



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国黑枸杞市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国黑枸杞市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281916.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

黑枸杞一般指黑果枸杞.黑枸杞即黑果枸杞。黑果枸杞蒙名为"乔诺英&mdash;哈尔马格"、藏药名"旁玛",属于茄科枸杞属。为多棘刺灌木,多分枝,枝条坚硬,常呈之字形弯曲,白色。分布于中国青海、新疆、甘肃等地及欧洲中亚。

在中国甘肃酒泉、青海西部、新疆、内蒙古西部和西藏等地皆有零星分布。它生长在人类无法生存的荒山野岭、河床沙滩,拥有着极强的生命力。但随着人类对大自然的开发,黑果枸杞的生存空间愈来愈少,造就了黑果枸杞这一珍稀珍贵的原生态高档滋补佳品。

本研究报告数据主要采用国家统计局,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章黑枸杞行业发展概述1

第一节黑枸杞的概念1

一、黑枸杞的定义1

二、黑枸杞的特点2

第二节黑枸杞行业发展成熟度4

一、行业发展周期分析4

二、行业中外市场成熟度对比4

三、行业及其主要子行业成熟度分析5

第三节黑枸杞市场特征分析8

一、市场规模8

二、产业关联度9

三、影响需求的关键因素13

四、主要竞争因素14

五、生命周期15

第二章全球黑枸杞行业发展分析18

第一节世界黑枸杞行业发展分析18

一、2015年世界黑枸杞行业发展分析18

## 二、2016年世界黑枸杞行业发展分析18

### 第二节全球黑枸杞市场分析19

#### 一、2016年全球黑枸杞需求分析19

#### 二、2016年欧美黑枸杞需求分析19

#### 三、2016年中外黑枸杞市场对比20

### 第三节2013-2016年主要国家或地区黑枸杞行业发展分析21

#### 一、2013-2016年美国黑枸杞行业分析21

#### 二、2013-2016年日本黑枸杞行业分析22

#### 三、2013-2016年欧洲黑枸杞行业分析22

## 第二部分市场运行分析

### 第三章我国黑枸杞行业发展分析23

#### 第一节中国黑枸杞行业发展状况23

##### 一、2016年黑枸杞行业发展状况分析23

##### 二、2016年中国黑枸杞行业发展动态25

##### 三、2016年黑枸杞行业经营业绩分析25

##### 四、2016年我国黑枸杞行业发展热点26

#### 第二节中国黑枸杞市场供需状况28

##### 一、2016年中国黑枸杞市场供给分析28

##### 二、2016年中国黑枸杞市场需求分析29

##### 三、2016年中国黑枸杞产品价格分析31

#### 第三节我国黑枸杞市场分析32

##### 一、2015年黑枸杞市场分析32

##### 二、2016年黑枸杞市场分析34

##### 三、2016年黑枸杞市场的走向分析35

### 第四章黑枸杞产业经济运行分析36

#### 第一节2013-2016年中国黑枸杞产业工业总产值分析36

##### 一、2013-2016年中国黑枸杞产业工业总产值分析36

##### 二、不同规模企业工业总产值分析36

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较37

#### 第二节2013-2016年中国黑枸杞产业市场销售收入分析37

##### 一、2013-2016年中国黑枸杞产业市场总销售收入分析37

##### 二、不同规模企业总销售收入分析38

三、不同所有制企业总销售收入比较38

第三节2013-2016年中国黑枸杞产业产品成本费用分析39

一、2013-2016年中国黑枸杞产业销售成本总额分析39

二、不同规模企业销售成本比较分析39

三、不同所有制企业销售成本比较分析40

第四节2013-2016年中国黑枸杞产业利润总额分析40

一、2013-2016年中国黑枸杞产业利润总额分析40

二、不同规模企业利润总额比较分析41

三、不同所有制企业利润总额比较分析41

第五章我国黑枸杞产业进出口分析42

第一节我国黑枸杞进口分析42

一、2016年进口总量分析42

二、2016年进口结构分析43

三、2016年进口区域分析43

第二节我国黑枸杞出口分析44

一、2016年出口总量分析44

二、2016年出口结构分析45

三、2016年出口区域分析45

第三节我国黑枸杞进出口预测46

一、2016年黑枸杞进口预测46

二、2016年黑枸杞出口预测47

第三部分市场竞争格局

第六章黑枸杞行业竞争格局分析48

第一节行业竞争结构分析48

一、现有企业间竞争48

二、潜在进入者分析49

三、替代品威胁分析50

四、供应商议价能力50

五、客户议价能力51

第二节行业集中度分析52

一、市场集中度分析52

二、企业集中度分析53

### 三、区域集中度分析53

### 第三节行业国际竞争力比较54

#### 一、生产要素54

#### 二、需求条件54

#### 三、支援与相关产业56

#### 四、企业战略、结构与竞争状态57

#### 五、政府的作用62

### 第四节2012-2016年黑枸杞行业竞争格局分析64

#### 一、2012-2016年国内外黑枸杞竞争分析64

#### 二、2012-2016年我国黑枸杞市场竞争分析66

#### 三、2012-2016年国内主要黑枸杞企业动向67

### 第七章黑枸杞企业竞争策略分析69

#### 第一节黑枸杞市场竞争策略分析69

##### 一、2016年黑枸杞市场增长潜力分析69

##### 二、2016年黑枸杞主要潜力品种分析69

##### 三、现有黑枸杞产品竞争策略分析71

##### 四、潜力黑枸杞品种竞争策略选择72

##### 五、典型企业产品竞争策略分析75

#### 第二节黑枸杞企业竞争策略分析75

##### 一、2017-2022年我国黑枸杞市场竞争趋势75

##### 二、2017-2022年黑枸杞行业竞争格局展望76

##### 三、2017-2022年黑枸杞行业竞争策略分析76

##### 四、2017-2022年黑枸杞企业竞争策略分析78

##### 五、黑枸杞企业发展策略的建议78

### 第八章主要黑枸杞企业竞争分析80

#### 第一节中乾堂黑枸杞80

##### 一、企业概况80

##### 二、竞争优势分析80

##### 三、2013-2016年经营状况82

##### 四、2017-2022年发展战略83

#### 第二节青海紫元生态科技开发有限公司83

##### 一、企业概况83

二、竞争优势分析84

三、2013-2016年经营状况85

四、2017-2022年发展战略86

第三节青海中柴枸杞产业发展有限公司87

一、企业概况87

二、竞争优势分析88

三、2013-2016年经营状况89

四、2017-2022年发展战略90

第四节酒泉恒康黑果枸杞开发有限公司93

一、企业概况93

二、竞争优势分析93

三、2013-2016年经营状况93

四、2017-2022年发展战略94

第五节青海高原美生态农业开发有限公司94

一、企业概况94

二、竞争优势分析95

三、2013-2016年经营状况96

四、2017-2022年发展战略96

第六节甘肃弘光农业科技有限公司98

一、企业概况98

二、竞争优势分析98

三、2013-2016年经营状况98

四、2017-2022年发展战略99

第七节宁夏康达枸杞开发有限公司99

一、企业概况99

二、竞争优势分析99

三、2013-2016年经营状况100

四、2017-2022年发展战略100

第八节安徽省青海堂品牌运营管理有限公司100

一、企业概况100

二、竞争优势分析101

三、2013-2016年经营状况103

#### 四、2017-2022年发展战略103

#### 第九节西宁麦斯欧德生物科技开发公司104

##### 一、企业概况104

##### 二、竞争优势分析104

##### 三、2013-2016年经营状况104

##### 四、2017-2022年发展战略104

#### 第十节青海柴达圣美枸杞生物科技开发有限公司105

##### 一、企业概况105

##### 二、竞争优势分析106

##### 三、2013-2016年经营状况107

##### 四、2017-2022年发展战略108

#### 第四部分行业前景预测

#### 第九章黑枸杞行业发展趋势分析110

##### 第一节2016年发展环境展望110

##### 一、2016年宏观经济形势展望110

##### 二、2016年政策走势及其影响112

##### 三、2016年国际行业走势展望113

##### 第二节2016年黑枸杞行业发展趋势分析114

##### 一、2016年技术发展趋势分析114

##### 二、2016年产品发展趋势分析114

##### 三、2016年行业竞争格局展望115

##### 第三节2017-2022年中国黑枸杞市场趋势分析116

##### 一、2017-2022年黑枸杞发展趋势分析116

##### 二、2017-2022年黑枸杞市场发展空间116

##### 三、2017-2022年黑枸杞产业政策趋向117

##### 四、2017-2022年黑枸杞技术革新趋势118

##### 五、2017-2022年黑枸杞价格走势分析120

#### 第十章未来黑枸杞行业发展预测122

##### 第一节未来黑枸杞需求与消费预测122

##### 一、2017-2022年黑枸杞产品消费预测122

##### 二、2017-2022年黑枸杞市场规模预测124

##### 三、2017-2022年黑枸杞行业总产值预测125



四、2017-2022年黑枸杞行业销售收入预测	125
五、2017-2022年黑枸杞行业利润总额预测	126
六、2017-2022年黑枸杞行业总资产预测	126
七、2017-2022年黑枸杞行业销售成本预测	127
第二节2017-2022年中国黑枸杞行业供需预测	128
一、2017-2022年中国黑枸杞供给预测	128
二、2017-2022年中国黑枸杞产量预测	128
三、2017-2022年中国黑枸杞需求预测	129
四、2017-2022年中国黑枸杞供需平衡预测	129
五、2017-2022年中国黑枸杞产品价格预测	130
第五部分投资战略研究	
第十一章黑枸杞行业投资现状分析	131
第一节2015年黑枸杞行业投资情况分析	131
一、2015年总体投资及结构	131
二、2015年投资规模情况	131
三、2015年投资增速情况	131
四、2015年分地区投资分析	132
第二节2016年黑枸杞行业投资情况分析	132
一、2016年总体投资及结构	132
二、2016年投资规模情况	135
三、2016年投资增速情况	135
四、2016年分地区投资分析	135
第十二章黑枸杞行业投资环境分析	136
第一节经济发展环境分析	136
一、2013-2016年我国宏观经济运行情况	136
1、中国GDP分析	136
2、全社会固定资产投资分析	143
3、消费价格指数分析	149
4、城乡居民收入分析	150
5、社会消费品零售总额	151
6、进出口总额及增长率分析	151
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析	152

### 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测158

#### 第二节政策法规环境分析161

##### 一、2016年黑枸杞行业政策环境161

##### 二、2016年国内宏观政策对其影响184

##### 三、2016年行业产业政策对其影响184

#### 第三节社会发展环境分析185

##### 一、国内社会环境发展现状185

###### 1、2016年中国人口环境185

###### 2、2016年中国教育环境186

###### 3、2016年中国文化发展环境188

###### 4、2016年中国城镇化建设190

##### 二、2016年社会环境发展分析192

##### 三、2017-2022年社会环境对行业的影响193

### 第十三章黑枸杞行业投资机会与风险195

#### 第一节行业活力系数比较及分析195

#### 第二节行业投资收益率比较及分析196

##### 一、2016年相关产业投资收益率比较196

##### 二、2013-2016年行业投资收益率分析197

#### 第三节黑枸杞行业投资效益分析201

##### 一、2013-2016年黑枸杞行业投资状况分析201

##### 二、2013-2016年黑枸杞行业投资效益分析201

##### 三、2017-2022年黑枸杞行业投资趋势预测201

##### 四、2017-2022年黑枸杞行业的投资方向202

##### 五、新进入者应注意的障碍因素分析203

#### 第四节影响黑枸杞行业发展的主要因素204

##### 一、2017-2022年影响黑枸杞行业运行的有利因素分析204

##### 二、2017-2022年影响黑枸杞行业运行的稳定因素分析204

##### 三、2017-2022年影响黑枸杞行业运行的不利因素分析204

##### 四、2017-2022年我国黑枸杞行业发展面临的挑战分析205

##### 五、2017-2022年我国黑枸杞行业发展面临的机遇分析206

#### 第五节黑枸杞行业投资风险及控制策略分析206

##### 一、2017-2022年黑枸杞行业市场风险及控制策略206

- 二、2017-2022年黑枸杞行业政策风险及控制策略208
- 三、2017-2022年黑枸杞行业经营风险及控制策略208
- 四、2017-2022年黑枸杞行业技术风险及控制策略210
- 五、2017-2022年黑枸杞同业竞争风险及控制策略211
- 六、2017-2022年黑枸杞行业其他风险及控制策略212

#### 第十四章黑枸杞行业投资战略研究216(AK WZY)

##### 第一节黑枸杞行业发展战略研究216

- 一、战略综合规划216
- 二、技术开发战略217
- 三、业务组合战略219
- 四、区域战略规划221
- 五、产业战略规划221
- 六、营销品牌战略222
- 七、竞争战略规划223

##### 第二节对我国黑枸杞品牌的战略思考224

- 一、企业品牌的重要性224
- 二、黑枸杞实施品牌战略的意义226
- 三、黑枸杞企业品牌的现状分析226
- 四、我国黑枸杞企业的品牌战略228
- 五、黑枸杞品牌战略管理的策略230

##### 第三节重点客户战略233

- 一、实施重点客户战略的必要性233
- 二、合理确立重点客户235
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题235
- 四、重点客户管理功能236

##### 第四节黑枸杞行业投资战略研究238

- 一、2016年黑枸杞行业投资战略238
- 二、2017-2022年黑枸杞行业投资形势239
- 三、2017-2022年黑枸杞行业投资战略239
- 四、行业的投资建议239

##### 图表目录:

图表：2011-2015年中国黑枸杞行业市场规模分析8

图表：行业生命周期图15

图表：产品生命周期特征与策略17

图表：2011-2015年我国黑枸杞行业总资产分析23

图表：2011-2015年中国黑枸杞供给量分析28

图表：2011-2015年中国黑枸杞需求量分析29

图表：2011-2015年黑枸杞市场价格走向分析31

图表：2011-2015年我国黑枸杞行业产量分析34

图表：2011-2015年中国黑枸杞行业工业总产值分析36

图表：2013-2015年黑枸杞行业不同规模企业工业总产值分析36

图表：2013-2015年黑枸杞行业不同所有制企业工业总产值分析37

图表：2011-2015年中国黑枸杞行业销售收入分析37

图表：2013-2015年黑枸杞行业不同规模企业黑枸杞销售收入分析38

图表：2013-2015年黑枸杞行业不同所有制企业黑枸杞销售收入分析38

图表：2011-2015年中国黑枸杞行业销售成本分析39

图表：2013-2015年不同规模企业黑枸杞销售成本分析39

图表：2013-2015年不同所有制企业黑枸杞销售成本分析40

图表：2011-2015年中国黑枸杞行业利润总额分析40

图表：2013-2015年不同规模企业黑枸杞产业利润总额分析41

图表：2013-2015年不同所有制企业黑枸杞产业利润总额分析41

图表：2011-2015年中国黑枸杞进口量分析42

图表：2015年我国黑枸杞进口结构分析43

图表：2015年中国黑枸杞进口区域分析43

图表：2011-2015年中国黑枸杞出口量分析44

图表：2015年我国黑枸杞出口结构分析45

图表：2015年我国黑枸杞出口区域分析45

图表：2017-2022年黑枸杞进口预测46

图表：2017-2022年黑枸杞出口预测47

图表：2013-2015年我国黑枸杞市场集中度分析52

图表：2013-2015年我国黑枸杞区域集中度分析53

图表：2011-2015年国内外黑枸杞消费量分析64

图表：2011-2015年青海紫元生态科技发展有限公司营业收入86

图表：2011-2015年青海紫元生态科技发展有限公司产量分析86

图表：2011-2015年青海中柴枸杞产业发展有限公司营业收入分析90

图表：2012-2015年青海高原美生态农业开发有限公司营业收入分析96

图表：2017-2022年我国黑枸杞产品消费预测122

图表：2017-2022年中国黑枸杞行业市场规模预测124

图表：2017-2022年中国黑枸杞行业总产值预测125

图表：2017-2022年中国黑枸杞行业销售收入预测125

图表：2017-2022年中国黑枸杞行业利润总额预测126

图表：2017-2022年中国黑枸杞行业总资产预测126

图表：2017-2022年黑枸杞行业销售成本预测127

图表：2017-2022年黑枸杞行业供给预测128

图表：2017-2022年中国黑枸杞产量预测128

图表：2017-2022年中国黑枸杞需求量预测129

图表：2017-2022年中国黑枸杞产品价格走势预测130

图表：2015年黑枸杞行业投资规模情况131

图表：2015年黑枸杞行业投资规模情况131

图表：2015年我国黑枸杞分地区投资分析132

图表：2015年黑枸杞行业投资规模情况135

图表：2015年黑枸杞行业投资增速情况135

图表：2015年我国黑枸杞分地区投资分析135

图表：2016年前二季度国内生产总值分析139

图表：2013-2015年规模以上国内生产总值增速（月度同比）140

图表：2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）140

图表：2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）141

图表：2013-2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）143

图表：2013-2015年我国其他指标环比数据分析144

图表：2015年固定资产投资到位资金情况146

图表：2010-2015年中国固定资产投资及增长149

图表：2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）151

图表：历年中国大学毕业生数量188

图表：四种基本的品牌战略233

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281916.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。