



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车电池管理系统市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车电池管理系统市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281938.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电池管理系统（BATTERY MANAGEMENT SYSTEM），电动汽车电池管理系统（BMS）是连接车载动力电池和电动汽车的重要纽带，其主要功能包括：电池物理参数实时监测；电池状态估计；在线诊断与预警；充、放电与预充控制；均衡管理和热管理等。

电动车未来将以锂电池为主要动力驱动来源，主因在于锂电池有高能量密度优势，所以性能较为稳定。然而锂电池大量生产时品质不易掌握，电池芯出厂时电量即存在些微差异，且随着操作环境、老化等因素，电池间不一致性将愈趋明显，电池效率、寿命也都将变差，再加上过充或过放等情况，严重时可能导致起火燃烧等安全问题。因此，透过电池管理系统（BMS）能准确量测电池组使用状况，保护电池不至于过度充放电，平衡电池组中每一颗电池的电量，以及分析计算电池组的电量并转换为驾驶可理解的续航力信息，确保动力电池可安全运作。

2012年全球电池管理系统（BMS）市场产值成长逾10%，2013年至2015年成长幅度将大幅跃升至25-35%。现阶段不论是整车厂、电池厂、还是相关车电零组件厂均投入电池管理系统（BMS）研发，以求掌握电动车产业的关键技术，由于车厂是电池管理系统的使用者，车厂多偏好使用本身的软件处理，并以专门的厂规控管，以维持操作弹性。电池管理系统（BMS）产业发展可能类似锂电池，车厂为掌握关键技术，会与长期合作供货商密切合作产品开发，对新进厂商切入难度高。因此，未来新进厂商欲切入车厂供应链，除与相关供应链强化合作关系外，针对需求打造客制化方案，才有机会抢得先机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电池管理系统概述 8

第一节 电池管理系统定义 8

一、电池管理系统定义 8

二、电池管理系统功能 8

第二节 电池管理系统成本价格分析 9

第二章 全球BMS市场发展概况 11

第一节 全球电动车市场概况 11

一、全球电动车市场分析	11
(一) 全球电动车销售规模	11
(二) 主流车型的销售情况	11
(三) 美国电动车销售规模	12
(四) 德国电动车销售规模	13
(五) 法国电动车销售规模	13
(六) 英国电动车销售规模	14
(七) 挪威电动车销售规模	14
(八) 主要国家电动车规划	15
二、全球锂电池市场分析	15
(一) 全球锂电池市场规模	15
(二) 全球锂电池产值分布	16
第二节 全球BMS市场现状和发展趋势	17
一、全球BMS市场现状分析	17
二、全球BMS发展趋势分析	18
第三章 中国BMS市场发展概况	19
第一节 中国电动汽车市场产销分析	19
一、电动车领域市场分析	19
(一) 电动汽车市场规模	19
(二) 电动汽车竞争格局	19
二、中国锂电池市场分析	20
(一) 锂电池的市场现状	20
(二) 动力电池比较分析	21
(三) 锂电池的产量分析	23
(四) 锂电池的产值分析	24
第二节 中国BMS市场规模	25
一、中国BMS市场规模统计	25
二、中国BMS市场规模预测	26
第三节 中国BMS市场现状和发展趋势	27
一、中国BMS发展现状分析	27
二、中国BMS应用特点分析	27
三、中国主要BMS厂家概况	28

四、BMS专利申请情况统计 28

五、中国BMS产业面临问题 29

六、中国BMS行业发展策略 30

七、中国BMS行业发展趋势 30

第四章 全球BMS厂商研究 32

第一节 Tesla Motors 32

一、企业发展基本情况 32

二、企业BMS产品分析 33

三、企业经营情况分析 33

四、企业竞争优势分析 34

第二节 Preh 34

一、企业发展基本情况 34

二、企业BMS产品分析 35

三、企业经营情况分析 35

第三节 LG Chem 36

一、企业发展基本情况 36

二、企业BMS产品分析 36

三、企业经营情况分析 37

第四节 Lithium Balance 37

一、企业发展基本情况 37

二、企业BMS产品分析 37

三、企业产品应用分析 38

四、企业在华布局情况 38

第五节 Vecture 38

一、企业发展基本情况 38

二、企业BMS产品应用 39

第六节 Rimac Automobili 39

一、企业发展基本情况 39

二、企业BMS产品应用 40

第七节 Clayton Power 40

一、企业发展基本情况 40

二、企业BMS产品应用 40

第五章 中国大陆BMS厂商研究 42

第一节 惠州市亿能电子有限公司 42

一、企业发展基本情况 42

二、企业BMS产品介绍 42

三、企业BMS产品应用 43

四、企业经营情况分析 43

五、企业发展战略分析 44

第二节 比亚迪股份有限公司 44

一、企业发展基本情况 44

二、企业BMS产品分析 45

三、企业经营情况分析 45

四、企业发展战略分析 46

第三节 合肥国轩高科动力能源股份公司 46

一、企业发展基本情况 46

二、企业BMS产品分析 47

三、企业经营情况分析 47

四、企业竞争优势分析 48

五、企业发展战略分析 49

第四节 宁波拜特测控技术有限公司 49

一、企业发展基本情况 49

二、企业BMS产品介绍 50

三、企业BMS产品应用 51

四、企业经营情况分析 52

五、企业发展战略分析 52

第五节 欣旺达电子股份有限公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业BMS产品分析 53

三、企业经营情况分析 54

四、企业竞争优势分析 55

五、企业发展战略分析 55

第六节 安徽力高新能源技术有限公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业BMS产品分析 57

三、企业竞争优势分析 57

四、企业发展战略分析 58

第七节 雷天温斯顿电池制造有限公司 58

一、企业发展基本情况 58

二、企业BMS产品分析 59

三、企业经营情况分析 59

第八节 哈尔滨冠拓电源设备有限公司 60

一、企业发展基本情况 60

二、企业BMS产品分析 61

三、企业发展战略分析 62

第九节 深圳市科列技术股份有限公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业BMS产品分析 63

三、企业竞争优势分析 63

四、企业发展战略分析 64

第十节 芜湖天元汽车电子有限公司 64

一、企业发展基本情况 64

二、企业BMS产品分析 64

三、企业BMS产品应用 65

四、企业竞争优势分析 65

第十一节 东莞钜威新能源有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业BMS产品分析 66

三、企业竞争优势分析 67

四、企业发展战略分析 67

第十二节 宁波远道电子有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业BMS产品分析 69

第十三节 杭州杰能动力有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业BMS产品分析 71

第六章 BMS芯片主要厂商研究 72(AK WZY)

第一节Analog Devices 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业经营情况分析 72

三、企业的毛利率分析 74

四、企业BMS解决方案 74

第二节Texas Instruments 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业经营情况分析 76

三、企业的毛利率分析 77

四、企业BMS解决方案 77

第三节Linear 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业经营情况分析 78

三、企业的毛利率分析 79

四、企业BMS解决方案 79

图表目录：

图表 1 BMS的主要任务和输入输出 9

图表 2 BMS占新能源汽车成本图 10

图表 3 全球新能源汽车销量及相应增速预测 11

图表 4 全球主流乘用车销量情况 12

图表 5 2015年美国电动汽车销量统计 12

图表 6 2013-2015年德国电动汽车销量统计 13

图表 7 2013-2015年法国电动汽车销量统计 14

图表 8 2013-2014英国年电动汽车销量统计 14

图表 9 2015年挪威电动汽车销量统计 15

图表 10 主要汽车生产国新能源汽车规划目标 15

图表 11 2013年全球电池市场销售情况 16

图表 12 2015年全球锂电池产值分布 17

图表 13 2011-2015年中国新能源汽车产量统计 19

图表 14 2011-2015年中国新能源汽车销量统计 19

图表 15	2015年比亚迪秦销量统计	20
图表 16	电动车用电池对比情况	22
图表 17	2020年中国电动车及动力电池需求预测	23
图表 18	2011-2018年中国动力锂电池产值与增速预测	24
图表 19	2015年中国锂电池产值分布	25
图表 20	2010-2015年中国汽车BMS市场规模统计	26
图表 21	2017-2022年BMS市场规模预计	26
图表 22	2014-2015年中国汽车电池管理系统专利申请情况	28
图表 23	2011-2015年Tesla资产负债统计	34
图表 24	2011-2015年Tesla收入及利润统计	34
图表 25	2015年Preh基本及经营情况	35
图表 26	2015年LG Chem发展基本情况	36
图表 27	惠州市亿能电子有限公司基本情况	42
图表 28	惠州市亿能电子有限公司汽车BMS产品情况	43
图表 29	惠州市亿能电子有限公司汽车BMS产品应用情况	43
图表 30	惠州市亿能电子有限公司收入及利润情况	43
图表 31	惠州市亿能电子有限公司盈利能力指标	44
图表 32	惠州市亿能电子有限公司成本费用结构情况	44
图表 33	2015年比亚迪股份有限公司分产品情况表	45
图表 34	2015年比亚迪股份有限公司业务结构情况	46
图表 35	2011-2015年比亚迪股份有限公司收入及利润统计	46
图表 36	合肥国轩高科动力能源股份公司基本情况	47
图表 37	合肥国轩高科动力能源股份公司收入及利润情况	48
图表 38	合肥国轩高科动力能源股份公司盈利能力指标	48
图表 39	合肥国轩高科动力能源股份公司成本费用结构情况	48
图表 40	宁波拜特测控技术有限公司基本情况	50
图表 41	宁波拜特测控技术有限公司BMS应用情况	51
图表 42	宁波拜特测控技术有限公司收入及利润情况	52
图表 43	宁波拜特测控技术有限公司盈利能力指标	52
图表 44	宁波拜特测控技术有限公司成本费用结构情况	52
图表 45	2015年欣旺达电子股份有限公司分行业分产品情况表	54
图表 46	2015年欣旺达电子股份有限公司业务结构情况	55

图表 47 2011-2015欣旺达电子股份有限公司收入及利润统计 55

图表 48 安徽力高新能源技术有限公司基本情况 57

图表 49 安徽力高新能源技术有限公司汽车用BMS产品情况 57

图表 50 温斯顿电池制造有限公司基本情况 59

图表 51 温斯顿电池制造有限公司小单色屏BMS情况 59

图表 52 温斯顿电池制造有限公司收入及利润情况 60

图表 53 温斯顿电池制造有限公司盈利能力指标 60

图表 54 温斯顿电池制造有限公司成本费用结构情况 60

图表 55 哈尔滨冠拓电源设备有限公司基本情况 61

图表 56 哈尔滨冠拓电源设备有限公司BMS产品情况 61

图表 57 深圳市科列技术股份有限公司基本情况 63

图表 58 深圳市科列技术股份有限公司BMS解决方案 63

图表 59 芜湖天元汽车电子有限公司电池管理系统的各项性能指标 65

图表 60 东莞钜威新能源有限公司基本情况 66

图表 61 东莞钜威新能源有限公司战略情况 68

图表 62 宁波远道电子有限公司基本情况 69

图表 63 杭州杰能动力有限公司基本情况 70

图表 64 2012-2015年Analog Devices资产及负债统计 73

图表 65 2012-2015年Analog Devices收入及利润统计 73

图表 66 2015年Analog Devices营业收入分产品情况 73

图表 67 2015年Analog Devices产品结构情况 74

图表 68 2011-2015年Analog Devices毛利率情况 74

图表 69 2012-2015年Texas Instruments年资产及负债统计 76

图表 70 2012-2015年Texas Instruments收入及利润统计 76

图表 71 2015年Texas Instruments营业收入分产品情况 76

图表 72 2015年Texas Instruments产品结构情况 77

图表 73 2011-2015年Analog Devices毛利率情况 77

图表 74 2012-2015年财年Linear年资产及负债统计 79

图表 75 2012-2015年Linear收入及利润统计 79

图表 76 2012-2015年Linear毛利率情况 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281938.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。