



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国胀管机市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国胀管机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281907.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

胀管机的工作原理是电动胀管机在带动塞入管孔的胀管器顺时针旋转的时候，因为胀管器的胀珠和管子间会产生旋转角，让胀管器在旋转的时候顺着管子的轴线向前，由于胀管器前面细后面粗，所以胀珠的滚动会使管子慢慢胀开，和管板孔壁紧密相接。在胀管的时候因为胀管器的不断扩张，胀管机所提供的转距会慢慢变大，胀管机的电机电流因此也增大，经过数字控制仪对电流的采样，放大模数转换，数字显示实际时的工作电流，经比较器与预先设定的胀管值比较，到达设定值时控制仪控制电机自动停转。经延时电路的延时间隔，控制仪又自动驱动胀管机逆时针反转，使胀管器开始松开。待松开时间到达与之预先设定的退出时间时，控制仪断开胀管机电机电源，胀管机停转，从而完成一个胀管过程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界胀管机行业发展现状分析

第一节 2016年世界胀管机行业发展概况

一、世界胀管机行业市场供需分析

二、世界胀管机行业技术分析

三、世界胀管机价格走势分析

第二节 2016年世界主要国家胀管机运行情况

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、德国

第三节 2017-2022年世界胀管机行业发展趋势分析

第二章 2016年世界胀管器重点企业运营情况分析

第一节 美国Elliott公司

一、公司基本概况

二、2016年公司产品与市场销售情况分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化投资前景

第二节 德国罗森博格

一、公司基本概况

二、2016年公司产品与市场销售情况分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化投资前景

第三节 日本速技能机械(SUGINO)

一、公司基本概况

二、2016年公司产品与市场销售情况分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化投资前景

第三章 2016年中国胀管器行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国胀管器行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、钢铁产业政策分析

三、相关行业标准分析

第三节 2016年中国胀管器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国胀管机行业发展形势分析

第一节 2016年中国胀管机行业技术现状分析

一、中国胀管机现有技术分析

二、中国胀管机技术开发方向分析

第二节 2016年中国胀管机行业发展概述

一、胀管机行业价格分析

二、胀管机主要应用分析

第三节 2016年中国胀管机行业发展面临的问题分析

第五章 2016年中国胀管机行业市场供需分析分析

第一节 2016年中国胀管机行业动态分析

一、基于MSP430自动胀管控制器的研制

二、威猛HB125 液压胀管机助力上海污水管道施工

三、便携式液压胀管机用于油田做管线内衬施工

第二节 2016年中国胀管机行业市场供需分析

一、胀管机市场供给情况分析

二、胀管机需求分析

三、胀管机需求特点细分

第三节 2016年中国胀管机行业市场销售分析

第六章 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国制冷、空调设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016年中国胀管器行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国胀管器行业竞争格局分析

一、胀管器竞争现状分析

二、胀管器技术竞争分析

三、胀管器价格竞争分析

第二节 2016年中国胀管器行业集中度分析

一、胀管器市场集中度分析

二、胀管器区域集中度分析

第三节 2016年中国胀管器行业提升竞争力策略分析

第八章 2016年中国胀管机优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 宁波精达机电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 其它企业分析

- 一、吴江市正大胀管工具厂
- 二、江苏省吴江市太湖胀管器有限责任公司
- 三、苏州南方电动工具厂
- 四、吴江市华波胀管器有限公司
- 五、博企业集团
- 六、江苏省吴江市通韵胀管工具厂

第九章 2016年中国低温制冷设备行业运行态势剖析

第一节 2016年中国低温制冷设备行业动态分析

- 一、第一个国家级制冷研究中心正式落户格力
- 二、大冷股份占有率领先 技术回调充分
- 三、哈空调:核电空调成未来业绩亮点

第二节 2016年中国低温制冷设备业运行总况

- 一、制冷、空调设备在制造业中的地位分析
- 二、制冷设备所处发展阶段
- 三、制冷设备区域分布
- 四、家用中央空调借力新政策驶上快车道

第三节 2016年中国低温制冷设备技术攻关进展

- 一、制冷设备钎焊工艺研究及应用
- 二、冰蓄冷系统建筑于节能案例解析
- 三、新型冷库智能监控系统

第十章 2016年中国钢铁产业发展走势分析

第一节 2016年中国钢铁产业发展综述

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2016年中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响
- 第三节 2016年中国钢铁产业存在的问题分析
 - 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
 - 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
 - 三、钢铁国企并购面临的困境
 - 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响
- 第四节 2016年中国钢铁工业的发展对策分析
 - 一、我国钢铁工业发展的五大策略
 - 二、钢铁工业主要节能措施
 - 三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十一章 2017-2022年中国胀管机行业趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国胀管机行业发展趋势分析

- 一、胀管机行业发展方向分析
- 二、胀管机行业技术开发方向
- 三、制冷、空调设备制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国胀管机行业市场预测分析

- 一、胀管机供给预测
- 二、胀管机需求预测
- 三、胀管机竞争格局预测

第三节 2017-2022年中国胀管机行业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国胀管机行业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国胀管机行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国胀管机行业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、行业成长潜力分析
- 三、行业投资热点问题跟踪

第三节 2017-2022年中国胀管机行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业从业人数增长趋势图
图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业资产规模增长趋势图
图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业产成品增长趋势图
图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业销售成本增长趋势图
图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业费用使用统计图
图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标统计图
图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：宁波精达机电科技有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波精达机电科技有限公司经营收入走势图
图表：宁波精达机电科技有限公司盈利指标走势图
图表：宁波精达机电科技有限公司负债情况图
图表：宁波精达机电科技有限公司负债指标走势图
图表：宁波精达机电科技有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波精达机电科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。