



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铁路机车市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铁路机车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 铁路机车车辆相关概述

第一节 铁路机车车辆定义及分类

- 一、铁路机车车辆的定义
- 二、铁路机车车辆的分类
- 三、铁路机车车辆使用的优点
- 四、铁路机车车辆的应用
- 五、铁路机车车辆发展历程

第二节 机车车辆拥有量及适应性分析

第三节 机车车辆装备购置资金分析

第四节 铁路行业发展对机车车辆装备制造业的影响

- 一、中长期铁路网调整概况
- 二、近远期铁路客货运输需求预测

第二章 2015-2016年世界铁路机车车辆行业市场竞争分析

第一节 国际铁路机车车辆行业现状分析

- 一、国际铁路机车车辆行业发展状况
- 二、国际铁路机车车辆技术研究的情况
- 三、国际铁路机车车辆市场发展趋势分析

第二节 世界主要国家铁路机车市场运行分析

- 一、世界铁路机车车辆进入高速发展轨道
- 二、美国加强混合动力机车开发以应对节能减排
- 三、俄罗斯燃气涡轮机车投入运行
- 四、哈萨克斯坦机车市场发展空间广阔

第三节 国际城市轨道交通装备重点企业分析

- 一、加拿大庞巴迪公司
- 二、法国阿尔斯通公司
- 三、德国西门子公司
- 四、日本川崎重工

五、美国通用电气公司

六、略……

第三章 2015-2016年中国铁路机车车辆行业市场发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2016年中国铁路机车车辆行业政策环境分析

一、铁路机车应用管理规程

二、《铁路货车售后服务公约》

三、铁路机车技术管理规则

四、《铁路机车车辆自动识别设备技术条件》

五、铁路机车车辆产品设计许可实施细则

六、铁路机车车辆设计制造维修进口许可办法

第三节 2015-2016年中国铁路机车车辆行业技术环境分析

第四章 2015-2016年中国铁路机车车辆行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国铁路机车车辆行业发展现状

一、中国铁路机车车辆行业发展现状分析

二、中国铁路机车车辆行业发展特点

三、国内铁路机车制造企业竞争状况

四、中国铁路机车车辆行业未来走向分析

第二节 2015-2016年中国铁路机车车辆产品运行分析

一、铁路机车热持续时间可能会超预期

二、铁路机车制造多项许可事项被简化

三、中国铁路市场正谋划负面清单管理

四、铁路机车制造业走上环保高速线 未来铁路机车行业

第三节 2015-2016年中国机车车辆装备市场需求预测

一、动车组需求量预测

二、机车需求量预测

三、客车需求量预测

四、货车需求量预测

第四节 中国铁路机车车辆装备主要发展方向及重点

一、主要发展方向

二、发展重点

第五节 对机车车辆装备制造业的相关建议

一、风险分析

二、对策建议

第五章 2015-2016年中国铁路机车车辆市场运行现状分析

第一节 2015-2016年中国铁路机车车辆市场规模分析

一、2011-2016年中国铁路机车车辆市场规模及增速

二、2011-2016年中国铁路机车车辆市场饱和度

三、2017-2022年中国铁路机车车辆市场规模预测分析

第二节 2015-2016年中国铁路机车车辆进出口分析

一、2015-2016年中国铁路机车车辆行业进口分析

二、2015-2016年中国铁路机车车辆出口分析

三、2015-2016年中国铁路机车车辆进出口趋势分析

第三节 2012-2016年中国铁路机车车辆地区市场情况分析

一、东北地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华东地区

五、西北地区

六、西南地区

七、华中地区

第四节 2015-2016年中国铁路机车车辆市场运行动态分析

一、俄罗斯铁路货车市场持续下跌

二、中国北车制造铁路机车车辆登陆南美市场

三、中国大连内燃机车232台首次进入南非市场

四、南车北车非洲市场争夺战开打 铁路设备出口井喷

五、和谐3型电力机车荣膺国家科技大

第六章 2015-2016年中国铁路机车车辆行业主要产品分析

第一节 机车产品市场分析

一、中国机车产量规模

二、中国机车需求分析

三、机车研制开发情况

四、中国机车最新市场动向

第二节 客车车辆产品市场分析

一、中国客车产量规模

二、中国客车需求分析

三、客车研制开发情况

四、中国客车最新市场动向

第三节 货车车辆产品市场分析

一、国际市场发展现状及特点

二、中国铁路货车市场分析

三、货车研制开发情况

四、中国铁路货车行业竞争格局

第四节 动车组产品市场分析

一、世界动车组概况

二、我国动车组的发展现状

三、中国动车组需求分析

四、动车组研制开发情况

五、我国发展电动车组的建议

第五节 城轨地铁车辆产品市场分析

一、中国城轨地铁车辆发展规模

二、中国城轨地铁车辆需求分析

三、中国城轨地铁车辆市场动向

第七章 2015-2016年中国铁路机车车辆技术发展分析

第一节 铁路机车车辆技术发展近况

- 一、中国已掌握世界先进铁路机车车辆制造等技术
- 二、中国铁路机车车辆制造技术开始输往国外
- 三、2016年中国铁道机车技术发展方向研究

第二节 铁路机车车辆现代化的关键技术

- 一、交流传动技术
- 二、复合制动技术
- 三、高性能转向架技术
- 四、轻量化技术
- 五、外型的空气动力学设计技术
- 六、列车控制、监测和诊断技术
- 七、车间密接式连接技术
- 八、车厢密封减噪及集便排污技术
- 九、倾摆式车体技术
- 十、受电弓技术

第三节 铁路机车车辆牵引力分析

- 一、机车牵引力简述
- 二、中国机车牵引力的状况
- 三、影响中国机车牵引力的主要因素
- 四、挖掘机车牵引力的有效途径

第四节 中国机车车辆技术研究进展分析

- 一、高速铁路机车车辆关键技术分析
- 二、我国铁路机车制造技术的自主创新之路
- 三、铁路机车车辆的维修技术标准
- 四、中国铁路机车客车制造技术进入缅甸市场

第八章 2015-2016年中国铁路机车车辆行业营销与生产分析

第一节 中国铁路机车车辆营销概况

- 一、中国铁路机车车辆的发展转变
- 二、中国铁路机车车辆行业营销模式的选择
- 三、中国铁路机车车辆市场"团队营销"模式介绍
- 四、中国铁路机车车辆行业营销方式趋于多样化

第二节 中国铁路机车车辆营销策略

- 一、中国铁路机车车辆营销策略
- 二、中国铁路机车车辆企业营销建议
- 三、中国铁路机车车辆营销"返利"分析
- 四、中国混铁路机车车辆营销的风险控制

第三节 2015-2016年中国铁路机车车辆生产总量分析

- 一、2011-2016年中国铁路机车车辆行业生产总量及增速
- 二、2011-2016年中国铁路机车车辆行业产能及增速
- 三、2017-2022年中国铁路机车车辆行业生产总量及增速预测

第九章 2015-2016年中国铁路机车车辆行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国铁路机车车辆制造行业国内市场竞争分析

- 一、铁路机车车辆制造行业市场规模分析
- 二、铁路机车车辆制造行业集中度分析
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
- 三、铁路机车车辆制造行业五力模型分析
- 四、铁路机车车辆制造行业竞争情况总结

第二节 2015-2016年中国铁路机车车辆制造行业区域市场竞争分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第十章 2016年中国铁路机车车辆制造行业主要企业生产经营分析

第一节 齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司

第二节 太原轨道交通装备有限责任公司

第三节 大连机车车辆有限公司

第四节 北京二七轨道交通装备有限责任公司

第五节 沈阳机车车辆有限责任公司

第六节 晋西车轴股份有限公司

第七节 大同电力机车有限责任公司

第八节 南车长江车辆有限公司

第九节 南车戚墅堰机车有限公司

第十节 略……

第十一章2015-2016年中国铁路建设行业运行形势分析

第一节中国促进铁路建设发展的必要性

- 一、保证国民经济持续快速发展的迫切要求
- 二、统筹城乡发展的迫切要求
- 三、统筹区域协调发展的迫切要求
- 四、坚持以人为本、服务人民群众的迫切需要
- 五、国家增强可持续发展能力的迫切需要
- 六、扩大内需、拉动经济增长的迫切需要

第二节2015-2016年中国铁路业发展现状分析

- 一、中国铁路建设市场扩大开放业务范围
- 二、中国铁路行业的发展情况分析
- 三、中国大规模铁路建设全面展开
- 四、中国铁路建设事业取得重大进展

第三节2015-2016年中国铁路市场开放的条件与途径分析

- 一、中国铁路市场开放现状
- 二、中国铁路市场开放的约束性分析
- 三、中国铁路市场开放的确立条件
- 四、铁路市场开放的途径与方式
- 五、引入战略投资者

第四节2015-2016年中国市郊铁路的发展分析

- 一、市郊铁路概念
- 二、市郊铁路特点
- 三、市郊铁路发展现状
- 四、我国市郊铁路发展优势
- 五、市郊铁路现状问题
- 六、相关建议

第五节2015-2016年中国铁路建设引入BOT融资方式分析

- 一、BOT方式的含义
- 二、BOT方式筹集建设资金的优越性
- 三、中国铁路建设可采用BOT方式
- 四、中国铁路利用BOT方式的建议

第六节2015-2016年中国铁路事业存在的问题分析

- 一、中国铁路发展的五个问题分析
- 二、铁路安全问题突出急需修订铁路法
- 三、民营资本进入铁路建设的问题
- 四、铁路专用线共用存在的问题

第七节2015-2016年中国铁路事业发展的策略

- 一、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
- 二、铁路基本建设项目投资控制管理办法

第十二章2017-2022年中国铁路机车行业发展趋势预测分析(AK WZY)

第一节2017-2022年中国铁路机车行业发展前景展望

- 一、铁路机车行业走向预测
- 二、铁路机车技术研发方向

第二节2017-2022年中国铁路机车车辆制造市场预测分析

- 一、铁路机车供给预测分析
- 二、铁路机车需求预测分析

第三节2017-2022年中国铁路机车投资机会分析

- 一、中国铁路行业面临巨大发展机会
- 二、铁路建设投资力度加大给相关制造业带来巨大商机
- 三、中国铁路建设发展孕育机车市场空间

第四节2017-2022年中国铁路机车行业投资风险分析

- 一、市场运营风险分析
- 二、原材料风险
- 三、政策风险分析
- 四、区域风险
- 五、其他风险

第五节投资建议

图表目录：

图表：国家统计局对于铁路机车车辆制造行业的分类

图表：铁路机车车辆制造行业产品分类

图表：2011-2016年铁路机车车辆制造行业工业总产值在国民经济中的占比（单位：亿元，%）

)

图表：企业的分类

图表：我国铁路机车车辆制造行业的统计划分范围

图表：铁路机车车辆制造产业链示意图

图表：2007-2016年我国钢材产量情况（单位：万吨）

图表：2011-2016年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表：2011-2016年我国钢材综合价格指数走势图

图表：钢材行业对铁路机车车辆制造行业的影响分析

图表：2007-2015年中国精炼铜产量情况（单位：万吨）

图表：2008-2015年中国未锻造的铜及铜材进口情况（单位：万吨）

图表：2013.06-2015.12国内铜价格指数走势

图表：铜材行业对铁路机车车辆制造行业的影响分析

图表：2011-2016年我国原铝产量（单位：万吨）

图表：2012-2015年国内铝价格指数走势

图表：铝材行业对铁路机车车辆制造行业的影响分析

图表：跨国公司在华申请高速列车相关发明专利统计（单位：项）

图表：2011-2016年铁路机车车辆制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：2011-2016年中国铁路机车车辆制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2011-2016年中国铁路机车车辆制造行业运营能力分析（单位：次）

图表：2011-2016年中国铁路机车车辆制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2011-2016年中国铁路机车车辆制造行业发展能力分析（单位：%）

图表：2011-2016年铁路机车车辆制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：2011-2016年中国大型铁路机车车辆制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：2011-2016年中国中型铁路机车车辆制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：2011-2016年中国小型铁路机车车辆制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表：2011-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 33

图表：2011-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 33

图表：2011-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 34

图表：2011-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 34

图表：2011-2016年国有铁路机车车辆制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表：2011-2016年股份制铁路机车车辆制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，%）

图表：2011-2016年私营铁路机车车辆制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：2011-2016年外商和港澳台投资铁路机车车辆制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：2011-2016年其他性质铁路机车车辆制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表：2011-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表：2011-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2011-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表：2011-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2011-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表：2011-2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表：2011-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表：2011-2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表：2011-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表：2011-2016年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表：2011-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表：2011-2016年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表：2011-2016年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表：2011-2016年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表：2011-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表：2011-2016年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表：2011-2016年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表：2011-2016年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表：2011-2016年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表：2011-2016年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表：2011-2016年铁路机车车辆制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表：2011-2016年铁路机车车辆制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表：2011-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2011-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2011-2016年铁路机车车辆制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表：2011-2016年铁路机车车辆制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2011-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2011-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2011-2016年全国铁路机车车辆制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2015年中国南北车各类铁路机车车辆制造产品销售收入分布（单位：%）

图表：铁路机车车辆制造行业相关产品核心技术概述

图表：2011-2016年我国铁路机车车辆产量（单位：辆）

图表：2011-2016年我国铁路客车产量（单位：辆）

图表：2011-2016年中国铁路旅客发送量及增速（单位：亿人，%）

图表：2011-2016年全国铁路货车产量及增速（单位：万辆，%）

图表：2011-2016年中国铁路货物发送量（单位：亿吨）

图表：2011-2016年和谐号动车组累计投用量（单位：辆）

图表：2017-2022年新增动车需求量（单位：列）

图表：2011-2016年城轨地铁车辆保有量情况（单位：辆）

图表：1989-2016年中国已建成地铁线路长度及预测（单位：km）

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。