



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国玉米育种市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国玉米育种市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281926.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 玉米育种概述	8
第一节 玉米育种定义	8
第二节 玉米育种主要生产工艺	8
第三节 玉米育种理化性质	8
第四节 玉米育种产业链分析	9
一、产业链模型介绍	9
二、玉米育种产业链模型分析	9
第二章 玉米育种发展环境及政策分析	10
第一节 中国经济发展环境分析	10
一、中国宏观经济发展现状	10
二、中国宏观经济走势分析	14
三、中国宏观经济趋势预测	15
第二节 行业相关政策、法规、标准	15
第三章 玉米种子产业技术现状及发展方向	17
第一节 玉米品种选育技术发展现状	17
第二节 玉米种子制种及栽培技术发展现状	20
第三节 国内外玉米种子育种技术体系竞争力分析	23
第四节 玉米种子产业技术热点和发展方向	24
第四章 玉米产业发展状况分析	26
第一节 中国玉米的种植面积及分布区域	26
第二节 中国玉米产业的发展特征分析	28
第三节 中国玉米市场供求状况及发展潜力分析	29
第五章 玉米种子产业市场发展状况	30
第一节 中国玉米种业的发展概况	30
第二节 中国玉米种业发展特征分析	30
第三节 影响玉米种业发展的主要因素	31
第四节 中国玉米种子产业供需状况分析	31
第六章 中国玉米育种生产现状分析	33
第一节 玉米育种行业市场规模分析	33

第二节 玉米育种产能概况	34
一、2014-2016年产能分析	34
二、2017-2022年产能预测	35
第三节 玉米育种产量概况	36
一、2014-2016年产量分析	36
二、产能配置与产能利用率调查	36
三、2017-2022年产量预测	38
第四节 玉米育种产业的生命周期分析	38
第七章 玉米育种国内产品价格走势及影响因素分析	41
第一节 国内产品2014-2015年价格回顾	41
第二节 国内产品当前市场价格及评述	41
第三节 国内产品价格影响因素分析	44
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	45
第八章 玉米育种进出口市场分析	46
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	46
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	47
第三节 国内产品2014-2016年进出口数据分析	48
第四节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测	49
第九章 玉米育种行业市场竞争策略分析	50
第一节 行业竞争结构分析	50
一、现有企业间竞争	50
二、潜在进入者分析	50
三、替代品威胁分析	51
四、供应商议价能力	51
五、客户议价能力	52
第二节 玉米育种市场竞争策略分析	52
一、玉米育种市场增长潜力分析	52
二、玉米育种产品竞争策略分析	53
三、典型企业产品竞争策略分析	59
第三节 玉米育种企业竞争策略分析	60
一、2017-2022年我国玉米育种市场竞争趋势	60
二、2017-2022年玉米育种行业竞争格局展望	61

三、2017-2022年玉米育种行业竞争策略分析	62
第十章 2014-2016年玉米种子产业育种科研投入情况分析	64
第一节科研机构育种科研投入分析	64
第二节企业育种科研投入分析	65
第三节国家财政科研投入分析	66
第十一章 玉米种子产业育种科研机构现状分析	67
第一节玉米育种科研机构分布情况	67
第二节玉米育种科研机构品种情况	67
第三节玉米育种科研机构实力分析	69
第四节玉米育种科研机构优劣势分析	69
第十二章 2017-2022年玉米育种行业发展趋势及投资风险分析	79
第一节当前玉米育种存在的问题	79
第二节玉米育种未来发展预测分析	80
一、中国玉米育种发展方向分析	80
二、2017-2022年中国玉米育种行业市场规模预测	81
三、2017-2022年中国玉米育种行业发展趋势预测	81
第三节 2017-2022年中国玉米育种行业投资风险分析	82
一、市场竞争风险	82
二、原材料压力风险分析	83
三、技术风险分析	84
四、政策和体制风险	84
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	84
第十三章 2016年玉米种子产业育种企业竞争力分析	86
第一节玉米育种企业数量、规模及分布情况	86
第二节玉米育种典型企业综合实力对比分析	87
第三节玉米育种企业发展制约因素分析	88
第十四章 2016年玉米育种地区销售分析	90
第一节玉米育种各地区销售对比分析	90
第二节玉米育种重点地区规格销售分析	91
一、玉米育种华北地区规格销售分析	91
二、玉米育种东北地区规格销售分析	91
三、玉米育种西南地区规格销售分析	92

四、玉米育种西北地区规格销售分析 92
五、玉米育种华东地区规格销售分析 93
六、玉米育种中南地区规格销售分析 93
第十五章 玉米种子产业商业化育种体系研究 94

第一节 玉米商业化育种流程研究94
第二节 玉米商业化育种能力分析96
第三节 玉米企业商业化育种体系分析97
第四节 玉米商业化育种体系建设限制因素研究 98
第五节 玉米商业化育种体系发展潜力研究 98

第十六章 业内专家观点与结论 100(AK WZY)

图表目录：

图表 1 玉米育种主要生产工艺流程图 8
图表 2 我国种子行业的管理模式 16
图表 3 我国玉米播种区分布图28
图表 4 中国玉米市场供求状况（千吨） 29
图表 5 2014-2016年中国玉米种子产业供需状况分析 32
图表 6 2014-2016年我国玉米育种行业市场规模分析 33
图表 7 2014-2016年中国玉米育种行业产能统计 34
图表 8 2017-2022年中国玉米育种行业产能预测 35
图表 9 2014-2016年中国玉米育种行业产量统计 36
图表 10 2010-2015年我国玉米育种行业产能利用情况及预测37
图表 11 2017-2022年中国玉米育种行业产量预测 38
图表 12 行业生命周期图 39
图表 13 2014-2016年国内玉米种子价格回顾 41
图表 14 影响国内玉米育种产品价格主要因素 44
图表 15 2017-2022年国内玉米育种产品价格走势预测 45
图表 16 2016年全球代表性国家和地区玉米进口量统计 46
图表 17 2016年全球代表性国家和地区玉米出口量统计47
图表 18 2014-2016年我国玉米种子产品进出口情况分析48
图表 19 2017-2022年我国玉米育种产品进出口情况预测49
图表 20 2014-2016年我国科研机构育种科研投入统计分析 64
图表 21 2014-2016年我国企业育种科研投入统计分析 65

图表 22 2014-2016年我国国家财政育种科研投入统计分析 66
图表 23 玉米育种科研机构分布情况 67
图表 24 我国主要玉米育种科研机构品种情况 67
图表 25 我国典型玉米育种科研机构及其优势分析 69
图表 26 2017-2022年中国玉米育种行业市场规模预测 81
图表 27 2016年我国玉米育种企业数量及其规模情况86
图表 28 玉米育种典型企业综合实力对比分析 87
图表 29 2016年我国玉米育种各地区销售对比分析 90
图表 30 2016年华北地区玉米育种品种规格销售分析91
图表 31 2016年东北地区玉米育种品种规格销售分析91
图表 32 2016年西南地区玉米育种品种规格销售分析92
图表 33 2016年西北地区玉米育种品种规格销售分析92
图表 34 2016年华东地区玉米育种品种规格销售分析93
图表 35 2016年中南地区玉米育种品种规格销售分析93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281926.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。