



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国遥感市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国遥感市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281913.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

遥感是指非接触的，远距离的探测技术。一般指运用传感器/遥感器对物体的电磁波的辐射、反射特性的探测。

遥感是以航空摄影技术为基础，在20世纪60年代初发展起来的一门新兴技术。开始为航空遥感，自1972年美国发射了第一颗陆地卫星后，这就标志着航天遥感时代的开始。经过几十年的迅速发展，成为一门实用的，先进的空间探测技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 遥感行业概述 17

第一节 遥感行业概念与分类 17

一、遥感行业概念 17

二、遥感行业的分类 18

三、遥感行业的部分行业标准 19

第二节 遥感行业的行业特征 20

一、遥感行业技术特性 20

二、遥感行业资本密集度分析 21

三、遥感行业的规模效益分析 22

第三节 遥感行业在国民经济中的重要性 22

第四节 行业相关统计数据 24

第二章 2017-2022年遥感行业发展环境分析 26

第一节 我国宏观经济环境分析 26

一、2015年我国宏观经济形势总结 26

二、2016年我国宏观经济形势分析 31

三、“十三五”经济发展思考 46

第二节 遥感行业政策环境分析 49

一、2015年我国宏观经济政策总结 49

二、2016年我国宏观经济政策分析 51

三、遥感行业政策及相关政策解读	54
第三节 遥感行业技术环境分析	56
一、生产工艺与技术	56
二、技术发展趋势与方向	57
第三章 2016年遥感行业年度市场调查分析	59
第一节 2016年遥感行业盈利能力分析	59
第二节 2016年遥感行业偿债能力分析	59
第三节 2016年遥感行业经营效率分析	59
第四节 2016年遥感行业人均创利对比分析	60
第五节 2016年遥感行业亏损面分析	60
第四章 遥感行业发展情况分析	61
第一节 遥感行业发展分析	61
一、遥感行业发展历程及现状	61
二、遥感行业发展特点分析	63
三、遥感行业与宏观经济相关性分析	63
四、遥感行业生命周期分析	64
第五章 遥感行业市场供需调查分析	66
第一节 2016年遥感行业市场供给分析	66
一、市场供给分析	66
二、价格供给分析	67
三、渠道供给调研	68
第二节 2016年遥感行业市场需求分析	69
一、市场需求分析	69
二、价格需求分析	71
三、渠道需求分析	72
四、购买需求分析	72
第三节 2016年遥感行业市场特征分析	72
一、2016年遥感行业产品特征分析	72
二、2016年遥感行业价格特征分析	75
三、2016年遥感行业渠道特征	76
四、2016年遥感行业购买特征	77
第四节 2017-2022年遥感行业市场特征预测分析	79

一、2017-2022年遥感行业种类特征预测分析	79
二、2017-2022年遥感行业价格特征预测分析	79
三、2017-2022年遥感行业市场渠道特征	81
四、2017-2022年遥感行业购买特征	82
第六章 遥感行业产业链分析	83
第一节 遥感行业产业链分析	83
一、产业链模型介绍	83
二、遥感行业产业链模型分析	86
第二节 上游产业发展及其影响分析	87
一、上游产业发展现状	87
二、上游产业发展趋势预测	99
三、上游产业对遥感行业的影响	100
第三节 下游产业发展及其影响分析	102
一、下游产业发展现状	102
二、下游产业发展趋势预测	108
三、下游产业对遥感行业的影响	110
第七章 2017-2022年遥感行业竞争格局展望	113
第一节 遥感行业的发展周期	113
一、遥感行业的经济周期	113
二、遥感行业的增长性与波动性	114
三、遥感行业的成熟度	114
第二节 遥感行业历史竞争格局综述	116
一、遥感行业集中度分析	116
二、遥感行业竞争程度	118
第三节 中国遥感行业市场SWOT分析与对策	118
一、优势	118
二、劣势	121
三、威胁	121
四、机遇	122
五、发展我国遥感行业市场工业的建议	123
第八章 遥感行业主要优势企业分析	125
第一节 北京航天宏图信息技术有限责任公司	125

一、企业简介	125
二、管理状况分析	125
三、经营状况分析	125
（一）企业偿债能力分析	125
（二）企业运营能力分析	127
（三）企业盈利能力分析	130
四、主导产品分析	131
五、企业经营策略和发展战略分析	131
六、SWOT分析	132
七、企业竞争力评价	132
第二节 中测新图（北京）遥感技术有限责任公司	132
一、企业简介	132
二、管理状况分析	133
三、经营状况分析	133
（一）企业偿债能力分析	133
（二）企业运营能力分析	135
（三）企业盈利能力分析	138
四、主导产品分析	139
五、企业经营策略和发展战略分析	139
六、SWOT分析	140
七、企业竞争力评价	140
第三节 中科遥感科技集团有限公司	140
一、企业简介	140
二、管理状况分析	141
三、经营状况分析	141
（一）企业偿债能力分析	141
（二）企业运营能力分析	143
（三）企业盈利能力分析	146
四、主导产品分析	147
五、企业经营策略和发展战略分析	147
六、SWOT分析	148
七、企业竞争力评价	148

第四节 图航天地（北京）遥感技术有限公司 149

一、企业简介 149

二、管理状况分析 149

三、经营状况分析 150

（一）企业偿债能力分析 150

（二）企业运营能力分析 152

（三）企业盈利能力分析 154

四、主导产品分析 155

五、企业经营策略和发展战略分析 156

六、SWOT分析 156

七、企业竞争力评价 156

第五节 北京环球星云遥感科技有限公司 157

一、企业简介 157

二、管理状况分析 157

三、经营状况分析 157

（一）企业偿债能力分析 157

（二）企业运营能力分析 159

（三）企业盈利能力分析 162

四、主导产品分析 163

第六节 中航四维（北京）航空遥感技术有限公司 164

一、企业简介 164

二、管理状况分析 164

三、经营状况分析 165

（一）企业偿债能力分析 165

（二）企业运营能力分析 167

（三）企业盈利能力分析 169

四、主导产品分析 170

第七节 西安中飞航空遥感技术有限公司 171

一、企业简介 171

二、管理状况分析 171

三、经营状况分析 172

（一）企业偿债能力分析 172

(二) 企业运营能力分析	174
(三) 企业盈利能力分析	177
四、主导产品分析	178
第九章 2017-2022年遥感行业企业投资潜力与价值分析	179
第一节 2017-2022年遥感行业企业投资环境分析	179
第二节 2017-2022年我国遥感行业企业投资潜力分析	179
第三节 2017-2022年我国遥感行业企业前景展望分析	180
第四节 2017-2022年我国遥感行业企业盈利能力预测	180
第五节 2017-2022年行业生产总量及增速预测	182
第十章 遥感行业产业投资机会与风险总结	184
第一节 产业风险总结	184
一、宏观调控风险	184
二、行业竞争风险	185
三、供需波动风险	186
四、经营管理风险	187
五、技术风险	188
六、其他风险	188
第二节 投资机会及建议	189
一、投资效益	189
二、投资方向	190
三、投资需注意的问题分析	192
第三节 经营风险建议	195
一、影响遥感行业企业经营的内外部因素	195
二、企业业务方向分析	196
三、企业营销分析	197
第十一章 2017-2022年遥感行业发展投资策略及建议	199(AK WZY)
第一节 2017-2022年中国遥感行业企业投资策略分析	199
一、产品定位策略	199
二、产品开发策略	200
三、渠道销售策略	201
四、品牌经营策略	202
五、服务策略	203

第二节 企业观点综述及专家建议 205

一、企业观点综述 205

二、应对金融危机策略建议 207

三、专家投资建议 209

图表目录：

图表 1 2005年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31

图表 2 2016年6月居民消费价格主要数据 32

图表 3 2005年9月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 4 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 36

图表 5 2005年9月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%） 38

图表 6 2005年1-9月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 40

图表 7 2013-2016年我国遥感行业销售利润率 59

图表 8 2013-2016年我国遥感行业资产负债率 59

图表 9 2013-2016年我国遥感行业总资产周转率 59

图表 10 2013-2016年我国遥感行业人均创利 60

图表 11 2013-2016年我国遥感行业亏损面 60

图表 12 产业链形成模式示意图 84

图表 13 遥感应用产业链 86

图表 14 10-15年单季度全球智能手机出货量及增速 88

图表 15 10-15年单季度全球平板电脑出货量及增速 88

图表 16 06-14年我国集成电路销售额及同比增速 89

图表 17 06-14年我国集成电路三大环节产值占比 89

图表 18 2016年1季度全球可穿戴装备市场份额 91

图表 19 05年-15年单季度国内半导体设备采购额及增速 93

图表 20 06年-15年国内半导体材料销售额及全球占比 93

图表 21 我国集成电路产业扶持政策一 94

图表 22 11-15年单季度集成电路设计业销售额及同比增速 95

图表 23 10-15年单季度集成电路制造业销售额及同比增速 96

图表 24 A股集成电路产业相关公司 97

图表 25 全球已成功发射的航天器统计 103

图表 26 全球在轨的遥感卫星统计 103

图表 27	近3年北京航天宏图信息技术有限责任公司资产负债率变化情况	126
图表 28	近3年北京航天宏图信息技术有限责任公司产权比率变化情况	127
图表 29	近3年北京航天宏图信息技术有限责任公司固定资产周转次数情况	128
图表 30	近3年北京航天宏图信息技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 31	近3年北京航天宏图信息技术有限责任公司总资产周转次数变化情况	130
图表 32	近3年北京航天宏图信息技术有限责任公司销售毛利率变化情况	130
图表 33	近3年中测新图（北京）遥感技术有限公司资产负债率变化情况	133
图表 34	近3年中测新图（北京）遥感技术有限公司产权比率变化情况	134
图表 35	近3年中测新图（北京）遥感技术有限公司固定资产周转次数情况	135
图表 36	近3年中测新图（北京）遥感技术有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 37	近3年中测新图（北京）遥感技术有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 38	近3年中测新图（北京）遥感技术有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 39	近3年中科遥感科技集团有限公司资产负债率变化情况	141
图表 40	近3年中科遥感科技集团有限公司产权比率变化情况	142
图表 41	近3年中科遥感科技集团有限公司固定资产周转次数情况	143
图表 42	近3年中科遥感科技集团有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 43	近3年中科遥感科技集团有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 44	近3年中科遥感科技集团有限公司销售毛利率变化情况	146
图表 45	近3年图航天地（北京）遥感技术有限公司资产负债率变化情况	150
图表 46	近3年图航天地（北京）遥感技术有限公司产权比率变化情况	151
图表 47	近3年图航天地（北京）遥感技术有限公司固定资产周转次数情况	152
图表 48	近3年图航天地（北京）遥感技术有限公司流动资产周转次数变化情况	153
图表 49	近3年图航天地（北京）遥感技术有限公司总资产周转次数变化情况	154
图表 50	近3年图航天地（北京）遥感技术有限公司销售毛利率变化情况	155
图表 51	近3年北京环球星云遥感科技有限公司资产负债率变化情况	158
图表 52	近3年北京环球星云遥感科技有限公司产权比率变化情况	159
图表 53	近3年北京环球星云遥感科技有限公司固定资产周转次数情况	160
图表 54	近3年北京环球星云遥感科技有限公司流动资产周转次数变化情况	161
图表 55	近3年北京环球星云遥感科技有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 56	近3年北京环球星云遥感科技有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 57	近3年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司资产负债率变化情况	165
图表 58	近3年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司产权比率变化情况	166

图表 59	近3年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司固定资产周转次数情况	167
图表 60	近3年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司流动资产周转次数变化情况	168
图表 61	近3年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司总资产周转次数变化情况	169
图表 62	近3年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司销售毛利率变化情况	170
图表 63	近3年西安中飞航空遥感技术有限公司资产负债率变化情况	172
图表 64	近3年西安中飞航空遥感技术有限公司产权比率变化情况	173
图表 65	近3年西安中飞航空遥感技术有限公司固定资产周转次数情况	174
图表 66	近3年西安中飞航空遥感技术有限公司流动资产周转次数变化情况	175
图表 67	近3年西安中飞航空遥感技术有限公司总资产周转次数变化情况	176
图表 68	近3年西安中飞航空遥感技术有限公司销售毛利率变化情况	177

表格目录：

表格 1	近4年北京航天宏图信息技术有限责任公司资产负债率变化情况	125
表格 2	近4年北京航天宏图信息技术有限责任公司产权比率变化情况	126
表格 3	近4年北京航天宏图信息技术有限责任公司固定资产周转次数情况	127
表格 4	近4年北京航天宏图信息技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况	128
表格 5	近4年北京航天宏图信息技术有限责任公司总资产周转次数变化情况	129
表格 6	近4年北京航天宏图信息技术有限责任公司销售毛利率变化情况	130
表格 7	近4年中测新图（北京）遥感技术有限责任公司资产负债率变化情况	133
表格 8	近4年中测新图（北京）遥感技术有限责任公司产权比率变化情况	134
表格 9	近4年中测新图（北京）遥感技术有限责任公司固定资产周转次数情况	135
表格 10	近4年中测新图（北京）遥感技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况	136
表格 11	近4年中测新图（北京）遥感技术有限责任公司总资产周转次数变化情况	137
表格 12	近4年中测新图（北京）遥感技术有限责任公司销售毛利率变化情况	138
表格 13	近4年中科遥感科技集团有限公司资产负债率变化情况	141
表格 14	近4年中科遥感科技集团有限公司产权比率变化情况	142
表格 15	近4年中科遥感科技集团有限公司固定资产周转次数情况	143
表格 16	近4年中科遥感科技集团有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格 17	近4年中科遥感科技集团有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 18	近4年中科遥感科技集团有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 19	近4年图航天地（北京）遥感技术有限公司资产负债率变化情况	150
表格 20	近4年图航天地（北京）遥感技术有限公司产权比率变化情况	151

表格 21	近4年图航天地（北京）遥感技术有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 22	近4年图航天地（北京）遥感技术有限公司流动资产周转次数变化情况	153
表格 23	近4年图航天地（北京）遥感技术有限公司总资产周转次数变化情况	154
表格 24	近4年图航天地（北京）遥感技术有限公司销售毛利率变化情况	155
表格 25	近4年北京环球星云遥感科技有限公司资产负债率变化情况	158
表格 26	近4年北京环球星云遥感科技有限公司产权比率变化情况	159
表格 27	近4年北京环球星云遥感科技有限公司固定资产周转次数情况	160
表格 28	近4年北京环球星云遥感科技有限公司流动资产周转次数变化情况	161
表格 29	近4年北京环球星云遥感科技有限公司总资产周转次数变化情况	162
表格 30	近4年北京环球星云遥感科技有限公司销售毛利率变化情况	163
表格 31	近4年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司资产负债率变化情况	165
表格 32	近4年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司产权比率变化情况	166
表格 33	近4年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司固定资产周转次数情况	167
表格 34	近4年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司流动资产周转次数变化情况	168
表格 35	近4年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司总资产周转次数变化情况	169
表格 36	近4年中航四维（北京）航空遥感技术有限公司销售毛利率变化情况	170
表格 37	近4年西安中飞航空遥感技术有限公司资产负债率变化情况	172
表格 38	近4年西安中飞航空遥感技术有限公司产权比率变化情况	173
表格 39	近4年西安中飞航空遥感技术有限公司固定资产周转次数情况	174
表格 40	近4年西安中飞航空遥感技术有限公司流动资产周转次数变化情况	175
表格 41	近4年西安中飞航空遥感技术有限公司总资产周转次数变化情况	176
表格 42	近4年西安中飞航空遥感技术有限公司销售毛利率变化情况	177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281913.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。