



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国营养师培训市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国营养师培训市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281937.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 营养师培训行业发展概述1

第一节 营养师培训行业定义1

一、营养师培训定义1

二、营养师培训应用1

第二节 营养师培训行业发展概况2

一、全球营养师培训行业发展简述2

二、营养师培训国内行业现状阐述4

第三节 营养师培训行业市场现状5

一、市场概述5

二、市场规模6

第四节 营养师培训产品发展历程6

第五节 营养师培训产品发展所处的阶段6

第六节 营养师培训行业地位分析7

第七节 营养师培训行业产业链分析8

第八节 营养师培训行业国内与国外情况分析8

第二章 营养师培训行业外部环境分析13

第一节 营养师培训行业经济环境影响分析13

一、国民经济影响情况13

二、国内投资营养师培训情况13

第二节 营养师培训行业政策影响分析13

一、国内宏观政策影响分析13

二、行业政策影响分析16

第三节 营养师培训产业上下游影响分析20

一、营养师培训行业上游影响分析20

二、营养师培训行业下游影响分析20

第四节 营养师培训行业的技术影响分析21

一、营养师培训行业技术现状分析21

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、营养师培训行业技术发展趋势 | 26 |
| 第三章 2014-2016年中国营养师培训行业环境分析 | 28 |
| 第一节 我国经济发展环境分析 | 28 |
| 一、GDP历史变动轨迹 | 28 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹 | 29 |
| 三、进出口贸易历史变动轨迹 | 30 |
| 四、居民收入水平分析 | 31 |
| 五、居民教育消费情况 | 33 |
| 六、2016年我国宏观经济发展预测 | 34 |
| 第二节 行业社会环境分析 | 40 |
| 一、教育行业发展分析 | 40 |
| 二、社会人口总数分析 | 41 |
| 三、居民受教育程度分析 | 42 |
| 四、教育资源供需分析 | 43 |
| 五、不同收入人群择校情况 | 44 |
| 1、在义务教育学校选择方面的差异 | 44 |
| 2、在非义务教育学校选择方面的差异 | 45 |
| 3、中高收入人群教育选择偏好分析 | 45 |
| 六、居民健康情况分析 | 47 |
| 1、《中国居民膳食指南》修订 | 47 |
| 2、中国城市居民健康白皮书 | 53 |
| 第三节 行业相关政策、法规、标准 | 57 |
| 一、中国相关规定 | 57 |
| 二、国外相关规定 | 60 |
| 第二部分 行业运行分析 | |
| 第四章 2014-2016年营养师培训产业运行态势分析 | 66 |
| 第一节 2014-2016年营养师培训市场发展分析 | 66 |
| 一、国内营养师培训生产综述 | 66 |
| 二、营养师培训市场发展的特点 | 68 |
| 三、营养师培训市场景气向好 | 68 |
| 第二节 2014-2016年营养师培训市场调研 | 69 |
| 一、国外企业营养师培训发展的特点 | 69 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、营养师培训专用料供需分析 | 72 |
| 三、营养师培训专用料市场发展综述 | 72 |
| 第三节 2014-2016年营养师培训市场发展中的问题及策略 | 73 |
| 一、营养师培训市场发展面临的挑战及对策 | 73 |
| 二、提高营养师培训整体竞争力的建议 | 73 |
| 三、加快营养师培训发展的措施 | 74 |
| 第五章 营养师培训行业经营和竞争分析 | 75 |
| 第一节 行业核心竞争力分析及构建 | 75 |
| 第二节 经营手段分析 | 79 |
| 一、消费特征分析 | 79 |
| 二、产品分类与定位 | 80 |
| 三、产品策略分析 | 83 |
| 四、渠道和促销 | 86 |
| 第三节 营养师培训技术最新发展趋势分析 | 87 |
| 一、国外同类技术重点研发方向 | 87 |
| 二、国内营养师培训研发技术路径分析 | 88 |
| 三、国内最新研发动向 | 88 |
| 四、技术走势预测 | 89 |
| 五、技术进步对企业发展影响 | 91 |
| 第三部分 市场深度分析 | |
| 第六章 营养师培训行业国内市场深度分析 | 92 |
| 第一节 营养师培训行业市场现状分析及预测 | 92 |
| 第二节 2017-2022年产品供应量分析及预测 | 94 |
| 第三节 2017-2022年市场需求分析及预测 | 97 |
| 第四节 行业消费领域与消费结构分析 | 99 |
| 第五节 价格趋势分析 | 100 |
| 第七章 营养师培训行业需求与预测分析 | 101 |
| 第一节 营养师培训行业需求分析及预测 | 101 |
| 一、营养师培训行业需求总量及增长速度 | 101 |
| 二、营养师培训行业需求结构分析 | 101 |
| 三、营养师培训行业需求影响因素分析 | 105 |
| 四、营养师培训行业未来需求预测分析 | 105 |

第二节 营养师培训行业地区需求分析106

一、行业的总体区域需求分析106

二、华北地区需求分析108

三、华东地区需求分析109

四、东北地区需求分析109

五、华南地区需求分析109

六、华中地区需求分析110

七、西北地区需求分析110

八、西南地区需求分析110

第三节 营养师培训行业细分市场的需求分析111

一、营养师培训行业市场需求量情况111

二、营养师培训行业市场供应量情况111

第四部分 行业竞争格局

第八章 2014-2016年国内外重点企业竞争力分析112

第一节 深圳市行知文化传播有限公司112

一、企业简介112

二、产品介绍112

三、经营情况113

四、投资预测113

第二节 北京普为本教育科技有限公司114

一、企业简介114

二、产品介绍115

三、经营情况116

四、投资预测118

第三节 四川搏锦程职业培训学校119

一、企业简介119

二、产品介绍119

三、经营情况119

四、投资预测120

第四节 中国营养师网120

一、企业简介120

二、产品介绍120

三、经营情况121

四、投资预测121

第五节 上尚膳国际营养连锁机构121

一、企业简介121

二、产品介绍122

三、经营情况122

四、投资预测122

第六节 中国食品工业协会培训中心123

一、企业简介123

二、产品介绍123

三、经营情况123

四、投资预测124

第七节 湖北高新职业培训学校124

一、企业简介124

二、产品介绍125

三、经营情况126

四、投资预测126

第八节 陕西公众职业培训中心127

一、企业简介127

二、产品介绍127

三、经营情况128

四、投资预测128

第九节 深圳市百康健康管理有限公司129

一、企业简介129

二、产品介绍129

三、经营情况129

四、投资预测130

第十节 无锡定林职业教育培训有限公司130

一、企业简介130

二、产品介绍130

三、经营情况130

四、投资预测131

第九章 2012-2016年营养师培训行业竞争格局分析132

第一节 营养师培训行业竞争结构分析132

一、现有企业间竞争132

二、潜在进入者分析132

三、替代品威胁分析132

四、供应商议价能力133

五、客户议价能力133

第二节 营养师培训企业国际竞争力比较133

一、生产要素133

二、需求条件134

三、支援与相关产业135

四、企业战略、结构与竞争状态135

五、政府的作用135

第三节 营养师培训行业竞争格局分析136

一、营养师培训行业集中度分析136

二、营养师培训行业竞争程度分析136

第四节 2012-2016年营养师培训行业竞争策略分析136

一、金融危机对行业竞争格局的影响136

二、2017-2022年营养师培训行业竞争格局展望136

三、2017-2022年营养师培训行业竞争策略分析137

第五部分 行业投资分析

第十章 营养师培训行业投融资分析138

第一节 营养师培训行业的SWOT分析138

第二节 营养师培训行业国内企业投资状况139

第三节 营养师培训行业外资投资状况139

第四节 营养师培训行业资本并购重组情况139

第五节 营养师培训行业投资特点分析140

第六节 营养师培训行业融资分析140

第七节 营养师培训行业投资机会分析141

一、2017-2022年总体投资机会及投资建议141

二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议141

三、2017-2022年区域投资机会及投资建议142

四、2017-2022年企业投资机会及投资建议142

第十一章 营养师培训相关行业调研143

第一节 民办教育行业143

一、民办教育行业规模分析143

- 1、民办教育学校规模情况143
- 2、民办教育在校生规模情况143
- 3、民办教育校均规模情况143
- 4、民办教育市场占有率情况143

二、民办教育市场供给分析144

- 1、发展规模144
- 2、市场地位145
- 3、区域特性154
- 4、获利情况161

三、民办教育市场需求分析167

- 1、民办高等教育需求分析167
- 2、民办非高等教育需求分析172
- 3、各级民办教育需求分析173

四、民办教育成本与收费分析173

1、民办教育的成本构成173

- (1) 按成本的表现形式划分的教育成本173
- (2) 按成本的用途而划分的教育成本174
- (3) 两种成本的比较分析175

2、民办教育成本的核算175

- (1) 理论上的总成本175
- (2) 民办教育的货币成本175
- (3) 与教学无关的成本176
- (4) 仪器设备、房屋的维修、折旧费176
- (5) 一次性的实验用品、仪器176

3、民办教育的成本分担176

- (1) 民办教育成本分担的依据176
- (2) 民办教育的成本分担比例177

4、民办教育学费和收费模式178

- (1) 民办教育学费比例178
- (2) 民办教育收费模式178
- 5、民办教育收费问题分析180
 - (1) 民办教育收费现状180
 - (2) 高学费形成的原因182
 - (3) 高收费的负面影响189
 - (4) 民办教育收费建议190
- 6、民办学校经费运作模式196
 - (1) 教育储备金存入教育银行196
 - (2) 教育储备金交给企业运作196
 - (3) 用于自己经营校办产业197
 - (4) 学校联合成立教育集团197
- 第二节 养老行业197
 - 一、需求分析197
 - 1、养老院行业需求市场197
 - 2、养老院行业客户结构198
 - 3、养老院行业需求的地区差异200
 - 二、供给分析201
 - 三、供求平衡分析及投资预测205
 - 1、养老院行业的需求预测205
 - 2、养老院行业的供应预测210
 - 3、供求平衡分析211
 - 4、供求平衡预测214
 - 四、市场价格走势分析214
 - 五、行业集中度215
 - 六、主要环节的增值空间215
 - 1、养老产业链增值环节 215
 - 2、中国居家养老服务事业进展迅速217
 - 3、中国各地居家养老服务模式的比较分析218
 - 4、完善中国居家养老服务业的政策建议222
 - 七、行业进入壁垒和驱动因素227
 - 1、养老产业链壁垒227

- 2、养老产业应走社会化的道路228
- 3、养老产业应走专业化发展道路230
- 4、中国养老产业发展的政府扶持建议232
- 5、中国养老产业的现代型规划建设建议233
- 6、积极开发中国养老行业咨询服务机构234
- 八、上下游行业影响及趋势分析235
 - 1、养老产业链的影响235
 - 2、养老产业向多元化市场化方向发展236
 - 3、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展240
 - 4、外资进军中国养老产业241
 - 5、中国异地养老产业兴起242
 - 6、中国养老产业迅速发展243
- 九、中国养老服务体系的发展历程和现状分析251
 - 1、改革开放前的养老服务体系概况251
 - 2、改革开放后养老服务的变化分析252
 - 3、中国社会福利社会化的发展分析253
 - 4、中国养老服务体系发展现状分析254
- 十、中国主要养老模式和发展现状分析257
 - 1、家庭养老及发展现状分析257
 - 2、机构养老及发展现状分析262
 - 3、社区居家养老及发展现状分析265
- 第三节 健康服务行业269
 - 一、我国健康服务行业发展状况分析269
 - 1、我国健康服务行业发展阶段269
 - 2、我国健康服务行业发展总体概况271
 - 3、我国健康服务行业发展特点分析273
 - 4、我国健康服务行业商业模式分析273
 - (1) 会员制营销模式274
 - (2) 全面健康管理服务模式275
 - (3) 服务管理模式278
 - 二、国内市场需求分析279
 - 三、国内市场供给分析282

- 1、 医疗服务机构282
- 2、 健康服务专用设备282
- 3、 健康服务管理软件286
- 4、 健康管理经营人才286
- 四、 健康服务产业结构分析287
 - 1、 市场细分充分程度分析287
 - (1) 医疗(医院)市场调研287
 - (2) 健康用品市场调研288
 - (3) 健康娱乐市场调研289
 - (4) 儿童健康服务市场调研290
 - (5) 老年健康服务市场调研290
 - (6) 女性健康市场290
 - 2、 各细分市场领先企业排名291
 - 3、 领先企业的结构分析292
- 五、 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析293
 - 1、 产业价值链的构成293
 - 2、 产业链条的竞争优势与劣势分析294
- 六、 产业结构发展预测295
 - 1、 产业结构调整指导政策分析295
 - 2、 产业结构调整中消费者需求的引导因素296
 - 3、 中国健康服务行业参与国际竞争的战略市场定位297
 - 4、 产业结构调整方向分析298
- 第十二章 产业政策及贸易预警299
 - 第一节 国内外产业政策分析299
 - 一、 中国相关产业政策299
 - 1、 中华人民共和国民办教育促进法实施条例299
 - 2、 中华人民共和国民办教育促进法302
 - 3、 民办教育收费管理暂行办法305
 - 4、 关于规范民办学校收费票据使用和减免税管理的通知305
 - 5、 教育部关于大力发展民办中等职业教育的意见307
 - 6、 关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见310
 - 二、 国外相关产业政策310

| | |
|----------------------------------|-------------|
| 第二节 贸易预警 | 311 |
| 第三节 近期人民币汇率变化的影响 | 312 |
| 第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 | 318 |
| 第十三章 2012-2016年营养师培训行业投资分析 | 319 |
| 第一节 行业投资机会分析 | 319 |
| 一、投资领域 | 319 |
| 二、主要项目 | 319 |
| 第二节 行业投资前景分析 | 320 |
| 一、市场风险 | 320 |
| 二、成本风险 | 321 |
| 三、贸易风险 | 322 |
| 第三节 行业投资建议 | 322 |
| 一、把握国家投资的契机 | 322 |
| 二、竞争性战略联盟的实施 | 322 |
| 三、市场的重点客户战略实施 | 322 |
| 第十四章 营养师培训行业投资机会与风险 | 324 |
| 第一节 中国营养师培训产业投资机会分析 | 324 |
| 一、投资机会分析 | 324 |
| 二、可行研究分析 | 324 |
| 第二节 营养师培训行业投资效益分析 | 328 |
| 一、2016年营养师培训行业投资状况分析 | 328 |
| 二、2016年营养师培训行业投资效益分析 | 329 |
| 三、2016年营养师培训行业投资前景预测 | 330 |
| 四、2016年营养师培训行业的投资方向 | 331 |
| 五、2016年营养师培训行业投资的建议 | 331 |
| 第三节 2017-2022年营养师培训行业投资前景及控制策略分析 | 332 |
| 一、2017-2022年营养师培训行业市场风险及控制策略 | 332 |
| 二、2017-2022年营养师培训行业政策风险及控制策略 | 332 |
| 三、2017-2022年营养师培训行业经营风险及控制策略 | 332 |
| 四、2017-2022年营养师培训同业竞争风险及控制策略 | 333 |
| 五、2017-2022年营养师培训行业其他风险及控制策略 | 333 |
| 第十五章 项目投资建议 | 335(AK WZY) |

- 第一节 技术应用注意事项335
- 第二节 项目投资注意事项335
- 第三节 生产开发注意事项336
- 第四节 销售注意事项337

图表目录：

- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度29
- 图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度30
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额31
- 图表：2010-2016年中国城镇居民人均总收入及增长32
- 图表：2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长33
- 图表：历年中国大学毕业生数量34
- 图表：择校调查中择校比例情况44
- 图表：省会城市择校家庭进入方式分布46
- 图表：地级城市择校家庭进入方式分布46
- 图表：四种营养师从业方向不同93
- 图表：2011-2016年中国营养师总人数94
- 图表：2017-2022年中国营养师总人数预测95
- 图表：2011-2016年中国营养师新增人数96
- 图表：2017-2022年中国营养师新增人数预测97
- 图表：2011-2016年中国营养师需求人数98
- 图表：2017-2022年中国营养师需求人数预测98
- 图表：2011-2016年中国营养师培训行业市场规模101
- 图表：2017-2022年中国营养师培训行业市场规模预测105
- 图表：2016年中国营养师需求比例106
- 图表：2016年中国营养师人数比例107
- 图表：2016年中国营养师培训市场规模比例108
- 图表：2016年中国华北地区营养师市场需求情况108
- 图表：2016年中国华东地区营养师市场需求情况109
- 图表：2016年中国东北地区营养师市场需求情况109
- 图表：2016年中国华南地区营养师市场需求情况109
- 图表：2016年中国华中地区营养师市场需求情况110

图表：2016年中国西北地区营养师市场需求情况110

图表：2016年中国西南地区营养师市场需求情况110

图表：北京普为本教育科技有限公司实操精品课程--基础知识64课时116

图表：北京普为本教育科技有限公司实操精品课程--实操技能80课时116

图表：北京普为本教育科技有限公司优势117

图表：公共营养师就业swot分析138

图表：2011-2016年中国营养师培训投资规模139

图表：2017-2022年中国营养师培训投资规模预测141

图表：2016年民办幼儿园数量占比143

图表：2016年民办小学数量占比143

图表：2016年民办初中数量占比144

图表：2016年民办高中数量占比144

图表：2016年民办中等职业学校数量占比144

图表：2016年民办高校数量占比144

图表：2014-2016年民办教育市场规模144

图表：父母健康状况对个人选择的影响207

图表：对养老院内不同条件的关注程度208

图表：养老产业三维产业链217

图表：新兴工业化国家与地区社会工作专业教育培养计划231

图表：消费者决策过程（CDP）模型282

图表：2016年我国医学工程器械及材料进口分析284

图表：中、美、德三国健康保险市场比较288

图表：健康服务产业链294

图表：2011-2016年中国营养师培训行业投资回报率329

图表：2017-2022年中国营养师培训行业投资回报率预测330

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281937.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。