 225
- 图表 30 2012年1-9月&mdash2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 227
- 图表 31 2012年9月&mdash2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 229
- 图表 32 2012年9月&mdash2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

表格目录：

表格 1	近4年盛大文学有限公司资产负债率变化情况	177
表格 2	近4年盛大文学有限公司产权比率变化情况	178
表格 3	近4年盛大文学有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 4	近4年盛大文学有限公司流动资产周转次数变化情况	180
表格 5	近4年盛大文学有限公司总资产周转次数变化情况	181
表格 6	近4年盛大文学有限公司销售毛利率变化情况	182
表格 7	近4年北京完美时空网络技术有限公司资产负债率变化情况	184
表格 8	近4年北京完美时空网络技术有限公司产权比率变化情况	185
表格 9	近4年北京完美时空网络技术有限公司固定资产周转次数情况	186
表格 10	近4年北京完美时空网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况	187
表格 11	近4年北京完美时空网络技术有限公司总资产周转次数变化情况	188
表格 12	近4年北京完美时空网络技术有限公司销售毛利率变化情况	189
表格 13	近4年网易公司资产负债率变化情况	195
表格 14	近4年网易公司产权比率变化情况	196
表格 15	近4年网易公司固定资产周转次数情况	197
表格 16	近4年网易公司流动资产周转次数变化情况	198
表格 17	近4年网易公司总资产周转次数变化情况	199
表格 18	近4年网易公司销售毛利率变化情况	200

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。